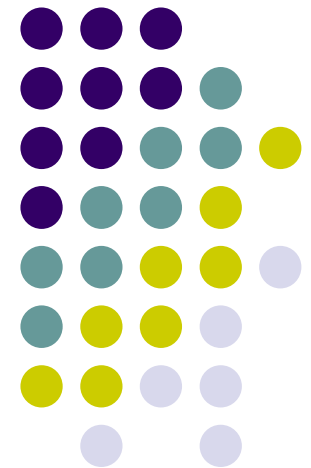


Gestión de Empresas



Tema 1. La Empresa y el Empresario

"Las oportunidades pequeñas son el principio de las grandes empresas". (Demóstenes)





Esquema Tema 1. La Empresa

1. La empresa como realidad socioeconómica.
 - 1.1. Conceptos.
 - 1.2. Elementos
 - 1.3. Funciones.
2. La empresa como realidad socioeconómica: perspectiva histórica
3. Formas y Clases de empresas.
4. La empresa como sistema.
5. El entorno empresarial.
6. La Dirección de Empresas: principales enfoques teóricos como sistema.



Introducción

Esta primera sesión 1: La empresa y el Empresario.

Se trata de aproximarnos al concepto de empresa, así como los tipos existentes según diversas clasificaciones y sus componentes. Veremos el análisis de la empresa como realidad socioeconómica.

Posteriormente, analizaremos los tipos existentes de empresas, según las diversas clasificaciones, veremos como la empresa se comporta como un sistema que interacciona con su entorno. Por último, analizaremos los principales enfoques teóricos sobre la Dirección de Empresas.

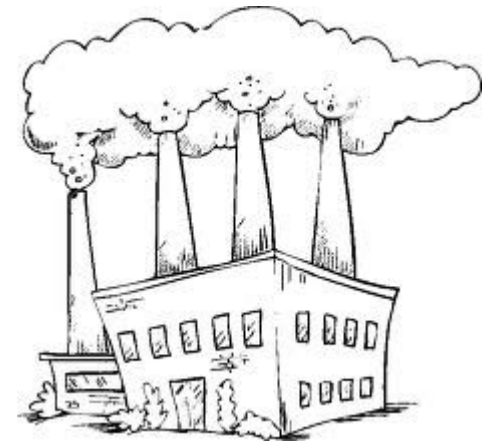
Terminado esta parte del tema, pasaremos a la segunda sesión sobre el empresario.

1. La Empresa como realidad socioeconómica.

T1. Transp. 4



Empresa: unidad técnico económica de producción. Función básica: transformación de factores en productos.





1. La Empresa como realidad socioeconómica.

1.1. Concepto de empresa

Definición Clásica:

La empresa la unidad económica de producción en contraposición con la unidad económica de consumo.

- Unidad autónoma de producción
- Utiliza trabajo ajeno, además del empresario
- No produce para el autoconsumo, sino para el mercado
- Su actividad la motiva el lucro
- Poseedora de capital (en distintas formas)
- Sometida al riesgo

Es considerada insuficiente, estrecha y deshumanizada.

Fernández Pirla (1972): empresa como una unidad económica de producción, siendo su función, dentro del marco de la economía, la de crear valor o aumentar la utilidad de los bienes.



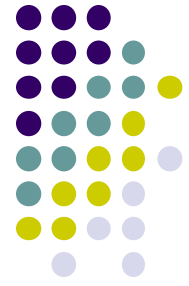
1. La Empresa como realidad socioeconómica.

1.1. Concepto actual de empresa

Se considera a la empresa como ***una unidad económica de producción***, pero se enfatiza en los aspectos derivados del carácter de empresa como organización e independientemente de su forma jurídica.

Algunas características de la empresa actual son:

- ☐ Unidad económica de gestión
- ☐ Planeada por el ser humano, el empresario
- ☐ Persigue determinados fines mediante en planteamiento de objetivos concretos como el crecimiento, el lucro, etc.
- ☐ Está dotada de una estructura organizativa
- ☐ Implica riesgo: económico, técnico y moral.



1. La Empresa como realidad socioeconómica.

1.2. Elementos que constituyen la empresa


Tipos de elementos que constituyen la empresa

- Elementos Tangibles
- Elementos Intangibles
- Elementos Organizativos

- Elementos Tangibles

- Elementos humanos o personales
- Elementos materiales
- Elementos financieros

- Elementos Organizativos

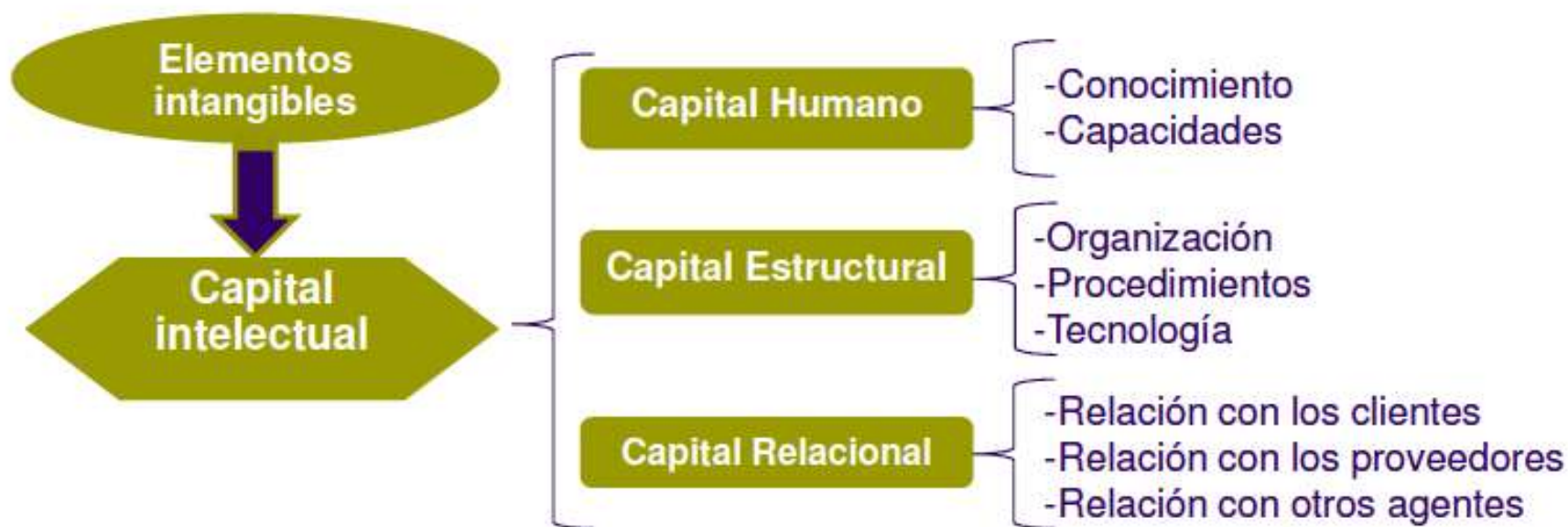
- Cada elemento lleva a cabo la función asignada
- Coordinación entre los elementos  optimización de los recursos



