



Osservatorio
Innovative Payments

**Innovative Payments:
operazione sorpasso**



Marzo 2025

Osservatorio Innovative Payments

Ricerca 2024

2

PARTNER



SPONSOR





Indice

Introduzione	4
di Umberto Bertelè, Alessandro Perego, Andrea Rangone e Mariano Corso	
Executive Summary	8
di Valeria Portale, Ivano Asaro e Matteo Risi	
Glossario	16
Nota Metodologica	18
Report	22
Osservatori On Demand	24

Attori

Gruppo di Lavoro	26
Osservatori Digital Innovation	27
School of Management del Politecnico di Milano	30
Sostenitori della Ricerca	32
Ringraziamenti.....	72

Copyright © Politecnico di Milano
Dipartimento di Ingegneria Gestionale

I Rapporti non possono essere oggetto di diffusione, riproduzione e pubblicazione né in tutto né in parte e con riferimento a ogni loro contenuto testuale, grafico e di qualunque altra natura, anche per via telematica (per esempio tramite siti web, intranet aziendali, ecc.), e ne viene espressamente riconosciuta la piena proprietà del DIG – Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano.

Fermo quanto sopra, le figure contenute nei Rapporti possono essere utilizzate solo eccezionalmente e non massivamente e solo a condizione che venga sempre citato il Rapporto da cui sono tratte nonché il copyright © in capo al DIG – Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano.

La violazione di tale divieto comporterà il diritto per il DIG di ottenere il risarcimento del danno da illecito utilizzo, ai sensi di legge.

**osservatori.net è il punto di riferimento
per l'aggiornamento executive
sull'Innovazione Digitale**

↗ Visita osservatori.net

Introduzione

Innovative Payments: operazione sorpasso

Se il 2025 si prospetta profondamente incerto anche per quanto concerne il sistema dei pagamenti a livello globale – per l'impatto che le tensioni geopolitiche in atto potranno avere sugli scambi commerciali, sui tassi di interesse e sull'inflazione, sulla libertà di azione delle imprese nelle diverse aree – il 2024, oggetto di questo Rapporto dell'Osservatorio "Innovative Payments", si contraddistingue viceversa come un anno di continuità. Una continuità che non significa assolutamente immobilismo, ma conferma, e in diversi casi accelerazione dei cambiamenti già in corso nel 2023. E il nostro Paese? L'Italia, come abbiamo visto negli ultimi anni, non si discosta molto – anche se in ritardo e con differenze fra le diverse aree – da quanto accade in Europa. La perdita di peso del contante, che abbiamo seguito con attenzione sin dalla nascita di questo Osservatorio, è una realtà in continua evoluzione: una realtà, per quanto riguarda la vita di tutti i giorni, dettata non tanto dalla politica per ragioni fiscali, quanto dai cambiamenti avvenuti nelle strutture commerciali (quali tipicamente la crescita dell'e-commerce e delle grandi superfici di vendita in luogo dei piccoli negozi) e dalla comodità e facilità d'uso dei nuovi mezzi di pagamento,

che stanno sostanzialmente obbligando anche le realtà minori (ristoranti, bar, stazioni di servizio, piccoli negozi, taxi ..) ad accettare modalità di pagamento che prima rifiutavano. Con una maggiore disponibilità – una volta che si è abbandonato il contante come mezzo esclusivo (o quasi) di pagamento – a usare nuovi strumenti, come dimostra la velocità con cui si sta ad esempio diffondendo l'uso dello smartphone con il suo wallet, con beneficio per i nuovi entranti: Apple innanzitutto con Apple Pay (favorita dalla fascia di clientela con capacità di spesa mediamente più elevata che acquista i suoi iPhone), Google con Google Pay (presente con Android nella quasi totalità degli altri smartphone) e Samsung con Samsung Pay (che pur adottando Android ha un suo strumento autonomo per i pagamenti).

Riallargando lo sguardo al mondo – escludendo la Cina che con Union Pay (di proprietà pubblica) si è costruita l'infrastruttura tecnologica per la gestione dei pagamenti in assoluto più grande ma ad esclusivo uso interno – una serie di domande lecite nasce spontanea guardando a quanto accaduto in questo primo quarto di secolo in molti altri comparti dell'economia. In primo luogo: quanta *disruption* hanno prodotto le innovazioni tecnologiche



Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

Introduzione

Innovative Payments: operazione sorpasso

nel sistema dei pagamenti e quanti nuovi soggetti sono emersi e prosperati “cavalcando” tali innovazioni? Hanno tenuto le imprese – Visa, Mastercard e American Express in primissimo luogo – che a partire dagli ultimi anni ’50 o dai primi anni ’60 del secolo scorso hanno assistito le banche, mettendo a disposizione le loro infrastrutture sempre più grandi, nell’emissione di carte di credito, debito e prepagate (la precedente forma di “modernità” nel sistema dei pagamenti)? Hanno tenuto le banche, tenendo conto del fatto che il controllo del sistema dei pagamenti non è tanto importante per la sua redditività, quanto per il rischio che i nuovi entranti utilizzino la loro vicinanza alla clientela finale per offrire una ampia gamma di servizi finanziari innovativi rubando spazi alle banche stesse?

La prima risposta è che le “vecchie” società delle carte di credito, forti delle loro poderose infrastrutture tecnologiche, hanno tenuto sinora benissimo se si guarda a cosa dice il mercato finanziario (i numeri sono relativi alla chiusura delle Borse il 7 marzo). Visa occupa il 15simo posto al mondo fra tutte le imprese quotate, con 666 miliardi di \$ di capitalizzazione, a una incollatura da JPMorgan Chase (677), prima banca del mondo:



Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

dopo aver toccato a febbraio il suo massimo storico. Al 17simo posto si colloca Mastercard, a quota 500 miliardi circa, alle spalle di Tencent (prima impresa cinese per capitalizzazione) e davanti a Exxon Mobil (seconda solo a Saudi Aramco nell’oil & gas). Più arretrata American Express, prossima ai 200 miliardi, ma comunque appena alle spalle di società come AT&T, Verizon e Morgan Stanley. Il punto di forza, in particolare di Visa e Mastercard, continua a essere la loro infrastruttura tecnologica: una infrastruttura che sino a pochi anni fa faceva sì che, nella composizione dello S&P 500, esse apparissero immediatamente alle spalle di Apple e Microsoft nel comparto *tech*. Il rischio di una loro perdita di peso? Nell’ambito UE è legato alle spinte che l’UE stessa sta dando alla crescita dei bonifici immediati, dei passaggi diretti fra conti bancari in euro attraverso la *SEPA-Single Euro Payments Area*. E l’Euro Digitale, se lanciato, potrebbe incidere ancora più profondamente sull’intero sistema dei pagamenti all’interno della UE. Per quanto riguarda i nuovi attori, come si presenta la situazione? Sicuramente diversa dalle aspettative del mercato finanziario – delle Borse ma anche delle società di *venture capital* – nell'estate nel 2021. PayPal,

Introduzione

Innovative Payments: operazione sorpasso

che ha avuto un ruolo pionieristico in questo ambito, nata nel 1999 (un anno dopo Google e qualche anno prima di Meta), superò nel luglio del 2021 i 350 miliardi di \$ di capitalizzazione, circa lo stesso valore di allora di Mastercard e quasi i due terzi di quello di Visa. Ora, in un mercato con margini sempre più ristretti a causa della crescente competizione (l'arrivo principalmente di Apple non ha certo giovato) e della *commoditizzazione* delle tecnologie digitali utilizzate nella gestione dei pagamenti, vale 70 miliardi di \$ ed è alla ricerca – come evidenziava un recente articolo di The Wall Street Journal – di idee nuove che permettano di sfruttare la sua amplissima rete di connessioni (erano già 170 milioni dieci anni fa). In questo sforzo di diversificazione ha lanciato nel 2023 *PayPal USD*, uno *stablecoin* in \$ per pagamenti e trasferimenti di danaro fra soggetti diversi, che ha incontrato però qualche problema con la SEC. Simili le vicende della molto più giovane Klarna – tra le imprese che più si sono impegnate nel BNPL – *BuyNowPayLater* – divenuta nel giugno 2021 la fintech privata di maggior valore in Europa, dopo un round di finanziamenti che l'aveva valutata 46 miliardi di \$, per poi cadere nel successivo round nel 2022 a 6,7 miliardi ed

essere prossima alla quotazione in Borsa ora a un valore che dovrebbe aggirarsi attorno ai 15 miliardi. Block (ex Square) capitalizza ora 54 miliardi di \$ circa, meno della metà rispetto all'estate del 2021, dopo aver acquisito per 29 miliardi Afterpay. E tra le imprese in competizione nel BNPL si può citare anche Affirm: 16,6 miliardi di capitalizzazione ora, contro i circa 46 dell'autunno 2021. Stripe, che al momento non intende quotarsi, è apparentemente l'impresa del settore che ha più recuperato: è stata valutata recentemente 91,5 miliardi, una cifra prossima ai 95 del 2021, dopo essere caduta a 50 miliardi nel 2023. La francese Worldline, di cui si è parlato per una possibile (ma improbabile) fusione con la nostra Nexi, è crollata dai quasi 28 miliardi del 2021 ai poco più di 2 attuali. L'olandese Adyen è la migliore delle europee, 56 miliardi di \$, anche se ha perso oltre il 40 per cento della sua capitalizzazione del 2021.

In questo “faticoso” contesto cercano una loro strada le nostre principali imprese operanti nei pagamenti: Nexi, l'unica quotata, Satispay e Scalapay unicorni. Nexi, che a luglio del 2021 valeva quasi come Unicredit, ha perso (in linea con quanto accaduto ad altre imprese del comparto) i due terzi circa degli oltre 23 miliardi che



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

Introduzione

Innovative Payments: operazione sorpasso

rappresentavano il suo valore allora e – dati i margini (come detto) molto esigui – ha problemi di massa critica. Satispay sta modificando il suo modello di business, introducendo una commissione dell'1% agli esercenti a

prescindere dalla cifra, e sta esplorando nuove nicchie. Scalapay prosegue i suoi obiettivi di espansione nel BNPL e in questo ambito sta rafforzando la sua partnership con Stripe.

Comitato Scientifico



Umberto Bertelè
Chairman degli Osservatori Digital Innovation



Alessandro Perego
Direttore Scientifico, Osservatori Digital Innovation



Andrea Rangone
Comitato Scientifico, Osservatori Digital Innovation



Mariano Corso
Comitato Scientifico, Osservatori Digital Innovation

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

Executive Summary

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

8

I pagamenti digitali nel mondo: trend e innovazioni

Il 2024 è stato un anno di ulteriore crescita per i pagamenti digitali in tutto il mondo.

In particolare, continua la crescita e lo sviluppo degli Alternative Payment Methods: aumenta la diffusione degli Instant Payments e delle soluzioni di Account-to-Account (A2A), spesso correlate tra loro. Questi strumenti da un lato hanno raggiunto livelli di penetrazione ragguardevoli nei mercati finanziari emergenti, dove l'utilizzo delle carte è storicamente meno diffuso; dall'altro hanno iniziato a diventare un'alternativa alle carte nei paesi in cui queste ultime sono più utilizzate. Due esempi particolarmente rilevanti sono UPI in India (16,7 miliardi di transazioni nel solo dicembre 2024, +39% rispetto allo stesso periodo del 2023¹) e Pix in Brasile (6,4 miliardi di transazioni a dicembre 2024, di cui il 48% sono transazioni peer-to-peer²). Queste soluzioni hanno rivoluzionato i pagamenti grazie al supporto delle Banche Centrali e a

una infrastruttura per i pagamenti istantanei molto solida e sempre più capillare, tanto da superare l'utilizzo delle carte di pagamento (in Brasile) o da impedirne la crescita (in India le carte di debito sono meno utilizzate ora rispetto a 2 anni fa³). In Cina, i pagamenti alternativi sono rappresentati dalle soluzioni WeChat Pay e Alipay, che insieme coprono il 90% del mercato⁴.

Nei mercati più maturi, invece, l'adozione è più lenta, ma comunque in crescita. Negli Stati Uniti la Federal Reserve Bank ha lanciato la nuova infrastruttura di pagamenti istantanei FedNow, mentre Zelle continua a diffondersi e ha raggiunto i 151 milioni di utenti e superato i 3,6 miliardi di transazioni annuali. In Europa, l'entrata in vigore

Note

1. UPI Product Statistics, NPCI
2. Pix by the Numbers, Matera, Gennaio 2025
3. Annual Report 2023-24, Reserve Bank of India
4. The Global Payments Report, FIS

Executive Summary

Innovative Payments: operazione sorpasso

dell'Instant Payments Regulation⁵ promette di accelerare questo sviluppo. Gli interventi di questa normativa vanno dagli attuali obblighi per tutti i PSP di ricevere i bonifici istantanei e di non differenziarne il costo rispetto ai bonifici tradizionali, fino al prossimo obbligo di invio e di offerta del servizio "Verification of Payee" (VOP).

Ad oggi il panorama europeo è caratterizzato da diverse soluzioni che hanno raggiunto grande popolarità a livello locale: Swish in Svezia conta 8,6 milioni di utenti (la quasi totalità della popolazione adulta)⁶, Blik in Polonia cresce del 43% anno su anno in termini di transato raggiungendo gli 83,4 miliardi di euro⁷, mentre Bizum in

Spagna ha 26 milioni di utenti. **Nonostante il proliferare di soluzioni alternative a livello nazionale, l'Europa vede la diffusione di nuovi strumenti utilizzabili in tutto il suo territorio.** Uno su tutti è Wero, il Digital Wallet targato EPI⁸ e basato sullo schema SCTInst⁹ che è stato lanciato in Germania, Francia e Belgio. Oltre allo scambio di denaro e i pagamenti online, Wero prevede l'integrazione dei pagamenti in negozio, la possibilità di dilazionare l'importo e i programmi fedeltà.

Un ulteriore impulso all'innovazione arriva dall'apertura della tecnologia NFC di Apple, in seguito agli impegni presi dall'azienda con la Commissione Europea. Dal luglio 2024, questa novità consente a terze parti di offrire agli utenti iPhone un'alternativa ad Apple Pay per effettuare pagamenti in modalità contactless. Vipps MobilePay, wallet A2A molto popolare nei Nordics per i trasferimenti di denaro e pagamenti online, è stato il

Note

5. A partire dal 2025, le istituzioni finanziarie sono obbligate a ricevere e inviare bonifici istantanei allo stesso prezzo di quelli tradizionali, garantendo trasferimenti in meno di 10 secondi, 24 ore al giorno e 7 giorni su 7 per importi fino a 100.000 €.

6. Per maggiori informazioni: <https://www.swish.nu/about-swish>

7. Per maggiori informazioni: <https://www.blik.com/en/over-2-4-bn-blik-transactions-in-2024-and-7-bn-in-10-years>

8. European Payments Initiative

9. SEPA Instant Credit Transfer

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

 Approfondisci il tema:
WEBINAR

**PSD3, PSR e FIDAR a un anno
dalle proposte legislative**



 Approfondisci il tema:
WEBINAR

**Pagamenti digitali in Italia
e in Europa: le direttive di
innovazione**



Executive Summary

Innovative Payments: operazione sorpasso

primo a sfruttare questa opportunità lanciando “Tap with Vipps”. La soluzione, inizialmente disponibile sul circuito norvegese BankAxept, ha l’obiettivo di integrare anche gli operatori internazionali Mastercard e Visa, abilitando di fatto la possibilità di utilizzare la funzione anche all’estero. Anche Swish e Blik si sono mossi per implementare queste funzionalità. **L’accesso all’NFC di iPhone potrebbe spingere gli attori del mondo A2A a sfruttare la velocità e la praticità di questa tecnologia per ampliare la propria gamma di servizi.**

Negli ultimi anni, a livello globale, il tema del wallet trova un forte connubio con quello dell’identità digitale. In Europa si sta sperimentando l’[EUDI Wallet](#), che permetterà agli utenti – tra le altre cose – di autorizzare pagamenti, ma soprattutto di conservare, gestire e utilizzare credenziali per autenticarsi a servizi pubblici e privati. **Tra i diversi casi d’uso testati, il pagamento costituisce uno dei più interessanti e maggiormente esplorati: l’ingresso dell’EUDI Wallet nel mondo dei pagamenti caratterizzato da bassi margini e forte competizione, si prospetta ricco di sfide.** Data l’eterogeneità dei componenti che fanno parte

 Guarda il video dell’evento su
osservatori.net

10

dell’ecosistema dei pagamenti, sarà infatti indispensabile lavorare per una maggiore armonizzazione che possa garantire l’interoperabilità tra i diversi attori.

