**Техническое задание на разработку сайта интернет-магазина цветов.**

1. Введение

В документе содержится техническое задание для разработки сайта интернет-магазина цветов. Компания предоставляет полный комплекс услуг по оформлению и доставке заказов букетов и композиций.

2. Назначение

Основные задачи интернет-магазина — получение информации о продукции бренда и прямые продажи.

3. Структура и описание

Фильтры

Возможен поиск товаров каталога по критериям:

• цена

• название

• тип продукта

• цвет

Сравнение товаров

Есть возможность сравнить товары (несколько позиций одновременно) по заданным характеристикам, выбрав их в каталоге. После выбора, продукты собираются на соотв. странице сайта, куда пользователь может перейти в текущей сессии и сравнить отобранные товары.

Обратная связь, поддержка

На каждой странице есть ссылка-кнопка, при нажатии на которую открывается всплывающее окно, где предлагается заполнить следующие поля:

• Имя

• Адрес эл. почты

• Телефон

• Тема

• Сообщение

Ротация информационных блоков

В правой колонке на всех страницах сайта (по всей высоте), расположены несколько информационных блоков :

• Советы флористов (в виде анонса-ссылки)

• Условия обслуживания (в виде анонса-ссылки),

• Цветочная азбука (в виде анонса-ссылки),

• Тексты Поздравления (в виде анонса-ссылки),

Поиск по сайту

Поиск ищет слова и их сочетания по товарам и всем страницам сайта. Блок поиска есть на каждой странице сайта.

Регистрация и авторизация пользователей

Блок авторизации (поля логина и пароля) есть на всех страницах сайта. Также, в этом блоке присутствует ссылки: «Забыли пароль?», «Зарегистрироваться».

Подписка

На всех страницах есть поле для ввода адреса эл. почты с возможностью подписаться (или отписаться) от новостей сайта.

4. Сценарии

Сайт будет использоваться:

* Для продаж;
* Для изучения ассортимента и составления списка желаний;
* Для получения информации о продукции бренда.

5. Контент

Текстовый контент для всех разделов и карточек товаров создаёт исполнитель. Подготовка изображений, видео и постов в блог остаётся за заказчиком.

6. УСЛОВИЯ

Общий срок создания интернет-магазина составляет 40 дней. Из них:

15 дней – дизайн оригинал-макета, разработка и озвучивание флэш-презентации, верстка статического шаблона первой и внутренней страниц сайта.

25 дней - программирование, подключение администраторского модуля, верстка контента.