

Pitanje 1

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Radi se o radnoj okolini poduzeća u kojoj se odvijaju svi ključni procesi i događaji bitni za opstanak i razvoj poduzeća

- ☒ a. Unutarnja okolina ✓
- ☐ b. Vanjska okolina

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 2

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Odaberi tehnike koje se koriste za analizu unutarnje okoline:

- ☒ a. Resource Audit ✓
- ☐ b. PESTEL
- ☐ c. PEST
- ☒ d. MOST analysis ✓
- ☒ e. BCG Matrix ✓

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 3

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

SWOT analiza se koristi samo za analizu vanjske okoline.

- ☐ Točno
- ☒ Netočno ✓

Pitanje 4

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Upari

Organisation, processes, people, technology

The Four-view model



Omogućava lakše povezivanje vanjskog i unutarnjeg okruženja i formulaciju strategije

TOWS matrica



Definira područja u organizaciji koja moraju biti poravnata, usklađena na neki način da bi postizali određene efekte

The McKinsey 7-S



Razvijen je za pomoć pri upravljanju portfeljem. Kutija je 2 x 2 matrica s četiri kvadranta. Osi predstavljaju nizak do visok tržišni rast i nizak do visoki tržišni udio

BCG



Metoda primjenjiva na makroekonomskom i mikroekonomskom planu. Naglasak je na isticanju dobrog ili

SWOT



SWOT

BCG

TOWS matrica

The Four-view model

The McKinsey 7-S


Pitanje 3

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

SWOT analiza se koristi samo za analizu vanjske okoline.

- ☐ Točno
- ☒ Netočno 

Pitanje 4

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Upari

Organisation, processes, people, technology

The Four-view model



Omogućava lakše povezivanje vanjskog i unutarnjeg okruženja i formulaciju strategije

TOWS matrica



Definira područja u organizaciji koja moraju biti poravnata, usklađena na neki način da bi postizali određene efekte

The McKinsey 7-S



Razvijen je za pomoć pri upravljanju portfeljem. Kutija je 2 x 2 matrica s četiri kvadranta. Osi predstavljaju nizak do visok tržišni rast i nizak do visoki tržišni udio

BCG



Metoda primjenjiva na makroekonomskom i mikroekonomskom planu. Naglasak je na isticanju dobrog ili lošeg u sadašnjosti i na predviđanju

SWOT



SWOT

BCG

TOWS matrica

The Four-view model

The McKinsey 7-S

Pitanje 5

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

SWOT analiza se koristi za analizu vanjske i unutarnje okoline.

- ☒ Točno ✓
- ☐ Netočno

Pitanje 6

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Odaberi tehnike koje se koriste za analizu vanjske okoline:

- ☐ a. BCG Matrix
- ☒ b. Porterovih 5 konkurentskih sila ✓
- ☒ c. PEST ✓
- ☐ d. Resource Audit
- ☒ e. PESTEL ✓

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 1

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Spoji naziv načela i definiciju

Grupiranje zadataka i formiranje organizacijskih jedinica obavlja se prema proizvodima, uslugama ili klijentima

Načelo objekata



Formiranje organizacijskih jedinica prema poslovnim funkcijama ili poslovima tih funkcija

Načelo izvršenja



Aktivnosti se grupiraju na temelju vremena u kojem se neki posao obavlja

Načelo vremena



Ljudi se grupiraju na istovrsnim poslovima

Načelo jednostavnih brojeva



Grupiranje se vrši prema tehnološkim fazama

Načelo vrste procesa ili opreme



Načelo objekata

Načelo izvršenja

Načelo jednostavnih brojeva

Načelo vremena

Načelo vrste procesa ili opreme

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 2

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Oznaci
pitanje

Označi vrste matričnih organizacija

- ☒ a. Slaba matrica ✓
- ☒ b. Uravnotežena matrica ✓
- ☐ c. Redna matrica
- ☐ d. Stabilna matrica
- ☒ e. Jaka matrica ✓

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 3

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Oznaci
pitanje

Označi osnovne tipove organizacijskih struktura:

- ☐ a. Organizacijska struktura temeljena na iskustvu
- ☒ b. Funkcionalna organizacijska struktura ✓
- ☒ c. Organizacijska struktura temeljena na projektu ✓
- ☒ d. Matrična organizacijska struktura ✓
- ☐ e. Neformalna organizacijska struktura


Vaš odgovor je točan.