Uno degli sviluppi futuri più rilevanti per l’EUDI Wallet è la possibile integrazione con l’Euro Digitale, la [CBDC](#) della Banca Centrale Europea. A questo proposito entro la fine del 2025 il Consiglio Direttivo della BCE deciderà se procedere alla fase successiva alla “*preparation phase*” del Digital Euro, mentre l’emissione della CBDC dipenderà dall’approvazione del quadro legislativo dell’Unione Europea.

Le sperimentazioni sul tema CBDC proseguono anche a livello globale, con l’eccezione degli Stati Uniti, dove il 23 gennaio 2025 il presidente Trump ha firmato un executive order per interrompere i lavori sul dollaro digitale, spostando l’attenzione e gli sforzi americani sulle



Approfondisci il tema:
CONVEGNO

Identità Digitale: spettatori o protagonisti?



Executive Summary

Innovative Payments: operazione sorpasso

stablecoin. L'interesse di banche, fintech e acquirer per questo settore è in crescita: Revolut sta lavorando alla sua Stablecoin, Stripe permette ai suoi merchant di accettare le criptovalute dai clienti, PayPal negli Stati Uniti ha effettuato un pagamento ad EY tramite PYUSD e Société Générale ha rilasciato la propria stablecoin, già disponibile su vari exchange europei anche per i consumatori. Nell'Unione Europea il quadro normativo di riferimento per i crypto-asset è il **MiCAR**, entrato in vigore a partire dal 30 giugno 2024 con l'obiettivo di sfruttare il potenziale offerto dalle valute digitali garantendo, al contempo, la stabilità finanziaria e la protezione degli investitori. **Se in passato la spinta verso l'adozione di crypto-asset è stata prevalentemente portata da aziende native del settore, possiamo affermare che oggi la realtà è diversa: anche se ad oggi i crypto-asset e le stablecoin sono usati prevalentemente per fini di trading e non nei pagamenti quotidiani,**

governi, enti regolatori, istituti finanziari ed esercenti iniziano a riconoscerne i vantaggi e a normare questo mercato.

I pagamenti digitali in Italia: è sorpasso sul contante

Il 2024 segna l'anno del sorpasso degli strumenti digitali come metodo di pagamento preferito dai consumatori italiani, superando il contante in valore del transato: il 43% dei consumi è stato infatti speso tramite strumenti elettronici, mentre quelli regolati tramite banconote e monete si fermano al 41% (la restante parte viene pagata con bonifici, addebiti in conto corrente e assegni). Nell'ultimo anno i pagamenti digitali hanno raggiunto un transato pari a 481 miliardi di euro, in crescita del +8,5% rispetto al 2023.

 Approfondisci il tema:
REPORT

Pagamenti digitali: l'Europa tra innovazione, regolamentazione e confronto globale



Approfondisci il tema:
WEBINAR

Digital Euro: la prossima grande rivoluzione?



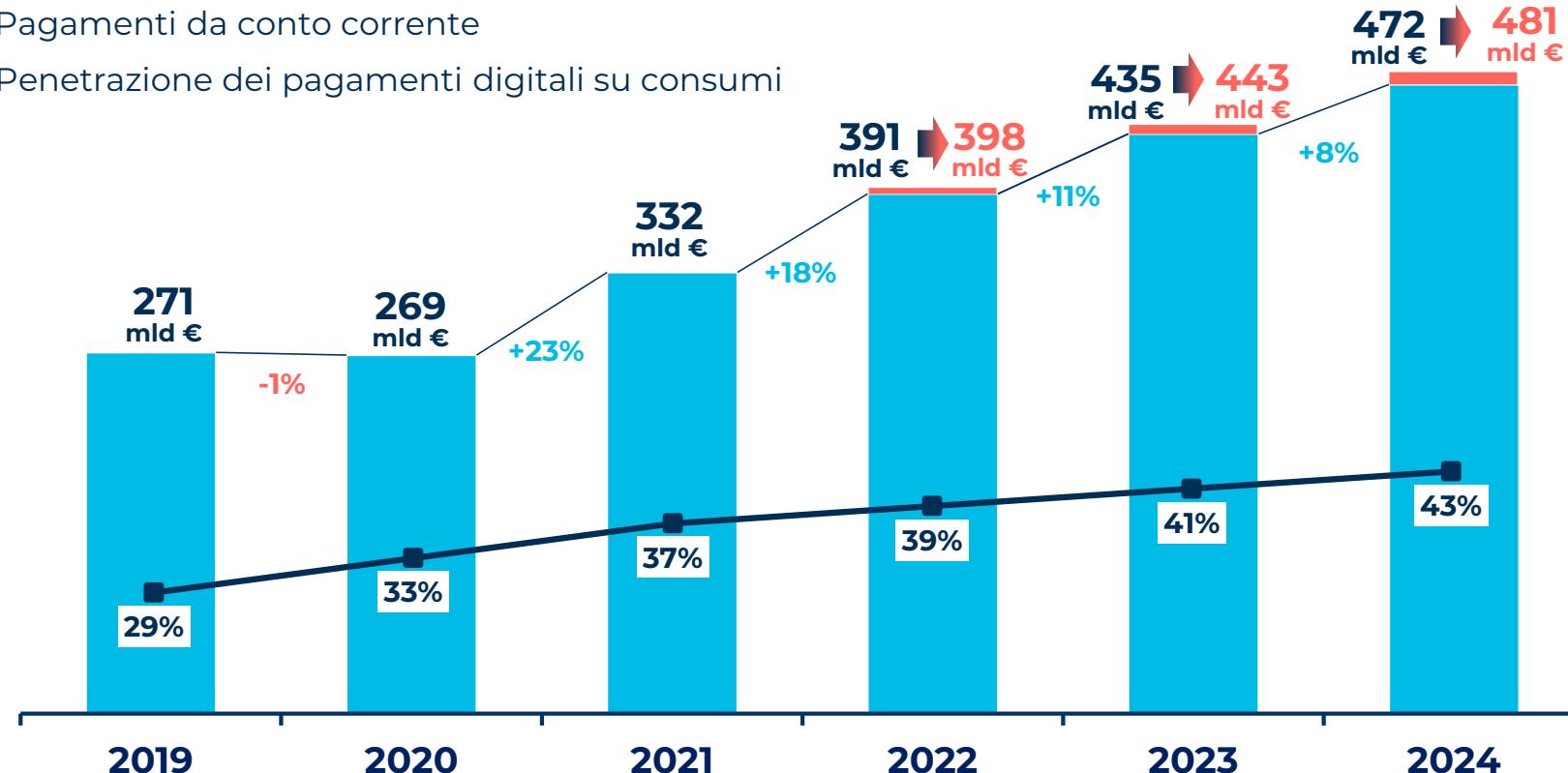
Executive Summary

Innovative Payments: operazione sorpasso

Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

12

- Totale pagamenti con carta
- ● Pagamenti da conto corrente
- Penetrazione dei pagamenti digitali su consumi



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

Grafico 1

Il transato con strumenti di pagamento digitali in Italia nel 2024

Executive Summary

Innovative Payments: operazione sorpasso

La componente dei pagamenti in negozio è in aumento, trainata dall'utilizzo sempre più diffuso dei pagamenti contactless, che raggiungono i 291 miliardi di euro (+19% rispetto al 2023) in termini di transato. Di questi, 246 miliardi vengono effettuati appoggiando la carta sul POS (+14%) e 45 miliardi tramite dispositivi che sfruttano la tecnologia NFC (+56%). Guardando alle transazioni, nel 2024 quasi il 90% dei pagamenti in negozio con carta è avvenuto in questa modalità.

La crescita più sostenuta dei pagamenti digitali nel 2024 è stata registrata dalle forme più innovative, che hanno raggiunto un transato pari a 56,7 miliardi di euro (in crescita del +53% rispetto all'anno scorso) e che ormai hanno raggiunto quasi il 12% del totale dei pagamenti digitali. Smartphone e Digital Wallet hanno un ruolo sempre più centrale nei pagamenti degli italiani, anche grazie alle funzionalità aggiuntive che vengono

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

13

offerte, fra cui la gestione di documenti di identità¹¹. È aumentata anche la diffusione dei dispositivi **wearable**  come smartwatch, anelli e portachiavi, oggetti di uso quotidiano che vengono "trasformati" in strumenti di pagamento grazie alle iniziative di attori come Intesa Sanpaolo (in collaborazione con Tapster) e MiPago. Nel 2024 gli italiani hanno fatto registrare un transato pari a 2,5 miliardi di euro con questi strumenti, segnando un +58% rispetto all'anno precedente.

Diventano sempre più consistenti nel mercato anche gli **in-car payments**  con soluzioni più consolidate, come Enilive ed Easypark, a cui si potrebbero presto affiancare nuovi servizi provenienti dal panorama europeo (ad esempio Mercedes Pay o Kia CarPay). Grazie a questi strumenti è infatti possibile integrare e semplificare l'esperienza di trovare un parcheggio o di fare rifornimento. Tutto questo in attesa di vedere concretizzarsi il lavoro in questo ambito messo in atto a livello globale da tutte le maggiori case automobilistiche e dalle Big Tech, interessate a sviluppare i sistemi operativi delle auto di domani (es. Android Automotive).

Anche nel 2024 continua a svilupparsi, infine, il fenomeno del **Buy Now Pay Later **, sia a livello



Note

10. Ad esempio, a partire da Dicembre 2024 è possibile memorizzare documenti certificati di identità digitale all'interno dell'app IO quali Patente, Tessera Sanitaria e la Carta Europea della Disabilità

Executive Summary

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

14

internazionale sia italiano. **Nel nostro paese il transato tramite questa forma di pagamento ha raggiunto i 6,8 miliardi di euro, in crescita del +45% rispetto al 2023.** Il 77% di questi acquisti viene effettuato in modalità online, arrivando a costituire l'8,9% dell'eCommerce italiano¹¹.

L'evoluzione del mondo dell'accettazione: cosa cambia per gli esercenti italiani?

Dopo aver analizzato la spesa dei consumatori italiani, è ora fondamentale concentrarsi sul mondo dell'accettazione dei pagamenti da parte degli esercenti. **Nel 2024, il valore totale incassato dai punti vendita fisici con strumenti di pagamento digitali ha raggiunto i 385 miliardi di euro, segnando una crescita del 7% rispetto all'anno precedente. L'11% di questi, pari a 43 miliardi di euro, è stato effettuato dagli stranieri in Italia.** Nell'ultimo anno è evoluta anche la modalità con cui gli

esercenti incassano, ossia il parco POS. A fine 2024 il numero di terminali di accettazione in Italia è arrivato a 3,5 milioni e comprende un numero crescente di soluzioni "software-based". L'ultima frontiera è infatti rappresentata dai **Software POS**. In Italia il fenomeno è agli inizi, anche se il numero di Software POS ha raggiunto 152.000 unità installate, contro le quasi 40.000 del 2023. Tra i principali vantaggi di questa tecnologia spiccano la flessibilità di accettare pagamenti digitali in qualsiasi contesto e un processo di onboarding semplice. Il tema costi, invece, è un punto di attenzione da considerare: a seconda della tipologia di esercente, dal suo obiettivo e dal conseguente numero di smartphone o tablet necessari in negozio, potrebbero infatti variare parecchio.

Ad impattare il tema dell'accettazione c'è infine l'evoluzione normativa. La legge di bilancio 2025 ha imposto il vincolo di collegamento tecnico tra il POS



Note

11. Calcolo della penetrazione effettuato sulla base dei dati dell'Osservatorio eCommerce B2c del Politecnico di Milano.



Approfondisci il tema:
REPORT

Come cambia l'accettazione dei pagamenti digitali: la rivoluzione dei Software POS (2025)



Executive Summary

Innovative Payments: operazione sorpasso

e il registratore telematico, che – una volta definita la modalità di implementazione – dovrebbe permettere di memorizzare automaticamente le informazioni relative alle transazioni elettroniche e di aumentarne, di conseguenza, la compliance in materia fiscale. Questa soluzione potrebbe portare a un'integrazione sempre più forte tra i sistemi di cassa e i POS, con possibili risvolti sulla filiera e sull'esperienza di utilizzo.

Per comprendere le esigenze e i comportamenti degli esercenti, l'Osservatorio Innovative Payments ha condotto una survey sugli esercenti, in collaborazione con Ipsos. Si conferma l'interesse verso i pagamenti digitali: il 53,5% degli esercenti dichiara che le carte sono il loro lo strumento preferito, contro il 43,5% degli intervistati che preferisce il contante. In particolare, gli strumenti digitali sono preferiti dai commercianti al dettaglio, dai ristoratori e da chi offre servizi alla persona. Di contro, il contante è preferito dai gestori di bar, dai venditori ambulanti e dai tabaccai.

L'analisi sugli esercenti conferma quindi che **la crescita dei pagamenti digitali non è solo il risultato di un cambio**

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

di abitudini da parte dei consumatori, ma dipende anche dalla capacità del tessuto commerciale di adattarsi a questa trasformazione e dalla sua crescente consapevolezza su opportunità e benefici associati. Questo scenario rafforza ulteriormente il dato chiave del 2024: il sorpasso è arrivato, con i pagamenti digitali che superano definitivamente il contante come metodo di pagamento preferito in Italia. Qualcosa è cambiato!



Valeria Portale
Direttore della Ricerca



Ivano Asaro
Direttore della Ricerca



Matteo Risi
Ricercatore Senior



Glossario

Innovative Payments: operazione sorpasso

Al fine di facilitare la lettura di questo Executive Summary, viene proposto un glossario che sintetizza le principali definizioni utilizzate.

Account-to-account (A2A)

I pagamenti da conto a conto spostano il denaro direttamente dal conto bancario del pagatore al conto bancario del beneficiario senza bisogno dei circuiti di pagamento come intermediari.

Alternative Payment Methods (APM)

Metodi di pagamento diversi da quelli tradizionali come il contante e le carte fisiche (carte di credito, di debito e prepagate). Essi includono i pagamenti effettuati da Wallet, i pagamenti da conto a conto (A2A), il Buy Now Pay Later (BNPL) e le criptovalute.

Buy Now Pay Later (BNPL)

Soluzione di pagamento rateale (o differita) utilizzata per gli acquisti nel commercio al dettaglio (sia online sia fisico). Il BNPL si contraddistingue per una procedura di attivazione della rateizzazione semplificata (rispetto, per esempio, al credito al consumo), per un numero solitamente limitato di rate (nell'ordine delle 3-5 rate) e, nella maggior parte dei casi, nella mancanza di costi a carico del consumatore.

Central Bank Digital Currencies (CBDC)

Rappresentazione digitale di una moneta fiat nazionale, intesa come moneta a corso legale, emessa e gestita da un'istituzione sovrana come la banca centrale. Si tratta quindi di una passività bancaria denominata in un'unità di conto esistente, accessibile a tutti, che funge sia da mezzo di scambio sia da riserva di valore. A differenza delle criptovalute e delle stablecoin, una CBDC è quindi direttamente sostenuta da un governo e rappresenta una passività della banca centrale.

