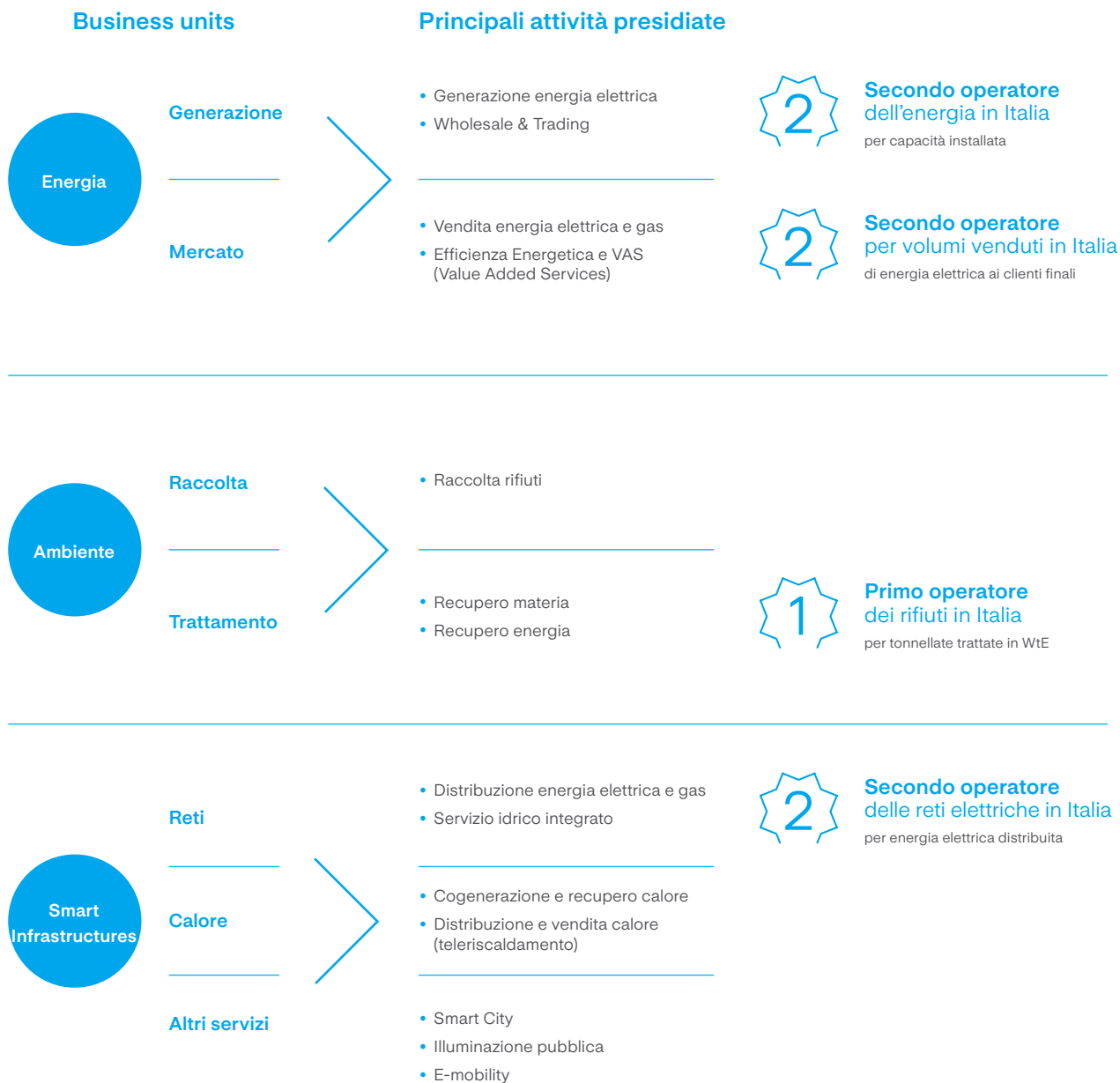


Il Gruppo A2A e il suo Modello di Business

Il Gruppo

Il Gruppo A2A è una *Life Company*, si prende cura della vita, il capitale più prezioso. Ogni giorno si occupa di ambiente, acqua ed energia che, grazie all'uso circolare delle risorse naturali, sono le condizioni necessarie alla vita e alla sua qualità. Lo fa con le tecnologie più avanzate, perché guarda lontano. Promuove la crescita sostenibile del Paese grazie a una strategia di lungo termine, con investimenti dedicati allo sviluppo dell'economia circolare e alla transizione energetica: *business* che, più di altri, sono cruciali per preservare il futuro di tutti.