Pitanje 4

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Teorija departmer  bavi se načelima formiranja organizacijskih jedinica. Izbor odgovarajuće vrste organizacijske strukture ovisi o unutarnjoj podjeli rada. Organizacijske jedinice se formiraju grupiranjem sličnih jedinica.


Pitanje 5

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Formalna organizacija se veže za ljude i njihovo djelovanje u organizaciji.

- ☐ Točno
- ☒ Netočno 


Pitanje 6

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Neformalna organizacija veže se za proces.

- ☐ Točno
- ☒ Netočno 

Pitanje 1

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Dominantna kultura je ona koja dijeli poglede većine članova organizacije, dok supkulturu čine karakteristike različitih pojedinaca ili skupina unutar oragnizacije

☒ Točno ✓

☐ Netočno

Pitanje 2

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Označi vrste organizacijske kulture

- ☐ a. tržišna kultura
- ☒ b. jasna i nejasna kultura ✓
- ☒ c. postojana i prilagodljiva kultura ✓
- ☐ d. kultura klana
- ☒ e. izvrsna i užasna kultura ✓
- ☒ f. jaka i slaba kultura ✓
- ☒ g. participativna i neparticipativna kultura ✓
- ☒ h. dominantna kultura i supkultura ✓

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 3

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Označi nevidljive znakove organizacijske strukture

- ☐ a. priče
- ☒ b. stavovi ✓
- ☐ c. žargon
- ☒ d. norme ✓
- ☒ e. uvjerenja ✓
- ☐ f. rituali
- ☐ g. povijest
- ☒ h. vrijednosti ✓

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 4

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Spoji tip kulture s opisom

Zapovjedni lanac te centralizirano odlučivanje	Birokratska kultura
Dinamična i kreativna radna okolina te inovacije i preuzimanje rizika.	Poduzetnička kultura
Usmjerenost organizacije rezultatu.	Tržišna kultura
Članovi si međusobno pomažu i zajedno slave uspjeh te zbog vrlo prijateljske radne okoline i međusobne predanosti djeluju poput proširene obitelji.	Kultura klana

Tržišna kultura
Kultura klana
Poduzetnička kultura
Birokratska kultura

Pitanje 5

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Označi tipove organizacijske kulture

- ☒ a. Birokratska kultura ✓
- ☒ b. Tržišna kultura ✓
- ☒ c. Kultura klana ✓
- ☒ d. Poduzetnička kultura ✓
- ☐ e. Dominantna kultura

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 6

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

ska kultura ✓ je relativno trajan i specifičan sustav temeljnih vrijednosti, uvjerenja, normi i običaja koji određuje organizacijsko ponašanje te usmjerava sve aktivnosti pojedinca ili grupe unutar organizacije.

Pitanje 1

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Oznaci
pitanje

Uloga IT menadžera je da nadziru i upravljaju it sustavima kako bi osigurali da su uvijek dostupni

- ☒ Točno ✓
- ☐ Netočno

Pitanje 2

Točno


Broj bodova:
1,00 od 1,00 Oznaci
pitanje

Efektivni it menadžment ima kapacitet za učinkovito izvršavanje 4 funkcionalne domene: sigurnost informacija, planiranje i dizajn, održavanje infrastrukture i operativna podrška

- ☒ Točno ✓
- ☐ Netočno

Pitanje 3

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Oznaci
pitanje

Bez efektivnog menadžera IT rješenja nisu u mogućnosti da funkcioniraju na ispravan način to jest da donose poslovnu vrijednost.

- ☒ Točno ✓
- ☐ Netočno

Pitanje 4

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Oznaci
pitanje

Označi značajke IT menadžmenta:

- ☐ a. vizija
- ☒ b. leadership ✓
- ☒ c. operacije ✓
- ☒ d. tehnologija ✓
- ☐ e. imovina
- ☒ f. podaci ✓
- ☒ g. procesi ✓

Pitanje 1

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Označi korake kojima IT često gradi svoj strateški plan

- ☒ a. Napišite plan ✓
- ☒ b. Nabavite preporučene nadogradnje od dobavljača ✓
- ☒ c. Potražite stvari za premještanje u oblak ✓
- ☒ d. Pitajte IT osoblje za ideje o tome što žele razvijati ✓
- ☒ e. Implementirajte najnovije tehnološke ideje CEO-a ✓
- ☒ f. Nađite kritične točke loma i popravite ih ✓

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 2

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

U preprekama za uspješnu IT Strategiju pronalazimo nedostatak pristupa ključnim podacima koji su bitni da bi izradili kvalitetnu IT strategiju.