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

Device Wearable

Include i pagamenti attivati da oggetti indossabili. Tra gli oggetti indossabili più comuni rientrano, ad esempio, smartwatch, fitness tracker, smart bracelet e smart ring.

Digital wallet

Strumento di pagamento progettato per operare su device connessi, come ad esempio smartphone o PC, che consente di avviare un'operazione di pagamento basata su carta (di credito, debito, prepagata) o su moneta elettronica, oppure di disporre un ordine di pagamento basato su bonifico (anche istantaneo).

EUDI Wallet

European Digital Identity (EUDI) Wallet, ossia una particolare applicazione di Digital Identity Wallet a livello europeo, sviluppato nell'ambito del regolamento eIDAS2, che consente a cittadini e imprese dell'Unione Europea di conservare, gestire e utilizzare numerose credenziali, sia in prossimità sia a distanza, consentendo all'utente di provare la propria identità per l'accesso sicuro a servizi pubblici e privati e per l'autenticazione digitale. L'EUDIW permette di conservare la versione dematerializzata dei documenti cartacei certificati (carta d'identità, ma anche – ad esempio – la patente di guida e il passaporto), strumenti di pagamento e altre credenziali non certificate (come i biglietti per i trasporti pubblici).

In-car Payments

Pagamenti effettuati direttamente dal sistema di infotainment del veicolo, sia grazie a sistemi operativi di terze parti (Android Auto o Apple Car Play) o tramite sistemi operativi proprietari (Mercedes Pay)

Glossario

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

17

Instant Payments

I pagamenti istantanei sono bonifici che rendono disponibili i fondi sul conto del beneficiario entro dieci secondi dall'ordine di pagamento. In Europa lo schema SCTinst dell'EPC permette il trasferimento dei fondi tra i correntisti in tutta l'area SEPA, con un servizio disponibile 24 ore su 24, 365 giorni all'anno.

Markets in Crypto-Assets regulation (MiCAR)

Regolamento sui Mercati delle Cripto-Attività, ossia un disegno di legge dell'Unione Europea, pubblicato a giugno 2023 e che è entrato in vigore a dicembre 2024, che mira a regolamentare il mercato delle criptovalute, comprese le stablecoin.

NFC

L'NFC, acronimo di Near Field Communication, è una tecnologia di ricetrasmissione che permette a due oggetti di comunicare tra loro bidirezionalmente e senza contatto, a una distanza molto ravvicinata, non superiore ai 10 centimetri circa. Questa modalità di comunicazione è un'evoluzione della tecnologia RFID (Radio Frequency Identification) che, a differenza della prima, comunica solo unidirezionalmente.

Software POS

Tipologia di terminale di accettazione dei pagamenti, che permette ai commercianti – senza alcun dispositivo aggiuntivo – di accettare pagamenti contactless direttamente attraverso smartphone o tablet, se dotati di antenna NFC, permettendo la connessione in modalità wireless tra i due dispositivi.

Stablecoin

Valute digitali il cui valore è legato a quello di un asset di riserva stabile e che quindi riducono le fluttuazioni di valore a cui generalmente sono soggette le criptovalute, come per esempio una valuta fiat nazionale oppure un bene esterno.

Verification of Payee

Il Prestatore di servizi di pagamento (PSP) del pagatore ha l'obbligo di verificare la corrispondenza tra IBAN e nome del beneficiario

Nota Metodologica

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

18

La Ricerca 2024 dell'**Osservatorio Innovative Payments** si è focalizzata sui servizi di pagamento digitale rivolti principalmente al consumatore finale (B2c) e, in particolare, sulle componenti a maggiore tasso di innovazione: gli Innovative Payments (Mobile Payment, Wearable Payment, Smart Objects Payment e Device-free Payments). In continuità con l'edizione precedente, sono stati condotti 15 filoni di ricerca suddivisi in 3 ambiti ("Mercato e contesto", "Direttive di innovazione" e "Domanda"). Di seguito vengono descritte alcune delle principali metodologie.

Quantificazione dei Digital Payments e Innovative Payments in Italia [filone Mercato e contesto]. La quantificazione del valore del transato (IVA inclusa) è stata effettuata per l'anno solare 2024. Per il transato con carta di pagamento (credito, debito, prepagate) complessivo le stime sono state realizzate attraverso il confronto con i principali attori del mercato (circuiti e issuer). Le stime dello speso con le carte di pagamento nei negozi fisici italiani sono state realizzate con il confronto con i principali attori di mercato (circuiti e acquirer). Le stime delle componenti di Mobile Payment e Wearable Payment sono state elaborate coinvolgendo

circa 80 tra i principali fornitori di soluzioni di pagamento. Infine, le stime su Mobile POS, Smart POS e Software POS sono state elaborate coinvolgendo e confrontando le informazioni di 10 tra i principali attori del mercato (acquirer). Le stime dei pagamenti basati su conto si riferiscono ai pagamenti che si appoggiano a conto corrente (tramite SDD o tramite avvio di SCT) e/o a conti di moneta elettronica non alimentati da carte di pagamento (es. pagamenti con denaro ricevuto da trasferimenti p2p).

Quantificazione delle modalità di pagamento degli italiani [filone Mercato e contesto]. La quantificazione dei pagamenti degli italiani è stata effettuata per gli anni solari dal 2020 al 2023. È stata considerata la spesa per consumo finale da parte delle famiglie italiane per acquisto di beni e servizi, elaborata a partire dai dati della Contabilità Nazionale. I consumi sono stati analizzati secondo tre assi: le categorie merceologiche, gli strumenti di pagamento (contante, carte, wallet, bonifico, assegno, addebiti in conto corrente) e i canali di pagamento. Le stime sono state effettuate coinvolgendo circa 40 attori tra banche, prestatori di servizi di

Nota Metodologica

Innovative Payments: operazione sorpasso

pagamento, utility e telco e sono state supportate da 15 paper di Istituzioni, tra cui BCE, Banca d'Italia, ABI e Istat.

Startup e trend innovativi [filone Mercato e contesto].

È stato svolto un censimento delle startup in ambito Innovative Payments volto a individuare le direttive di innovazione in atto. Attraverso l'analisi di alcune piattaforme di censimento dedicate (es: Crunchbase), fonti secondarie e siti web dei fornitori, sono state identificate 810 startup internazionali, nate tra il 2020 e il 2024 e che hanno ricevuto fondi nel 2023 o nel 2024.

Censimento dell'offerta in Italia [filone Mercato e contesto]. Il censimento condotto a settembre 2024, tramite fonti secondarie, si è posto l'obiettivo di identificare i principali servizi di Mobile Payment attivi in Italia. Sono stati individuati oltre 100 operatori specializzati in servizi di Mobility (taxi, parcheggi, TPL, sharing mobility) e circa 40 Mobile Wallet.

Scenario applicativo in Italia e nel mondo [filone Mercato e contesto]. È stata svolta una ricerca sullo scenario applicativo internazionale di uno dei principali trend di sviluppo del mercato dei pagamenti: gli strumenti di pagamento alternativi (Buy Now Pay Later, i Digital Wallet,

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

l'Open Banking, le Digital Currency e soluzioni basate su conto corrente). La ricerca è stata condotta utilizzando diverse metodologie, tra cui l'analisi di fonti secondarie, la raccolta news e le interviste ai principali attori di riferimento.

L'analisi del "Mercato e contesto" è stata completata attraverso l'analisi del quadro normativo con il supporto di Roberto Garavaglia.

Analisi dei nuovi schemi di pagamento [filone Direttive di innovazione]. L'analisi si è concentrata sugli schemi di pagamento alternativi (Digital Wallet, Instant Payments, Payment Initiation, crypto-asset, CBDC) ed è stata svolta effettuando alcune interviste ai principali player del settore nel rispettivo ambito, oltre che attraverso il monitoraggio delle news a livello italiano e internazionale.

Analisi dei trend tecnologici che influenzano il mondo dei pagamenti [filone Direttive di innovazione]. È stata svolta un'analisi per monitorare le evoluzioni di alcune tecnologie innovative e del loro impatto sul mondo dei pagamenti: in particolare l'analisi si è focalizzata sui pagamenti tramite device wearable, pagamenti

Nota Metodologica

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

20

direttamente dall'automobile e device free payments. L'analisi è stata condotta attraverso interviste ad attori del settore, l'analisi di fonti secondarie e la raccolta di news.

Censimento delle soluzioni di Software POS [filone

Direttrici di innovazione] Lo studio fornisce una panoramica delle soluzioni Software POS disponibili in Europa e in Italia, analizzate attraverso due censimenti condotti tra settembre e ottobre 2024. In Europa, è stata analizzata l'offerta delle prime tre banche per capitalizzazione – che offrono servizi di acquiring – presenti in ciascuno dei Paesi europei (27 Paesi dell'UE più il Regno Unito), per un totale di 84 banche censite. In Italia, invece, l'analisi ha coinvolto le principali banche operanti nel settore dell'acquiring e altri attori rilevanti nel mercato dei Software POS, per un totale di 31 soggetti censiti.

L'indagine è stata arricchita da un'analisi di dati raccolti tramite siti web dei principali operatori, interviste ai principali fornitori italiani, fonti secondarie di informazione e portali tematici. Infine, la ricerca ha esaminato anche i modelli di revenue

associati alle soluzioni di Software POS (in particolare, quelle attive in Italia), analizzando la struttura dei costi e le strategie adottate dai protagonisti del mercato per sfruttare le opportunità offerte dal nuovo contesto competitivo.

Censimento dei digital wallet europei [filone Direttrici di innovazione] Lo studio offre un quadro dettagliato sui principali digital wallet disponibili, con un focus specifico su quelli attivi in Europa. L'analisi si basa su un censimento condotto tra ottobre 2024 e gennaio 2025, durante il quale sono stati esaminati 73 digital wallet, valutandone le caratteristiche chiave. Tra gli aspetti approfonditi figurano la tipologia di wallet, i servizi aggiuntivi offerti, le modalità di pagamento supportate e le opzioni di ricarica disponibili. La ricerca è stata ulteriormente arricchita dall'analisi di dati provenienti dai siti web dei principali operatori, da fonti secondarie di riferimento e da portali tematici.

Survey sui piccoli esercenti italiani [filone Domanda].

Nel dicembre 2024 è stata condotta un'indagine per analizzare il livello di accettazione dei diversi strumenti di pagamento da parte dei piccoli esercenti italiani.

Nota Metodologica

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

21

Lo studio, realizzato con il supporto di Ipsos, si è basato su interviste telefoniche (modalità CATI) attraverso un questionario strutturato. Il campione, composto da 400 esercenti, include attività con meno di 10 dipendenti e un fatturato inferiore a 2 milioni di euro.

Analisi dei costi delle commissioni [filone Mercato e contesto]. Tra febbraio e aprile 2024 è stata realizzata un'analisi sui costi delle commissioni dei pagamenti elettronici. Per effettuarla è stato realizzato un modello di simulazione che generasse degli scontrini casuali e che calcolasse le commissioni sul transato fatto con carta per diverse offerte pubblicate da parte delle banche a seguito della pubblicazione del Protocollo di intesa per “la mitigazione, la maggiore comprensibilità e comparabilità dei costi di accettazione di strumenti di pagamento elettronici”.

Report

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

22

Le abitudini di pagamento dei consumatori italiani ↗

Giugno 2024

Il report presenta i risultati di un'analisi condotta dall'Osservatorio Innovative Payments nel corso del 2023, con l'obiettivo di indagare le abitudini di pagamento dei consumatori italiani. L'analisi si basa su una survey rappresentativa della popolazione italiana svolta in collaborazione con Ipsos. Essa evidenzia come i consumatori italiani stiano acquisendo sempre più consapevolezza riguardo ai pagamenti digitali, sebbene il contante continui a giocare un ruolo fondamentale.

Innovative Payments: Scenari normativi, direttive di innovazione e strategie ↗

Luglio 2024

Il report tratta delle direttive di innovazione e degli scenari di sviluppo strategico nel comparto Innovative Payments, come indirizzati dal legislatore europeo nel solco tracciato dal Digital Finance Package. Le proposte di PSD3 e PSR, il Regolamento UE sui bonifici istantanei, la proposta di Regolamento UE sull'accesso ai dati finanziari (FIDAR), il Regolamento UE sui mercati delle cripto-attività, il Regolamento UE sui dati informativi che accompagnano i trasferimenti di fondi, il Regolamento UE sul framework di Identità Digitale, i nuovi Digital Identity Wallet e le opportunità offerte al comparto dei pagamenti digitali, vengono affrontati nel report, evidenziandone il portato innovativo e l'impatto sulle strategie di medio-lungo termine per gli operatori del settore.

Approfondisci il tema di ricerca su osservatori.net con i Report online

↗ **Scopri i Report online**

Pagamenti e spese per consumi in Italia nel 2023 ↗

Settembre 2024

Nel 2023, i consumi in Italia hanno registrato un incremento del 7,9% rispetto all'anno precedente, raggiungendo un totale di 1.097 miliardi di euro. I pagamenti digitali hanno rappresentato il 40% del totale transato, con una crescita sostenuta dall'uso sempre più diffuso di carte, Digital Wallet e A2A. Il report presenta i dati emersi dall'analisi delle abitudini di pagamento dei consumatori italiani nel 2023, sia in termini di strumenti di pagamento scelti, sia in termini di canali di acquisto.

Come cambia l'accettazione dei pagamenti digitali: la rivoluzione dei Software POS (2025) ↗

Gennaio 2025

Il report analizza il mercato dei Software POS, mettendo in luce le loro caratteristiche distintive rispetto ai terminali di pagamento tradizionali. Con uno sguardo ai mercati europeo e italiano, lo studio esplora le dinamiche che ne guidano la diffusione, insieme ai modelli di revenue, ai costi e alle strategie adottate dai player per sfruttare le opportunità offerte da queste soluzioni innovative.

I trend internazionali del mondo dei pagamenti digitali ↗

Marzo 2025

Questo rapporto offre una panoramica globale delle tendenze emergenti e dei potenziali scenari futuri, che potrebbero ridisegnare il panorama dei pagamenti digitali. In particolare vengono discusse l'impatto della normativa sui pagamenti istantanei in Europa e la loro evoluzione a livello globale, le implicazioni che deriveranno dall'apertura dell'NFC di Apple sui player del mercato, il fenomeno del Buy Now Pay Later e la convergenza verso il Credito al Consumo, l'impatto dell'Identità Digitale sul settore dei pagamenti e la convivenza con l'attuale scenario di mercato, per concludere con una panoramica sulle CBDC e le stablecoin e le loro prospettive future.

Report

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

23

Il mercato della mobilità in Italia nel 2024 e la prospettiva del consumatore ↗

Marzo 2025

Il report restituisce i risultati delle analisi sul mercato della mobilità e sulle abitudini degli spostamenti degli italiani condotta nel 2024 dagli Osservatori Travel Innovation e Innovative Payments. In particolare, vengono mostrati l'andamento del mercato, l'incidenza dei canali di prenotazione e degli strumenti di pagamento, i mezzi più utilizzati e le principali motivazioni e le tendenze innovative per i diversi comparti sia della mobilità turistica che cittadina.

I pagamenti digitali in Italia nel 2024 ↗

Aprile 2025

Il rapporto presenta un'analisi dettagliata del livello di utilizzo dei pagamenti digitali nel 2024 in Italia, anche nelle sue componenti più innovative, e il livello di adozione dei terminali POS. Inoltre, vengono presentati i dati relativi all'utilizzo delle carte di pagamento suddivisi per tipologie (credito/ debito/ prepagate), dei pagamenti contactless, dei pagamenti da smartphone e da wearable sia in negozio che da remoto. Per la prima volta verrà presentata una analisi aggiuntiva sull'incasso dei negozi con strumenti di pagamento digitali.