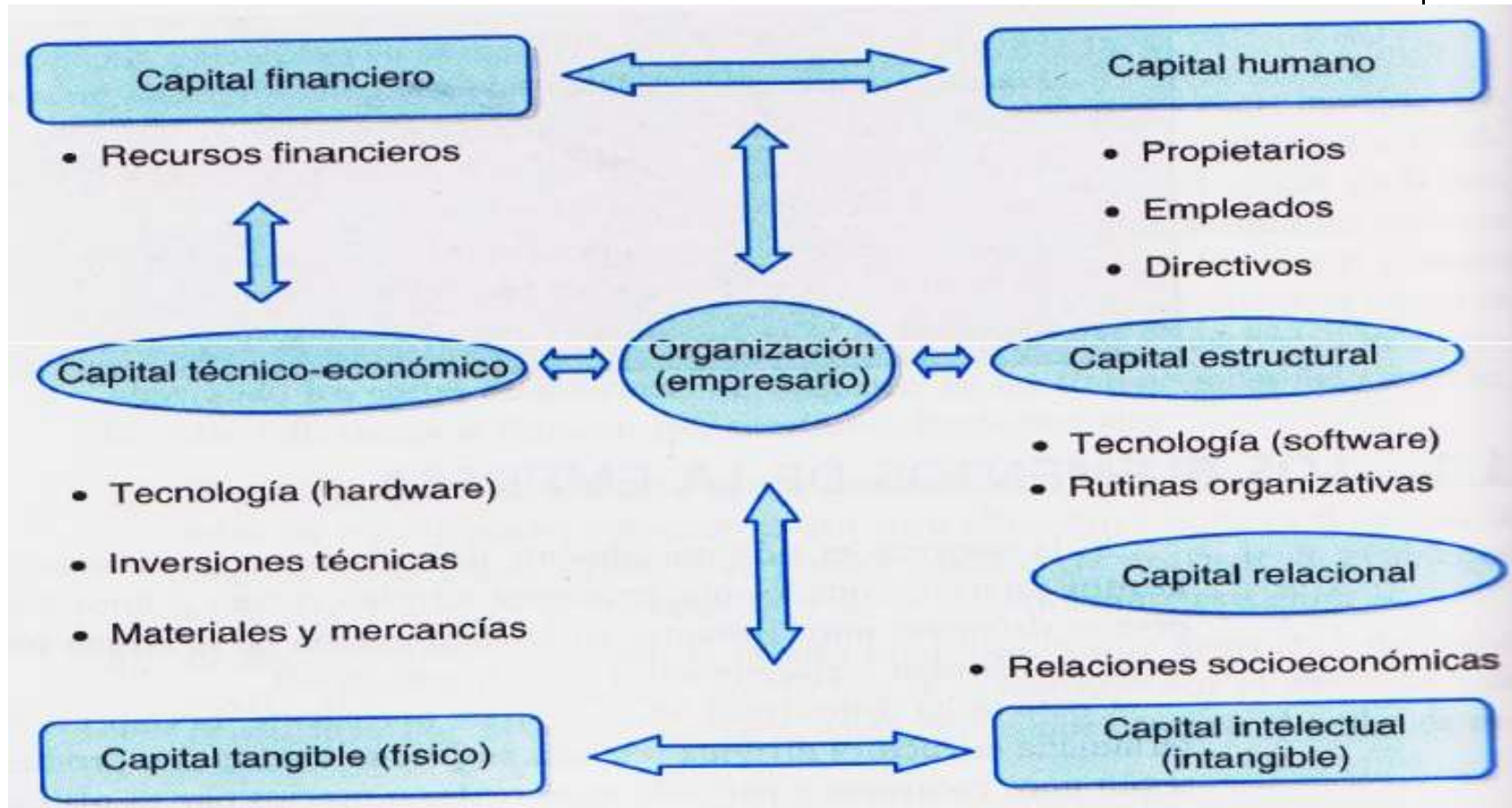
1. La Empresa como realidad socioeconómica.

1.2. Elementos que constituyen la empresa

● Elementos Intangibles



1. La Empresa como realidad socioeconómica.



Fuente: Curso básico de Economía de la Empresa. Eduardo Bueno Campos



1. La Empresa como realidad socioeconómica.

1.3. Funciones de la empresa

Función principal → generación de bienes y servicios con eficiencia económica → creación de valor, utilidad o riqueza
→ conduce a otras funciones más específicas:

- a) Descuento: adelanta unas rentas. (salarios, alquileres...)
- b) Riesgo: anticipación de rentas según sus expectativas.
- c) Dirección, coordinación y control del proceso productivo
- d) Social: contribuye al desarrollo, progreso y mejora del bienestar de toda la sociedad.

2. La empresa como realidad socioeconómica: perspectiva histórica



- La empresa es una institución de la economía de mercado, nace con él, y precisamente por ello se desarrolla de la mano del capitalismo.
- El ciudadano actual vive rodeado de empresas, las cuáles serán sujeto de su interés por diferentes aspectos con que las mismas se manifiestan en el sistema económico:

✓ Aspecto técnico-productivo

✓ Aspecto económico-financiero

✓ Aspecto jurídico-social

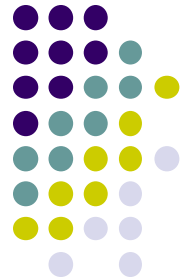


Esta diversidad de aspectos
representa la evidencia de la

empresa como realidad socioeconómica

Estudiada por diferentes
disciplinas sociales y tecnológicas
(economía, derecho, sociología....)

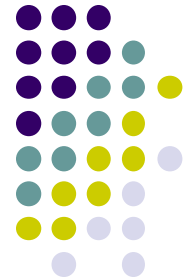
2. La empresa como realidad socioeconómica: perspectiva histórica



- Hay que intentar distinguir la empresa de conceptos como:

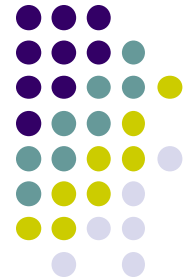
Sociedad mercantil	Explotación	Establecimiento industrial
<ul style="list-style-type: none">• Dimensión jurídica de la empresa.• “Unidad jurídica que regula el conjunto de relaciones que produce el patrimonio del que son titulares dos o más personas”,• Contrato de compañía por el que dos o más personas se obligan a aportar al fondo común bienes, industria o algunas de estas cosas para obtener un lucro”	<ul style="list-style-type: none">• Manifestación de su carácter técnico.• “Unidad técnica o conjunto de procesos tecnológicos por los que un conjunto de factores pueden se transformados en un conjunto de productos o resultados”.	<ul style="list-style-type: none">• Aspecto espacial o de localización física.• “Unidad espacial o física: lugar en donde se localiza y desarrolla la actividad económica de un negocio, de una industria o también de una explotación

2. La empresa como realidad socioeconómica: perspectiva histórica



MODELO DE EMPRESA		SIST.ECONÓMICO	
Etapas	Estructura básica	Definición	Modelo de organización económica
Empresa primitiva	Unidad simple, de base familiar	Unidad técnica	Feudalismo
Empresa comercial	Unidad simple, organizada, de base familiar o no	Unidad técnico-económica	Mercantilismo (capitalismo mercantil)
Empresa industrial	Unidad compleja, organizada, societaria y funcional	Unidad económica de producción	Capitalismo industrial
Empresa como organización	Unidad compleja, organizada, multisocietaria, divisional y multinacional	Unidad de decisión o de dirección	Capitalismo financiero e internacional

Fuente: Curso básico de Economía de la Empresa. Eduardo Bueno Campos.



2. La empresa como realidad socioeconómica: perspectiva histórica

- La última etapa determina una nueva concepción de empresa como unidad financiera, como unidad de decisión o de dirección, es decir en su realidad actual como “organización”.



