

DOCUMENTACIÓN

1.a Plan de investigación del usuario

Conclusión:

El plan de investigación del usuario se enfoca en comprender cómo los usuarios organizan la iniciativa de asistir a una escuela de teatro para mejorar y atraer su atención. Se establecen objetivos empresariales clave, como aumentar el número de usuarios, mejorar la calidad de la enseñanza y aumentar el reconocimiento de la escuela. Mediante métodos de investigación primaria, incluyendo entrevistas, observaciones y pruebas de usabilidad, se recopila tanto información cualitativa como cuantitativa sobre las motivaciones, preferencias y experiencias de los usuarios. Además, se enfoca en aspectos de diseño centrados en la utilidad, facilidad de aprendizaje y satisfacción del usuario para mejorar la experiencia global.

1.b Análisis Competitivo

Hemos elegido de las dos opciones propuestas la escuela de teatro y doblaje Remiendo(<https://escueladeteatroengranada.es/>) y como competencias La Petite, de Granada(<https://www.escuelapetite.com/>) y Escuela de Doblaje de Madrid (<https://escueladedoblajedemadrid.es/>).

Para realizar la tabla hemos usado la plantilla de Figma: [Pulse aquí para ver](#)

Después de hacer el análisis podríamos decir las siguientes características de cada una:

- Remiendo: Tiene buenos cursos, variados según nivel o edad, con profesores de calidad y con buenos precios, pero su web presenta una barra de navegación algo desordenada y una carga lenta ya que cada vez que se quiere cambiar de página aparece el logo en grande. unos segundos.
- La Petite: Tiene variedad de cursos, también según edad o nivel y de calidad, su web tiene buen diseño pero para cierta información hay que enviar una solicitud, como por ejemplo para saber los precios.
- Escuela de Doblaje: Tiene mucha variedad de actividades con profesores de calidad, pero no da detalles como precios o variedad según nivel o edad ya que para casi todo es necesario enviar una solicitud, por lo demás su página tiene un buen diseño y carga normal.

Hemos elegido estas opciones ya que una es de Granada, para así compararla con una de la misma ciudad, y la otra a nivel nacional, además como Remiendo tiene tanto teatro como doblaje, hemos elegido un competidor de teatro y otro de doblaje.

1.c Personas

Hemos seleccionado a Francisco y Nadia ya que ambos nos parecían candidatos idóneos para este caso, por una parte Francisco es aficionado a la Historia y en busca de monumentos históricos se topó con la escuela de teatro que anunciaba una obra de exposición que abordaba un tema de su interés. Nadia está seleccionada sobre todo como usuaria ya que debido a su situación puede venirle muy bien descubrir una nueva afición que le ayude a desconectar de su rutina.

1.d Mapa de viaje del usuario

Creemos que estas situaciones pueden ser habituales ya que hoy en día no hay mucha afición por el teatro así que es habitual el tipo de situación de pensar si es buena idea ir por primera vez y luego pensar en cómo ha sido esa nueva experiencia

1.e Revisión de usabilidad

Tras rellenar la plantilla del usability-review la página obtiene un 71 de puntuación lo que es una nota bastante elevada. La página cumple con su función pero tiene varios detalles a mejorar.