I settori di attività sono riconducibili alle *Business Unit* (BU) illustrate di seguito:



Tutte queste Business Unit, ove possibile, operano in coordinamento per proporre servizi integrati alla cittadinanza, come evidenziato dalla catena del valore di A2A, in cui sono rappresentate le principali attività del Gruppo lungo tutta la loro filiera, dalla materia prima al cliente finale.

Il Purpose

Siamo una Life Company: mettiamo la vita al centro di tutto quello che facciamo, per noi e per le future generazioni. La nostra tecnologia e le nostre infrastrutture sono al servizio delle persone e della salvaguardia della natura, per questo lavoriamo ogni giorno per rigenerare il potenziale di ogni risorsa. Promuoviamo l'energia da fonti rinnovabili e acceleriamo la decarbonizzazione, favorendo l'elettrificazione dei consumi. Costruiamo un ciclo dell'acqua virtuoso per riutilizzarla senza sprechi. Trasformiamo i rifiuti in risorse così ogni scarto può diventare nuova materia, energia e calore. La nostra visione guarda lontano. Il futuro lo costruiamo oggi, agendo, consapevolmente.

Mission

A2A punta a essere una *Life Company* impegnata a generare un impatto positivo sulla qualità della vita delle persone e a tutela del pianeta, per cui mette a disposizione la sua tecnologia e le sue competenze. Lavorando per rigenerare costantemente il potenziale di ogni risorsa naturale, A2A vuole diventare protagonista della crescita sostenibile del Paese praticando un'economia che crei sempre nuovo valore, per contribuire a migliorare la vita di tutti. Lavora perché il capitale umano, tecnologico, finanziario e quello naturale possano crescere insieme, in equilibrio.

I valori del Gruppo

I valori del Gruppo rappresentano l'identità culturale di A2A e le regole comportamentali di riferimento per l'attività quotidiana delle persone. Grazie ad un progetto industriale che permette d'individuare opportunità di sviluppo per il *business* e per i propri *stakeholder*, i valori sono, unitamente alla *mission*, la base del *business model* del Gruppo, che consolidano e stimolano un'integrazione sempre più forte con i territori e con le persone che vi abitano.



1 Il Gruppo A2A e il suo Modello di Business

Il Gruppo

Localizzazione geografica e dimensione dell'organizzazione

La catena del valore

Il Modello di Business di A2A

2 Governance

3 La Strategia sostenibile di A2A

4 Stakeholder engagement e analisi di materialità

5 Capitale Finanziario

6 Capitale Manifatturiero

7 Capitale Naturale

8 Capitale Umano

9 Capitale Intellettuale

10 Capitale Relazionale

Relazione della Società di Revisione


GRI Content Index

TCFD Content Index









Localizzazione geografica e dimensione dell'organizzazione

Impianti e servizi del Gruppo A2A

Impianti

Energia	Termoelettrico	
	Idroelettrico	
	Fotovoltaico	
	Eolico	
Ambiente	Termovalorizzatore	
	Impianto trattamento rifiuti	
	Impianto recupero materia	
	Discarica	
	Produzione biogas	

Servizi

Rifiuti	Raccolta rifiuti	
Distribuzione e trasporto	Distribuzione energia elettrica	
	Distribuzione gas	
	Trasporto gas	
Teleriscaldamento	Teleriscaldamento	
Acqua	Servizio idrico integrato	
Illuminazione	Illuminazione pubblica	
Mobilità elettrica	Colonnine ricarica e-Moving	