- ✓ Una unidad compleja
- ✓ Estructura organizativa de tipo divisional
- ✓ Unidades de negocio descentralizadas
- ✓ Dimensión jurídica tendente a multisocietaria
o con estructura de “grupo de sociedades”
- ✓ Ámbito de actuación internacional → empresa multinacional



“conjunto de elementos ordenados según las normas de cierta estructura y relacionados para el cumplimiento de un plan común”

3. Forma y Clases de Empresas



Criterios de clasificación:

Criterios económicos:

- Tipo de actividad realizada
- Tamaño
- Tecnología
- Ámbito de geográfico

Criterios jurídicos:

- Procedencia del capital
- Forma jurídica

3. Forma y Clases de Empresas



Criterios económicos:

2) Según su dimensión o tamaño

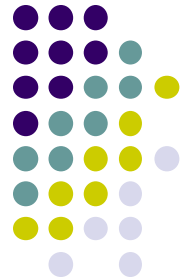


- Empresas Grandes
- PYMES: medianas, pequeñas y microempresas

	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Trabajadores/as	< 10	< 50	Menos de 250	250 o más
* Volumen negocios Balance general anual	Menos de 2	Menos de 10	Menos de 50 Menos de 43	50 o más 43 o más

Fuente: Recomendación de la Comisión Europea. *Expresado en millones de euros

3. Forma y Clases de Empresas



Criterios económicos:

1) Según el tipo de actividad



- Sector Primario
- Sector Secundario
- Sector Terciario

● Sector primario

Empresas que llevan a cabo su actividad con factores productivos que provienen directamente de la naturaleza.

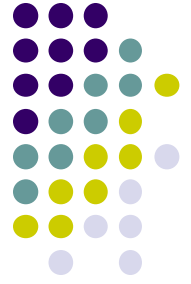
Ej. Empresas agrícolas, pesqueras, ganaderas, etc..

● Sector secundario o transformadoras

Empresas que realizan actividades transformadoras, mediante las cuales se elabora un producto a partir de m.p. La innovación tecnológica es fundamental.

Ej. Empresas industriales, de construcción.

3. Forma y Clases de Empresas

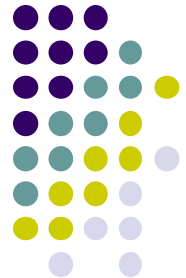


- Sector terciario o de servicios

Empresas que realizan actividades relacionadas con la prestación de servicios: comercio, hostelería, transporte, comunicaciones, educación, sanidad, banca, etc.

Es el sector más importante en nuestro país, tanto por el valor que genera como por los empleos que supone.

3. Forma y Clases de Empresas



Criterios económicos:

3) Según el grado de tecnología en el proceso productivo:

- Artesanales: trabajo manual, poca especialización, org. simple,...
- Tecnológicas: trabajo mecánico, mayor especialización, org. compleja...

4) Empresas según el ámbito geográfico:

- Multinacional: tienen sucursales en diversos países
- Internacional: realizan operaciones con diversos países
- Nacional: las ventas se producen en una nación
- Regional o Autonómica: la mayor parte de las ventas se producen en una Región o Comunidad Autónoma.
- Provincial
- Local

3. Forma y Clases de Empresas

T1. Transp. 20



Criterios jurídicos:

1) Según la propiedad del capital

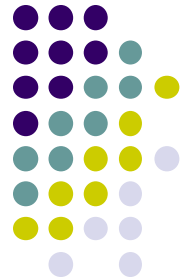


- Empresas Públicas
- Empresas Privadas
- Empresa Mixta

Se refiere a si el capital está en poder de los particulares, de organismos públicos o de ambos.

- *Empresa Privada*: La propiedad del capital está en manos privadas
- *Empresa Publica*: Es el tipo de empresa en la que el capital le pertenece al Estado, que puede ser Nacional, Provincial o Municipal
- *Empresa Mixta*: Es el tipo de empresa en la que la propiedad del capital es compartida entre el Estado y los particulares

3. Forma y Clases de Empresas



Criterios jurídicos:

2) Según su forma jurídica



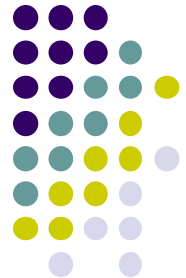
➤ Empresas Individuales

➤ Empresas societarias o sociedades.

● **Individuales:** aquellas cuyo propietario es una persona física, sin limitación de responsabilidad patrimonial, debe responder con todos sus bienes a todas las situaciones que se deriven de su actividad empresarial.

● **Societarias:** varias personas firman un contrato que da lugar a una persona jurídica nueva y distinta a las personas físicas o jurídicas que forman la nueva sociedad. Hay de diversos tipos: Sociedad de Responsabilidad Limitada, Sociedad Anónima, S.Laboral, S.Cooperativa, etc.

3. Forma y Clases de Empresas



Criterios jurídicos:

•Tipos Sociedades

✓ *Sociedad cooperativa*: se constituye por los trabajadores de la empresa, los cooperativistas que tienen intereses y necesidades comunes. Responsabilidad Limitada.

Hay dos tipos —→ de primer grado: socios personas físicas o jurídicas

—→ de segundo grado: dos o más cooperativistas de 1er grado

✓ *Sociedad comanditaria*: similar cooperativa, incluye socios comanditarios, aportan un capital que limita su responsabilidad.

✓ *Sociedad limitada*: para pequeñas y empresas de tamaño medio. Socios con responsabilidad limitada al capital aportado. Participaciones.

✓ *Sociedad Anónima*: participación socios a través acciones. Responsabilidad limitada.

3. Elementos constitutivos de la empresa



Tipos de elementos que constituyen la empresa

- Elementos Humanos
 - Propietarios del capital o socios
 - Administradores o directivos
 - Trabadores o empleados
- Elementos Materiales.
 - Duraderos
 - No duraderos
- Elementos Inmateriales

4. La empresa como sistema



Tipos de elementos que constituyen la empresa

● Elementos Inmateriales

- La organización: el conjunto de relaciones de autoridad, coordinación y comunicación con el grupo y el entorno
- Los objetivos y metas
- La imagen publica
- El know-how
- Cultura empresarial: conjunto de valores, creencias, motivaciones, etc. que procedentes del grupo humano y el entorno social conforman la mentalidad o ideario de la empresa, su código de valores y ético de comportamiento y que impregna el estilo de dirección

4. La empresa como sistema



Concepto de sistema

Conjunto de elementos ordenados según las normas de cierta estructura y relacionados entre sí, para el cumplimiento de ciertos objetivos

- Estructuralmente un sistema puede dividirse en partes o subsistemas, pero funcionalmente es indivisible, ya que si se divide se pierden algunas de sus propiedades esenciales
- Por otro lado el sistema goza de propiedades que no se encuentran en ninguno de sus elementos.

4. La empresa como sistema



Modelo sistémico de la organización

Este tipo de modelo identifica a los subsistemas o componentes que constituyen la empresa.

Una empresa puede tener diferentes funciones: finanzas, operaciones, marketing o mercadotecnia, administración.