L'ecosistema dei pagamenti digitali tra innovazione e nuove regolamentazioni ↗

Aprile 2025

Il report analizza le direttive di innovazione e gli scenari di sviluppo strategico nel comparto Innovative Payments, con particolare attenzione agli impatti attesi in vista della promulgazione del nuovo Payments Package (PSD3/PSR). In attesa della definizione finale di questo quadro normativo, il report esamina i principali temi di evoluzione del settore, seguendo le linee tracciate dalla strategia europea sulla finanza digitale.

Approfondisci il tema di ricerca su osservatori.net
con i Report online

↗ Scopri i Report online

Osservatori On Demand

I Programmi 2025 di aggiornamento continuo

Gli Osservatori Digital Innovation organizzano diversi Programmi tematici, composti da Workshop e Webinar, con l'obiettivo di aiutare a comprendere quali effetti abbia l'evoluzione tecnologica nelle nuove strategie digitali, attraverso la discussione dei risultati emersi dalle Ricerche annuali.

Tutti gli eventi possono essere seguiti in diretta oppure on demand sulla piattaforma [osservatori.net](#)

Approfondisci il tema di ricerca su [osservatori.net](#) con il Programma tematico dedicato

 Scopri il Programma tematico

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

24

Programma tematico dedicato:

Innovative Payments: mercato, trend e normative (2025)

 **Mobilità in Italia nel 2024: mercato, abitudini e strumenti di pagamento ↗**

27/02/2025

Webinar

 **I pagamenti digitali in Italia in cifre nel 2024 ↗**

17/03/2025

Webinar

 **Software POS, la nuova frontiera dell'accettazione pagamenti ↗**

17/04/2025

Webinar

 **Nuove tecnologie per gli Alternative Payment Methods: blockchain e AI ↗**

06/05/2025

Webinar

 **Nuovi schemi SEPA per gli Innovative Payments: VoP, SPAA, MSCT ↗**

09/06/2025

Webinar

Osservatori On Demand

I Programmi 2025 di aggiornamento continuo

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

25

Pagamenti con i modelli A2A (Account-to-Account): quali novità? ↗

18/09/2025

Webinar

Wearable Payments e In-car Payments: i nuovi pagamenti innovativi ↗

17/09/2025

Webinar

DORA: analisi del panorama finanziario post-implementazione ↗

19/09/2025

Webinar

EMT nell'era di Micar: cosa cambia nei pagamenti con stablecoin e CBDC? ↗

14/10/2025

Webinar

PSD3 e PSR1: cosa cambia con il nuovo Payment Package ↗

03/11/2025

Webinar

Cybersecurity e supply chain: il DORA dal punto di vista dei fornitori ↗

05/11/2025

Webinar

Approfondisci il tema di ricerca su osservatori.net
con il Programma tematico dedicato

 Scopri il Programma tematico

Gruppo di Lavoro

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

26



Alessandro Perego
Responsabile Scientifico



Giulia Spinelli
Ricercatore



Filippo Renga
Senior Advisor



Valeria Portale
Direttore



Matteo Ruggieri
Ricercatore Junior



Roberto Garavaglia
Collaboratore area
tecnico-normativa



Ivano Asaro
Direttore



Matilde Bissanti
Analista

Per qualsiasi commento e richiesta di
informazioni:
valeria.portale@polimi.it e
ivano.asaro@polimi.it



Jacopo Fracassi
Ricercatore Senior



Enrico Parenti
Analista



Matteo Risi
Ricercatore Senior



Michela Franzese
Community and
Event Coordinator

Osservatori Digital Innovation

www.osservatori.net

Seguici su



Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

27

Gli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano nascono nel 1999 con l'obiettivo di fare cultura in tutti i principali ambiti di Innovazione Digitale. Oggi sono un punto di riferimento qualificato sull'Innovazione Digitale in Italia che integra attività di Ricerca, Comunicazione e Aggiornamento continuo.

La Vision che guida gli Osservatori è che l'Innovazione Digitale sia un fattore essenziale per lo sviluppo del Paese.

La Mission degli Osservatori è produrre e diffondere conoscenza sulle opportunità e gli impatti che le tecnologie digitali hanno su imprese, pubbliche amministrazioni e cittadini, tramite modelli interpretativi basati su solide evidenze empiriche e spazi di confronto indipendenti, pre-competitivi e duraturi nel tempo, che aggregano la domanda e l'offerta di innovazione digitale in Italia.

I fattori distintivi

Le attività degli Osservatori Digital Innovation sono caratterizzate da 4 fattori distintivi.

1. Ricerca. Le attività di ricerca sono svolte da un team di quasi 170 tra Professori, Ricercatori e Analisti impegnati su oltre 50 differenti Osservatori che affrontano tutti i temi chiave dell'Innovazione Digitale nelle Imprese (anche PMI) e nella Pubblica Amministrazione.

2. Aggiornamento. Osservatori.net è il punto di riferimento per l'aggiornamento professionale sull'innovazione digitale. Il portale è una fonte unica di informazioni e dati basati su Pubblicazioni, Webinar e Workshop realizzati da analisti ed esperti con un know-how unico e distintivo. Il tutto è erogato tramite una piattaforma multimediale e interattiva per l'aggiornamento a distanza.

3. Comunicazione. Attraverso Convegni, Media e Pubblicazioni gli Osservatori diffondono buone pratiche, esperienze e cultura legata all'innovazione digitale, realizzando ogni anno oltre 6000 uscite stampa e 200 eventi pubblici.

4. Networking. Gli Osservatori aggregano la più ampia community di decisori della domanda, dell'offerta e delle Istituzioni, che collabora e sviluppa relazioni concrete nelle numerose occasioni di interazione per contribuire alla diffusione dell'Innovazione Digitale in Italia.

Osservatori Digital Innovation

www.osservatori.net

Le attività sono svolte da un team di quasi 170 tra Professori, Ricercatori e Analisti impegnati su oltre 50 differenti Osservatori che affrontano i temi chiave dell’Innovazione Digitale nelle Imprese (anche PMI) e nella Pubblica Amministrazione. Gli Osservatori sono classificabili in 4 macro categorie:

Innovazione tecnologica, che include gli Osservatori che analizzano i principali trend tecnologici, applicativi e infrastrutturali: 5G & Connected Digital Industry | Artificial Intelligence | Big Data & Business Analytics | Blockchain & Web3 | Cloud Transformation | Cybersecurity & Data Protection | Data Center | Droni e Mobilità Aerea Avanzata | European Digital Tech Watch | Extended Reality & Metaverse | Internet of Things | Quantum Computing & Communication | Space Economy

Innovazione di settore, che raggruppa gli Osservatori che studiano l’impatto dell’innovazione in specifici settori: Agenda Digitale | Connected Vehicle & Mobility | Contract Logistics “Gino Marchet” | Digital Content | EdTech | Fintech & Insurtech | Innovazione Digitale nel Retail | Innovazione Digitale nelle PMI | Innovazione Digitale per la Cultura | Life Science Innovation | Professionisti e Innovazione Digitale

Seguici su



Guarda il video dell’evento su
osservatori.net

28

| Sanità Digitale | Silver Economy & Active Ageing | Smart AgriFood | Smart City | Smart Working nella PA (Tavolo di Lavoro) | Software & Digital Native Innovation | Tech Company – Innovazione del Canale ICT | Travel Innovation

Innovazione di processo, che comprende gli Osservatori che analizzano l’impatto dell’innovazione in specifici processi aziendali: B2b Digital Commerce & Experience | Business Travel | Digital B2b | Digital Identity | eCommerce B2c | Export Digitale | Food Sustainability | HR Innovation Practice | Innovative Payments | Intelligent Business Process Automation (Tavolo di Lavoro) | International Observatory on Electronic Invoicing (Tavolo di Lavoro) | Internet Media | Omnichannel Customer Experience | Retail Media (Tavolo di Lavoro) | Supply Chain Finance | Supply Chain Planning

Modelli di innovazione, che include gli Osservatori che studiano strumenti e approcci per l’innovazione: Center for Digital Envisioning | Design Thinking for Business | Digital & Sustainable | Digital Transformation Academy | FUTURES, Sense Making by System Thinking | Platform Thinking HUB | Smart Working | Startup & Scaleup Hi-tech | Startup Thinking



Il punto di riferimento per l'aggiornamento Executive sull'Innovazione Digitale

In un contesto in cui l'innovazione digitale ha sempre più rilevanza per la competitività delle imprese e il cambiamento incessante caratterizza le nuove tecnologie, aggiornarsi è fondamentale per tutti i professionisti a vari livelli aziendali.

Gli Osservatori Digital Innovation rappresentano una fonte unica di conoscenza sull'Innovazione Digitale sviluppata da un team di quasi 100 Ricercatori e Professori del Politecnico di Milano, che da anni punta a fornire a professionisti, manager e imprenditori.



Abbonati ora e intraprendi il tuo percorso di crescita

Avrai a tua disposizione la più completa raccolta di analisi, dati e framework sull'Innovazione Digitale

 [Scegli l'Abbonamento](#)

Avrai a tua disposizione: piattaforma **multimediale** e **interattiva**, ricerche **indipendenti e rigorose**, analisti e **esperti** con un know-how unico al servizio di **manager e professionisti**.



Report

caratterizzati da formati innovativi, consentendo una rapida ricerca delle informazioni di proprio interesse



Webinar Premium

della durata di circa 4 ore (Workshop) e 1 ora (Webinar), durante i quali i partecipanti possono confrontarsi con analisti ed esperti



Programmi tematici

che raggruppano Workshop e Webinar in percorsi focalizzati su un particolare tema. Aiutano a comprendere gli effetti dell'evoluzione tecnologica attraverso la discussione dei risultati emersi

Per informazioni contatta
Andrea Vanazzi

+39 342 9212906

andrea.vanazzi@ossevatori.net

 [Contattaci](#)

School of Management del Politecnico di Milano

www.som.polimi.it

La **School of Management del Politecnico di Milano**, costituita nel 2003, accoglie le molteplici attività di ricerca, formazione e consulenza nel campo dell'economia, del *management* e dell'*industrial engineering*, che il Politecnico porta avanti attraverso le sue diverse strutture interne e consortili.

La School of Management possiede la “Triple crown”, i tre accreditamenti più prestigiosi per le Business School a livello mondiale: **EQUIS**, ricevuto nel 2007, **AMBA** (Association of MBAs) nel 2013, e **AACSB** (Advance Collegiate Schools of Business, ottenuto nel 2021).

Nel 2017 è la prima business school italiana a vedere riconosciuta la qualità dei propri corsi erogati in digital learning nei master Executive MBA attraverso la certificazione **EOCCS** (EFMD Online Course Certification System).

Inserita nella classifica del **Financial Times** delle migliori Business School d'Europa dal 2009, oggi è in classifica con il Full-Time MBA, Master of Science in Management

Engineering e con l'Online MBA. In particolare nel 2023 l'**International Flex EMBA** si posiziona 10° al mondo nel Financial Times Online MBA Ranking.

La Scuola è presente anche nei QS World University Rankings e nel Bloomberg Businessweek Ranking.

La Scuola è membro di **PRME** (Principles for Responsible Management Education), **Cladea** (Latin American Council of Management Schools) e di **QTEM** (Quantitative Techniques for Economics & Management Masters Network).

Fanno parte della Scuola: il **Dipartimento di Ingegneria Gestionale** del Politecnico di Milano e **POLIMI Graduate School of Management** che, in particolare, si focalizza sulla formazione executive e sui programmi Master.

Le attività della School of Management legate all'Innovazione Digitale si articolano in **Osservatori Digital Innovation**, che fanno capo per le attività di ricerca al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, e Formazione executive e programmi Master, erogati da POLIMI Graduate School of Management.



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

School of Management del Politecnico di Milano

www.som.polimi.it



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

31

POLIMI Graduate School of Management

Gli Osservatori Digital Innovation sono fortemente integrati con le attività formative della Scuola: rappresentano un'importante sorgente per la produzione di materiale di insegnamento e di discussione per i corsi e traggono spesso linfa vitale dalle esperienze di coloro che partecipano ai corsi (in particolare a quelli post-universitari erogati dalla POLIMI Graduate School of Management) o vi hanno partecipato nel passato. In sinergia con gli Osservatori, la POLIMI Graduate School of Management ha lanciato diverse iniziative nell'ambito Digital Innovation:

- *Master Executive MBA*, con possibilità di scegliere corsi elective focalizzati sui temi della Digital Business Transformation;
- *Percorso Executive in Digital Business Transformation*;
- *Corsi brevi e Certification program* nell'ambito della digital strategy e sulle principali innovazioni digitali (artificial intelligence, metaverso, blockchain, internet of things, etc.)

Per maggiori informazioni si veda il sito

www.gsom.polimi.it

Sostenitori della Ricerca

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

32

PARTNER:

- American Express
- Banca Mediolanum
- Sella Personal Credit
- Bancomat
- CRIF
- CUSTOM Pay
- Enilive
- EY
- Ferrovie dello Stato
- FLOA
- HYPE
- Ingenico
- Intesa Sanpaolo
- Ipsos
- Mastercard
- Mooney
- NEXI
- PAX Italia
- Pay Reply
- PayDo

SPONSOR:

- Postepay
- PwC
- Terrapay
- Unicredit
- Visa
- Accenture
- Agos
- Argentea (Zucchetti)
- Banca di Asti
- Banca Popolare di Sondrio
- Banco BPM
- BBVA
- BCC POS
- Bibanca
- BNL BNP Paribas
- Cassa Centrale Banca
- Deloitte
- Deutsche Bank
- FlowPay
- Gruppo Mediobanca
- ING bank
- LIS Holding
- Market Pay
- MiPAGO
- MyBank
- N&TS GROUP
- Pay Consulting
- PayPal
- Q8
- TeamSystem
- Thoughtworks
- Unipol

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

33



American Express è una società globale di servizi di pagamento integrato che offre ai clienti l'accesso a prodotti, benefici ed esperienze che arricchiscono la loro vita e aiutano a costruire il successo aziendale. Le attività del Gruppo spaziano dai servizi finanziari alle relazioni con gli esercenti convenzionati, dalle carte di credito dedicate ai privati e alle imprese ai servizi per i viaggiatori, con relativi vantaggi assicurativi diversificati per privati e imprese.

Fondata nel 1850 a New York, l'azienda ha da sempre improntato un approccio alla sicurezza e all'innovazione che le ha permesso di offrire alla clientela soluzioni e servizi unici ai livelli di eccellenza e personalizzati, e che oggi hanno portato American Express in oltre 190 paesi con più di 140 milioni di carte in circolazione.

American Express è quotata alla borsa di Wall Street (con la sigla AXP). Nel nostro Paese è presente dal 1901 con headquarter italiano a Roma e un ufficio a Milano.



Marco Campagna
Director, Head of Proprietary Product

Marco.Campagna@aexp.com
www.americanexpress.com/it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

34



Fondata nel 1997, **Banca Mediolanum** è diventata in pochi anni una delle realtà più importanti nel panorama bancario italiano proponendo ai suoi clienti una gamma completa di servizi, prodotti d'investimento, risparmio, assicurazioni e soluzioni previdenziali.

Da sempre in prima linea sul fronte dell'innovazione, il gruppo di Basiglio già da molti anni offre ai propri clienti servizi all'avanguardia: dopo il lancio dell'home banking nel lontano 2000, presenta nel 2007 la prima offerta mobile banking, introduce nel 2011 videochiamata e chat con il Banking Center e nel 2012 il pagamento dei bollettini tramite fotocamera.

L'evoluzione non si ferma: nel 2014 è la prima ad offrire il pagamento via NFC, a fine 2015 arriva il Mediolanum Wallet, nel 2017 viene rilasciato Apple Pay e nel 2018 si aggiungono Samsung Pay e Google Pay.

