

Pitanje 1

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Radi se o radnoj okolini poduzeća u kojoj se odvijaju svi ključni procesi i događaji bitni za opstanak i razvoj poduzeća

- a. Unutarnja okolina
- b. Vanjska okolina

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 2

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Odaberite tehnike koje se koriste za analizu unutarnje okoline:

- a. Resource Audit
- b. PESTEL
- c. PEST
- d. MOST analysis
- e. BCG Matrix

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 3

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 oznaci
pitanje

SWOT analiza se koristi samo za analizu vanjske okoline.

- Točno
- Netočno 

Pitanje 4

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 oznaci
pitanje**Upari**

Organisation, processes, people,
technology

Omogućava lakše povezivanje vanjskog i
unutarnjeg okruženja i formulaciju
strategije

Definira područja u organizaciji koja
moraju biti poravnata, usklađena na neki
način da bi postizali određene efekte

Razvijen je za pomoć pri upravljanju
portfeljem. Kutija je 2 x 2 matrica s četiri
kvadranta. Osi predstavljaju nizak do visok
tržišni rast i nizak do visoki tržišni udio

Metoda primjenjiva na
makroekonomskom i mikroekonomskom
planu. Naglasak je na isticanju dobrog ili

The Four-view model

TOWS matrica

The McKinsey 7-S

BCG

SWOT

SWOT

BCG

TOWS matrica

The Four-view model

The McKinsey 7-S

Pitanje 3

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

SWOT analiza se koristi samo za analizu vanjske okoline.

- Točno
- Netočno 

Pitanje 4

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje**Upari**

Organisation, processes, people, technology



Omogućava lakše povezivanje vanjskog i unutarnjeg okruženja i formulaciju strategije



Definira područja u organizaciji koja moraju biti poravnata, usklađena na neki način da bi postizali određene efekte



Razvijen je za pomoć pri upravljanju portfeljem. Kutija je 2 x 2 matrica s četiri kvadranta. Osi predstavljaju nizak do visok tržišni rast i nizak do visoki tržišni udio



Metoda primjenjiva na makroekonomskom i mikroekonomskom planu. Naglasak je na isticanju dobrog ili ločenog u sadržanosti i na produktivnosti



The Four-view model



TOWS matrica



The McKinsey 7-S



BCG



SWOT



SWOT

BCG

TOWS matrica

The Four-view model

The McKinsey 7-S

Pitanje 5

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Oznaci
pitanje

SWOT analiza se koristi za analizu vanjske i unutarnje okoline.

Točno 

Netočno

Pitanje 6

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Oznaci
pitanje

Odaberi tehnike koje se koriste za analizu vanjske okoline:

- a. BCG Matrix
- b. Porterovih 5 konkurenčkih sila 
- c. PEST 
- d. Resource Audit
- e. PESTEL 

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 1

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Oznaci
pitanje

Spoji naziv načela i definiciju

Grupiranje zadataka i formiranje organizacijskih jedinica obavlja se prema proizvodima, uslugama ili klijentima

Načelo objekata



Formiranje organizacijskih jedinica prema poslovnim funkcijama ili poslovima tih funkcija

Načelo izvršenja



Aktivnosti se grupiraju na temelju vremena u kojem se neki posao obavlja

Načelo vremena



Ljudi se grupiraju na istovrsnim poslovima

Načelo jednostavnih brojeva



Grupiranje se vrši prema tehnološkim fazama

Načelo vrste procesa ili opreme



Načelo objekata

Načelo izvršenja

Načelo jednostavnih brojeva

Načelo vremena

Načelo vrste procesa ili opreme

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 2

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Označi vrste matričnih organizacija

- a. Slaba matrica
- b. Uravnotežena matrica
- c. Redna matrica
- d. Stabilna matrica
- e. Jaka matrica

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 3

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Označi osnovne tipove organizacijskih struktura:

- a. Organizacijska struktura temeljena na iskustvu
- b. Funkcionalna organizacijska struktura
- c. Organizacijska struktura temeljena na projektu
- d. Matrična organizacijska struktura
- e. Neformalna organizacijska struktura

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 4

Točno

Broj bodova:

1,00 od 1,00

Označi

pitanje

Teorija departmer  bavi se načelima formiranja organizacijskih jedinica. Izbor odgovarajuće vrste organizacijske strukture ovisi o unutarnjoj podjeli rada.