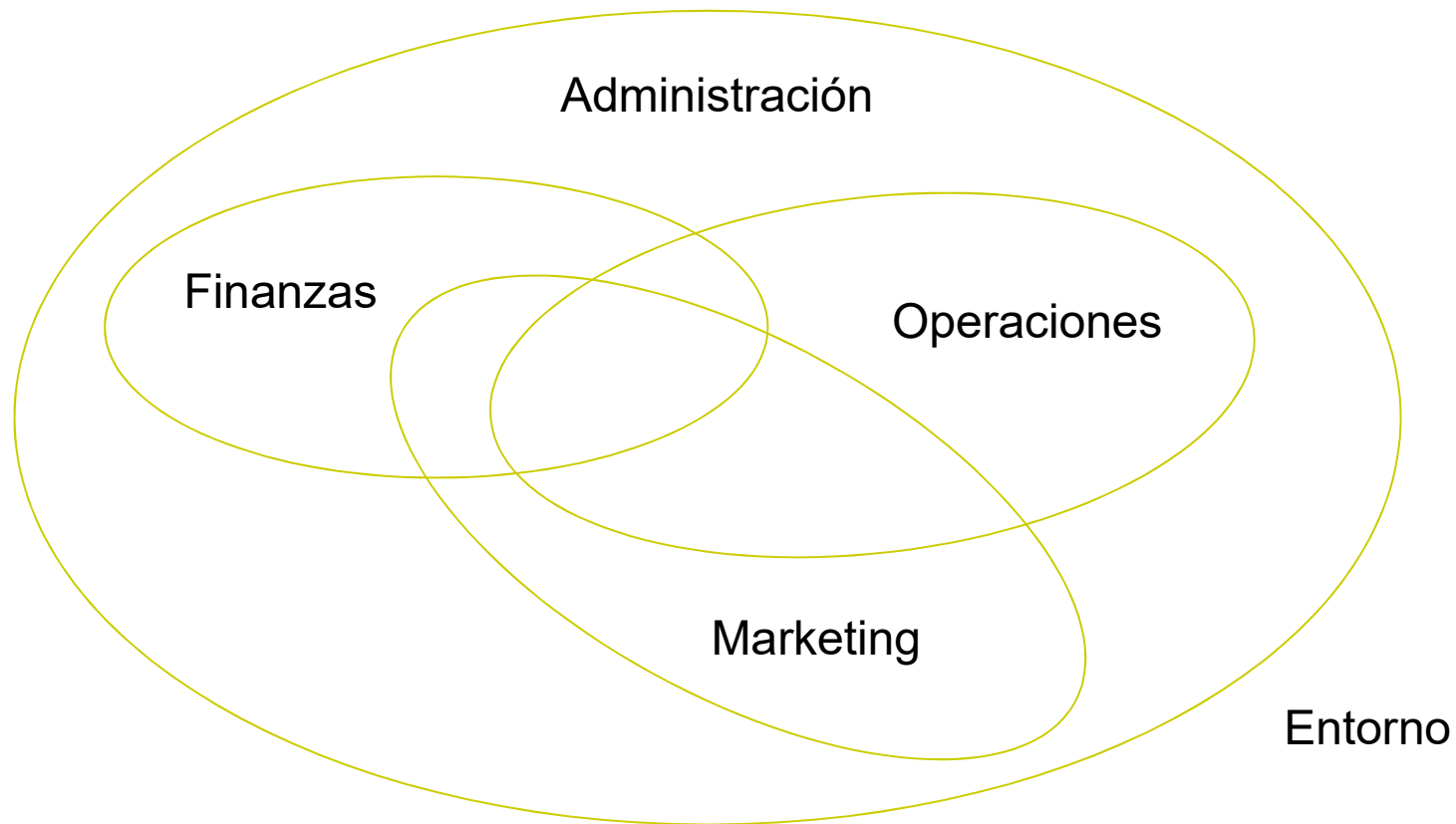
Estas funciones no son independientes, sino que están interrelacionadas en forma muy estrecha.

4. La empresa como sistema

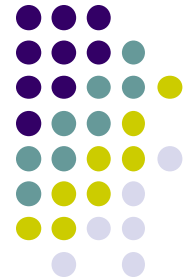
T1. Transp. 27



Modelo sistémico de la organización



4. La empresa como sistema



4. La empresa como sistema



EL SUBSISTEMA FÍSICO

Subsistema de aprovisionamiento. Se ocupa de las cuestiones relacionadas con la previsión, adquisición y gestión de los inputs.

Subsistema de producción. Desarrolla una actividad creadora de bienes y/o servicios encaminados a satisfacer necesidades humanas.

Subsistema comercial o marketing. Responsable de la identificación de las necesidades del mercado y la venta y distribución de los productos y servicios de la empresa.

4. La empresa como sistema

T1. Transp. 30



EL SUBSISTEMA FINANCIERO

Busca fondos para financiar las actividades empresariales y distribuirlos entre las distintas áreas o alternativas de inversión.

EL SUBSISTEMA DE RECURSOS HUMANOS (RRHH)

Coordina y controla los RRHH de la empresa a fin de que estos contribuyan a lograr los objetivos de la empresa, a la vez que los suyos propios.

EL SUBSISTEMA DE DIRECCIÓN O *MANAGEMENT*

Coordina y dirige los subsistemas funcionales y las relaciones de la empresa con el entorno.



5. El entorno empresarial

Ambiente General

- **Dimensión internacional:** Hechos y oportunidades que se originan en el extranjero y tienen consecuencia en la empresa y en su ambiente externo
- **Dimensión tecnológica:** Incluye los avances científicos y tecnológicos de una industria determinada y de la sociedad en general.
- **Dimensión sociocultural:** Representa las características demográficas, normas, costumbre y valores de la población en general. Ej. Distribución geográfica, densidad de la población, edad, escolaridad, etc.



5. El entorno empresarial

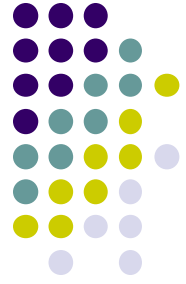
Ambiente General

- Dimensión económica:

Representa la salud económica general del país o región donde opera la empresa. Forman parte de esta dimensión también el poder adquisitivo, la tasa de desempleo, la tasas de interés, etc.

- Dimensión jurídico-legal:

Incluye las regulaciones gubernamentales en los niveles municipal, autonómico, estatal, europeo.



5. El entorno empresarial

Ambiente Operacional

- **Clientes:**
Personas y organizaciones que adquieren bienes o servicios
- **Competidores:**
Otra organizaciones en la misma industria o tipo de negocio, que ofrecen bienes o servicio al mismo grupo de consumidores
- **Proveedores:**
Personas y empresas que proporcionan materias primas con las cuales se producen los bienes o servicios.
- **Mercado del trabajo:**
Personas disponibles para contratar las empresas y normas que regulan este mercado.



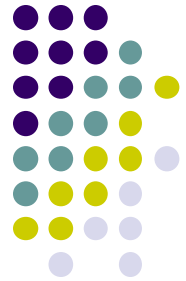
5. El entorno empresarial

Incertidumbre empresarial

Las organizaciones deben administrar la incertidumbre ambiental para ser eficaces.

Incertidumbre significa que los ejecutivos no poseen suficiente información sobre los factores ambientales que les permita entender y predecir las necesidades y los cambios del entorno.

6. La Dirección de empresas: principales enfoques teóricos

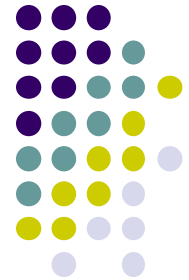


- El sistema de Dirección de las empresas es un subsistema de trascendental importancia para la vida de las mismas, pues es el encargado de dirigir y organizar el resto de subsistemas.
- Está compuesto por el empresario o directivos que dirigen las actividades de la empresa y su función se corresponde con las funciones de los directivos.

