

Primer avance de Proyecto Integrador

CONSIGNA:

Desarrollar las siguientes consultas SQL e incluir en un documento una captura de pantalla con la salida de cada una, junto con una breve interpretación. Además, entregar el script SQL completo utilizado.

Explorar los datos mediante consultas SQL y responder las preguntas planteadas sobre calidad y transformación de los datos:

- ¿Cuáles fueron los 5 productos más vendidos (por cantidad total)

ProductID int	ProductName varchar	cantidad_total decimal	SalesPersonID int	FirstName varchar	LastName varchar	cantidad_vendida_por decimal
> 179	Yoghurt Tubes	199724	9	Daphne	King	10285
> 161	Longos - Chicken Wings	199659	10	Jean	Vang	10785
> 47	Thyme - Lemon; Fresh	198567	21	Devon	Brewer	11050
> 280	Onion Powder	198163	21	Devon	Brewer	10570
> 103	Cream Of Tartar	198126	11	Sonya	Dickson	10348

Con la Query realizada de la consulta 1, podemos darnos cuenta que los productos más vendidos por cantidad total fueron:

- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| 1.- Yoghurt Tubas | (199,724 unidades vendidas) |
| 2.- Longos - Chicken Wings | (199,659 unidades vendidas) |
| 3.- Thyme - Lemon Fresh | (198,567 unidades vendidas) |
| 4.- Onion Powder | (198,163 unidades vendidas) |
| 5.- Cream of tartar | (198,126 unidades vendidas) |

- Cuál fue el vendedor que más unidades vendió de cada uno?

Los vendedores con su respectivo producto fueron los siguientes:

- 1.- Daphne King (10,285 unidades vendidas)
- 2.- Jean Vang (10,785 unidades vendidas)
- 3.- Devon Brewr (11,050 unidades vendidas)
- 4.- Devon Brewr (10,575 unidades vendidas)
- 5.- Sonya Dickson (10,348 unidades vendidas)

- Una vez obtenga los resultados, en el análisis responde:
 - ¿Hay algún vendedor que aparece más de una vez como el que más vendió un producto?
El vendedor Devon Brewer, aparece consecutivamente, cuenta con 2 productos con mayor número de ventas que son

- 1.-Thyme - Lemon Fresh
- 2.-Onion Powder

- ¿Algunos de estos vendedores representan más del 10% de la ventas de este producto?
 - Con los resultados datos los vendedores tiene una cantidad parecida de ventas contando con un total de menos de 11 mil ventas por producto

para representar 10 % de las ventas de los productos debe contar algún vendedor con al menos 19 mil productos vendidos

Entre los 5 productos más vendidos

¿Cuántos clientes únicos compraron cada uno y qué proporción representa sobre el total de clientes?

Q	ProductID int	ProductName varchar	clientes_unicos bigint	total bigint	porcentaje decimal
>	103	Cream Of Tartar	14246	98759	14.43
>	161	Longos - Chicken Wings	14252	98759	14.43
>	47	Thyme - Lemon; Fresh	14101	98759	14.28
>	179	Yoghurt Tubes	14066	98759	14.24
>	280	Onion Powder	14058	98759	14.23

Analiza si ese porcentaje sugiere que el producto fue ampliamente adoptado entre los clientes o si, por el contrario, fue comprado por un grupo reducido que generó un volumen alto de ventas. Compara los porcentajes entre productos e identifica si alguno de ellos depende más de un segmento específico de cliente

En los productos más vendidos representan porcentajes similares de clientes únicos, respecto al total de compras, estas representan alrededor de 14.2% y 14.4%.

Esto nos ayuda a entender que fueron comprados por una base amplia de clientes, no por un grupo reducido que generó un volumen alto de ventas.

¿A qué categorías pertenecen los 5 productos más vendidos y qué proporción representan dentro del total de unidades vendidas de su categoría? Utiliza funciones de ventana para comparar la relevancia de cada producto dentro de su propia categoría.



ProductID int	ProductName varchar	CategoryName varchar	unidades_producto decimal	total_categoria decimal	porcentaje_categoria decimal
> 179	Yoghurt Tubes	Seafood	199724	6996142	2.85
> 161	Longos - Chicken Wings	Snails	199659	7199358	2.77
> 280	Onion Powder	Beverages	198163	7393693	2.68
> 47	Thyme - Lemon; Fresh	Poultry	198567	9159792	2.17
> 103	Cream Of Tartar	Meat	198126	9719274	2.04

Los productos mas vendidos pertenecen a distintas categorias las cuales son

- 1.-Seafood
- 2.-Snails
- 3.-Beverages
- 4.-Poultry
- 5.-Meat

la proporción representante dentro del total de unidades vendidas fueron entre 2.04% y 2.85%, aunque no son los más vendidos en general no dominan ampliamente sus propias categorías.

¿Cuáles son los 10 productos con mayor cantidad de unidades vendidas en todo el catálogo y cuál es su posición dentro de su propia categoría?

</

Analiza si estos productos son también los líderes dentro de sus categorías o si compiten estrechamente con otros productos de alto rendimiento. ¿Qué observas sobre la concentración de ventas dentro de algunas categorías?

En la tabla nos muestra los productos con ranking número 1, lo que indica que son los productos líderes en sus respectivas categorías.

Algunos productos tienen un ranking número 2, como lo son los apricots, towels y los hersey snakes, esto nos sugiere que compiten estrechamente con otros productos, sin lograr ocupar el primer puesto en su categoría.