

ACTAS



Reunión de equipo

Reunión convocada por: Iván Cernadas

Tipo de reunión: Interna

Organizador: Antonio Crespo

Apuntador: David Pérez

Cronometrador: Martín Otero

Asistencias: 11

Acta

Debate: Fijar la idea o ideas principales del negocio

Presentador: Iván Cernadas

IDEA	AUTOR	POSITIVO	NEGATIVO
Utilización de tecnologías actuales	Iván Cernadas	Mucha eficiencia y potencial en el código	Adaptar nueva forma de trabajo a los empleados
Escritura técnica (comentarios)	Antonio Crespo	Buen análisis del código entre programadores	-
Pruebas y control de calidad	Iván Cernadas	Asegurar la calidad y el buen funcionamiento	-
Foro	Iván Cernadas	Obtención de ideas por parte de los clientes	Control en los comentarios de la gente
Red Social	Antonio Crespo	Publicar fotos de la empresa, logros ...	-

Conclusiones

1. Utilización de tecnologías actuales

Tener mucha precaución al implementar esta metodología debido a que muchos empleados programadores, seguramente, no estarán al día de estos lenguajes y atrasará la entrega y resolución de código durante un período extendido hasta la adaptación y aceptación de este mismo.

Si llega a salir bien esta metodología podríamos ganar mucha fuerza y potencia en el código y el interés de mucha gente que no busca “quedarse obsoleto” en otras empresas.

2. Escritura Técnica

No se admitirá código que no contenga descripciones, ya sea tanto para los clientes o diferentes trabajadores en la empresa, esto ayudará a problemas con la mala comprensión del cliente/programador a la hora de trabajar (equipo o falta del desarrollador del código).

3. Pruebas y control de calidad

Esta parte la deberá realizar el que tenga el que tenga mayor cargo (programador senior o viceversa) que pueda ver con facilidad el código en poco tiempo y mejorar la eficiencia del código, ya sea acortándolo, haciendo algoritmos más eficientes... .

4. Foro

Creación de un foro para que la gente publique código reutilizable común dentro de la empresa para aumentar la rapidez y gestión de este mismo evitando caer en procesos utilizados anteriormente con frecuencia.

5. Red Social

Creación de una red social para poder publicar fotos de la empresa, logros, buen trato con clientes, operaciones favorables de acciones que proporcionan capital a la empresa... . Para llamar la atención de patrocinadores, empleados