Nel 2019 Mediolanum completa il restyling dell'app, prevedendo, oltre a un'interfaccia utente e una user experience migliorate, l'integrazione delle funzioni di mobile payment disponibili su Mediolanum Wallet, razionalizzando i punti di accesso mobile del cliente. Nel corso del 2023 sono stati rilasciati, su app mobile, il nuovo servizio SelfyPay Time, che consente la rateizzazione delle spese già addebitate sul conto corrente in pochi e semplici passi, per una gestione ottimale della propria liquidità e dei propri impegni finanziari, e il nuovo servizio di prelievo e versamento presso la rete di punti vendita convenzionati Mooney, che consente ai clienti una gestione più efficace del contante. Sempre nel corso del 2023 è stata avviata un'importante iniziativa progettuale volta all'implementazione dell'accessibilità sui canali digitali in uso alla clientela che sarà rilasciata nel corso del 2025.

www.bancamediolanum.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

35

Sella

Personal Credit

Sella Personal Credit è la società di credito al consumo del gruppo Sella, il più grande gruppo bancario italiano privato e indipendente.

Il nostro business si rivolge sia agli esercenti, offrendo strumenti di credito come la dilazione di pagamento e il credito finalizzato, sia ai clienti finali per sostenerli nelle loro spese, nel realizzare i loro progetti e nel fare fronte a spese impreviste e inattese.

Facciamo tutto questo sia offline, quindi negozi, studi medici, servizi e qualsiasi esercente che voglia offrire ai clienti l'opportunità di pagare in comode rate, ma anche per l'e-commerce, dove siamo stati pionieri nel lanciare il credito al consumo online nel 2000, con il prodotto @Rate in Rete.

La nostra naturale tendenza all'innovazione, connaturata nel DNA del gruppo Sella, ci ha portato a realizzare AppPago, la dilazione di pagamento disponibile in 4 versioni (smartpos, app-to-app, ecommerce e link-to-pay) che

- permette ai clienti di pagare i propri acquisti un po' alla

volta, gratuitamente;

- offre agli esercenti uno strumento di pagamento per stimolare le vendite e dare un boost al proprio business.

Il valore rappresentato dalla nostra rete commerciale, come punto di riferimento pronto ad ascoltare, supportare e affiancare i nostri partner sul territorio, è uno degli asset del nostro successo.

Attraverso la nostra rete, unitamente alla forza e al valore del brand Sella, riconosciuto per affidabilità, solidità e apertura al cambiamento, serviamo i nostri partner e i nostri clienti con un'ampissima offerta di prodotti, tra cui prestiti personali, cessioni del quinto, carte e linee di credito oltre al credito finalizzato e alla dilazione di pagamento.

Oltre 8.000 merchant di vari settori merceologici ci hanno già scelto e tu, cosa aspetti?

www.sella.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

36

BANCOMAT

Da oltre 40 anni, **BANCOMAT** rappresenta il principale circuito di pagamento e prelievo in Italia, ricoprendo un ruolo di fondamentale importanza nel mercato delle transazioni con carte di debito, con oltre 2,7 miliardi di operazioni annuali e un valore complessivo di circa 200 miliardi di euro.

BANCOMAT S.p.A. è sinonimo di affidabilità, innovazione e sicurezza, gestendo i circuiti di pagamento e prelievo più utilizzati nel Paese. A partire dal 2019, la società ha avviato un processo di trasformazione, ampliando la propria offerta con soluzioni di pagamento digitale, con l'obiettivo di rendere l'esperienza di pagamento più semplice, rapida e sicura.

Forte dell'impegno costante a rispondere alle esigenze di clienti ed esercenti, BANCOMAT continua a orientare i propri investimenti verso l'innovazione e la modernizzazione del settore, contribuendo attivamente al progresso verso un futuro caratterizzato da modalità di pagamento sempre più cashless.



Viviana Del Vecchio
Consumer Products Vice president

v.delvecchio@bancomat.it
[www.bancomat.it](#)

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

37



CRIF è un'azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, analytics, servizi di outsourcing e processing, nonché in avanzate soluzioni in ambito digitale e open banking per lo sviluppo del business.

CRIF punta a creare valore per i consumatori, le imprese e le istituzioni finanziarie, fornendo informazioni e soluzioni che consentono decisioni più consapevoli, migliorano l'accesso al credito e accelerano l'innovazione digitale.

CRIF offre anche servizi per privati cittadini e PMI dedicati alla protezione da frodi e rischi cyber. Inoltre CRIF Ratings, agenzia di rating del credito autorizzata da ESMA e riconosciuta come ECAI, fornisce valutazioni su imprese non finanziarie in Europa.

CRIF è inoltre AISIP in tutti i paesi europei dove è applicabile la direttiva PSD2 per l'open banking, oltre che AISIP in UK. Fondata a Bologna nel 1988, oggi

l'azienda opera in 37 nazioni, in 4 continenti, con oltre 6.600 professionisti. Ad utilizzare i suoi servizi oggi sono oltre 10.500 banche e società finanziarie, più di 450 assicurazioni, 90.000 imprese e 1.000.000 di consumatori.

Per maggiori informazioni: www.crif.it

www.crif.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

38



CUSTOM Pay è una Pay-tech company specializzata in sistemi di pagamento elettronici (accreditata come OAM con agenti interni dedicati) per il settore Retail e Hospitality, è nata nel 2023 e sta registrando un grande interesse grazie ad una serie di soluzioni inedite che mirano ad una convergenza fluida tra punto cassa e sistemi di pagamento. Soluzioni di pagamento basate su semplicità, sicurezza e servizi a valore aggiunto, esigenze specifiche studiate nel tempo e sul campo grazie all'esperienza del Gruppo Custom, azienda leader in ambito retail con oltre 420.000 punti cassa installati in Italia e un obiettivo di superare le 500.000 unità entro il 2025. L'intera gamma offerta da Custom Pay è già in linea con la manovra di bilancio che obbligherà tutti gli esercenti ad avere i POS collegati ai registratori telematici dal 1° gennaio 2026.

Soluzioni concrete. CUSTOM Pay combina un registratore telematico con un sistema di pagamento avanzato, garantendo rapidità e sicurezza. Le principali caratteristiche includono il pagamento al tavolo con terminali che raccolgono anche le comande, la vendita e il pagamento in mobilità migliorando i flussi di lavoro e la soluzione integrata con il punto cassa per un'esperienza di acquisto ottimale. Basata su semplicità d'uso e integrazione tra componenti fiscali e finanziarie, CUSTOM Pay opera con un network selezionato di partner a copertura dell'intero territorio nazionale per offrire anche servizi a valore aggiunto.

Tecnologia e vantaggi. CUSTOM Pay offre una soluzione all-in-one per semplificare processi e migliorare l'efficienza operativa, con integrazione inedita e completa tra registratore telematico e sistema di pagamento, semplicità d'uso per pagamenti rapidi, conformità alle normative fiscali e

integrazione con nuove tecnologie e innovazione continua per rispondere alle esigenze del mercato. Le soluzioni **OMNI KEY** e **OMNI TOUCH** stanno trasformando la gestione del punto vendita, con funzionalità fiscali e di pagamento integrate in un'unica piattaforma compatta con sistema Android per un'esperienza utente intuitiva. CUSTOM Pay non si limita ai punti cassa tradizionali, ma si estende le proprie soluzioni anche ai **chioschi self-order** e ai sistemi di check-out automatico, ampliando l'offerta del Gruppo Custom e rispondendo in modo concreto alle esigenze di digitalizzazione del mercato. **Leadership e crescita.** CUSTOM Pay si distingue per un piano strategico volto a diventare un istituto di pagamento. Il settore dei pagamenti è oggi un fattore chiave per il mondo retail, con un'attenzione crescente verso soluzioni di pagamento evolute e servizi connessi, capaci di garantire maggiore sicurezza, efficienza e rapidità nelle transazioni. Con questa strategia, il Gruppo Custom conferma la sua visione innovativa, consolidando il proprio ruolo di leader nel settore e offrendo soluzioni sempre più avanzate per supportare il retail del futuro. CUSTOM Pay offre diversi vantaggi ai retailer e consumatori e si differenzia puntando non solo su tecnologie innovative, strumenti di analisi legati all'intelligenza artificiale cognitiva (analytics), oltre a soluzioni di acquiring E-commerce. Tra i servizi a valore aggiunto offerti da CUSTOM Pay rientrano anche l'accettazione di buoni pasto e buoni charity, permettendo agli esercenti di ampliare le opzioni di pagamento per i propri clienti.

www.custompay.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

39



Enilive è la società di Eni dedicata alla bioraffinazione, alla produzione di biometano, alle soluzioni di smart mobility, tra cui il car sharing Enjoy, e alla commercializzazione e distribuzione di tutti i vettori energetici per la mobilità, anche attraverso le circa 5.000 Enilive Station in Europa.

Enilive ha l'obiettivo di fornire servizi e prodotti progressivamente decarbonizzati per la transizione energetica, contribuendo all'obiettivo di Eni di raggiungere la carbon neutrality al 2050 anche attraverso gli asset industriali che includono le bioraffinerie di Venezia e di Gela, la bioraffineria St. Bernard Renewables LLC (joint venture partecipata al 50%) in Louisiana (Stati Uniti d'America), e numerosi impianti a biogas in corso di riconversione per la produzione di biometano in Italia, oltre ai nuovi progetti a Livorno, in Malesia e in Corea del Sud, dove sono in costruzione altre bioraffinerie. Entro il 2030 Enilive prevede di aumentare la propria capacità

di bioraffinazione a oltre 5 milioni di tonnellate/anno e di aumentare l'opzionalità della produzione di SAF (Sustainable Aviation Fuel, carburante sostenibile per l'aviazione) fino a 2 milioni di tonnellate/anno.

www.enilive.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

40



EY è leader globale nei servizi professionali di consulenza strategica, revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale, legale e transaction.

EY in Italia ha creato un team composto da più di 400 persone con competenze sulle tecnologie e sul digitale. In particolare, all'interno di EY Consulting è stato creato un Digital Payment Hub specializzato su diverse aree di servizi.

L'Hub nasce con l'intento di comprendere i trend evolutivi di mercato e sviluppare una conoscenza del settore

Payment nella sua interezza, garantendo un supporto ai Potential Incumbent nell'avvicinamento al nuovo mercato o nell'evoluzione della propria offerta di Pagamenti

Digitali tramite un approccio cross market che agevola la convergenza dei diversi settori aziendali.

Le principali soluzioni offerte dell'Hub sono relative all'abilitazione e alla gestione dei pagamenti in ambito monetica e innovative payment, e all'analisi del contesto normativo di settore e ottemperanza alle regolamentazioni vigenti.



Giuseppe Perrone

EY Partner, EMEA Blockchain Leader, Italy Innovation Consulting Leader, Italy AI & Data Competency Leader

Giuseppe.Perrone@it.ey.com
www.ey.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

41



Il **Gruppo FS** è al centro del sistema della mobilità del Paese e gioca un ruolo chiave nel suo sviluppo in un'ottica di integrazione tra infrastrutture e diverse modalità di trasporto. Con il suo Piano Industriale sostenuto da 200 mld di investimenti nei prossimi dieci anni, FS Italiane mira a dare certezza di esecuzione delle opere infrastrutturali, favorire il trasporto collettivo multimodale rispetto a quello privato, incrementare, fino a raddoppiare rispetto al 2019, il trasporto merci su ferro, aumentare l'autonomia energetica. Innovazione, digitalizzazione, connettività e valorizzazione delle persone sono i fattori abilitanti per l'attuazione del Piano. Con i suoi circa 86mila dipendenti, 10mila treni al giorno, circa 700 mln di presenze annuali su convogli e bus e oltre 40 mln di tonnellate di merci all'anno, Ferrovie dello Stato Italiane è leader nel trasporto passeggeri e merci su ferro. L'infrastruttura ferroviaria corre per oltre 17mila km, di cui più di 1.000 km di rete dedicati ai servizi Alta Velocità/Alta Capacità. Il Gruppo gestisce anche una rete stradale di circa 32mila chilometri. Il Piano decennale

punta a rendere le infrastrutture ferroviarie e stradali più sostenibili, accessibili, integrate efficacemente fra loro e resilienti, incrementandone la dotazione anche per ridurre il gap tra nord e sud del Paese, oltre che aumentare il grado di autonomia energetica del Gruppo attraverso fonti rinnovabili e contribuire così, anche in questo settore, alla transizione ecologica. La governance del Gruppo FS si articola su quattro Poli di business – Infrastrutture, Passeggeri, Logistica e Urbano – ognuno composto da diverse società del Gruppo. Controllati dalla Holding FS, i Poli sono omogenei per missione e obiettivi, con un ruolo cruciale nello sviluppare un sistema di infrastrutture e di mobilità sempre più integrato e sostenibile. Ciascun Polo è coordinato da una Capogruppo di settore con funzione di indirizzo, coordinamento, controllo strategico e finanziario. Con i 4 Poli operativi interagisce la Direzione Internazionale, con il compito di coordinare tutte le attività estere.

www.fsitaliane.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

42



FLOA sviluppa servizi finanziari e Buy Now Pay Later innovativi per consumatori ed esercenti. Con l'innovazione tecnologica e la customer experience al centro della sua strategia, FLOA si adatta costantemente alle nuove abitudini di pagamento dei consumatori. In qualità di pioniere dello split payment, FLOA ha acquisito un'esperienza unica nel campo dei dati e dello scoring. Questa competenza garantisce che tutte le transazioni avvengano con il massimo livello di sicurezza e ci permette di offrire esperienze di pagamento online e offline, differenzianti per la loro facilità d'uso. FLOA, leader del mercato francese nel Buy Now Pay Later, conta già oltre 4 milioni di clienti in Europa e più di 15.000 tra partner online e punti vendita. Come società al 100% del gruppo BNP Paribas, FLOA si avvale del suo DNA Fintech e della solidità finanziaria dei suoi azionisti per diventare un attore chiave nel mercato del Buy Now Pay Later in Europa. Le soluzioni integrate di FLOA sono semplici, sicure e innovative:

- **FLOA 3X:** 3 rate mensili entro 60 giorni (con finanziamento fino a 6.000 euro)

- **FLOA 4X:** 4 rate mensili entro 90 giorni (con finanziamento fino a 6.000 euro)
- **FLOA PAY LATER:** unica rata posticipata a 30 giorni (con finanziamento fino a 1.000€)

"Il segmento del Buy Now Pay Later ha registrato una crescita molto rilevante negli ultimi anni nel mercato europeo e i clienti apprezzano questa soluzione di pagamento. Nel mercato italiano il Buy Now Pay Later è principalmente proposto attraverso app per lo shopping e FLOA introduce un approccio nuovo e innovativo offrendo una customer journey più semplice e soluzioni che meglio si adattano alle esigenze dei partner" – ha sottolineato **Andrea Boschi, Country Manager in rappresentanza di FLOA in Italia** – *"FLOA combina l'agilità di una società fintech con la forza finanziaria del gruppo bancario leader in Europa BNP Paribas. È una combinazione vincente, al servizio di una forte ambizione: diventare il punto di riferimento nel mercato europeo del BNPL entro il 2025".*



Andrea Boschi
Country Manager Italy
andrea.boschi@floa.com
www.floapay.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

43



Noi siamo **HYPE**. La neobank 100% italiana che, dal 2015, reinterpreta il mondo del banking per favorire una relazione con il denaro sempre più matura, consapevole e serena. Il nostro obiettivo? Rendere la gestione quotidiana dei soldi così semplice che non si debba mai chiedere "come si fa?". Con la nostra app offriamo tutto ciò che serve per la vita di ogni giorno: una carta, un conto e un'app che offre una gamma completa di strumenti di pagamento, risparmio, credito e assicurazione, risolvendo in modo semplice e immediato i bisogni di ogni giorno. Il nostro approccio, orientato all'innovazione continua, si basa su una user experience in costante evoluzione, un ascolto attento dei bisogni delle persone e un'analisi accurata dei dati. Tutto questo per semplificare la gestione del denaro dei nostri clienti e accompagnarli con consapevolezza nella scoperta di nuovi prodotti e servizi finanziari. Operiamo con licenza italiana IMEL (Istituto di Moneta Elettronica) e, pertanto, siamo soggetti alla vigilanza di Banca d'Italia che garantisce la trasparenza e la correttezza dei servizi che mettiamo ogni giorno a disposizione dei nostri clienti. Siamo una joint venture

paritetica tra illimity Bank e Banca Sella Holding, due solidi azionisti che condividono insieme a noi l'ambizione di essere un punto di riferimento di eccellenza nel panorama fintech europeo. Oggi offriamo 4 tipologie di conti, 3 dedicati al mondo consumer – Conto HYPE, Next e Premium – e uno a quello business, pensati per accompagnare la crescita delle persone sia per fasce d'età che per bisogni finanziari

- HYPE: Il conto a canone zero per pagare e gestire le tue spese quotidiane
- HYPE Next: Il conto per progettare, risparmiare e collegare tutte le tue banche
- HYPE Premium: Il conto HYPE per accedere senza limiti a tutti i servizi, compresi quelli assicurativi
- HYPE Business: Il conto Business per ditte individuali e liberi professionisti con P. IVA

L'entusiasmo, l'innovazione tecnologica e le competenze manageriali di un team in costante crescita, fanno di HYPE un'eccellenza del Fintech made in Italy.