- ☒ Točno ✓
- ☐ Netočno

Pitanje 3

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Jedna od prepreka za uspješnu IT Strategiju je nedovoljna interakcija sa samim poslovanjem.

- ☒ Točno ✓
- ☐ Netočno




Vaš odgovor je točan.

Pitanje 5

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

 Označi
pitanje

Označi karakteristike dobre IT strategije:

- ☒ a. Jednostavna za razumijevanje od strane svih zaposlenih
- ☒ b. Mora biti technology agnostic ✓
- ☒ c. Mora se moći izvršiti ✓
- ☒ d. Mora biti usklađena s poslovnim planom
- ☒ e. Mora omogućiti da se donose odluke na najvišoj razini
- ☒ f. Mora biti fokusirana na ciljeve i ishode
- ☒ g. Mora biti realistična ✓
- ☒ h. Mora rješavati poslovne probleme

3	Procjena IT implikacije, razviti strateške imperative i inicijative
4	Izvršavanje GAP analize
1	Unos IT strategije
5	Sinkronizacija
2	Analiza strateških ciljeva
6	Komunikacija

Unos IT strategije

Analiza strateških ciljeva

Izvršavanje GAP analize

Sinkronizacija

Procjena IT implikacije, razviti strateške imperative i inicijative

Komunikacija

Vaš odgovor je točan.

Označi karakteristike dobre IT strategije:

- ☒ a. Jednostavna za razumijevanje od strane sudionika
- ☒ b. Mora biti technology agnostic
- ☒ c. Mora se moći izvršiti
- ☒ d. Mora biti usklađena s poslovnim pitanjima
- ☒ e. Mora omogućiti da se donose odluke na temelju te strategije
- ☒ f. Mora biti fokusirana na ciljeve i ishode same strategije
- ☒ g. Mora biti realistična
- ☒ h. Mora rješavati poslovne probleme

Pitanje 1

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Dokument IT strategije treba biti što kraće formuliran što je više moguće. Ključni aspekti, posebno ciljevi moraju biti jasno i nedvosmisleno opisani.

- ☒ Točno ✓
- ☐ Netočno

Pitanje 2

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

___ označava koliko IT inicijative nisu poravane sa zahtjevima poslovanja.

Odgovor: Gap

**Pitanje 3**

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Označi komponente IT sposobnosti

- ☒ a. IT organizacija(vještine, struktura, znanje) ✓
- ☐ b. GAP
- ☒ c. IT strategija ✓
- ☒ d. IT procesi i metrike ✓
- ☒ e. Imovina/ infrastruktura ✓

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 4

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Novi model IT-a je decentralizirana mreža koja omogućava digitalnu transformaciju poduzeća.

- ☒ Točno ✓
- ☐ Netočno

Pitanje 5

Netočno

Broj bodova:
0,00 od 1,00

Označi
pitanje

Business-IT aligr ✖ disciplina koja poravnava it strategiju sa poslovnom strategijom u cilju maksimiziranja vrijednosti koja se kreira za poduzeće.

Pitanje 6

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Cilj Business - IT Alignment-a je smanjiti GAP to jest kroz vrijeme ga eliminirati.

- ☒ Točno ✓
- ☐ Netočno

Pitanje 7

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje


U naslijeđenom IT pristupu pronalazimo agilne metode i DevOps

- ☐ Točno
- ☒ Netočno ✓

Pitanje 1

Djelomično
točno

Broj bodova:
0,80 od 1,00

 Označi
pitanje

Označi čimbenike koji utječu na stopu usvajanja inovacija:

- ☐ a. Vrijeme
- ☒ b. Kompatibilnost ✓
- ☐ c. Probnost
- ☒ d. Uočljivost ✓
- ☒ e. Relativna prednost ✓
- ☒ f. Složenost ✓
- ☐ g. Društveni status


Vaš odgovor je djelomično točan.

Broj točnih odgovora: 4

Pitanje 2

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

 Označi
pitanje

Percipirana vrijednost je mjera kvalitete u odnosu na plaćenu cijenu.


