

# **Actividad1**

## 7 formas más efectivas de innovar en una empresa:

### **Modelos de gestión o de negocios**

Innovar en el modelo de negocios implica atender el cliente considerando alternativas interesantes para elevar el valor percibido.

Este es el caso del Internet Banking, un conjunto de servicios online que los bancos e instituciones financieras ofrecen con la intención de facilitar los trámites de los clientes pudiendo hacerlos desde cualquier dispositivo móvil y lugar geográfico, independientemente del horario.

Además de mejorar la relación con el público y promover su satisfacción, esta clase de innovación supone para las empresas financieras un mecanismo poderoso de captación de clientes.

### **Procesos**

Consiste en mejorar los procesos internos existentes o aplicar nuevos procesos que favorezcan la obtención de resultados económicos más rentables.

Por ejemplo, una empresa puede innovar alterando algunos procedimientos de su cadena logística con el afán de aumentar su margen de beneficio.

### **Continua**

La innovación continua consiste en agregar valor a los productos o servicios existentes, es decir, mejorarlos para vender más y satisfacer a los clientes con más intensidad.

Para encontrar características, funciones y beneficios que realmente agrada a los consumidores, es indispensable poner en marcha investigaciones de mercado que indiquen las demandas y expectativas emergentes del público para luego, incorporar detalles que posicionan mejor a la marca.

Por ejemplo, las marcas de refrescos entendieron que los clientes intolerantes a la glucosa desean consumir sus productos, por eso, han desarrollado una línea de artículos libres de azúcar.

### **Producto o servicio**

Como las empresas son cada vez más competitivas, una de las formas más eficientes de innovar y, de este modo, llamar la atención de su público es creando nuevos productos o servicios con el objetivo de subsanar demandas específicas de sus consumidores.

#### **Mercado**

Estas innovaciones están estrechamente relacionadas con el precio, la promoción, la distribución de las soluciones comercializadas por la empresa.

Un buen ejemplo de innovación en el mercado ha sido el desarrollo del comercio digital, permitiendo así que las empresas aumenten su zona de cobertura y los consumidores encuentren lo que buscan de forma rápida y accediendo a precios competitivos.

## Organización

Los cambios organizativos pueden aplicarse en todas las áreas empresariales pudiendo de este modo, sincronizar, optimizar y añadir valor a una gran variedad de procedimientos, lo que conlleva a una mayor eficiencia y rendimiento.

Como ejemplo de metodología organizativa, podemos señalar la tercerización de actividades transfiriéndose a empresas especializadas como una gestoría de recursos humanos o un escritorio de contabilidad.

## Disruptiva

En esencia, este tipo de innovación consiste en la metodología más compleja, dado que la obtención de buenos resultados depende de la atención a 2 factores extremadamente relevantes:

- Detectar las necesidades del mercado.
- Entender el perfil del público objetivo y de la sociedad en general.

De hecho, para que la innovación se considere como disruptiva, necesita generar un cambio social como es el caso de la democratización de internet y como lo fue en su momento la fabricación masiva de automóviles.

Asimismo, el triunfo de la innovación está directamente relacionado con la aparición de una idea brillante, la tecnología y el potencial necesario para ponerla en marcha, así como el nivel de interés que pueda generar en las personas.

Como compruebas, los diferentes tipos de innovación cuentan con numerosas particularidades, caracterizándose así por los diferenciales competitivos que la empresa desea implementar y la forma cómo quiere posicionarse en el mercado.

## Ejemplos de innovación empresarial

Para entender el impacto de la innovación empresarial y cómo puede llevar una idea de negocio el siguiente nivel, nada mejor que dos buenos ejemplos concretos, que muestran un proceso evolutivo y sus respectivos resultados:

- Uber
- Grupo Inditex (Marcas de ropa como Zara, Bershka, Pull & Bear, Stradivarius, Oysho y Massimo Dutti)

[Página web:Ikusi](#)