

### 3. Beneficios y alcance

- Medio muy potente para **registrar, organizar, catalogar, proteger** y en última estancia **explotar económicamente**, la riqueza natural del medio.
- **Estrategia de divulgación alternativa con respecto a los métodos físicos tradicionales.**
- Mayor **poder de difusión y atracción**, así como una vía de actualización de la información, comunicación directa e interacción con el usuario. Más eficaz y en consonancia con los nuevos tiempos y generaciones.
- **Potenciar los diferentes ámbitos del turismo de naturaleza.** Pone las bases para diseñar **nuevas rutas turísticas**, paisajísticas, etnológicas, ambientales, biológicas-geológicas, culturales y deportivas guiadas o autoguiadas.
- Estrategia turística innovadora de divulgación que podría **atraer al entorno de la región más turistas**, excursiones de colegios y universidades, campamentos, boy scouts, deportistas, así como posibles personas interesadas en instalarse o invertir en la zona.
- Futura **base para la creación de material de divulgación físico** a través de paneles interpretativos, guías, trípticos y todo tipo de señalización. Posibilidad de recurrir a estrategias mixtas (códigos QR).