Los directivos son aquellas personas contratadas por los propietarios de la empresa para ejercer responsabilidades y tareas propias de la dirección.

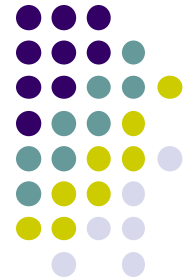
Definición: “conjunto de funciones, actividades, responsabilidades, reglas y procesos que determinan la toma de decisiones de la empresa y cuyo objetivo es la eficiencia directiva o consecución de los objetivos generales de la organización” (Bueno y Valero)

6. La Dirección de empresas: principales enfoques teóricos



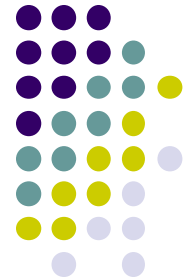
ESCUELAS TRADICIONALES			
ESCUELA	AUTORES	APORTACION	CARACTERÍSTICAS
ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA	TAYLOR, F.	MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD EN LOS TALLERES	<ul style="list-style-type: none"> • Racionalización del trabajo mediante la aplicación del método científico: selección, capacitación y ejecución • Salarios relacionados con la productividad • División del trabajo en actividades de ejecución y actividades de administración
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	FAYOL, H.	ESTUDIO DEL PROCESO DE ADMINISTRACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Padre de la Tª de la administración moderna • Enumeración de las áreas funcionales de la empresa • Formulación del proceso administrativo • Formulación de los 14 principios de la buena administración
TEORÍA DE LA BUROCRACIA	WEBER, M.	DEFINICIÓN DE LA ORGANIZACIÓN BUROCRÁTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Absoluta definición de tareas, procedimientos, autoridad y responsabilidad

6. La Dirección de empresas: principales enfoques teóricos



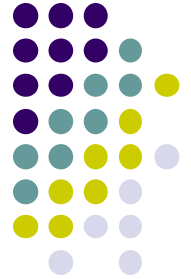
ESCUELAS ORIENTADAS AL COMPORTAMIENTO			
ESCUELA	AUTORES	APORTACION	CARACTERÍSTICAS
RELACIONES HUMANAS	MAYO, E.	INFLUENCIA DE LAS ACTITUDES Y RELACIONES SOCIALES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO EN EL DESEMPEÑO LABORAL	<ul style="list-style-type: none"> • El comportamiento del individuo está influido por el grupo de trabajo al que pertenece • El individuo tiene también motivaciones sociales: participación, clima social, etc. • Coexistencia, junto a la organización formal, de una organización informal • Existencia del liderazgo
CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO	LEWIN, K. FOLLETT, M. BARNARD, C.	ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO INTERPERSONAL, RELACIONES HUMANAS, LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajadores motivados proporcionan mayores beneficios a la empresa
SISTEMAS SOCIALES	BARNARD, C.	ESTUDIO DE LOS ASPECTOS CONDUCTUALES INTERPERSONALES Y GRUPALES QUE PRODUCEN UN SISTEMA DE COOPERACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • La dirección debe crear una organización donde los diferentes grupos consigan alcanzar sus objetivos, al mismo tiempo que se alcanzan los objetivos de la empresa

6. La Dirección de empresas: principales enfoques teóricos



NUEVOS PLANTEAMIENTOS			
ESCUELA	AUTORES	APORTACION	CARACTERÍSTICAS
SOCIOTÉCNICO	INSTITUTO TAVISTOCK DE LONDRES	EL ESTUDIO DE LA INTERACCIÓN ENTRE LA ESTRUCTURA SOCIAL Y LA ESTRUCTURA TÉCNICA	<ul style="list-style-type: none"> • El sistema técnico ejerce importantes efectos en el sistema social: actitudes personales, comportamiento grupal, etc. • La organización de la empresa debe diseñarse de tal forma que haya consonancia entre los aspectos sociales y los aspectos técnicos del trabajo
CONTINGENTE	BURNS, T. y STALKER, G. WOODWARD, J. LAWRENCE, P. y LORSCH, J.	LA BUENA PRÁCTICA ADMINISTRATIVA DEPENDE DE LAS CIRCUNSTANCIAS PARTICULARES DE CADA EMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> • No puede aceptarse que exista un modo óptimo y universalmente válido de administrar cualquier clase de empresa
ESTILOS DE DIRECCIÓN	MINTZBERG, H.	EL ESTUDIO Y LA COMPRENSIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LOS DIRECTIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Los directivos desempeñan varios roles de información, decisión e interpersonales • El trabajo de los directivos se caracteriza por la brevedad, variedad y por constantes interrupciones • Cuestionan el comportamiento racional del directivo empresarial
OPERACIONAL	KOONTZ, H. y WEHRICH, H.	LA INTEGRACIÓN DE CONCEPTOS, PRINCIPIOS, TÉCNICAS Y CONOCIMIENTOS DE DIFERENTES CAMPOS CIENTÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Articula los conceptos a partir de las funciones de administración de planificación, organización, integración de personal, dirección y control

7. El Empresario



"Un hombre con una nueva idea es un loco hasta que ésta triunfa".
(Mark Twain).

Esquema Tema 1: El Empresario

T1. Transp. 40



7. El empresario

7.1. Evolución del concepto (Teorías)

7.2. El empresario en la actualidad

8. El ciclo de administración y el trabajo directivo

9. El emprendedor



Introducción

En esta sesión se trata de aproximarnos al concepto del empresario y el emprendedor, así como las teorías de cómo el empresario consigue el beneficio de las empresas.



7. El Empresario

Concepto de empresario

El empresario es aquella persona que, de forma individual o colectiva, fija los objetivos y toma las decisiones estratégicas acerca de las metas, los medios, la administración y el control de las empresas y asume la responsabilidad tanto comercial como legal frente a terceros.



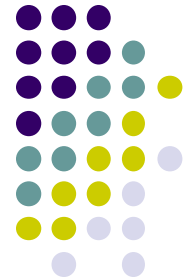
7. El Empresario

7.1. Evolución del concepto (Teorías)

A) Empresario capitalista (Economistas clásicos)

(Adam Smith)

- Poca atención al estudio de la empresa y el empresario
- Concepto de empresario como propietario de los medios de producción y patrón o maestro del trabajo.
- El empresario es el propietario de los medios de producción, es decir el empresario y el capitalista son la misma persona (Karl Marx).



