

Marcadores o anclas en HTML

Desde el mismo HTML(index.html)

```
<a href="nombre_marcador">marcador</a>
```

```
<p name="nombre_marcador">marcador destino</p>
```

Desde otro archivo HTML(otro.html)

```
<a href="index.html#nombre_marcador">referencia a un  
marcador de otra página</a>
```

Marcos o frames, una tecnología obsoleta



Marcos o frames

- Obsoletos
- Dividir una web en varias ventanas
- Horizontales o verticales

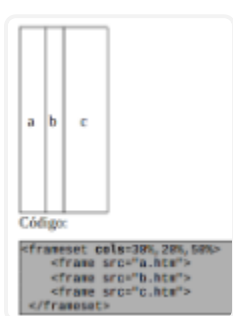
Algunos motivos por los que ya no se utilizan los marcos frames o framesets

- Motores de búsqueda no indexan bien
- Ocupan espacio de la pantalla
- Adelante o atrás en el historial no funciona
- Problemas de usabilidad y accesibilidad

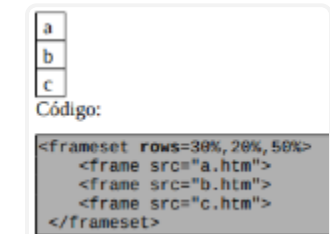
Marcos o frames en HTML

<frameset> para definir la división de la ventana en (**rows**) y (**cols**) con píxeles, porcentaje, mediante valor relativo que dependa del resto del espacio (*).
Ej.: rows= 100, 25%, *

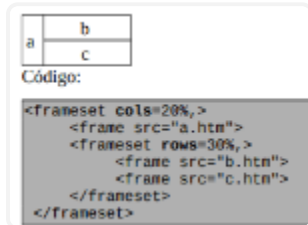
3 ventanas verticales (cols)



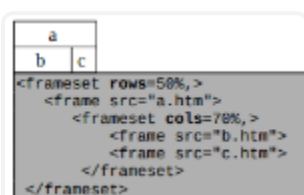
3 ventanas horizontales (rows)



1 vertical y 2 horizontales



1 horizontal y 2 verticales



Etiquetas HTML para los iconos de acceso directo

¿Qué son?

Los accesos directos o iconos identificativos en las pantallas de los smartphones, tablets o navegadores se insertan mediante **etiquetas especiales** en nuestro código HTML.



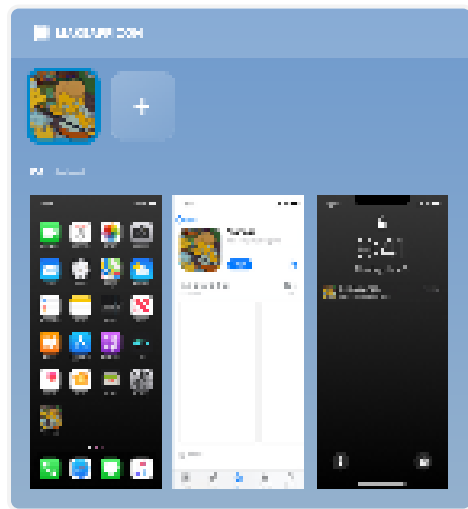
Pasos a seguir

Crea el icono de tu web tipo App de un tamaño grande para no perder calidad

Crea los diferentes tamaños exigidos para cada tipo de dispositivo.
<https://makeappicon.com/>

Guarda los diferentes tamaños que necesites en una carpeta organizada en tu espacio web

Añade las etiquetas necesarias en tu código HTML **<head>**



Lo más común hoy es incluir **PNG** en **32x32** y **16x16** para navegadores, además de un **apple-touch-icon** para dispositivos iOS.

Ejemplos:

```
< link href="imagen.png" rel="apple-touch-icon"/>
```

```
< link href="imagen.png" rel="icon" sizes="32x32"  
type="image/png"/>
```

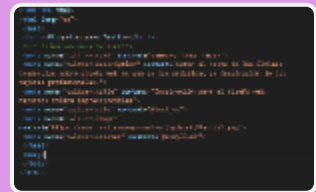
Para la presentación atractiva de la página web en una red social debemos tener en cuenta...

Meta etiquetas o metatags para redes sociales

Botones de compartir

Debemos acceder a las diferentes paginas para desarrolladores y generar el código correspondiente

Son fragmentos de código HTML que proporcionan información sobre una página web a los navegadores



Permiten definir el título, descripción, imagen, y otros elementos clave que se mostrarán en la vista previa del enlace.



Seleccionar card desde la página para webmasters

<https://developers.facebook.com/docs/sharing/webmasters/>

Verificar si todo está correcto mediante el Depurador de contenido



Seleccionar la Twitter Card

<https://developer.x.com/en/docs/x-for-websites/cards/guides/getting-started>

Incluir el código/metaetiquetas en tu web

Comprobar si funciona introduciendo la url en el Validador de cartas de Twitter.