Spagna



Lombardia

Milano



Brescia - Sede Legale



Sondrio



Bergamo



Pavia



Varese



Como



Mantova



Lodi



Cremona



Monza



Lecco



1 Il Gruppo A2A e il suo Modello di Business

Il Gruppo

*Localizzazione
geografica e
dimensione
dell'organizzazione*

La catena
del valore

Il Modello di
Business di A2A

2
Governance

3
La Strategia
sostenibile
di A2A

4
Stakeholder
engagement
e analisi di
materialità

5
Capitale
Finanziario

6
Capitale
Manifatturiero

7
Capitale
Naturale

8
Capitale
Umano

9
Capitale
Intellettuale

10
Capitale
Relazionale

Relazione
della Società
di Revisione

GRI
Content
Index

TCFD
Content
Index

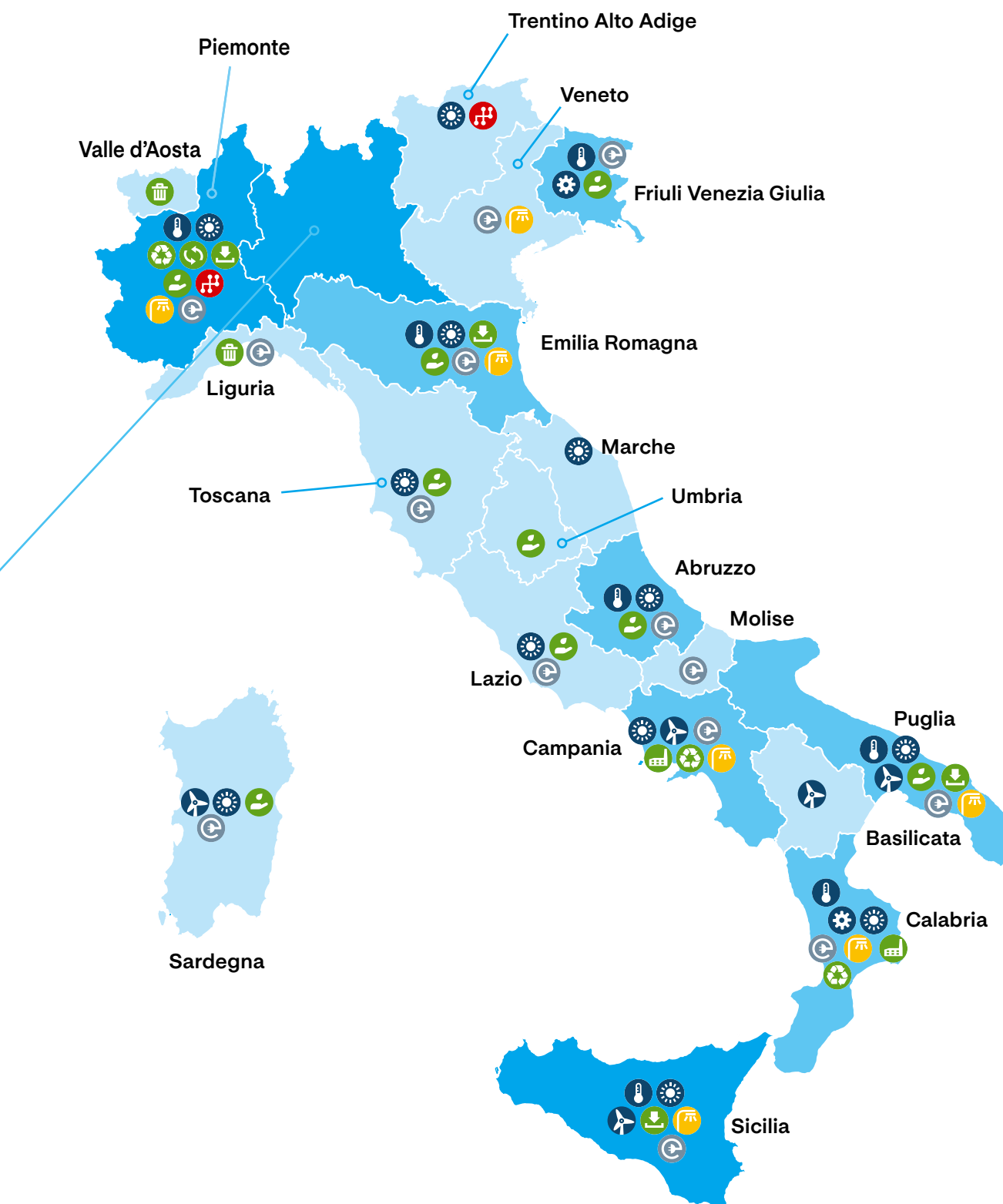


Figura 1 Dimensione dell'organizzazione

<table> <tr><th colspan="2">Ricavi (M€)</th></tr> <tr> <th>2022</th><th>2023</th></tr> <tr> <td>23.166</td><td>14.845</td></tr> </table>	Ricavi (M€)		2022	2023	23.166	14.845	<table> <tr><th colspan="2">Valore economico aggiunto distribuito (M€)</th></tr> <tr> <th>2022</th><th>2023</th></tr> <tr> <td>22.460</td><td>13.564</td></tr> </table>	Valore economico aggiunto distribuito (M€)		2022	2023	22.460	13.564
Ricavi (M€)													
2022	2023												
23.166	14.845												
Valore economico aggiunto distribuito (M€)													
2022	2023												
22.460	13.564												
<table> <tr><th colspan="2">Ordinato totale (M€)</th></tr> <tr> <th>2022</th><th>2023</th></tr> <tr> <td>2.541</td><td>2.541</td></tr> </table>	Ordinato totale (M€)		2022	2023	2.541	2.541	<table> <tr><th colspan="2">Percentuale ordinato su fornitori italiani (%)</th></tr> <tr> <th>2022</th><th>2023</th></tr> <tr> <td>98%</td><td>96%</td></tr> </table>	Percentuale ordinato su fornitori italiani (%)		2022	2023	98%	96%
Ordinato totale (M€)													
2022	2023												
2.541	2.541												
Percentuale ordinato su fornitori italiani (%)													
2022	2023												
98%	96%												
<table> <tr><th colspan="2">Energia elettrica prodotta (GWh_e)</th></tr> <tr> <th>2022</th><th>2023</th></tr> <tr> <td>19.549</td><td>15.168</td></tr> </table>	Energia elettrica prodotta (GWh _e)		2022	2023	19.549	15.168	<table> <tr><th colspan="2">Percentuale rinnovabile sul totale (%)</th></tr> <tr> <th>2022</th><th>2023</th></tr> <tr> <td>21%</td><td>33%</td></tr> </table>	Percentuale rinnovabile sul totale (%)		2022	2023	21%	33%
Energia elettrica prodotta (GWh _e)													
2022	2023												
19.549	15.168												