7. El Empresario

7.1. Evolución del concepto (Teorías)

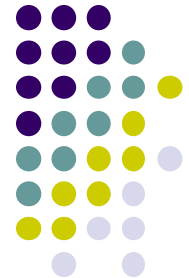
B) Empresario riesgo (Knight)

Dos actividades diferentes: la del empresario, o el que asume el riesgo y elige al que dirige, y la del director, que da las órdenes y desempeña la función organizadora



Soporta el riesgo de actividad económica debido a la incertidumbre que genera

Beneficio: recompensa por asumir ese riesgo. "Renta incierta"

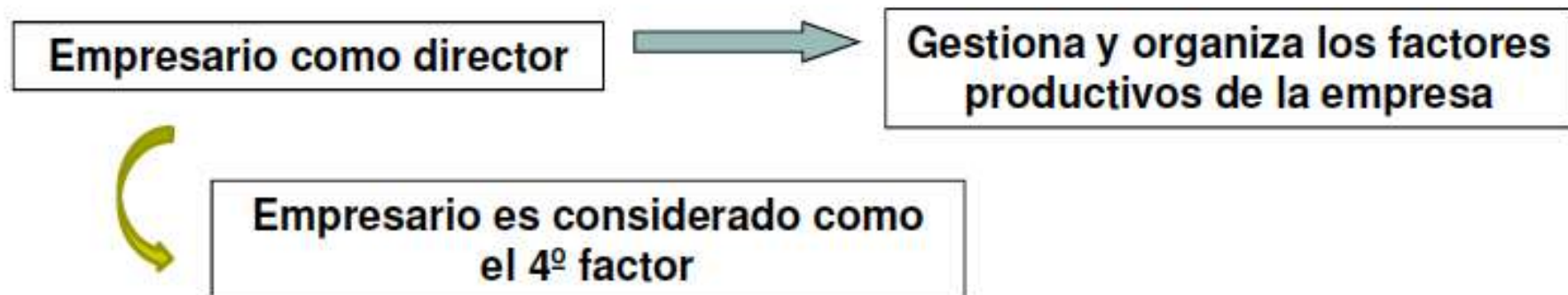


7. El Empresario

7.1. Evolución del concepto (Teorías)

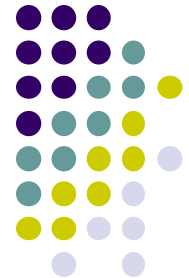
C) **Empresario control** (Marshall)

Empresario como cuarto factor productivo , con el que se aporta el conocimiento a través de la organización y cuya función es la dirección de los negocios.



Crítica empresario-riesgo: propietarios son los que asumen el riesgo

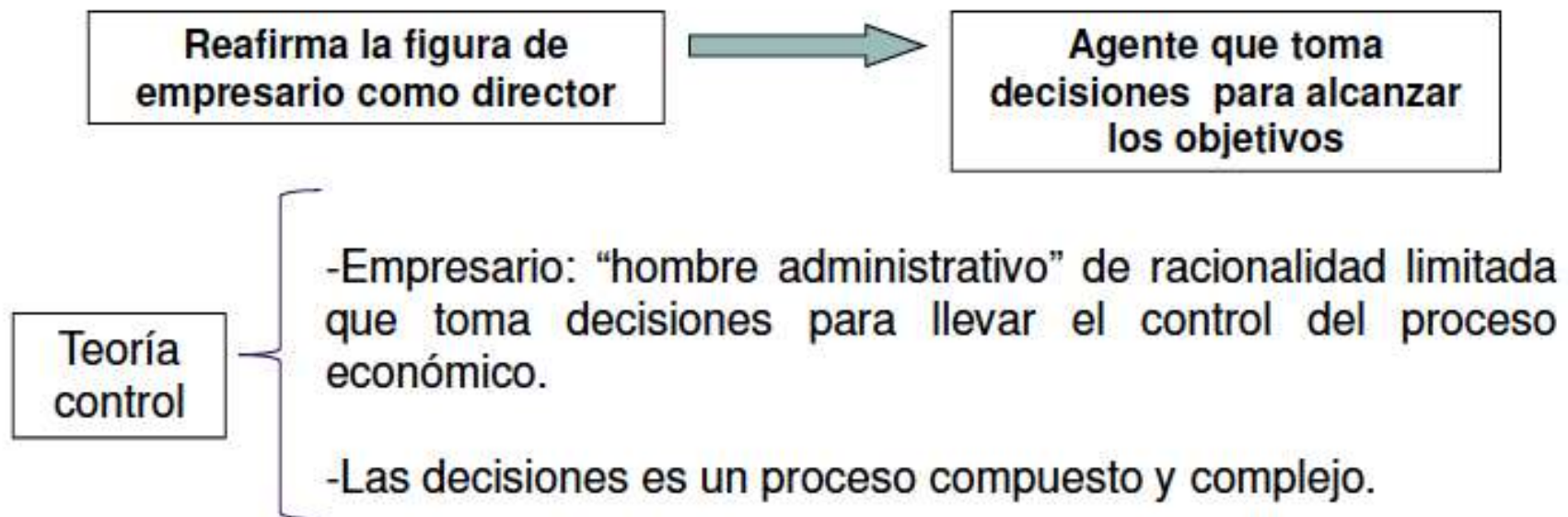
El beneficio: recompensa por organizar y combinar los factores



7. El Empresario

7.1. Evolución del concepto (Teorías)

C) Empresario control (Simon)



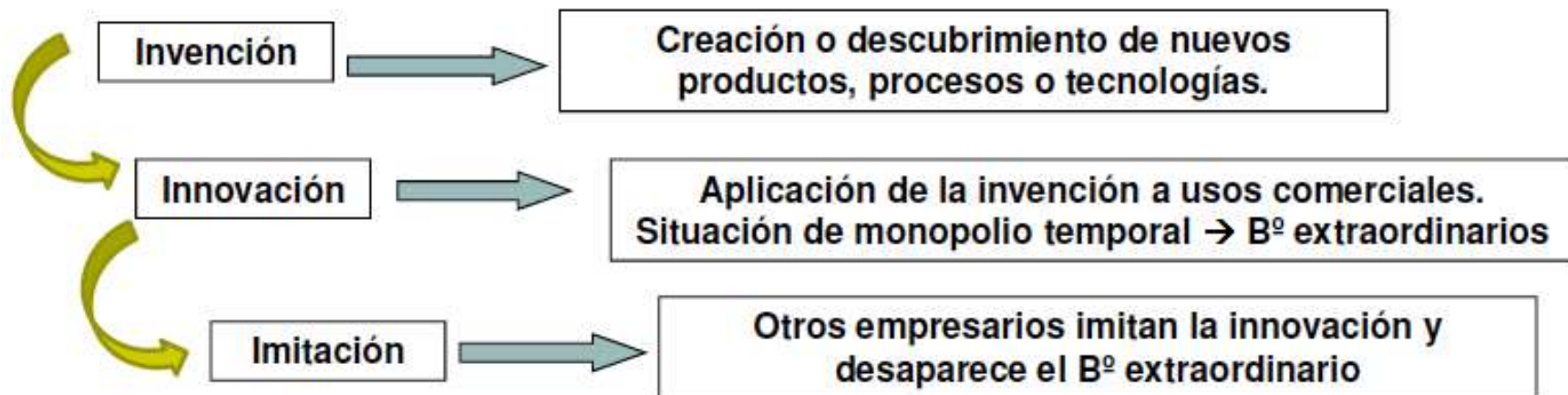


7. El Empresario

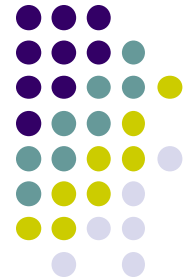
7.1. Evolución del concepto (Teorías)

D) Empresario innovador (Shumpeter)

- La innovación es el factor de crecimiento de la economía capitalista
- Empresario como función principal y característica del progreso técnico que genera el desarrollo económico y los avances sociales.



