

Especificación de un servicio de red

Descripción general de la aplicación móvil:

Un servicio de mensajería instantánea que se apoyaría en un servicio web el cuál sería una copia de la **BD SQLITE** de la app, la cual estaría sincronizada para poder ser utilizados en una plataforma u otra(**web(Php)/móvil(Android)**). Es decir, podríamos utilizar la aplicación móvil o utilizar una aplicación web en PHP simultáneamente.

Agentes importantes del servicio:

Estaría más enfocado a empresas e intereses de las mismas de persuadir con anuncios, ofreciendo servicios de forma online en canales diferentes de tipo #hashtag según el interés y del producto/servicio que necesiten vender (una descripción no muy acertada pero válida para hacerse una idea, es que sería algo parecido a un Twitter-IRC).

Es decir perfectamente podríamos englobar 3 tipos de comercio electrónico en este servicio:

B2B: Business to business

B2C: Business to consumer

B2E: Business to employer

Descripción del servicio en detalle y recursos usados:

Se trataría de un servicio cliente-servidor al fin y al cabo, y tendríamos roles de administración de SGBD, de alojamiento web, atención al cliente, mantenimiento y por supuesto moderadores.

Todo se alojaría y se guardaría si el cliente así lo quiere. La mayoría sería gratuito pero habría servicios Premium para así captar más la atención en los anuncios o herramientas más complejas para saber los horarios óptimos para vender un servicio de cierto tipo. Es decir habría analítica estadística que puede ser implementada en un futuro o contratada por terceros. Estos servicios Premium necesitan de una pasarela

de pago e incluso es posible que puedan venderse los servicios/productos con lo cual sería imprescindible tenerlo.

Tipos de acceso y servicios auxiliares:

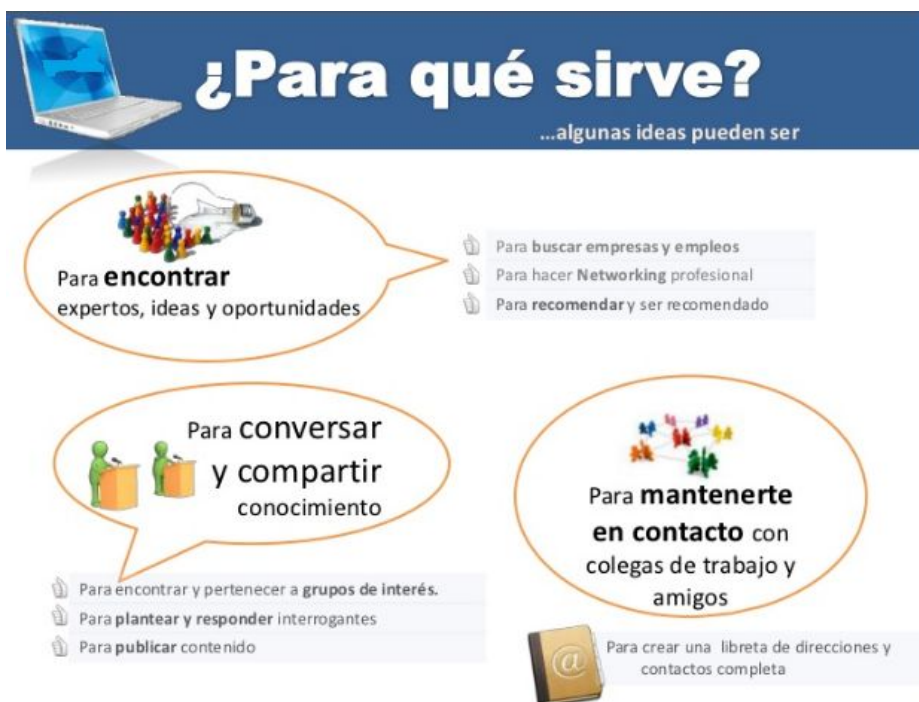
Los tipos de acceso y servicios auxiliares, habrá que tener en cuenta que hoy en día Google controla la mayoría de servicios, sin embargo hay librerías muy potentes de terceros que se encargan de hacer servicios de red más livianos y rápidos en AOSJP y no tenemos por qué atarnos (algunos ejemplos son **Retrofit** o **Volley**, también **OkHTTP**). La funcionalidad puede ser la misma pero unos métodos u otros pueden hacer que nos ahorremos infraestructuras que nos obligue a usar Google o incluso a que sea más rápida nuestra aplicación en red.

En cuanto a la parte web sería en Php y sería más sencillo pero necesita de más infraestructura que tendría que compaginar con la parte de la app de Android.

Tener un tipo de acceso y servicio en la nube con este tipo de aplicaciones sería lo ideal, sin embargo es complejo.

Folleto explicativo:

Puede ser perfectamente tu red social, a la que accedes rápidamente y sin esfuerzo propagandístico.



Salvador Trujillo Díaz y Antonio Jiménez Sánchez (aunque el primer ejercicio lo hicimos por separado, esta vez hemos trabajado en pareja).

Ejercicio 2.

Servicios Móviles 2017/2018.

Grado en ingeniería telemática - Universidad de Jaén.

Diseño de clases en java:

1. Definir en sintaxis ABNF los mensajes del protocolo.

Consistiría en enviar anuncios con esta estructura:

ANUNCIO = ID_A SP CATEGORIA_A SP MENSAJE_A SP DESCRIP_A SP FECHA_A SP EMPRESA_A

A continuación, vamos detallando cada parámetro por separado, dado que estos a su vez pueden estar formados por otros:

- *Parámetro ID_A:*

ID_A=1*3 DIGIT; Identificador del anuncio.

- *Parámetro CATEGORIA_A :*

CATEGORIA_A= NOM_CATEG SP TIPO_CATEG CRLF ; Contiene el nombre y el tipo de anuncio.

NOM_CATEG=1*10 ALPHA

TIPO_CATEG=1*10 ALPHA

- *Parámetro MENSAJE_A:*

MENSAJE_A= *ALPHA ; Mensaje que contiene lo relativo al servicio/producto que se ofrece.

En este caso, el asterisco indica que puede estar formado por cualquier número de elementos, incluso 0 si no se quiere poner nada relativo a este campo.

- *Parámetro DESCRIP_A:*

DESCRIP_A= PRODUCTO_A SP PRECIO ; Espacio para describir brevemente el producto y su precio.

PRODUCTO_A=1*10 ALPHA

PRECIO= 1*5 DIGIT “,” 1*2 DIGIT ; Utilizamos “,” para añadir una coma y que de este modo, el precio tenga un formato correcto.

- *Parámetro FECHA_A:*

FECHA_A=DIA SP MES SP AÑO ; Fecha de publicación del anuncio.

DIA= 1*2 DIGIT

MES= 1*2 DIGIT

AÑO= 1*4 DIGIT

- *Parámetro EMPRESA_A:*

EMPRESA_A= NOM_E SP SECTOR_E ; Empresa que publicó el anuncio y el sector al que esta pertenece.

NOM_E= 1*20 ALPHA

SECTOR_E= 1*20 ALPHA

****Las demás partes de este ejercicio se encuentran en los archivos adjuntos a este dentro de la carpeta comprimida.**