Organizacijske jedinice se formiraju grupiranjem sličnih jedinica.

Pitanje 5

Točno

Broj bodova:

1,00 od 1,00

Označi

pitanje

Formalna organizacija se veže za ljudi i njihovo djelovanje u organizaciji.

Točno

Netočno 

Pitanje 6

Točno

Broj bodova:

1,00 od 1,00

Označi

pitanje

Neformalna organizacija veže se za proces.

Točno

Netočno 

Pitanje 1

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

označi
pitanje

Dominantna kultura je ona koja dijeli poglede većine članova organizacije, dok supkulturu čine karakteristike različitih pojedinaca ili skupina unutar organizacije

Točno 

Netočno

Pitanje 2

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

označi
pitanje

Označi vrste organizacijske kulture

- a. tržišna kultura
- b. jasna i nejasna kultura 
- c. postojana i prilagodljiva kultura 
- d. kultura klana
- e. izvrsna i užasna kultura 
- f. jaka i slaba kultura 
- g. participativna i neparticipativna kultura 
- h. dominantna kultura i supkultura 

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 3

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Označi nevidljive znakove organizacijske strukture

- a. priče
- b. stavovi
- c. žargon
- d. norme
- e. uvjerenja
- f. rituali
- g. povijest
- h. vrijednosti

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 4

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Spoji tip kulture s opisom

Zapovjedni lanac te centralizirano
odlučivanje

Dinamična i kreativna radna okolina te
inovacije i preuzimanje rizika.

Usmjerenost organizacije rezultatu.

Članovi si međusobno pomažu i zajedno
slave uspjeh te zbog vrlo prijateljske radne
okoline i međusobne predanosti djeluju

Birokratska kultura

Poduzetnička kultura

Tržišna kultura

Kultura klana

Tržišna kultura

Kultura klana

Poduzetnička kultura

Birokratska kultura

Pitanje 5

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Označi tipove organizacijske kulture

- a. Birokratska kultura
- b. Tržišna kultura
- c. Kultura klana
- d. Poduzetnička kultura
- e. Dominantna kultura

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 6

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

ska kultura je relativno trajan i specifičan sustav temeljnih vrijednosti, uvjerenja, normi i običaja koji određuje organizacijsko ponašanje te usmjerava sve aktivnosti pojedinca ili grupe unutar organizacije.

Završi pregled

Pitanje 1

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Uloga IT menadžera je da nadziru i upravljaju IT sustavima kako bi osigurali da su uvijek dostupni

- Točno
- Netočno

Pitanje 2

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Efektivni IT menadžment ima kapacitet za učinkovito izvršavanje 4 funkcionalne domene: sigurnost informacija, planiranje i dizajn, održavanje infrastrukture i operativna podrška

- Točno
- Netočno

Pitanje 3

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Bez efektivnog menadžera IT rješenja nisu u mogućnosti da funkcioniraju na ispravan način to jest da donose poslovnu vrijednost.

- Točno
- Netočno

Pitanje 4

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Označi značajke IT menadžmenta:

- a. vizija
- b. leadership
- c. operacije
- d. tehnologija
- e. imovina
- f. podaci
- g. procesi

Pitanje 1

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Označi korake kojima IT često gradi svoj strateški plan

- a. Napišite plan
- b. Nabavite preporučene nadogradnje od dobavljača
- c. Potražite stvari za premještanje u oblak
- d. Pitajte IT osoblje za ideje o tome što žele razvijati
- e. Implementirajte najnovije tehnološke ideje CEO-a
- f. Nađite kritične točke loma i popravite ih

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 2

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

U preprekama za uspješnu IT Strategiju pronalazimo nedostatak pristupa ključnim podacima koji su bitni da bi izradili kvalitetnu IT strategiju.