Percentuale rinnovabile sul totale (%)													
2022	2023												
21%	33%												
<table> <tr><th colspan="2">Energia termica prodotta (GWh_t)</th></tr> <tr> <th>2022</th><th>2023</th></tr> <tr> <td>2.983</td><td>2.923</td></tr> </table>	Energia termica prodotta (GWh _t)		2022	2023	2.983	2.923	<table> <tr><th colspan="2">Energia elettrica distribuita (GWh_e)</th></tr> <tr> <th>2022</th><th>2023</th></tr> <tr> <td>11.238</td><td>10.882</td></tr> </table>	Energia elettrica distribuita (GWh _e)		2022	2023	11.238	10.882
Energia termica prodotta (GWh _t)													
2022	2023												
2.983	2.923												
Energia elettrica distribuita (GWh _e)													
2022	2023												
11.238	10.882												
<table> <tr><th colspan="2">Gas distribuito (Mm³)</th></tr> <tr> <th>2022</th><th>2023</th></tr> <tr> <td>2.704</td><td>2.503</td></tr> </table>	Gas distribuito (Mm ³)		2022	2023	2.704	2.503	<table> <tr><th colspan="2">Elettricità venduta ai clienti finali (GWh_e)</th></tr> <tr> <th>2022</th><th>2023</th></tr> <tr> <td>20.737</td><td>23.402</td></tr> </table>	Elettricità venduta ai clienti finali (GWh _e)		2022	2023	20.737	23.402
Gas distribuito (Mm ³)													
2022	2023												
2.704	2.503												
Elettricità venduta ai clienti finali (GWh _e)													
2022	2023												
20.737	23.402												
<table> <tr><th colspan="2">Energia verde venduta (TWh)</th></tr> <tr> <th>2022</th><th>2023</th></tr> <tr> <td>7</td><td>7</td></tr> </table>	Energia verde venduta (TWh)		2022	2023	7	7	<table> <tr><th colspan="2">Gas venduto ai clienti finali (Mm³)</th></tr> <tr> <th>2022</th><th>2023</th></tr> <tr> <td>2.677</td><td>3.335</td></tr> </table>	Gas venduto ai clienti finali (Mm ³)		2022	2023	2.677	3.335
Energia verde venduta (TWh)													
2022	2023												
7	7												
Gas venduto ai clienti finali (Mm ³)													
2022	2023												
2.677	3.335												
<table> <tr><th colspan="2">Calore/freddo venduto (GWh)</th></tr> <tr> <th>2022</th><th>2023</th></tr> <tr> <td>2.877</td><td>2.888</td></tr> </table>	Calore/freddo venduto (GWh)		2022	2023	2.877	2.888	<table> <tr><th colspan="2">Acqua trattata (Mm³)</th></tr> <tr> <th>2022</th><th>2023</th></tr> <tr> <td>44</td><td>48</td></tr> </table>	Acqua trattata (Mm ³)		2022	2023	44	48
Calore/freddo venduto (GWh)													
2022	2023												
2.877	2.888												
Acqua trattata (Mm ³)													
2022	2023												
44	48												