Roland Pieri
Customer Engagement Manager

Rolandeduard.pieri@hype.it
www.hype.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

44



Ingenico è leader mondiale nelle soluzioni di accettazione e nei servizi di pagamento. Presente in 32 paesi, con oltre 3.300 dipendenti, Ingenico è attivo nell'ecosistema dei pagamenti da oltre quarant'anni. Con più di 40 milioni di dispositivi di pagamento distribuiti in tutto il mondo, alimentati da oltre 2.500 app, l'azienda soddisfa ogni giorno le esigenze di milioni di consumatori. Grazie ad avanzate soluzioni integrate e all'ampia rete di partnership, Ingenico semplifica il mondo dei pagamenti, offrendo servizi a valore aggiunto per far progredire il commercio.

Davide Bellinzona
Pre-Sales Manager

Davide.BELLINZONA@ingenico.com
[www.ingenico.it](#)

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

45

INTESA SANPAOLO

Nel 2024, **Intesa Sanpaolo** ha consolidato la sua **posizione di banca leader** in Italia e tra le **più innovative in Europa**, proseguendo il percorso di digitalizzazione dei servizi bancari e finanziari, specialmente in **ambito pagamenti**. Il forte accento posto sui **canali digitali** ha portato la società di ricerca Forrester a dichiarare per il **secondo anno consecutivo** l'App Intesa Sanpaolo Mobile come "**Global Digital Experience Leader**", distinguendosi tra tutte le App bancarie valutate nel mondo per **funzionalità e user experience**. Proporre sempre nuovi **servizi sulla frontiera dell'innovazione** è un impegno centrale per la Banca, con l'obiettivo di ampliare costantemente le soluzioni a disposizione dei clienti, in termini di **flessibilità e sicurezza**, con particolare attenzione a **inclusività e accessibilità** e un occhio di riguardo alle **tematiche ESG**. Negli anni Intesa Sanpaolo ha costruito un vero e proprio **ecosistema di pagamenti digitali**, sviluppando un'offerta sempre più vasta nel panorama europeo e internazionale, che include **soluzioni innovative** come **BANCOMAT Pay®**, per scambiare denaro in tempo reale tra privati usando solo il numero di cellulare e pagare nei negozi fisici e online convenzionati con QR Code, e la più **ampia gamma** dei principali **wallet e wearable** di

pagamento. Nel 2024, in particolare, la Banca ha realizzato un'**importante collaborazione** per abilitare **BANCOMAT Pay®** come metodo di pagamento in ambito **e-commerce**, consentendo ai clienti di pagare gli acquisti usando solo il numero di cellulare, e ha partecipato attivamente a **progetti innovativi** per abilitare **transazioni istantanee transfrontaliere** e promuovere l'**interoperabilità europea dei pagamenti**. Inoltre, ha lanciato sul mercato il **nuovo Payment Bracelet**, sviluppato in **collaborazione con una start-up innovativa**, ampliando così ulteriormente la propria gamma di dispositivi indossabili. In **ambito aziendale**, Intesa Sanpaolo offre un ampio portafoglio di **soluzioni su misura**, con **funzionalità avanzate e servizi a valore aggiunto** per rispondere puntualmente alle specifiche esigenze delle aziende clienti. Inoltre, la Banca evolve costantemente il proprio catalogo di **soluzioni di accettazione**, per garantire agli esercenti **flessibilità e innovazione** in ottica "**omni-payments**" e "**omni-channels**", rendendo sempre più digitale il colloquio con i clienti e confermando il proprio ruolo di facilitatore dell'intero ecosistema dei pagamenti.



Chiara Morresi
Open Banking Senior Specialist

chiara.morresi@intesasanpaolo.com
www.group.intesasanpaolo.com/it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

46



Oggi **Ipsos** è la terza più grande società di ricerche di mercato al mondo, presente in 90 mercati e impiegando oltre 18.000 persone. I nostri professionisti della ricerca hanno sviluppato capacità multispecialistiche uniche che forniscono potenti spunti su azioni, opinioni e motivazioni di cittadini, consumatori, pazienti, clienti o dipendenti.

Le nostre 75 soluzioni di business si basano su dati primari provenienti dai nostri sondaggi, monitoraggio dei social media e tecniche qualitative o di osservazione.

“Game Changers” – il nostro slogan – riassume la nostra ambizione di aiutare i nostri 5.000 clienti a navigare più facilmente nel nostro mondo in profonda evoluzione.

Fondata in Francia nel 1975, Ipsos è quotata all'Euronext di Parigi dal 1 ° luglio 1999.



Fabrizio Andreose
Business Developer Manager – Financial Services

fabrizio.andreose@ipsos.com
www.ipsos.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

47



Mastercard potenzia le economie e da opportunità alle persone in oltre 200 Paesi e territori in tutto il mondo. Insieme ai nostri clienti, stiamo costruendo un'economia sostenibile in cui tutti possano prosperare. Supportiamo un'ampia gamma di soluzioni di pagamento digitale, rendendo le transazioni sicure, semplici, intelligenti e accessibili. La nostra tecnologia e innovazione, le nostre partnership e i nostri network si integrano per offrire una serie unica di prodotti e servizi che aiutano persone, aziende e governi a realizzare il loro massimo potenziale.

I prodotti e le soluzioni Mastercard rendono le attività commerciali di tutti i giorni – come per esempio fare shopping, viaggiare, dirigere un'impresa e gestire le finanze – più facili, più sicure e più efficienti per tutti.

www.mastercard.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

48



Mooney è la fintech italiana leader nei servizi e nelle soluzioni tecnologiche personalizzate di pagamento, mobilità e bancari di prossimità, controllata da Enel e Intesa Sanpaolo, attraverso le società Enel X e Isybank. Grazie a una rete di circa 40 mila punti vendita convenzionati integrata con un ecosistema digitale in costante evoluzione, Mooney propone un modello omnicanale inclusivo all'insegna della sostenibilità. Milioni di consumatori utilizzano Mooney per effettuare operazioni quotidiane di pagamento – bollette e pagoPA –, usufruire di servizi bancari di prossimità – ritiro e versamento di denaro contante, bonifici –, ricaricare carte prepagate, utilizzare servizi legati alla mobilità – biglietti di trasporto, parcheggi e telepedaggio, attraverso l'app MooneyGo –, accedere alle offerte luce, gas e fibra del Gruppo Enel. Inoltre, Mooney è partner strategico con soluzioni tecnologiche personalizzate e integrate ai sistemi proprietari di aziende, enti e istituzioni, operando ogni giorno al fianco di consumatori e clienti pubblici e privati.

Un modello pensato per rispondere alle **esigenze di tutti**: da chi preferisce svolgere le operazioni in punto vendita, con il supporto e la vicinanza di un rivenditore, a chi utilizza i servizi da un'app o da un portale online in piena autonomia.

Grazie ai continui investimenti in tecnologia e innovazione, Mooney offre a milioni di clienti un'esperienza *onlife*, con la più ampia offerta di servizi perfettamente **integrati tra canale fisico e digitale**. Mooney ha reso il rapporto delle persone con i servizi bancari di prossimità, i pagamenti e la mobilità più accessibile e familiare, promuovendo, in maniera capillare su tutto il territorio nazionale, un nuovo stile di vita semplice, veloce e sicuro.

L'azienda conta circa 250 milioni di transazioni all'anno, oltre 500 servizi di pagamento e accordi con più di 100 aziende partner: un modello che genera valore per tutti i cittadini.

www.mooneygroup.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

49



Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attratti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi.

La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Banking Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrando su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni,

trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme.

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

50



PAX Italia è la subsidiary italiana di PAX Global Technology Ltd, quotata alla borsa di Hong Kong nel 2010 e presente in oltre 120 paesi. PAX Global Technology è un'azienda multinazionale leader nella progettazione di SmartPOS a livello mondiale con oltre 80 milioni di unità installate. Il portafoglio prodotti, conformi ai più recenti standard PCI e EMV, include modelli tradizionali e la più ampia gamma a livello mondiale di terminali di pagamento basati su sistema operativo Android. L'offerta comprende SmartPOS, casse evolute, SmartECR, con terminale di pagamento integrato, Smart Unattended e la nuova serie Elys dedicata al Retail.

La mission di PAX è quella di aiutare i propri partner a creare connessioni con i clienti, offrendo le migliori tecnologie e rendendo i pagamenti elettronici più smart e sicuri. PAX ha scelto il sistema operativo Android per predisporre la rete di accettazione per il futuro e, conseguentemente, favorire lo sviluppo della relazione acquirer-merchant-cardholder. Grazie ai continui

investimenti in R&D, PAX ha conquistato quote di mercato in seguito alla realizzazione di soluzioni all'avanguardia, come il MAXSTORE, contribuendo al miglioramento della gestione del ciclo di vita dei terminali e riducendo il proprio impatto ambientale. PAX Italia, fondata nel 2013, è costituita da professionisti con esperienza pluri-decennale nel settore dei pagamenti elettronici ed un know-how che ha contribuito alla crescita e al successo aziendale. Oltre a sviluppare in house le proprie soluzioni, l'azienda offre un'ampia gamma di servizi post-vendita: riparazioni, Key Injection, noleggio operativo e servizi di assistenza tecnica in tutta Italia. PAX Italia mette a disposizione dei propri clienti la sua expertise con lo scopo di rispondere puntualmente alle loro richieste ed accompagnarli nel percorso di cambiamento continuo dei digital payments.

www.paxitalia.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

51



La spinta alla trasformazione digitale, l'ampia diffusione di dispositivi mobili a disposizione dei consumatori e la nascita di nuovi servizi di pagamento fanno del settore dei pagamenti uno dei settori a più elevato tasso di crescita. **Pay Reply** opera specificatamente in questo settore ed ha definito un'offerta dedicata, basata su **servizi di consulenza ed integrazione tecnologica**, per affiancare istituzioni finanziarie, utility e grandi aziende nei processi di creazione di **servizi innovativi di pagamento** sia in prossimità che da remoto. Partendo dalla definizione dei requisiti utente fino alla determinazione di tutti gli aspetti dell'infrastruttura finale: **architettura, tecnologie, interfacce, dati e flussi operativi**. Pay Reply ha competenze relative a tutti i principali circuiti di carte di pagamento, i **modelli token-based** (Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay) ed i **trasferimenti di denaro basati su conto corrente**, nelle modalità peer-to-peer e person-to-business. Il proliferare di questi strumenti ha imposto altresì un adeguamento della **rete di accettazione** per la gestione

di nuovi pagamenti digitali. In questo ambito, **Pay Reply** ha sviluppato una serie di servizi che permettono di gestire **metodi di pagamento alternativi** per mezzo di **SmartPOS, smartphone e tablet**. Un'ulteriore innovazione nella rete di accettazione è l'introduzione, da parte dei principali hardware vendor, di **SmartPOS con sistema operativo Android**. In questo ambito, **Pay Reply** ha maturato una significativa specializzazione nello sviluppo di **applicazioni per l'erogazione di servizi a valore aggiunto**, fruibili direttamente dallo stesso dispositivo utilizzato per l'accettazione dei pagamenti. Completano l'offerta **la definizione e l'implementazione di servizi per i canali corporate delle istituzioni finanziarie**, oltre all'**innovazione dei payment hub**. Infine, **Pay Reply** vanta una solida esperienza nella **progettazione di architetture tecnologiche e processi a supporto degli Istituti di Moneta Elettronica**, offrendo soluzioni complete e personalizzate per ogni esigenza.

www.reply.com/pay-reply/it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

52



PayDo è una realtà innovativa italiana B2B attiva nel mondo fintech, a mercato dal 2018, che ha sviluppato una suite di servizi a valore aggiunto per innovare l'esperienza dei pagamenti. In particolare, i servizi PayDo, facilmente integrabili tramite APIs, sono offerti a Banche, Istituti di Pagamento e Aziende con l'obiettivo digitalizzare e semplificare i loro processi di incasso e pagamento, migliorando l'esperienza dell'utente finale, tramite mobile. Le soluzioni PayDo, dall'esperienza dei molti player che le utilizzano, consentono di semplificare e ottimizzare incassi e pagamenti, riducendo i costi e i tempi dei processi tradizionali. PayDo è una piattaforma aperta, semplice da integrare che offre i seguenti servizi:

- **Plick**, una soluzione integrabile nel mobile e home banking del pagatore che consente di inviare un pagamento a chiunque in Europa, senza IBAN, via WhatsApp, SMS o e-mail.
- **Plick – Servizio corporate**, oltre all'invio del pagamento, consente di impostare un rapporto digitale, semplice e diretto con i propri clienti, con ulteriori servizi come, ad esempio, l'invio di buoni spesa o allegati, con

reportistica real-time. **PlickOpen** aggiunge a tutto ciò la possibilità di inviare pagamenti da qualsiasi banca tesoriera.

- **PlickUp** consente di richiedere un pagamento via WhatsApp, SMS o e-mail che il pagatore può concludere in maniera semplice e immediata con metodi alternativi di pagamento (es. carta, bonifico, digital wallet, buy now pay later, ...). La soluzione garantisce la riconciliazione nativa delle transazioni.
- Attraverso il più capillare network di punti fisici in Italia, messo a disposizione da Mooney, PayDo abilita servizi di **prelievo & versamento** di denaro **contante** e **ricarica carta in store**. Tale rete di accettazione, in continua evoluzione, presto darà la possibilità ai clienti di effettuare operazioni presso punti vendita ancora più capillari in Italia e in tutta Europa.

Tutti i servizi PayDo sono totalmente personalizzabili e predisposti per soluzioni di open banking, altre piattaforme e startup.



