TEMA 1: La empresa y su entorno

Actividad 1

Señala cual es la empresa que más te guste y señala los motivos de porque te gusta.

Corsair, es una marca de componentes de ordenador y de periféricos con alto nivel de calidad, años en el mercado y con una amplia gama de productos. Sus acabados son bastante buenos en cualquier gama y no es una empresa con precios desorbitados, aunque en este sector las empresas tope de gama suelen serlo.

Sus productos son fiables y durareros, con mucha configuración posible, mucha compatibilidad y con numerosos softwares detrás de ellos.

Definición de empresa

Conjunto organizado de factores de producción (trabajadores, máquinas, capital…) que ponen a disposición del público (clientes) un determinado producto (bienes o servicios) a cambio de un ingreso económico.

Actividad 3

Explica cada uno de los elementos del entorno específico y pon un ejemplo de cada uno.

-Proveedores: se dice de las empresas que proporcionan inputs a otras empresas para su proceso de producción. Emasesa

-Clientes: son las personas destinadas a obtener los servicios ofrecidos por una empresa. Como hemos dicho arriba una empresa puede ser cliente también, si hay otra empresa de la que dependa para su producción.

-Competidores: se dice de las empresas que se encuentran relacionadas con tu misma actividad empresarial y las cuales has de tener en cuenta para la evolución de tu empresa.

-Entidades financieras: son organizaciones (normalmente bancos) que se encargan de suministrar dinero a cambio de un interés.

-Administraciones públicas: nos referimos a las organizaciones que tienen un carácter público (ayuntamientos etc). Una empresa tiene una responsabilidad que cumplir con dichos organismos.

-Mercado laboral:

-Comunidad