Acqua distribuita (Mm³)	
2022	2023
80	66

Rifiuti raccolti (Kt)	
2022	2023
1.785	1.787

Rifiuti trattati (Kt)	
2022	2023
3.368	4.282

Indice di Raccolta Differenziata (%)	
2022	2023
70%	69,5%

Emissioni Scope 1 (kt CO ₂ eq)	
2022	2023
8.800	5.600

Emissioni Scope 2 Market based (kt CO ₂ eq)	
2022	2023
21,6	23,7

Emissioni evitate (mt CO ₂ eq)	
2022	2023
2,4	3,3

Numero dipendenti totali	
2022	2023
13.655	13.958

Numero assunzioni	
2022	2023
1.531	1.519

Numero uscite	
2022	2023
1.218	1.256

Tasso di turnover (%)	
2022	2023
8,90%	9,0%

Indice di frequenza degli infortuni	
2022	2023
19,77	16,87

Indice di gravità degli infortuni	
2022	2023
0,54	0,83

Contributi alle comunità (M€)	
2022	2023
7	8

Assunzioni nette	
2022	2023
313	263

Sponsorizzazioni (M€)	
2022	2023
2	2

Lettera agli stakeholder

Nota metodologica

1
Il Gruppo A2A e il suo Modello di Business

Il Gruppo

Localizzazione geografica e dimensione dell'organizzazione