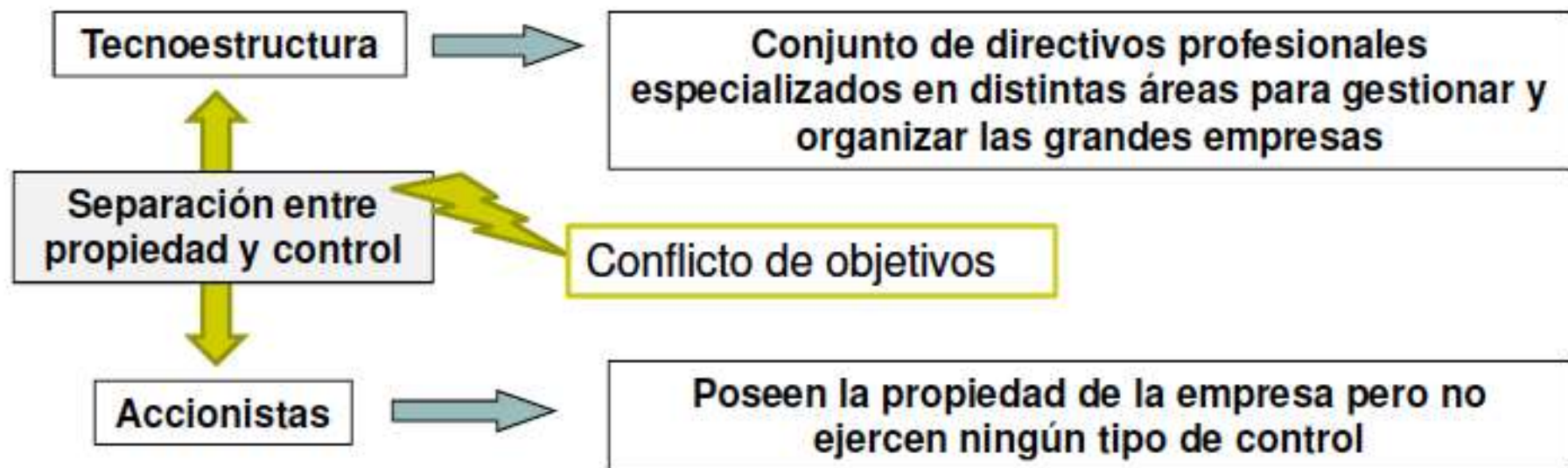
El beneficio: recompensa por innovar



7. El Empresario

7.1. Evolución del concepto (Teorías)

E) Empresario profesional-tecnoestructura (Galbraith)



El beneficio: recompensa por el trabajo profesional



7. El Empresario

7.1. Evolución del concepto (Teorías)

E) Empresario profesional-tecnoestructura (Galbraith)

Objetivos distintos y contrapuestos

Control – tecnoestructura



Crecimiento y eficiencia



Poder y remuneración

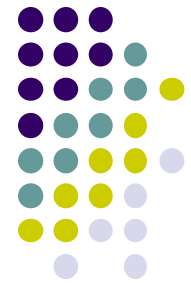
Propiedad – accionista



Rentabilidad de su inversión

ENFOQUES HISTÓRICOS SOBRE EL EMPRESARIO

TEORÍA	AUTORES	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS
EL EMPRESARIO COMO CAPITALISTA	Economistas clásicos Ej. A. Smith, 1776	<ul style="list-style-type: none"> • Poca atención al estudio de la empresa y el empresario • El empresario es el propietario de los medios de producción
EL EMPRESARIO COMO HOMBRE DE NEGOCIOS	R. Cantillon, 1755	<ul style="list-style-type: none"> • Compra M.P., transforma y vende el producto a precios inciertos • El empresario recibe una retribución incierta
EL EMPRESARIO COMO COORDINADOR DE FACTORES	J. B. Say, 1803	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencia la función del capitalista de la función del empresario
EL EMPRESARIO CONTROL	A. Marshall, 1890	<ul style="list-style-type: none"> • Interpreta los deseos de los consumidores • Dirige los factores de producción
EL EMPRESARIO RIESGO	F. H. Knight, 1921	<ul style="list-style-type: none"> • Recibe una renta residual incierta como remuneración del riesgo
EL EMPRESARIO INNOVADOR	J. A. Schumpeter, 1911	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencia la función de innovar (empresario) de la de arriesgar (capitalista)
EL EMPRESARIO COMO TECNOESTRUCTURA	J. K. Galbraith, 1967	<ul style="list-style-type: none"> • Propia de las empresas actuales (grandes y diversificadas) • La dirección recae sobre un grupo de técnicos especialistas



7. El Empresario

7.2. El empresario en la actualidad

PROPIEDAD	<ul style="list-style-type: none">• Persona/s titulares de la empresa• Fundadores, herederos (empresa familiar) o Adquirentes de la empresa
DIRECCIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Persona/s que toman las decisiones en la empresa para que ésta actúe con eficacia y eficiencia






7. El Empresario


7.2. El empresario en la actualidad

Realidad empresarial actual → Entorno complejo y dinámico:

- Aumento de la dimensión
- Rápidos cambios tecnológicos, sociológicos y culturales
- Globalización de los mercados y incremento de la competencia



El empresario debe ser profesional para llevar a cabo el proceso de administración (planificar, organizar, dirigir y controlar)



En resumen: empresario es:

- profesional de la dirección empresarial
- innovador e impulsor del desarrollo económico
- soporta riesgo profesional por la responsabilidad de tomar decisiones



7. El Empresario

7.2. El empresario en la actualidad

FUNCIONES DEL EMPRESARIO ACTUAL

- DEBE TENER CAPACIDAD DE LIDERAZGO
- DEBE SER UN EXPERTO ESTRATEGA
- DEBE TENER UNA ESPECIAL ORIENTACIÓN AL MERCADO Y HACIA EL CLIENTE
- DEBE TENER FACILIDAD Y HABILIDAD EN LA COMUNICACIÓN
- DEBE TENER UNA GRAN CAPACIDAD NEGOCIADORA Y DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

8. El ciclo de administración y el trabajo directivo



La Administración:

Conjunto de actividades o funciones que son necesarias desarrollar en el seno de una empresa para asegurar el logro de sus objetivos.

Entre ellas distinguimos:

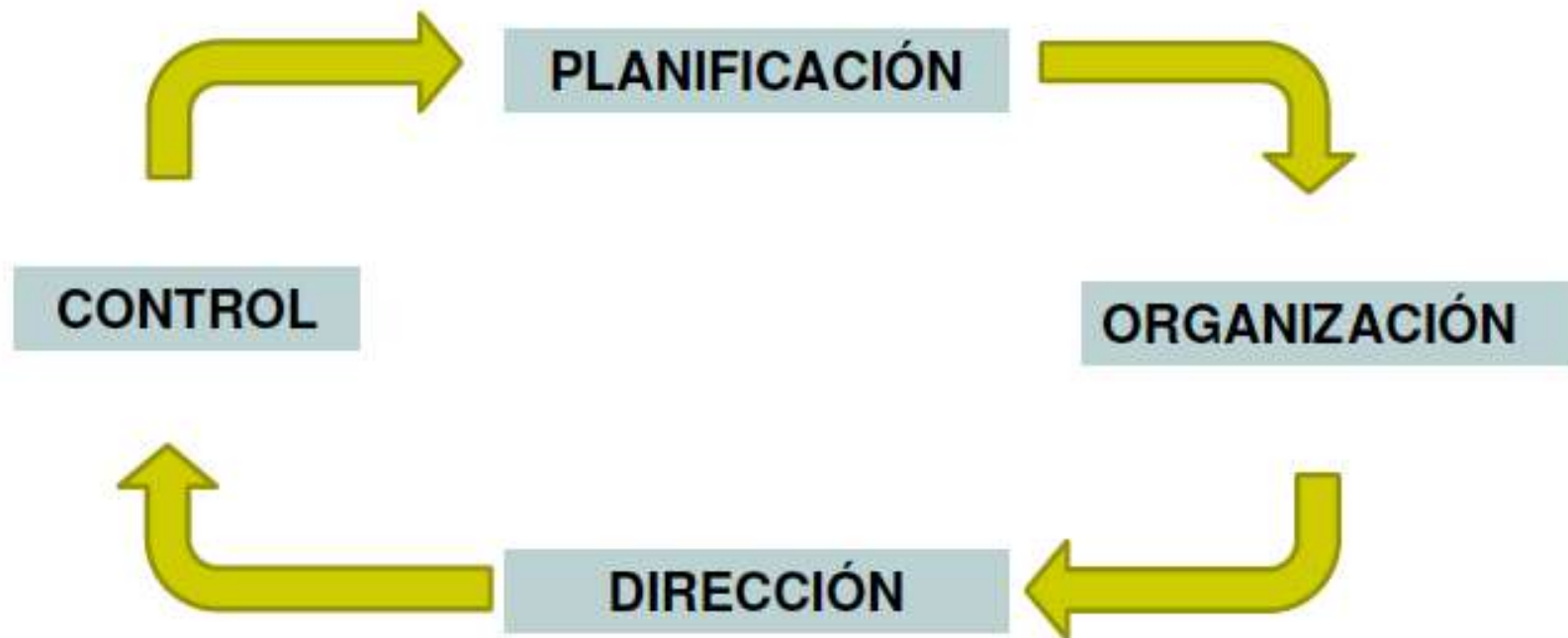
- ❖ Planificación
- ❖ Organización
- ❖ Dirección
- ❖ Control

8. El ciclo de administración y el trabajo directivo

T1. Transp. 55

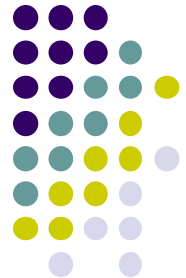


La Administración como proceso de retroalimentación:

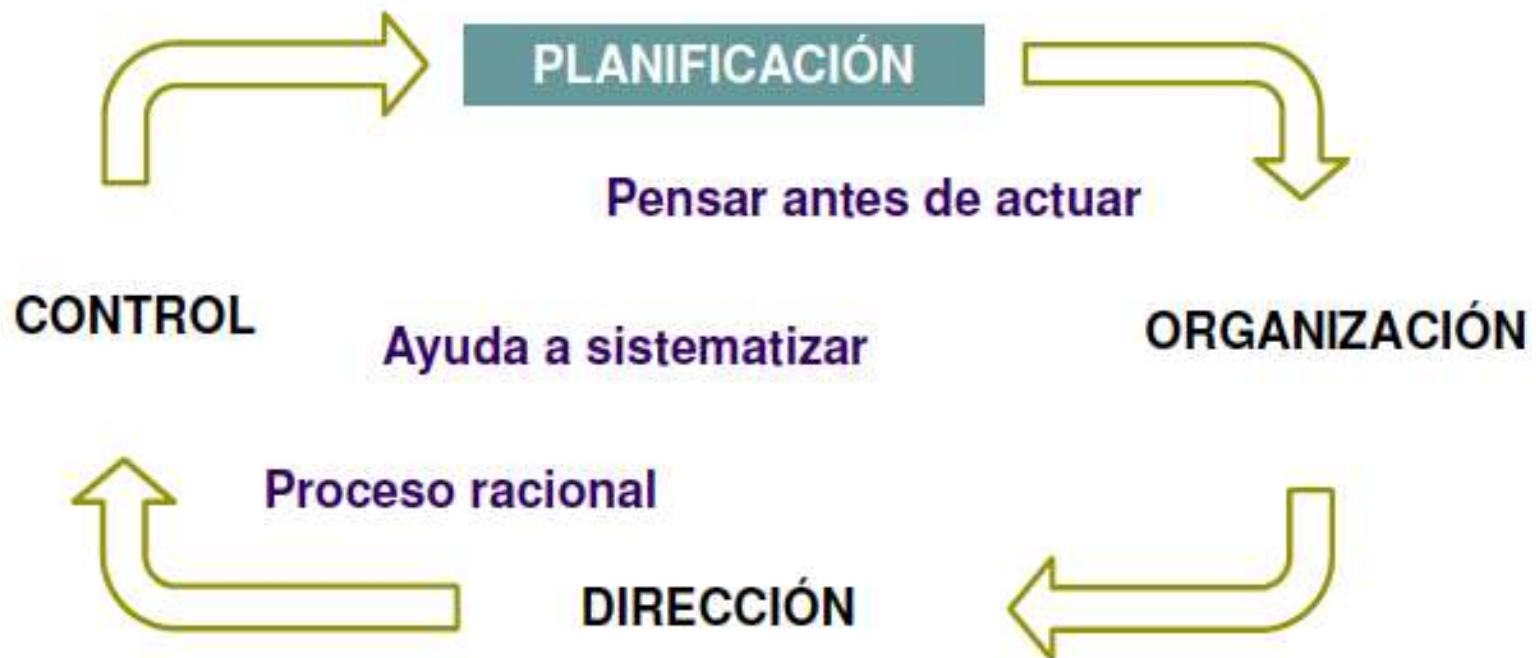


8. El ciclo de administración y el trabajo directivo

T1. Transp. 56



PLANIFICACIÓN



8. El ciclo de administración y el trabajo directivo

T1. Transp. 57



ORGANIZACIÓN



8. El ciclo de administración y el trabajo directivo

T1. Transp. 58



DIRECCIÓN DE PERSONAS



8. El ciclo de administración y el trabajo directivo

T1. Transp. 59

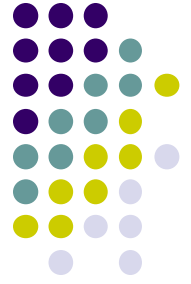


CONTROL



8. El ciclo de administración y el trabajo directivo

T1. Transp. 60



¿Pensáis que el empresario y el emprendedor son la misma figura?

¿Podría haber alguna diferencia entre ambos?





9. El emprendedor

¿Quien es el emprendedor?

- El espíritu emprendedor es el proceso de iniciar una compañía organizando los recursos necesarios y asumiendo los riesgos y premios conexos.
- El emprendedor es una persona que realiza este tipo de actividad. Reconoce una idea viable de producto o servicio y la lleva a cabo
- El emprendedor usa la innovación para explotar cambios o crear oportunidad con el propósito de tener un beneficio.
- Para ello mueve recursos económicos desde un área de baja productividad hacia un área de productividad más alta, aceptando un alto nivel de riesgo y incertidumbre.



9. El emprendedor

Características del emprendedor

- Lugar interno de control
- Gran dinamismo
- Necesidad de logro
- Tolerancia a la ambigüedad
- Innovador
- Flexible
- Tomador de riesgos
- Decidido
- Conciencia del transcurso del tiempo
- Visionario

TEMA 1. La empresa y el empresario

T1. Transp. 63



• BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre Sádaba, A. y otros (1992): Fundamentos de Economía y Administración de Empresas. Ed. Pirámide, Madrid.
- Bueno Campos, E. (2008): Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de Organización. Ed. Pirámide.
- Maynar Mariño, P. (coord.) (2008): La economía de la empresa en el espacio de educación superior. Ed. McGraw- Hill.