Fabio Chiurazzi
Chief Solutions, Communication and Sales

fabio.chiurazzi@plick.eu
plick.eu

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

53

Postepay

PostePay S.p.A., società interamente controllata dal Gruppo Poste Italiane, nasce il 1° ottobre 2018, a conclusione dell'iter autorizzativo che ha trasformato PosteMobile S.p.A nel principale Istituto di Moneta Elettronica (IMEL) d'Italia, e riunisce attività e competenze nell'ambito dei pagamenti e delle telecomunicazioni. L'azienda è uno dei principali operatori nei sistemi di pagamento del Paese, potendo disporre di una piattaforma distributiva multicanale integrata che si avvale di una infrastruttura digitale all'avanguardia e di una rete fisica che conta circa 64.000 punti di contatto, tra uffici postali e centri convenzionati, che offrono i servizi del Gruppo Poste Italiane. La nuova società PostePay S.p.A, integrando la monetica e i sistemi di pagamento con la famiglia dei servizi di telecomunicazione di PosteMobile e, dal 2023, con i servizi power e gas, opera come intermediario specializzato con una forte vocazione digitale e fornisce servizi per consumatori, imprese e Pubblica Amministrazione. L'Azienda ha l'obiettivo di valorizzare i canali di distribuzione di Poste Italiane grazie a un modello "ibrido", che vede nella convergenza tra mondo fisico – la rete più grande e capillare d'Italia – e mondo digitale, un punto di forza e un'opportunità per accelerare lo sviluppo del Paese. PostePay S.p.A conta su un patrimonio di circa 20 milioni di clienti, 4.8 milioni di SIM PosteMobile, 30 milioni di carte di pagamento, 13.5 milioni di e-wallet attivati. PostePay si è evoluta come asset fondamentale della strategia omnicanale del gruppo

ed il suo ecosistema rappresenta una realtà solida. Il core layer dei pagamenti è lo strumento centrale per l'abilitazione delle altre componenti a valore, come Telefonia e Luce&Gas, con l'obiettivo di essere il one-stop-shop per le famiglie italiane. L'acquisizione di LIS Holding va poi a potenziare la strategia omnicanale del Gruppo, con una nuova rete di prossimità complementare agli Uffici Postali e ai canali digitali. Oltre a essere un polo specializzato all'interno del Gruppo Poste Italiane, PostePay S.p.A intende così intercettare e guidare il cambiamento delle abitudini dei consumatori con la creazione di nuovi canali e di prodotti e servizi integrati, soprattutto nei pagamenti mobili, nell'e-commerce, nell'acquiring e nei servizi a valore aggiunto, rendendo l'innovazione accessibile a tutti. La costituzione di PostePay S.p.A rientra nel processo di sviluppo digitale di Poste Italiane a seguito dei mutati scenari competitivi e normativi nel settore dei pagamenti, mirando a cogliere le opportunità offerte dall'apertura del mercato, attraverso la connessione dei servizi per le esigenze quotidiane dei clienti nell'ambito dell'ecosistema di PostePay, nel rispetto della strategia omnicanale del Gruppo ed in coerenza con le linee strategiche del Piano "Connecting Platform".

[postepay.poste.it](#)

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

54



PwC è presente in Italia in modo capillare su tutto il territorio con 25 uffici e circa 9.000 professionisti impegnati a dare risposte innovative e di qualità a problematiche complesse. PwC fornisce una vasta gamma di servizi in modo integrato e multidisciplinare. La forza di PwC è quella di saper abbinare la conoscenza dei mercati locali ad un'organizzazione di respiro globale. Con i nostri servizi aiutiamo i nostri clienti a diventare più agili e resilienti, in grado di anticipare le minacce e cogliere le opportunità, creando fiducia per ottenere risultati duraturi.

In ambito Pagamenti, PwC vanta una vasta esperienza maturata negli anni e una profonda conoscenza del mercato e delle sue dinamiche. In particolare, PwC ha supportato i propri clienti in progettualità mirate all'evoluzione del modello di business e operativo in ambito pagamenti per l'identificazione e la messa a terra di nuove iniziative, con definizione degli impatti organizzativi, operativi e tecnologici. Inoltre, ha supportato i Clienti, appartenenti al mondo dei Financial

Services e non, nell'identificazione di soluzioni di pagamento innovative, valutando l'efficacia dei nuovi servizi e dei modelli di business e identificando i target per la sostenibilità e l'adoption delle iniziative. Grazie alla disponibilità di team con competenze multidisciplinari, PwC è in grado di supportare i propri Clienti in maniera End-to-End sui progetti di trasformazione ed evoluzione del business dei pagamenti, integrando competenze di business, customer experience, operations, regulatory e technology.

PwC Italia è il leader del Centro di Eccellenza (CoE) dei Pagamenti & Open Banking EMEA. In particolare, il CoE è un Team di esperti europei in ambito pagamenti, finalizzato alla condivisione di iniziative, competenze e approcci innovativi ai progetti. Attraverso il CoE, PwC Italia coordina efficacemente progetti internazionali intersettoriali, confrontandosi frequentemente con gli attori più esperti del mercato internazionale.

www.pwc.com/it/payments.html

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

55



from leading investors, including the IFC (World Bank), Prime Ventures, Partech Africa, and Visa.

TerraPay simplifies the movement of money everywhere – providing a single connection to the most expansive cross-border payments network **regulated in 31 global markets and enabling payments to 150+ receive countries, 210+ send countries, 7.5Bn+ bank accounts and 3.7Bn+ mobile wallets**. TerraPay is on a mission to connect a borderless financial world, making moving money everywhere instant, reliable, transparent and fully compliant. TerraPay has built the global digital wallet interoperable network and pushes the boundaries for global businesses – ranging from digital wallets, banks, fintech and money-transfer operators to travel businesses, creator economy platforms and e-commerce marketplaces – while driving financial inclusion in even the most inaccessible markets. Founded in 2014, TerraPay is a global company headquartered in London and comprising 42 nationalities. It has global offices in Bangalore, Dubai, Bogota, Dar es Salaam, Kampala, The Hague, Johannesburg, Nairobi, Milan, and Singapore, and is expanding rapidly. The company has received funding

www.terrapay.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

56



UniCredit è una banca commerciale pan-europea con un modello di servizio unico nel suo genere in Italia, Germania, Europa Centrale e Orientale. Il nostro obiettivo primario è dare alle nostre comunità le leve per il progresso, offrendo il meglio a tutti gli stakeholder e liberando il potenziale dei nostri clienti e delle nostre persone in tutta Europa.

Serviamo oltre 15 milioni di clienti, che sono al centro di ciò che facciamo in tutti i nostri mercati. UniCredit è organizzata in quattro macroaree geografiche principali e tre fabbriche prodotto, Corporate, Individual e Group Payments Solutions. Questo ci permette di essere vicini ai nostri clienti facendo leva sulla scala del Gruppo per offrire una gamma completa di prodotti.

La digitalizzazione e il nostro impegno nei confronti dei principi ESG sono fattori chiave per il servizio che offriamo. Ci aiutano a garantire eccellenza ai nostri stakeholder e a creare un futuro sostenibile per i nostri clienti, le nostre comunità e le nostre persone.

www.unicredit.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

57



Visa (NYSE: V) è tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l'accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, oltre che il blog Visa Italia



Luca Gagliardi
Head of Visa Consulting & Analytics

gagliarl@visa.com
www.visaitalia.com

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

58



Accenture è una società di servizi professionali, leader a livello mondiale, che aiuta le principali aziende, governi e organizzazioni a costruire il loro core business digitale, incrementare l'efficienza operativa, accelerare la crescita dei ricavi e migliorare i servizi ai cittadini, creando valore tangibile, in modo rapido e su vasta scala. Siamo un'azienda guidata dal talento e dall'innovazione, con 742.000 persone che servono clienti in oltre 120 Paesi. Combiniamo la nostra profonda conoscenza tecnologica con un'esperienza senza pari nei principali settori industriali, una competenza funzionale e una capacità di esecuzione su scala mondiale. Siamo in grado di ottenere risultati concreti grazie alla nostra ampia gamma di servizi, soluzioni e risorse nei settori Strategy & Consulting, Technology, Operations, Industry X e Accenture Song.



Giorgio Coppola
Managing Director – ICEG Strategy &
Consulting Banking Lead

giorgio.coppola@accenture.com
www.accenture.it



Agos sostiene la realizzazione dei progetti dei propri clienti e supporta le vendite dei partner nei diversi mercati attraverso un'ampia offerta di prodotti e di servizi: prestiti personali, finanziamenti finalizzati, carte di credito, cessione del quinto dello stipendio/pensione, leasing e un'ampia gamma di servizi assicurativi. Agos mette il cliente al centro. Efficienza operativa e attenzione particolare al customer care insieme alla ricerca continua di innovazione sono tratti distintivi di Agos, che vuole essere 100% human e 100% digital. Specializzazione e conoscenza approfondita di settori e canali distributivi – automotive, mondo casa grande distribuzione e i mercati più «green» come mobilità sostenibile ed energie rinnovabili – hanno portato la Società a collaborare in ogni area con i marchi più prestigiosi. Agos lavora da sempre puntando su trasparenza, fiducia e rispetto. Valori che si riflettono anche nella sostenibilità ambientale, economica e sociale, tematiche a cui l'azienda tiene con l'obiettivo di promuovere uno sviluppo economico sostenibile, per migliorare ogni ambito in cui il rispetto è sinonimo di crescita. Agos è associata **ASSOFIN**, alla quale aderiscono le principali società operanti in Italia nel credito al consumo.

Alessio Cacciatori
Responsabile Product Development

a.cacciatori@agos.it
www.agoscorporate.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

59



Argentea è la società italiana del Gruppo Zucchetti che realizza e distribuisce soluzioni evolute di monetica per la gestione di pagamenti/incassi e soluzioni per la digitalizzazione dei processi per Aziende Private e Pubbliche Amministrazioni. Raggiunge più di 800 clienti in tutta Italia con più di 7000 punti vendita gestiti. Digitalizzare significa velocizzare il lavoro, semplificare la tracciabilità, ridurre al minimo gli errori. Un ulteriore valore aggiunto è proprio l'integrazione delle soluzioni di Argentea con l'offerta Zucchetti in ambito ERP e Hospitality per la gestione di tutti i processi aziendali. Con ricavi intorno ai due miliardi di euro nel 2024 e oltre 1.700 soluzioni tecnologiche a disposizione di imprese e professionisti, Zucchetti è, infatti, il primo gruppo italiano di software.

www.argentea.it

BANCA DI ASTI

Banca di Asti è una banca commerciale e di relazione presente in modo capillare in Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta. Negli ultimi anni ha iniziato a operare e servire clienti anche in Veneto e in Liguria, e recentemente ha introdotto un conto corrente "a pacchetto" totalmente digitale e sottoscrivibile online. Le filiali operano in modo dinamico e flessibile e puntano a competere con eccellenza e a costruire con i clienti finali (perlopiù famiglie e PMI) una relazione di lunga durata, "sartoriale" e orientata alla costruzione di vantaggi economici reciproci. Apprezzata dalla propria clientela per l'impegno dimostrato nella valorizzazione delle risorse locali e delle attività a sostegno dell'economia, Banca di Asti è attenta e sensibile al contesto economico e sociale in cui opera e ai cambiamenti che caratterizzano lo scenario competitivo di riferimento. Banca di Asti persegue un continuo potenziamento dei canali di relazione e di vendita a distanza, attraverso i quali il cliente può acquistare prodotti e servizi in totale autonomia.



Patrizia Debernardi
Responsabile Ufficio Canali Digitali
patrizia.debernardi@bancadiasti.it
bancadiasti.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

60



Fondata nel 1871, la **Banca Popolare di Sondrio** ha assunto, nel tempo, grazie alla graduale estensione dell'attività e della presenza territoriale, una dimensione sovraregionale con possibilità operative estese a tutto il territorio nazionale, pur mantenendo un forte legame con la zona di origine. La banca presta alla propria clientela servizi in grado di soddisfare qualsiasi esigenza bancaria, finanziaria e assicurativa. Alla rete fisica si affiancano SCRIGNOInternet Banking e SCRIGNOapp, la banca online, oltre a SCRIGNOPago Facile, per abilitare e facilitare i pagamenti online di bollettini e tributi in genere, anche per i non clienti.



Banco BPM rappresenta il terzo Gruppo bancario in Italia con circa 4 milioni di clienti gestiti attraverso una rete distributiva estesa e un capillare modello multicanale. Il presidio territoriale, che beneficia di una posizione strategica nel Nord Italia, lo rende leader nazionale in diversi settori di business ad alto valore aggiunto, con un posizionamento unico, un portafoglio di marchi altamente riconosciuti e opportunità di cross selling tra le fabbriche prodotto. Orientato alla creazione di valore stabile nel tempo per azionisti e territori di riferimento tramite redditività e sviluppo sostenibili, Banco BPM pone particolare attenzione all'innovazione nei servizi offerti alla propria clientela ricorrendo ad una crescente collaborazione tra rete fisica e Filiale Digitale.

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

61



BBVA è arrivata in Italia nell'ottobre 2021 presentandosi sul mercato con una value proposition tutta digitale basata su trasparenza, semplicità e sicurezza, attraverso un conto corrente e carta di debito gratis per sempre. In questi due anni l'offerta è stata arricchita sia da servizi finanziari e non, sia da funzionalità di investimento, risparmio e credito al consumo. Durante il 2023 la Banca è riuscita a posizionarsi come la quarta miglior banca d'Italia secondo il ranking World's Best Banks realizzato annualmente da Forbes e Statista.



Bibanca (bibanca.it) è la società prodotto del Gruppo BPER che gestisce le attività di Consumer Finance (Cessioni del Quinto e Prestiti Personalini) attraverso l'offerta di prodotti collocati dalla rete distributiva delle circa 1600 filiali di BPER Banca, Banco di Sardegna e Banca Cesare Ponti. Inoltre, attraverso la propria rete di Agenti monomandatari, promuove i prestiti con Cessione del Quinto e Delegazione di Pagamento a dipendenti di aziende private e pubbliche e ai pensionati. Bibanca si adopera per lo sviluppo di iniziative culturali che possano coinvolgere il territorio di appartenenza, allo scopo di diffondere i propri valori con modalità innovative e vicine agli interessi dei destinatari.



Ignacio de Loyola Gil Puertolas
Head of Product & Partnerships

ignaciodeloyola.gil@bbva.com
www.bbva.it

bibanca.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

62



BNL BNP Paribas, con oltre 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale con oltre 700 punti vendita. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). Il Gruppo BNP Paribas è presente in oltre 60 paesi, con più di 180.000 collaboratori, di cui oltre 140.000 in Europa, dove opera su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Commercial, Personal Banking & Services, Investment & Protection Services e Corporate & Institutional Banking. La Banca ed il Gruppo sono costantemente impegnati nello sviluppo di modelli ed offerte innovative, anche nel campo dei pagamenti digitali grazie alle competenze presenti all'interno del Gruppo, e anche con importanti partnership con qualificati player, mettendo a disposizione della clientela il meglio presente sul mercato italiano ed internazionale.



Cassa Centrale Banca da 50 anni è un Partner di riferimento del sistema bancario cooperativo. Nel 2019 è diventata la Capogruppo del primo Gruppo bancario cooperativo italiano denominato Gruppo Cassa Centrale (composto da 65 Banche, oltre 474.000 Soci, più di 12.000 Collaboratori e circa 1.500 sportelli in Italia). L'ecosistema dei pagamenti rappresenta, tra le aree di business, quella maggiormente influenzata dall'innovazione. Cassa Centrale Banca sta investendo molto nell'ambito dei pagamenti, per ricercare innovazioni che permettano di semplificare e velocizzare l'esperienza d'uso dei clienti e diano nuove opportunità di usufruire di servizi ad alto contenuto tecnologico e in mobilità.



Paola Squarcia
Cards & Digital Payments Manager

paola.squarcia@bnpparibas.com
www.bnli.it

www.cassacentrale.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

63

Deloitte.

Il network **Deloitte**, leader nei servizi professionali alle imprese, è presente a livello globale in oltre 150 Paesi nel mondo. Con oltre 457 mila persone in tutto il mondo, Deloitte è specializzata in tutti i principali settori di mercato e accompagna le aziende nello sviluppo e nell'implementazione di soluzioni innovative, sostenibili e al passo con il mercato.

Deloitte offre servizi di Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory, Tax e Legal nei diversi settori di mercato. Inoltre porta ai propri clienti competenze trasversali e servizi di alta qualità, fornendo loro le conoscenze necessarie ad affrontare le più complesse sfide di business.

Deutsche Bank

Deutsche Bank offre servizi e prodotti di banca retail e private, corporate e transaction banking, lending, asset e wealth management, oltre che una proposta ben focalizzata di investment banking, a privati, piccole e medie imprese, grandi aziende, governi e investitori istituzionali. Deutsche Bank è banca leader in Germania, con solide radici europee e un network globale. L'Italia, dove l'istituto opera da oltre 45 anni, rappresenta il suo primo mercato UE, dopo la Germania.

