

GUÍA DE ESTILO



01 **Introducción**

02 **Estilo Visual**

03 **Paleta de colores**

04 **Logotipo**

05 **Tipografía**

INTRODUCCIÓN

Comenzamos con la guía de estilos de **Habloo**, la identidad visual de nuestra aplicación de mensajería social. Esta guía define los principios de diseño y los alineamientos gráficos que aseguran la coherencia y el reconocimiento de nuestra marca en todos los entornos digitales y físicos

Habloo es más que una simple aplicación de mensajería; es una plataforma que conecta personas de manera ágil, dinámica y amigable. Nuestro logo refleja esta visión con un diseño moderno, una tipografía limpia y una combinación de colores vibrante que transmite confianza, comunicación y tecnología.

ESTILO VISUAL

El estilo visual de **Habloo** está diseñado para transmitir modernidad, accesibilidad y dinamismo. Su identidad gráfica se basa en una estética minimalista con toques vibrantes que evocan tecnología, conexión y fluidez en la comunicación.

PALETA DE COLORES

Esta paleta de colores transmiten una sensación de tecnología, creatividad y conexión.

- **#3b33b2** (Azul profundo) → Confianza, estabilidad, tecnología.
- **#98dffa** (Celeste suave) → Frescura, accesibilidad, dinamismo.
- **#c182f2** (Lila brillante) → Innovación, creatividad, cercanía.
- **#e18fed** (Rosa vibrante) → Energía, modernidad, expresividad.
- **#83a5ec** (Azul intermedio) → Comunicación, claridad, conexión.

Se busca transmitir: Cercanía, Innovación, Expresividad, Confianza.

#3b33b2

#98dffa

#c182f2

#e18fed

#83a5ec

LOGOTIPO



TIPOGRAFÍA

En esta aplicación utilizamos una tipografía llamada
"Bold Italic"