- Točno
- Netočno

Pitanje 3

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Jedna od prepreka za uspješnu IT Strategiju je nedovoljna interakcija sa samim poslovanjem.

- Točno
- Netočno



Vaš odgovor je točan.

Pitanje 5

Točno

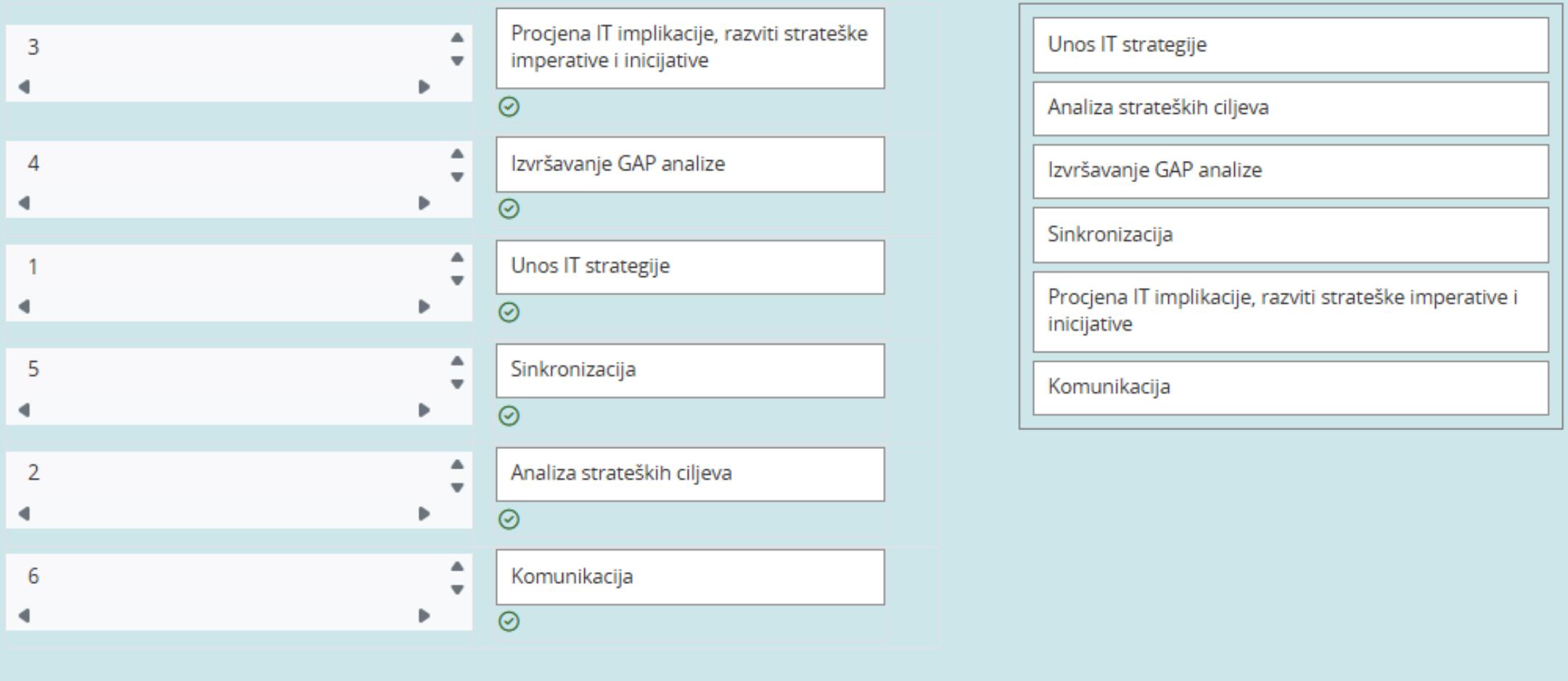
Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi

pitanje

Označi karakteristike dobre IT strategije:

