

Análise de Vendas Farmacêuticas

Uma visão geral das vendas de medicamentos

Metodologia e Preparação de Dados

Pontos Principais:

- Para o projeto os dados foram extraídos do banco de dados do sistema SNGPC, provenientes apenas de farmácias e drogarias privadas.
- Os campos não preenchidos eventualmente encontrados nos arquivos são decorrentes do não preenchimento do referido campo pela farmácia ou drogaria, ou devido ao fato de o campo não se aplicar a determinada categoria.

Valores nulos:

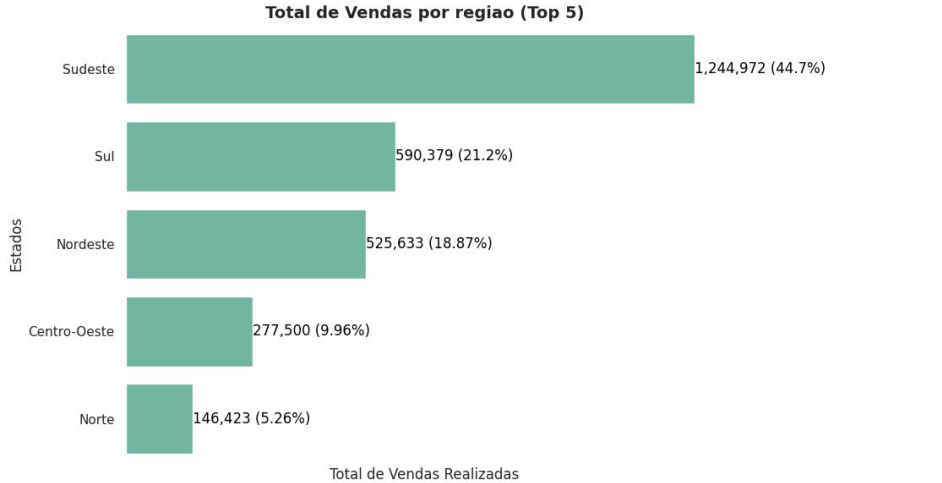
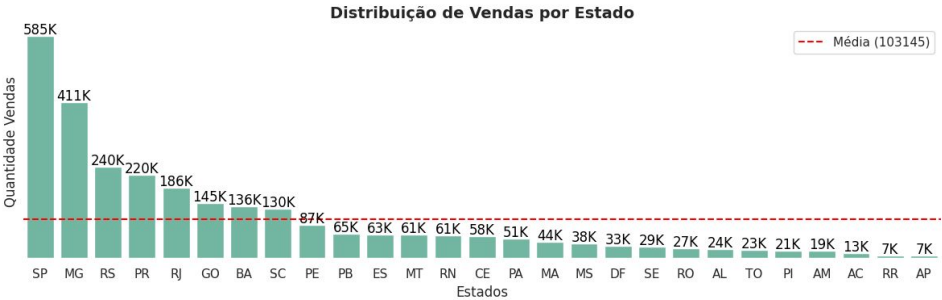
- SEXO(35%): Foram substituídos pela letra 'X'.
- IDADE(35%): Foram substituídos pela sua respectiva mediana.
- UNIDADE_IDADE(35%): Foram substituídos pelo valor '1', uma vez que os valores substituídos na variável 'IDADE' estarão em anos.
- PRINCIPIO_ATIVO(0.17%): Foram substituídos pela sua respectiva moda
- CID10 (99.59%): entende-se que esta quantidade de valores nulos é extremamente alto e, sendo assim, esta variável será removida da nossa tabela.

Tendências de Vendas por Região

Pontos Principais:

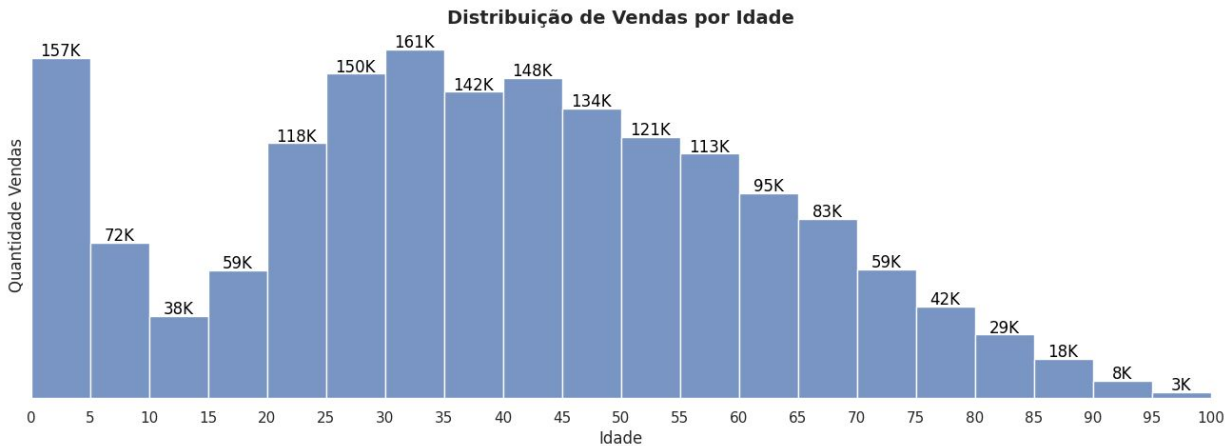
	Estados	Total	Vendas Realizadas	Percentual
0	SP		585449	21.02%
1	MG		411373	14.77%
2	RS		240040	8.62%
3	PR		220283	7.91%
4	RJ		185591	6.66%

	REGIAO	vendas_regiao	porcentagem_venda
REGIAO_VENDA			
Sudeste	Sudeste	1244972	44.7%
Sul	Sul	590379	21.2%
Nordeste	Nordeste	525633	18.87%
Centro-Oeste	Centro-Oeste	277500	9.96%
Norte	Norte	146423	5.26%



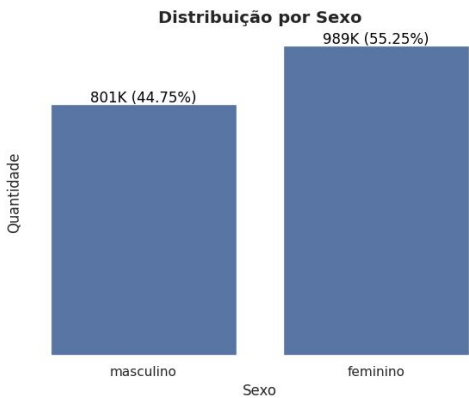
Perfil do Consumidor

Distribuição de idade dos compradores:



	idade	quantidade	porcentagem
0	30	44197	2.52%
1	35	43955	2.51%
2	45	42587	2.43%
3	36	40884	2.33%
4	25	40742	2.33%
5	40	39213	2.24%
6	32	34441	1.97%
7	50	33492	1.91%
8	2	31670	1.81%
9	39	31335	1.79%

Distribuição de gênero dos compradores:



	sexo	Quantidade	Percentual
0	feminino	988601	55.25
1	masculino	800781	44.75

Insights e Próximos Passos

Pontos Principais:

- Os dados analisados representam informações de novembro de 2021 e os insights abaixo são referentes à este período.
- O estado de SP conta com 547854 (21%) registros de compras de medicamento e representa o estado com maior número de medicamentos vendidos no período analisado.
- A região Sudeste representa 44% das vendas de medicamentos no Brasil, enquanto a região Norte representa 5%.
- O princípio ativo mais comercializado no Brasil, é o AZITROMICINA DI-HIDRATADA, com mais de 180 mil (21%) registros.
- O público feminino, com mais de 973.817 (56%) registros, consome mais medicamentos que o público masculino, com 784.548 registros.
- A faixa etária de 20 a 60 (1.087.000) e a que mais consome, destaque para a faixa de 0 a 5 anos com 157 mil vendas.

Recomendações para o negócio:

- Incluir estratégias de marketing direcionadas, parcerias com médicos locais e o aumento do estoque de medicamentos populares na região de São Paulo, que conta com o maior consumo de medicamentos, no Brasil.
- Com a região Sudeste representando 44% das vendas de medicamentos no Brasil, é importante continuar os investimentos nessa região. Isso pode envolver a expansão de lojas, promoção de programas de fidelidade e criação de promoções específicas para atender às demandas dessa região.
- Considerando a AZITROMICINA DI-HIDRATADA como o princípio ativo mais comercializado no Brasil, é essencial manter um estoque adequado para este medicamento.
- Como as idades de 30 e 35 anos estão entre as que mais compram medicamentos, as farmácias podem direcionar suas ofertas e serviços para atender às necessidades dessas faixas etárias.
- O público infantil pode ser uma oportunidade de expansão de mercado.