La catena del valore

Il Modello di Business di A2A

2
Governance

3
La Strategia sostenibile di A2A

4
Stakeholder engagement e analisi di materialità

5
Capitale Finanziario

6
Capitale Manifatturiero

7
Capitale Naturale

8
Capitale Umano

9
Capitale Intellettuale

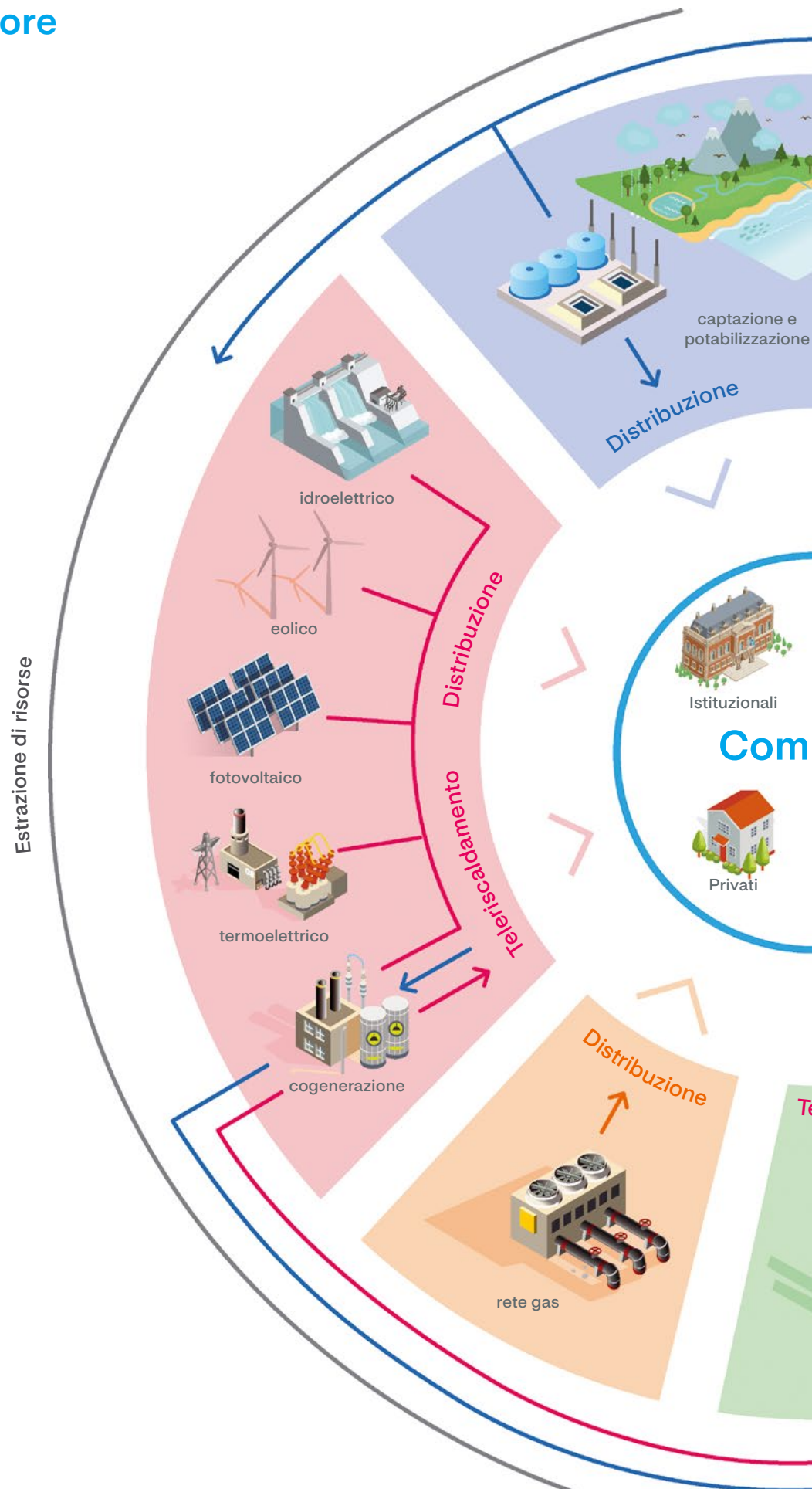
10
Capitale Relazionale

Relazione della Società di Revisione

GRI Content Index

TCFD Content Index

La catena del valore



1 Il Gruppo A2A e il suo Modello di Business

Il Gruppo

Localizzazione
geografica e
dimensione
dell'organizzazione

*La catena
del valore*

Il Modello di
Business di A2A

2
Governance

3
La Strategia
sostenibile
di A2A

4
Stakeholder
engagement
e analisi di
materialità

5
Capitale
Finanziario

6
Capitale
Manfatturiero

7
Capitale
Naturale

8
Capitale
Umano

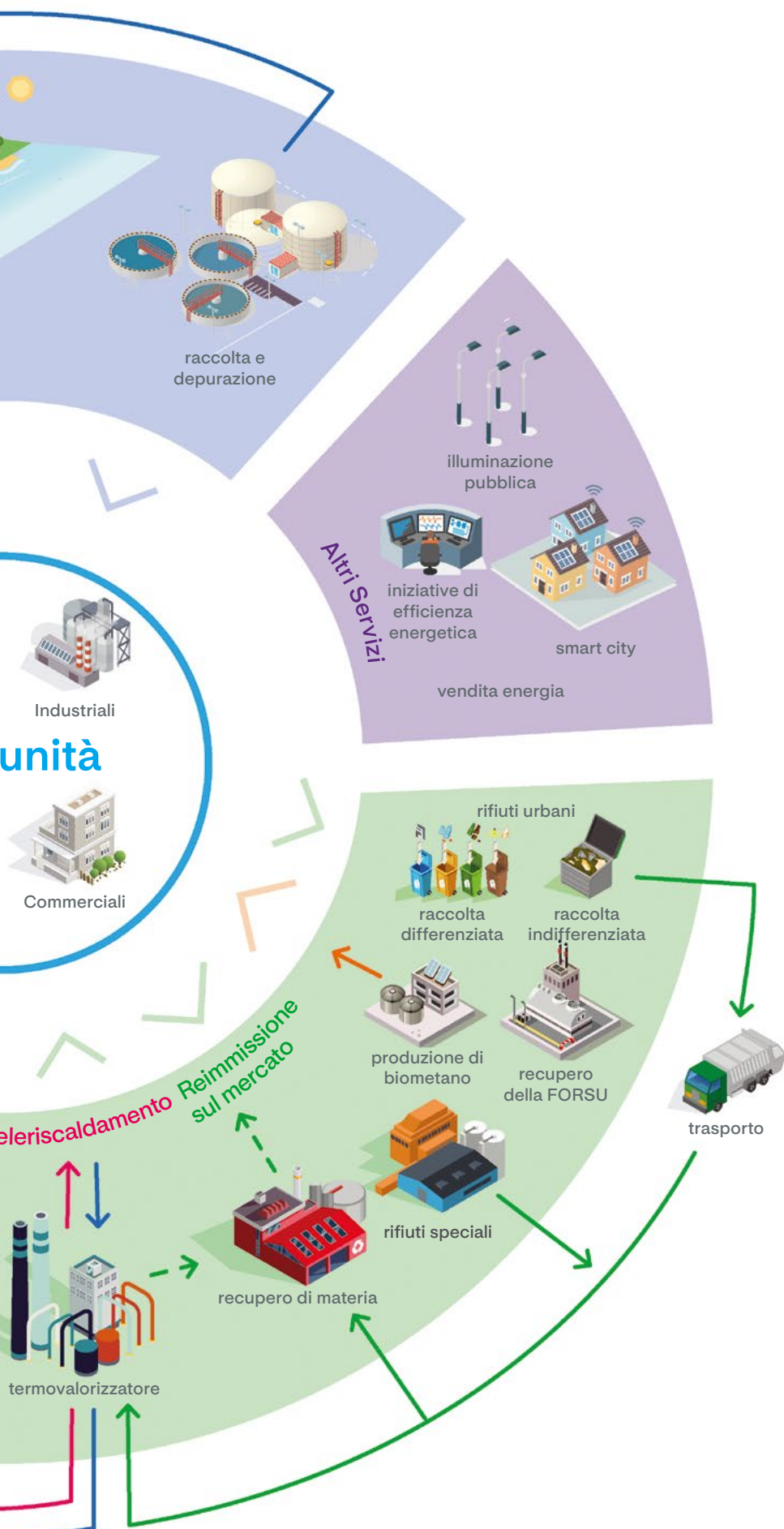
9
Capitale
Intellettuale

10
Capitale
Relazionale

Relazione
della Società
di Revisione

GRI
Content
Index

TCFD
Content
Index



Il Modello di *Business* di A2A

Il modello di *business* di A2A si propone di creare nel tempo valore sostenibile e condiviso per l'azienda e per la propria comunità di riferimento. Come *Life Company*, il Gruppo è orientato a migliorare la qualità della vita dei cittadini e delle imprese che operano sui territori di competenza, attraverso l'offerta di servizi essenziali, garantiti dai più alti *standard* di qualità ed efficienza: raccolta e trattamento dei rifiuti, produzione di energia elettrica, vendita di elettricità e gas, reti di distribuzione e teleriscaldamento, trattamento delle acque, illuminazione pubblica, infrastrutture di ricarica per la mobilità elettrica e tecnologie IoT (*Internet of Things*) per le *smart city*. La solidità della presenza di A2A incontra il cambiamento di settori in continua evoluzione, dando vita ad un costante percorso di crescita sostenibile.