- a. Mora biti jednostavna za razumijevanje od strane poslovne kompanije
- b. Mora biti technology agnostic
- c. Mora se moći izvršiti
- d. Mora biti usklađena s poslovnim planom
- e. Mora omogućiti da se donose odluke na temelju podataka
- f. Mora biti fokusirana na ciljeve i ishode
- g. Mora biti realistična
- h. Mora rješavati poslovne probleme



Vaš odgovor je točan.

Označi karakteristike dobre IT strategije:

- a. Jednostavna za razumijevanje od strane sudionika ✓
- b. Mora biti technology agnostic ✓
- c. Mora se moći izvršiti ✓
- d. Mora biti uskladjena s poslovnim pitanjima ✓
- e. Mora omogućiti da se donose odluke na temelju te strategije ✓
- f. Mora biti fokusirana na ciljeve i ishode same strategije ✓
- g. Mora biti realistična ✓
- h. Mora rješavati poslovne probleme ✓

Pitanje 1

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Dokument IT strategije treba biti što kraće formuliran što je više moguće. Ključni aspekti, posebno ciljevi moraju biti jasno i nedvosmisleno opisani.

Točno 

Netočno

Pitanje 2

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

___ označava koliko IT inicijative nisu poravante sa zahtjevima poslovanja.

Odgovor: Gap 

Pitanje 3

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Označi komponente IT sposobnosti

- a. IT organizacija(vještine, struktura, znanje) 
- b. GAP
- c. IT strategija 
- d. IT procesi i metrike 
- e. Imovina/ infrastruktura 

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 4

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Oznaci
pitanje

Novi model IT-a je decentralizirana mreža koja omogućava digitalnu transformaciju poduzeća.

Točno 

Netočno

Pitanje 5

Netočno

Broj bodova:
0,00 od 1,00

Oznaci
pitanje

Business-IT alignr



disciplina koja poravnava IT strategiju sa poslovnom strategijom u cilju maksimiziranja vrijednosti koja se kreira za poduzeće.

Pitanje 6

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Oznaci
pitanje

Cilj Business - IT Alignment-a je smanjiti GAP to jest kroz vrijeme ga eliminirati.

Točno 

Netočno

Pitanje 7

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Oznaci
pitanje

U naslijedenom IT pristupu pronalazimo agilne metode i DevOps

Točno

Netočno 

Pitanje 1

Djelomično
točno

Broj bodova:
0,80 od 1,00

Oznaci
pitanje

Označi čimbenike koji utječu na stopu usvajanja inovacija:

- a. Vrijeme
- b. Kompatibilnost
- c. Probnost
- d. Uočljivost
- e. Relativna prednost
- f. Složenost
- g. Društveni status

Vaš odgovor je djelomično točan.

Broj točnih odgovora: 4

Pitanje 2

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Oznaci
pitanje

Percipirana vrijednost je mjera kvalitete u odnosu na plaćenu cijenu.

- Točno
- Netočno

Pitanje 3

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Oznaci
pitanje

Rezultat indeksa zadovoljstva kupaca (ASCI) izračunava se kao ponderirani prosjek od tri anketna pitanja koja mjere različite aspekte zadovoljstva proizvodom uslugom.

- Točno 
- Netočno

Pitanje 4

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Oznaci
pitanje

SERVQUA  je najučinkovitiji alat za analizu dostupan uslužnim djelatnostima za proučavanje razlike između očekivanja korisnika i njihove percepcije same usluge.

Pitanje 5

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Oznaci
pitanje

TAM  (upisati kraticu naziva modela)

teoretizira da je percepcija korisnika o korisnosti i jednostavnosti korištenja značajna odrednica prihvaćanja ili usvajanja određene tehnologije.

