

Memoria

Práctica Final HTML breve descripción

Por: Antonio Pardo Redondo

Introducción

En esta practica he usado diversos elementos dados en el curso de nivelación de html, como por ejemplo: Listas ordenadas y desordenadas, formularios, tablas, bloques, encabezados, frases e imágenes. Por otro lado he implementado elementos nuevos como el salto de linea, la barra horizontal o como el atributo placeholder.

Con todos estos elementos se ha realizado una pagina imaginaria bien estructurada sobre una tienda de cuidar mascotas.

Partes en las que se divide el código.

Todos las partes del código están divididas por bloques DIV. Cada bloque principal tiene un identificador, y estos a su vez están divididos en otros bloques. Cada parte principal esta delimitada por una barra horizontal.

Primera parte: Cabecera

La cabecera esta dividida en dos secciones principales: Enlaces y Texto.

Enlaces- He puesto un conjunto de enlaces internos que redirigen hacia las distintas secciones de la pagina, todos ellos delimitados por dos imágenes de altura fija. Aquí se puede observar claramente la diferencia de elementos en bloque y en linea.

Texto- Un par de párrafos encabezados por títulos y con ciertas palabras destacadas en negrita. El segundo párrafo a su vez contiene una lista desordenada con los elementos distintos del equipo de la tienda.

Segunda Parte: Cuerpo

El cuerpo esta formado por tres secciones principales: Servicios, Precios y Contacto.

Servicios- En esta sección están definidos los servicios de la tienda, para ellos se emplea una lista desordenada con otra lista ordenada en su interior. Cada elemento de ambas listas esta formado por un conjunto de palabras destacadas en negrita, seguidas de un salto de linea y una explicación.

Precios- La sección de precios esta formada por dos partes. La primera parte se refiere a los precios normales, está formada por una lista anidada del mismo tipo que la sección servicios, es decir, una lista desordenada con otra lista dentro ordenada. La segunda parte corresponde a los abonos y está formada por una tabla de 6 filas y una cabecera.

Contacto- La sección contacto está formada por dos partes: Lista y enlaces.

La lista es una lista desordenada formada por dos elementos. El segundo elemento es un formulario de seis campos (cuatro campos de texto, un campo de textArea y otro de tipo email). Cada campo está uno detrás de otro con excepción de los apellidos, además se ha puesto un texto orientativo dentro de los campos para facilitar al usuario.

La parte de enlaces es igual que el que hay en la primera parte la cabecera