Il business dei servizi di pagamento

Deutsche Bank è player leader di mercato in Italia nel segmento carte e digital payment e si rivolge a una clientela sia consumer sia business. Storicamente presente nel settore nei sistemi di pagamento e carte, nel 1969 è stata il primo emittitore di carte di credito bancarie in Italia con il marchio BankAmericard. La gamma di prodotti e servizi offerta si integra con i maggiori operatori di Expense Management, senza alcun vincolo di conto corrente e con processi di richiesta delle carte completamente digitali, combinando l'alta specializzazione con l'esperienza e la tecnologia di uno dei maggiori gruppi bancari mondiali.



Paolo Gianturco
Business Operations & FinTech Leader

pgianturco@deloitte.it
www2.deloitte.com



Fabrizio Cristina
Head of Card Issuing & Acquiring

fabrizio.cristina@db.com
www.db.com/italia

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

64



FlowPay è un istituto di pagamento autorizzato da Banca d'Italia che sviluppa soluzioni componibili di efficientamento dei flussi di incasso e pagamento e valorizzazione dei dati finanziari, in ottica open approach, che combina soluzioni open banking e servizi di incasso e pagamento standard, rimodellati con approccio innovativo.

La sua tecnologia Open Banking che vanta quasi il 100% di copertura bancaria in Italia, insieme alle licenze PISP, AISPs e di esecuzione di pagamenti, consentono a FlowPay di implementare nuovi use case di pagamento integrabili dai partner nei propri sistemi.



Il **Gruppo Mediobanca** è un affermato gruppo finanziario specializzato, attivo nel Wealth Management, nel Consumer Banking e nel Corporate & Investment Banking, che gode di una reputazione incontrastata sul mercato italiano grazie a una storia di successo lunga quasi 80 anni sempre animata da un approccio responsabile al business e dall'eccellenza dei servizi offerti.

Federico Masi
CEO & Co-founder

federico.masi@flowpay.it
www.flowpay.it

[www.mediobanca.it](#)

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

65



ING è una banca di origine olandese presente in 40 Paesi con oltre 38 milioni di clienti e 60.000 dipendenti. Offre prodotti e servizi a risparmiatori, grandi imprese e istituzioni finanziarie (www.ing.com). In Italia è presente dal 2001 con le attività di Retail Banking ed è stata pioniera nel digital banking fino a diventare oggi una delle banche digitali leader nel nostro Paese per numero di clienti. È utilizzata tramite App da 7 clienti su 10 che ne apprezzano la semplicità e l'immediatezza dei servizi (www.ing.it). Dal 1979 opera con le attività Wholesale Banking (www.ingwb.com) dove è leader nella finanza specializzata e nei mercati finanziari e conta su un esteso network a livello globale, con focus principale in Europa. Customer-experience differenziante e sostenibilità al centro delle proprie attività sono i due pilastri della strategia ING. Completano il quadro solidità finanziaria (CET1 ratio 14,7% al 31/12/23) e ottima qualità degli attivi (NPL ratio 1,5% al 31/12/23).

Linda Hartman
Tribe Lead Daily Banking Retail

Linda.Hartman@ing.com
www.ing.it



LIS Holding è una azienda che opera nella gestione dei servizi digitali dal 1997, con l'attivazione del servizio di distribuzione digitale delle ricariche telefoniche.

Nel corso degli anni, la società ha perseguito un importante percorso evolutivo che ha portato allo sviluppo di una offerta completa di servizi commerciali e finanziari, costruendo la rete di prossimità PUNTOLIS, capillare sull'intero territorio nazionale con oltre 45.000 punti vendita convenzionati.

A settembre 2022, LIS Holding è stata acquisita da Postepay S.p.A., entrando a far parte del gruppo Poste Italiane. Questo nuovo assetto societario ha rafforzato il posizionamento di LIS nell'ecosistema dei pagamenti, consentendo l'attivazione di nuovi servizi per i cittadini, per le imprese ed anche per i propri esercenti.

www.lisholding.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

66



Market Pay è un provider innovativo di soluzioni di pagamento end-to-end per retailer e aziende. Grazie a una piattaforma all-in-one, offre servizi di acquiring, POS, digital payments e soluzioni omnicanale. Con un'esperienza consolidata nel settore, Market Pay aiuta i merchant a ottimizzare l'accettazione dei pagamenti, ridurre i costi e migliorare l'esperienza cliente. La sua infrastruttura tecnologica avanzata garantisce sicurezza, flessibilità e scalabilità, supportando la crescita internazionale dei partner in un mercato in continua evoluzione.

[market-pay.com](#)



miPAGO

Cosa si intende per "Wallet"?

Un insieme di chiavi, monete e documenti.

E cosa lo rende **più comodo**?

Sicurezza, ergonomicità e resistenza sono solo alcune delle possibili caratteristiche. Con **miPAGO**, stiamo ridefinendo questo concetto.

Un wallet più:

- sicuro;
- pratico;
- piccolo;
- leggero;
- discreto;
- resistente;
- impermeabile;
- senza batteria.

Tutto questo **sempre con te**.

Tutto questo **in un solo anello**.

Noi di miPAGO rivoluzioniamo il mercato con un **prodotto innovativo e irresistibile**, perfetto per il B2C. E per i nostri partner B2B, offriamo un supporto completo nella realizzazione di prodotti OEM, dalla **concezione alla produzione**.

miPAGO: forget your wallet, sport your PAGO.

Luca Premazzi
CEO e business development manager

luca.premazzi@mipago.it
www.pagopace.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

67



MyBank è un metodo di pagamento account-to-account che consente a persone fisiche, imprese e PA di emettere e ricevere pagamenti utilizzando il servizio di online banking della propria banca. Grazie alla certezza del pagamento con conferma immediata, la riconciliazione automatica e l'assenza di limiti di importo, MyBank è particolarmente apprezzato nel contesto B2B.

MyBank è la principale soluzione account-to-account in Italia e nel 2023 ha esteso la sua proposizione di valore in Belgio, Spagna e Portogallo. MyBank è aperta ai PSP autorizzati nell'area SEPA, inclusi gli istituti di credito e di pagamento.

La soluzione è gestita e sviluppata da PRETA, società di proprietà di EBA CLEARING.

info@mybank.eu
www.mybank.eu


N&TS GROUP
Enabling Payment Solutions

N&TS GROUP con 30 anni di esperienza è riconosciuta azienda leader nel mondo dei pagamenti digitali, con un forte impegno nella sicurezza e nel rispetto degli standard di settore. Offre soluzioni modulari e flessibili nella logica di un efficace time to market grazie a una tecnologia che sa anticipare e rispondere alle esigenze dei diversi mercati: Finance, Cruising, Lodging, Luxury, Media, Oil, Retail, Telco, Tolling, Transport e Utilities.

N&TS GROUP crea innovazione attraverso costanti investimenti in R&D per consentire ai propri clienti di raggiungere e mantenere alti livelli di vantaggio competitivo nell'Ecosistema dei pagamenti.



Laura Caputo
CMO

l.caputo@netsgroup.com
www.netsgroup.com

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

68



Pay Consulting, fondata nel 2020 da un esperto manager del settore, si distingue per la sua profonda **specializzazione e il suo approccio orientato alla trasformazione e all'efficienza dei processi aziendali**. Siamo al fianco di istituzioni finanziarie, corporate e retailer, offrendo **soluzioni avanzate e su misura per ottimizzare il business** dei nostri clienti, garantendo allo stesso tempo una **gestione tecnica, operativa e di compliance di alta qualità**.

Il nostro team di **oltre 20 professionisti**, con esperienza pluriennale nei pagamenti, offre **supporto strategico e operativo per la trasformazione aziendale**, aiutando i clienti a identificare nuove opportunità di business, gestire l'efficienza dei processi esistenti e affrontare la compliance normativa.



Marco Rizzoli
Founder e CEO

marco.rizzoli@payconsulting.it
www.payconsulting.it



PayPal rivoluziona il commercio su scala globale da più di 25 anni. Creiamo esperienze innovative per semplificare, personalizzare e rendere sicuri i trasferimenti di denaro, le vendite e gli acquisti, per far sì che consumatori e imprese in circa 200 mercati partecipino all'economia globale e ne traggano vantaggio.

Per ulteriori informazioni, visita <https://about.pypl.com/> e <https://investor.pypl.com/>

www.paypal.com/it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

69



BCC POS – il 3° player in Italia per terminali attivi – cura la gestione, manutenzione e commercializzazione delle apparecchiature elettroniche (POS) per l'accettazione delle carte di pagamento e delle procedure per il funzionamento del sistema di accettazione. BCC POS è fra le società bancarie, finanziarie e strumentali del Gruppo BCC Iccrea, il maggiore gruppo bancario cooperativo, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il secondo gruppo bancario in Italia per numero di sportelli. Unite nel Gruppo, più di 100 BCC aderenti raccolgono dalle comunità locali e restituiscono al territorio, svolgendo un ruolo di sostegno all'economia reale.



Q8 è uno dei principali player italiani del settore energia, che garantisce la mobilità delle persone e delle merci. In un mondo in continua evoluzione, Q8 è alla ricerca costante di soluzioni che soddisfino le esigenze dei propri clienti, ponendo la digital transformation e la sostenibilità al centro delle proprie strategie.

Grazie ad un'elevata digitalizzazione dei processi, Q8 ha sviluppato un'offerta integrata di servizi per la mobilità, attraverso le sue App, come la modalità di pagamento Click&Fuel che permette al cliente di sbloccare l'erogatore attraverso lo smartphone. Una soluzione innovativa volta a semplificare la gestione dei rifornimenti, per rispondere alle necessità di chi è in movimento.



Ing. Marco Monti
Amministratore delegato

mmonti@numia.com
www.bccpos.it

www.q8.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

70



TeamSystem è leader italiano nel mercato delle soluzioni digitali per la gestione del business di imprese di ogni settore e dimensione. Da quarant'anni presente sul mercato del software gestionale italiano, TeamSystem è un abilitatore di competitività digitale, grazie a soluzioni e servizi integrati. Oltre 550 tra Software Partner e sedi dirette assicurano una presenza capillare e un'assistenza qualificata di altissimo livello.

L'offerta TeamSystem Trust Services comprende soluzioni per Firma Digitale, PEC Manager, SPID Gateway, che accompagnano i clienti di ogni settore e dimensione verso una transizione digitale sicura dei processi documentali interni ed esterni.

www.teamsystem.com



Thoughtworks is a global technology consultancy specializing in integrating strategy, design, and engineering to drive digital innovation. With over 10,000 Thoughtworkers across 48 offices in 19 countries, we've spent more than 30 years partnering with organizations to solve complex business challenges using technology as a differentiator. We help clients navigate digital transformation by leveraging expertise in areas such as artificial intelligence, data and analytics, enterprise modernization, platforms, cloud, and customer experience. Our work empowers businesses to respond to change, unlock new value from data, and build adaptable technology platforms aligned with strategic goals.

Core Services

- **Artificial Intelligence:** Helping enterprises harness AI responsibly and strategically.
- **Data and Analytics:** Building infrastructures to maximize data value at speed and scale.
- **Platforms:** Creating transformational ecosystems to drive ROI and lasting growth.
- **Cloud:** Aligning cloud capabilities with business strategies for maximum impact.
- **Managed Services:** Enhancing digital assets to evolve applications efficiently.
- **Software-Defined Vehicles:** Supporting automotive innovation with advanced strategies.
- **Customer Experience:** Designing and transforming experiences to drive loyalty and growth.
- **Modernization:** Fostering innovation with a holistic approach to enterprise modernization.

Our purpose is to create extraordinary impact through culture and technology.

www.thoughtworks.com

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

71



Unipol Assicurazioni S.p.A. è la compagnia assicurativa del Gruppo Unipol, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nei settori Auto e Salute. Attiva anche nei rami Vita, Unipol conta un portafoglio di oltre 16,8 milioni di clienti e occupa una posizione di preminenza nella graduatoria nazionale dei gruppi assicurativi per raccolta diretta pari a 15,1 miliardi di euro, di cui 8,7 miliardi nei Rami Danni e 6,4 miliardi nei Rami Vita (dati 2023). La compagnia opera attraverso la più grande rete agenziale d'Italia, forte di oltre 2.300 agenzie assicurative distribuite sul territorio nazionale.

Unipol è attiva inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione, nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Arca Vita e Arca Assicurazioni). Attraverso la sua strategia "Beyond Insurance", il Gruppo Unipol amplia la propria offerta con soluzioni innovative nei settori Mobility, Welfare e Property. Nel settore Mobility, UnipolRental è tra i principali operatori nel noleggio a lungo termine, mentre UnipolMove fornisce servizi di telepedaggio e mobilità intelligente. Nell'ambito del Welfare, il gruppo rafforza la propria presenza con strutture sanitarie proprietarie, servizi di telemedicina e assistenza domiciliare, nonché una piattaforma di flexible benefits per aziende. Nel Property, sviluppa servizi per abitazioni e condomini, con una rete di artigiani e amministratori in franchising per garantire assistenza e supporto tecnico.

Inoltre, il Gruppo Unipol mantiene una posizione strategica nel settore bancassicurativo tramite Arca Vita e Arca Assicurazioni, che distribuiscono polizze Vita e Danni in collaborazione con primarie realtà bancarie italiane.

Le azioni della sua capogruppo Unipol Assicurazioni S.p.A. sono quotate alla **Borsa Italiana** dal 1990 e presenti nel FTSE MIB® e nel MIB® ESG.

Ringraziamenti

Innovative Payments: operazione sorpasso

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

72

Si ringraziano in particolare le aziende che sono state maggiormente coinvolte nella Ricerca e che vi hanno partecipato attivamente:

ABI, ABI Lab, Accenture, AEM Cremona, Aeropark, Agos, Alma, Amazon, Amicar, amigo (AMAT), AMTAB, AMAT Palermo, AMTS Catania, AMT3, A-Tono, ATB Bergamo, ACI, Avvera, Axerve, Banco BPM, Banca Centrale Europea, Banca di Asti, Banca d'Italia, Banca Mediolanum, Banca Popolare di Sondrio, Bancomat, BBVA, BNL BNP Paribas, Bibanca, Biomeye, BitMobility, BIT, Brescia Mobilità, CA Auto Bank, Cassa Centrale Banca, Coges S.p.A., CoinConsorzio Vending Srl, Comufficio, Confesercenti, Cooltra, CRIF, Curve, CUSTOM Pay, Deloitte, Deutsche Bank, DropPay, E-VAI, Easypark, Enel, Enilive, Enjoy, EY, European Payment Council, Ferrovie dello Stato, Fidesmo Pay, Fineco, Firenze Parcheggi, FlowPay, FLOA, Garmin Pay, Heylight, HYPE, Ingenico, ING bank, Intesa Sanpaolo, Ipsos, Klarna, Lime, LIS Holding, Market Pay, MiPAGO, Mastercard, Mooney, MyBank, MyCicero, MyMoney, NEXI, N&TS GROUP, Osservatorio Nazionale Sharing Mobility, Pay Consulting, PayDo, Pay Reply, PayPal, PAX Italia,

Postepay, PwC, Q8, RCH, Satispay, SAVE, Scalapay, Sella Personal Credit, Sheeva AI, SiPedala (Comune di Siena), STAR Mobility, Tapster, TeamSystem, Terrapay, Telepass, Thoughtworks, Unicredit, Unipol, Venpay, Visa, Widiba, Worldline.

Si ringrazia infine Giorgio Porazzi.

PARTNER



ingenico



mooney

nexi



PayDo

Postepay



terrapay



VISA

SPONSOR

accenture



Deloitte.



PayPal



/thoughtworks

Unipol

Impaginazione:
Danilo Galasso, Emanuela Micello, Miguel Luis Armenio e Stefano Erba

osservatori.net