Pitanje 6

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Oznaci
pitanje

Delone i MCLean su stvorili višedimenzionalni mjerni model s međuvisnostima između različitih kategorija uspjeha. Model se sastoji od __ (potrebno upisati broj) međusobno povezanih dimenzija uspjeha.

Odgovor: 6 

Pitanje 7

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Označi dimenzije SERVQUAL-a

- a. Materijalna dobra
- b. Empatija
- c. Kvaliteta
- d. Osiguranje
- e. Responzivnost
- f. Pouzdanost
- g. Gap
- h. Indeks zadovoljstva kupaca

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 8Djelomično
točnoBroj bodova:
0,42 od 1,00 Označi
pitanje

Označi ključne konstruktore koje pronalazimo u jedinstvenoj teoriji prihvaćanja i korištenja tehnologije (UTAUT)

- a. Tijek vremena
- b. Očekivanja kupca
- c. Napor očekivanja
- d. Inovacija
- e. Društveni status
- f. Društveni utjecaj
- g. Očekivano trajanje
- h. Olakšavajući uvjeti

Pitanje 3
Točno
Broj bodova:
1,00 od 1,00
Pitanje
odgovorPitanje 4
Točno
Broj bodova:
1,00 od 1,00
Pitanje
odgovorPitanje 5
Točno
Broj bodova:
1,00 od 1,00
Pitanje
odgovorPitanje 6
Točno
Broj bodova:
0,42 od 1,00
Pitanje
odgovorSnim
Auto

Pitanje 1

Točno

Broj bodova:

1,00 od 1,00

 Oznaci

pitanje

Sve razine menadžmenta (top, middle i low level management) obavljaju sve funkcije - razlika je u vremenu utrošenom na pojedinu funkciju na određenoj razini.

 Točno  Netočno**Pitanje 2**

Točno

Broj bodova:

1,00 od 1,00

 Oznaci

pitanje

Moderne teorije menadžmenta dijele se na tri teorijska pristupa:

- a. Sustavska teorija 
- b. Kontingencijska ili situacijska teorija 
- c. Kvantitativna teorija odnosno pristup menadžmentu 
- d. Teorija participativnog menadžmenta
- e. Teorija interpersonalne kompetentnosti
- f. Teorija ljudskih potencijala

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 3

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Administrativna teorija menadžmenta naziva se još i teorija općeg menadžmenta a razvio ju je Max Weber

- Točno
- Netočno

Pitanje 4

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Začetnik Henry Fayol smatra se ocem modernog menadžmenta. Prvi je pristupio menadžmentu kao posebnoj, najvažnijoj funkciji i procesu u organizaciji.

- Točno
- Netočno

Pitanje 5

Netočno

Broj bodova:
0,00 od 1,00 Označi
pitanje

Cilj teorije __ menadžmenta je konceptualizacija visoko efikasne i motivirane ljudske organizacije.

Odgovor: Birokratskog ×

Pitanje 6

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Upari odgovarajuću definiciju

Odnos inputa (resursa i energije) i outputa (proizvoda)

Efikasnost

Efektivnost

Veličina outputa koju menadžment mora ostvariti

Efektivnost

Efikasnost

Pitanje 6

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Upari odgovarajuću definiciju

Odnos inputa (resursa i energije) i outputa (proizvoda)

Efikasnost



Veličina outputa koju menadžment mora ostvariti

Efektivnost



Efektivnost

Efikasnost

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 7

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Bihevioristička (neoklasična) teorija se bazira na temeljnog pitanju:

- a. *Kako povećati efikasnosti uspješnost menadžmenta i organizacije te učiniti ljudski rad produktivnijim.*
- b. *Kako osigurati konzistentnost, predvidljivost i racionalnost djelovanja organizacije.*
- c. *Kako poboljšati metode i način, a time i efikasnost rada te odrediti najvažniji zadatak menadžmenta i način njegovog obavljanja.*

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 1

Točno

Broj bodova:

1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Sve razine menadžmenta (top, middle i low level management) obavljaju sve funkcije - razlika je u vremenu utrošenom na pojedinu funkciju na određenoj razini.

