(Customer) Empathy Map

## My experience

**Explain with your words your experience**

No conocíamos que se hicieran actividades de cocina en Granada, parecen talleres interesantes para pasar el tiempo, conocer a gente y aprender algo nuevo. Además, hay una variedad de cocina muy amplia, que hace posible poder aprender sobre otras culturas, y también hace que los talleres no sean repetitivos.

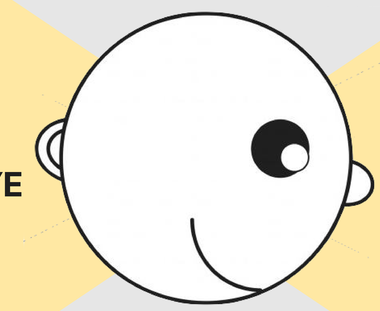
## Customer Empathy Map: case study TALLERES DE COCINA (Fernando = Amarillo, Federico = Azul)

### PENSAMIENTOS Y SENTIMIENTOS

- Se siente algo nervioso al tener que cocinar delante de otra gente.
- Piensa que necesita una forma de alimentarse bien ahora que se va a independizar.
- El precio le parece algo caro.
- Le apetece ir para aprender algo nuevo y para darle la sorpresa a su mujer.

### OYE

- Oye que cocinar aporta independencia.
- Oye que por lo general la comida casera permite llevar un estilo de vida más saludable de forma relativamente barata.
- Oye que la gente suele hacer sorpresas del estilo para aniversarios.



### VE

- Ve que la gente que ha ido tiene por lo general buenas experiencias y que aprenden cosas que pueden aplicar a su vida.
- Ve a cocineros famosos que hacen platos deliciosos en la televisión.

### DICE Y HACE

- Dice que quiere cuidarse.
- Dice que es muy patoso para la cocina porque no le da tiempo aprender, pero le parece interesante.
- Busca cursos por redes sociales.
- Busca cursos por internet.

### DOLOR

- El precio es considerable.
- Tiene que hacer un hueco en su horario.
- Va a tener que seguir instrucciones rápidamente y eso le estresa.
- Le da algo de vergüenza no tener ni idea.

### GANANCIAS

- Oportunidad para darle una sorpresa a su mujer.
- Más independencia.
- Perder algo de vergüenza.
- Una vida más saludable.