- ☒ Točno ✓
- ☐ Netočno

Pitanje 3

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje


Rezultat indeksa zadovoljstva kupaca (ASCI) izračunava se kao ponderirani prosjek od tri anketna pitanja koja mjere različite aspekte zadovoljstva proizvodom i uslugom.

☒ Točno ☐ Netočno

Pitanje 4

Točno


Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

SERVQUA  je najučinkovitiji alat za analizu dostupan uslužnim djelatnostima za proučavanje razlike između očekivanja korisnika i njihove percepcije same usluge.

Pitanje 5

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

TAM  (upisati kraticu naziva modela)
teoretizira da je percepcija korisnika o korisnosti i jednostavnosti korištenja značajna odrednica prihvatanja ili usvajanja određene tehnologije.

Pitanje 6

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Delone i MCLean su stvorili višedimenzionalni mjerni model s međuovisnostima između različitih kategorija uspjeha. Model se sastoji od ___(potrebno upisati broj) međusobno povezanih dimenzija uspjeha.

Odgovor: 

Pitanje 7

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Označi dimenzije SERVQUAL-a

- ☒ a. Materijalna dobra ✓
- ☒ b. Empatija ✓
- ☐ c. Kvaliteta
- ☒ d. Osiguranje ✓
- ☒ e. Responzivnost ✓
- ☒ f. Pouzdanost ✓
- ☐ g. Gap
- ☐ h. Indeks zadovoljstva kupaca

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 8

Djelomično
točno

Broj bodova:
0,42 od 1,00

Označi
pitanje

Označi ključne konstruktore koje pronalazimo u jedinstvenoj teoriji prihvatanja i korištenja tehnologije (UTAUT)

- ☐ a. Tijek vremena
- ☒ b. Očekivanja kupca ✗
- ☒ c. Napor očekivanja ✓
- ☐ d. Inovacija
- ☐ e. Društveni status
- ☒ f. Društveni utjecaj ✓
- ☐ g. Očekivano trajanje
- ☒ h. Olakšavajući uvjeti ✓

Pitanje 1

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Sve razine menadžmenta (top, middle i low level management) obavljaju sve funkcije - razlika je u vremenu utrošenom na pojedinu funkciju na određenoj razini.

- ☒ Točno ✓
- ☐ Netočno

Pitanje 2

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Moderne teorije menadžmenta dijele se na tri teorijska pristupa:

- ☒ a. Sustavska teorija ✓
- ☒ b. Kontingencijska ili situacijska teorija ✓
- ☒ c. Kvantitativna teorija odnosno pristup menadžmentu ✓
- ☐ d. Teorija participativnog menadžmenta
- ☐ e. Teorija interpersonalne kompetentnosti
- ☐ f. Teorija ljudskih potencijala

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 3

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Administrativna teorija menadžmenta naziva se još i teorija općeg menadžmenta a razvio ju je Max Weber

- ☐ Točno
- ☒ Netočno ✓

Pitanje 4

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Začetnik Henry Fayol smatra se ocem modernog menadžmenta. Prvi je pristupio menadžmentu kao posebnoj, najvažnijoj funkciji i procesu u organizaciji.

- ☒ Točno ✓
- ☐ Netočno

Pitanje 5

Netočno

Broj bodova:
0,00 od 1,00

Označi
pitanje

Cilj teorije ___ menadžmenta je konceptualizacija visoko efikasne i motivirane ljudske oragnizacije.

Odgovor: Birokratskog



Pitanje 6

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Upari odgovarajuću definiciju

Odnos inputa (resursa i energije) i outputa (proizvoda)

Efikasnost



Veličina outputa koju menadžment mora ostvariti

Efektivnost



Efektivnost

Efikasnost

Pitanje 6

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Upari odgovarajuću definiciju

Odnos inputa (resursa i energije) i outputa (proizvoda)

Efikasnost



Veličina outputa koju menadžment mora ostvariti

Efektivnost



Efektivnost

Efikasnost

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 7

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Bihevioristička (neoklasična) teorija se bazira na temeljnom pitanju:

- ☒ a. *Kako povećati efikasnosti uspješnost menadžmenta i organizacije te učiniti ljudski rad produktivnijim.* ✓
- ☐ b. *Kako osigurati konzistentnost, predvidljivost i racionalnost djelovanja organizacije.*
- ☐ c. *Kako poboljšati metode i način, a time i efikasnost rada te odrediti najvažniji zadatak menadžmenta i način njegovog obavljanja.*

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 1

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Sve razine menadžmenta (top, middle i low level management) obavljaju sve funkcije - razlika je u vremenu utrošenom na pojedinu funkciju na određenoj razini.

