Atividade Avaliativa

1. Qual das plataformas abaixo N	NÃO é uma	loja de d	listribuição	digital	de
jogos?					

- A) Steam
- B) Google Play
- C) Apple Store
- D) Spotify
- E) Epic Games Store

2. Qual é a principal característica de um game, segundo Reinoso et al. (2012)?

- A) Ser gratuito
- B) Possuir gráficos realistas
- C) Permitir controle e escolha em ambiente artificial
- D) Utilizar internet
- E) Ser jogado em console

3. Qual desses profissionais NÃO é comumente envolvido na criação de um jogo digital?

- A) Programador
- B) Músico
- C) Escritor
- D) Biólogo marinho
- E) Designer

4. O jogo Senet, um dos mais antigos de que se tem notícia, surgiu aproximadamente em:

- A) 500 d.C.
- B) 1000 a.C.
- C) 3500 a.C.
- D) 2000 d.C.
- E) 300 d.C.

5. Qual jogo foi desenvolvido por Willy Higinbotham usando um osciloscópio?

- A) Pong
- B) Space Invaders
- C) Pac-Man
- D) Tênis para Dois
- E) Spacewar!

6. O jogo "Spacewar!" foi desenvolvido por estudantes do(a):

- A) Google
- B) NASA
- C) MIT
- D) Harvard
- E) IBM

7. A principal vantagem da gamificação é:

- A) Substituir jogos de verdade
- B) Impedir o uso de jogos sérios
- C) Promover experiências em ambientes não-jogáveis usando mecânicas de jogos
- D) Criar apenas jogos educativos
- E) Tornar jogos mais difíceis

8. Um exemplo de gamificação com fins publicitários foi o jogo:

- A) Fortnite
- B) FIFA
- C) Pepsi Man
- D) Candy Crush
- E) Resident Evil

9. O termo "Serious Games" refere-se a:

- A) Jogos muito difíceis
- B) Jogos criados para uso em contextos como educação ou saúde
- C) Jogos com gráficos realistas
- D) Jogos sem diversão
- E) Jogos de tabuleiro

10. A criação de um jogo envolve conhecimentos de várias áreas. Qual das opções abaixo representa essa interdisciplinaridade?

- A) Apenas tecnologia
- B) Apenas design gráfico
- C) Linguagens de programação, arte, música, literatura e ciências
- D) Só matemática e física
- E) Somente informática

11. Segundo Huizinga, o jogo é uma função:

- A) Exclusivamente biológica
- B) Matemática
- C) Significante
- D) Perigosa
- E) Inútil

12. Qual é um benefício da gamificação em ambientes escolares?

- A) Tornar a aula mais longa
- B) Aumentar as notas automaticamente
- C) Motivar o aluno e facilitar o aprendizado
- D) Substituir professores
- E) Evitar o uso de tecnologia

13. Durante qual período foi desenvolvido o "Tênis para Dois"?

- A) Primeira Guerra Mundial
- B) Segunda Guerra Mundial
- C) Guerra Fria
- D) Revolução Industrial
- E) Pandemia de COVID-19

14. Em relação ao mercado de games, uma dificuldade enfrentada por desenvolvedores em países subdesenvolvidos é:

- A) Falta de criatividade
- B) Censura governamental

- C) Ausência de apoio e leis específicas
- D) Alto custo dos computadores
- E) Pouco interesse em jogos

15. A gamificação pode ser usada por:

- A) Apenas empresas de jogos
- B) Somente escolas
- C) Empresas, escolas, governos e outras instituições
- D) Apenas ONGs
- E) Jogadores profissionais

16. Qual a função da gamificação no marketing de um produto?

- A) Reduzir o preço do produto
- B) Eliminar concorrência
- C) Criar conexão emocional com o consumidor
- D) Tornar o produto mais difícil de ser usado
- E) Aumentar a burocracia

17. A gamificação utiliza principalmente:

- A) Plataformas de streaming
- B) Técnicas de propaganda tradicional
- C) Técnicas de design e mecânicas de jogos
- D) Vídeos engraçados
- E) Cursos de informática

18. Qual jogo abaixo pode ser considerado um exemplo de "advergaming"?

- A) Angry Birds
- B) Fortnite
- C) Pepsi Man
- D) Minecraft
- E) The Sims

19. Um dos objetivos centrais de aplicar gamificação em contextos não lúdicos é:

- A) Ensinar a programar
- B) Incentivar ações e comportamentos específicos
- C) Criar campeonatos profissionais
- D) Aumentar o tempo gasto nos aplicativos
- E) Evitar o uso de tecnologias novas

20. O jogo digital é considerado uma ponte entre:

- A) Hardware e software
- B) Trabalho e lazer
- C) Entretenimento e ciência
- D) TV e internet
- E) Jogos de tabuleiro e online