- Točno 
- Netočno

Pitanje 2

Točno

Broj bodova:

1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Moderne teorije menadžmenta dijele se na tri teorijska pristupa:

- a. Sustavska teorija 
- b. Kontingencijska ili situacijska teorija 
- c. Kvantitativna teorija odnosno pristup menadžmentu 
- d. Teorija participativnog menadžmenta
- e. Teorija interpersonalne kompetentnosti
- f. Teorija ljudskih potencijala

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 3

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Administrativna teorija menadžmenta naziva se još i teorija općeg menadžmenta a razvio ju je Max Weber

- Točno
- Netočno 

Pitanje 4

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Začetnik Henry Fayol smatra se ocem modernog menadžmenta. Prvi je pristupio menadžmentu kao posebnoj, najvažnijoj funkciji i procesu u organizaciji.

- Točno 
- Netočno

Pitanje 5

Netočno

Broj bodova:
0,00 od 1,00 Označi
pitanje

Cilj teorije __ menadžmenta je konceptualizacija visoko efikasne i motivirane ljudske organizacije.

Odgovor: Birokratskog 

Pitanje 6

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Upari odgovarajuću definiciju

Odnos inputa (resursa i energije) i outputa (proizvoda)

Efikasnost



Veličina outputa koju menadžment mora ostvariti

Efektivnost



Efektivnost

Efikasnost

Pitanje 7

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00

Označi
pitanje

Bihevioristička (neoklasična) teorija se bazira na temeljnog pitanju:

- a. *Kako povećati efikasnosti uspješnost menadžmenta i organizacije te učiniti ljudski rad produktivnijim.* ✓
- b. *Kako osigurati konzistentnost, predvidljivost i racionalnost djelovanja organizacije.*
- c. *Kako poboljšati metode i način, a time i efikasnost rada te odrediti najvažniji zadatak menadžmenta i način njegovog obavljanja.*

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 1

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Označi pristupe koje pronalazimo u korporacijskoj strategiji, a karakteristični su za strategijsku razinu:

- a. Glavna strategija
- b. Osiguranje kapitala
- c. Poslovni portfolio
- d. Planiranje organizacijske strukture

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 2

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Upari pojam i opis

Opisuje šta organizacija mora učiniti kako bi se misija postigla

Cilj



Opisuje koje akcije i planove treba poduzeti kako bi se neka strategija mogla izvršiti

Plan



Opisuje kako postići određene ciljeve

Strategija



Opisuje šta organizacija želi postići

Misija



Plan

Cilj

Strategija

Misija

Pitanje 3

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

___ je proces definiranja onoga što neka organizacija želi postići i na način koji to želi ostvariti, a koji započinje određivanjem trenutačnog položaja organizacije.

Odgovor: Planiranje (checkmark)**Pitanje 4**

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Označi važna pitanja u planiranju

- a. Kako to želimo postići? (checkmark)
- b. Kako ostvariti profit?
- c. Kamo želimo stići? (checkmark)
- d. Gdje smo? (checkmark)
- e. Kako povećati kapital?

Vaš odgovor je točan.

Pitanje 5

Točno

Broj bodova:
1,00 od 1,00 Označi
pitanje

Na temelju tri osnovne razine menadžmenta razlikuju se i tri strategije:

- a. Funkcijska strategija (checkmark)
- b. Imovinska strategija
- c. Korporacijska strategija (checkmark)
- d. Organizacijska strategija
- e. Poslovna strategija (checkmark)

Vaš odgovor je točan.

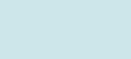
Pitanje 6

Netočno

Broj bodova:
0,00 od 1,00

Oznaci
pitanje

Strategija poduzeća formira opsežan master plan postavljen tako da ono ostvari svoju viziju, misiju i ciljeve. Ona minimizira konkurentske prednosti.

Točno 

Netočno