- ☒ Točno ✓
- ☐ Netočno

Pitanje 2

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Moderne teorije menadžmenta dijele se na tri teorijska pristupa:

- ☒ a. Sustavska teorija ✓
- ☒ b. Kontingencijska ili situacijska teorija ✓
- ☒ c. Kvantitativna teorija odnosno pristup menadžmentu ✓
- ☐ d. Teorija participativnog menadžmenta
- ☐ e. Teorija interpersonalne kompetentnosti
- ☐ f. Teorija ljudskih potencijala

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 3

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00Označi
pitanje

Administrativna teorija menadžmenta naziva se još i teorija općeg menadžmenta a razvio ju je Max Weber

- ☐ Točno
- ☒ Netočno ✓

Pitanje 4

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00Označi
pitanje

Začetnik Henry Fayol smatra se ocem modernog menadžmenta. Prvi je pristupio menadžmentu kao posebnoj, najvažnijoj funkciji i procesu u organizaciji.

- ☒ Točno ✓
- ☐ Netočno

Pitanje 5

Netočno

Broj bodova:
0,00 od 1,00Označi
pitanje

Cilj teorije ___ menadžmenta je konceptualizacija visoko efikasne i motivirane ljudske oragnizacije.

Odgovor: Birokratskog



Pitanje 6

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00Označi
pitanje

Upari odgovarajuću definiciju

Odnos inputa (resursa i energije) i outputa (proizvoda)

Efikasnost



Veličina outputa koju menadžment mora ostvariti

Efektivnost



Efektivnost

Efikasnost

Pitanje **7**

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

 Označi
pitanje

Bihevioristička (neoklasična) teorija se bazira na temeljnom pitanju:

- ☒ a. *Kako povećati efikasnosti uspješnost menadžmenta i organizacije te učiniti ljudski rad produktivnijim.* ✓
- ☐ b. *Kako osigurati konzistentnost, predvidljivost i racionalnost djelovanja organizacije.*
- ☐ c. *Kako poboljšati metode i način, a time i efikasnost rada te odrediti najvažniji zadatak menadžmenta i način njegovog obavljanja.*

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 1

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Označi pristupe koje pronalazimo u korporacijskoj strategiji, a karakteristični su za strategijsku razinu:

- ☒ a. Glavna strategija ✓
- ☐ b. Osiguranje kapitala
- ☒ c. Poslovni portfolio ✓
- ☐ d. Planiranje organizacijske strukture

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 2

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Upari pojam i opis

Opisuje šta organizacija mora učiniti kako bi se misija postigla

Cilj



Opisuje koje akcije i planove treba poduzeti kako bi se neka strategija mogla izvršiti

Plan



Opisuje kako postići određene ciljeve

Strategija



Opisuje šta organizacija želi postići

Misija



Plan

Cilj

Strategija

Misija

Pitanje 3

Točno


Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

____ je proces definiranja onoga što neka organizacija želi postići i na način koji to želi ostvariti, a koji započinje određivanjem trenutnog položaja organizacije.




Odgovor: Planiranje

**Pitanje 4**

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje


Označi važna pitanja u planiranju

- ☒ a. Kako to želimo postići? 
- ☐ b. Kako ostvariti profit?
- ☒ c. Kamo želimo stići? 
- ☒ d. Gdje smo? 
- ☐ e. Kako povećati kapital?




Vaš odgovor je točan.

Pitanje 5

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Na temelju tri osnovne razine menadžmenta razlikuju se i tri strategije:


- ☒ a. Funkcijska strategija 
- ☐ b. Imovinska strategija
- ☒ c. Korporacijska strategija 
- ☐ d. Organizacijska strategija
- ☒ e. Poslovna strategija 

Vaš odgovor je točan.


Pitanje **6**

Netočno

Broj bodova:
0,00 od 1,00

 Označi
pitanje

Strategija poduzeća formira opsežan master plan postavljen tako da ono ostvari svoju viziju, misiju i ciljeve. Ona minimizira konkurentske prednosti.

☒ Točno 

☐ Netočno