

La tipografía en la web

Diseño, legibilidad y usabilidad

Introducción

- La tipografía influye en:
 - Legibilidad
 - Estética
 - Experiencia del usuario
- Aspectos clave:
 - ¿Serif o Sans-serif?
 - Ancho de línea
 - Justificación

Serif vs Sans-serif

- Serif: tipografías con remates (ej. Times New Roman)
Ejemplo de Times New Roman
- Sans-serif: sin remates (ej. Arial)
Ejemplo de Arial
- En papel:
 - Serif más legibles
- En pantalla:
 - Sans-serif recomendables

Ancho de línea

- Líneas más cortas dan una mayor velocidad de lectura
 - Es el motivo de la maquetación en columnas en los periódicos
- Recomendación: 60–70 caracteres por línea
- Hay que evitar cortes de significado

Más fácil de leer

Si tienes que usar longitudes de línea muy cortas, entonces es adecuado que cada línea contenga una unidad de significado.

Más difícil de leer

Si tienes que usar longitudes de línea muy cortas, entonces es adecuado que cada línea contenga una unidad de significado.

Kerning

- Kerning:
 - Es el ajuste del espacio entre letras
 - Mejora la legibilidad y la estética
 - Da el aspecto profesional a los libros impresos



- Su uso es limitado en navegadores → importante en imágenes y títulos

Fuentes proporcionales y monoespaciadas

- Proporcionales: cada letra ocupa distinto espacio (ej. Arial)
- Monoespaciadas: todas iguales (ej. Courier New)
- Uso: textos generales vs tablas, datos, formularios

Arial es una fuente proporcional

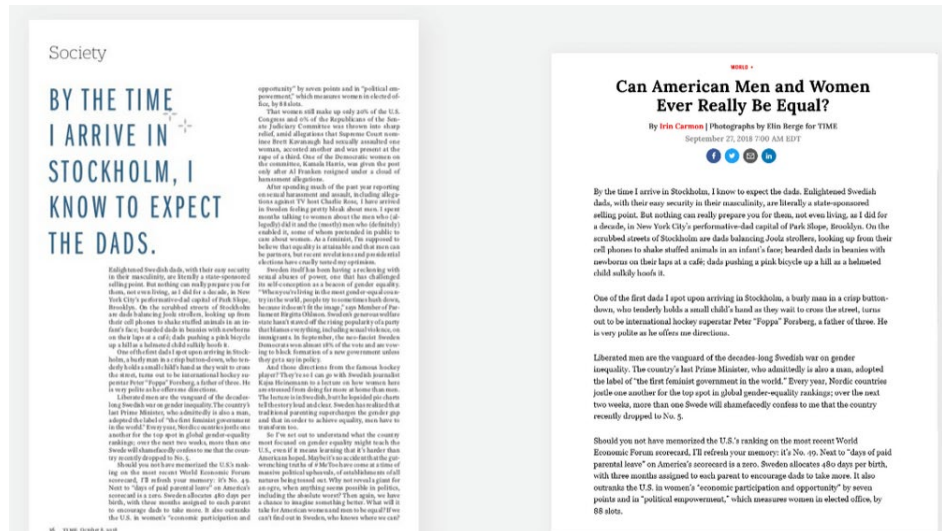
Courier New es una fuente no proporcional

Color y contraste

- Mejor combinación: texto negro sobre fondo blanco
- Fondos de color: suaves y claros
- Texto siempre oscuro sobre fondo claro
- Las cabeceras de una web pueden considerarse una excepción
- Analizador del contraste del texto para accesibilidad
<https://color.adobe.com/es/create/color-contrast-analyzer>

Alineación del texto

- Recomendación: en la web se debe utilizar alineación a la izquierda, en medios impresos por el contrario se utiliza texto justificado.
- El texto justificado genera espacios irregulares y, por tanto, una menor legibilidad en la web



Negritas y mayúsculas

- Negritas: solo para resaltar lo importante como títulos
 - Evitar su abuso, distraen la atención
- Mayúsculas: son poco legibles en textos largos, usar solo para destacar

Tamaños y estilos

- Texto: para texto en general el tamaño adecuado es de 10–13 pt
- Títulos: es admisible un tamaño superior
- Cursivas: poco legibles, uso limitado
- Subrayado: no recomendable (confusión con enlaces)

Buenas prácticas

- Máximo dos tipos de fuentes
- Uso de viñetas y sangrías para estructurar información
- Mantener simplicidad y coherencia

Checklist rápido de tipografía web I

1. Legibilidad

- Fuente clara y sencilla (sans-serif para párrafos).
- Evitar fuentes decorativas en textos largos.

2. Cantidad de tipografías

- Máximo 2–3 familias tipográficas por web.
- Una fuente para encabezados, otra para texto principal.

3. Tamaño y jerarquía

- Tamaño mínimo legible $\approx 16\text{px}$.
- Usar em o rem para escalabilidad.
- Definir jerarquía: H1, H2, H3, párrafo, notas.

4. Contraste y color

- Alto contraste texto/fondo (cumplir WCAG AA o AAA).
- Colores de enlaces y botones claramente diferenciados.

5. Espaciado

- Interlineado: 1.4–1.6.
- Ajustar letter-spacing si es necesario, sin exagerar.

Checklist rápido de tipografía web II

6. Fuentes web

- Usar Google Fonts, Adobe Fonts o autoalojadas.
- Minimizar estilos y pesos para mejorar rendimiento.

7. Evitar efectos problemáticos

- No abusar de mayúsculas, cursivas o subrayado.
- Evitar sombras, degradados o fondos que dificulten lectura.

8. Responsive y adaptabilidad

- Ajustar tamaños y line-height según dispositivo.
- Considerar fuentes variables para flexibilidad y eficiencia.

9. Accesibilidad

- Compatible con lectores de pantalla.
- Evitar texto dentro de imágenes sin alternativa textual.

10. Consistencia

- Mantener coherencia en títulos, párrafos y botones.
- Crear una guía tipográfica para todo el proyecto

Conclusiones

- Una buena tipografía mejora la experiencia de usuario
- Reglas básicas: simplicidad, legibilidad y contraste
- El diseño web también es usabilidad