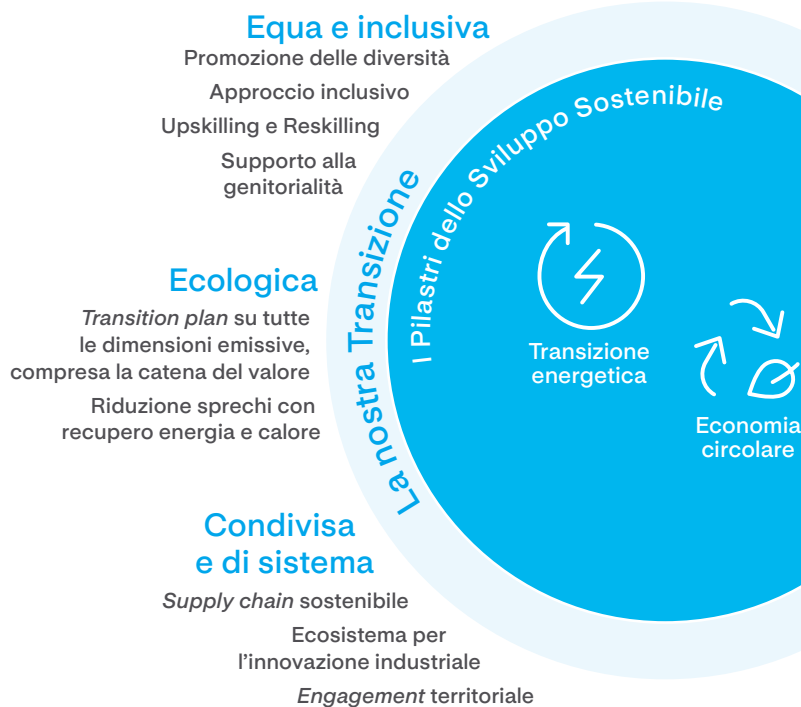
La sostenibilità è alla base della strategia, focalizzata su una transizione equa, ecologica e condivisa e declinata nei due pilastri dell'economia circolare e della transizione energetica. Una grande attenzione viene posta alla sostenibilità ambientale, allo sviluppo dei territori e delle comunità e alla valorizzazione delle persone del Gruppo costruendo e diffondendo un approccio inclusivo nella cultura aziendale.

Il nostro modello di sviluppo prevede la generazione di valore sostenibile dal punto di vista ambientale,

sociale ed economico-finanziario. Il Gruppo investe in infrastrutture per supportare e coinvolgere persone e imprese nella transizione energetica e in modelli virtuosi di economia circolare. Il raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione si concretizza in azioni misurabili, che contribuiscono alla riduzione del fattore emissivo di Gruppo, e in uno sviluppo in ottica Future-Fit che allinea gli investimenti ai principali macrotrend e ottimizza il rischio-rendimento puntando sui business che guideranno il futuro del settore.



La Nostra Strategia



1 Il Gruppo A2A e il suo Modello di Business

Il Gruppo

Localizzazione
geografica e
dimensione
dell'organizzazione

La catena
del valore

*Il Modello di
Business di A2A*

2
Governance

3
La Strategia
sostenibile
di A2A

4
Stakeholder
engagement
e analisi di
materialità

5
Capitale
Finanziario

6
Capitale
Manifatturiero

7
Capitale
Naturale

8
Capitale
Umano

9
Capitale
Intellettuale

10
Capitale
Relazionale

Relazione
della Società
di Revisione

GRI
Content
Index

TCFD
Content
Index



Modello di Sviluppo

Infrastrutture, persone e imprese

Al centro del nostro
impegno per la transizione
ecologica

Sviluppo Future-Fit

Abilitatore di una crescita
sostenibile nel lungo termine
anticipando i trend del
futuro e ottimizzando il
rischio-rendimento

Decarbonizzazione

Attraverso un **impegno
concreto in azioni**
misurabili, per creare valore
fronteggiando le **sfide del
cambiamento climatico**

I Nostri Business



Energia



Ambiente



Smart
Infrastructures

