

TuKomida App



Antonio J. Montero García

2º DAM

PDAM 2023

Introducción

TuKomida es un proyecto pensado para poder gestionar el día a día en un establecimiento de hostelería, estas funcionalidades serán descritas más abajo.

La API Rest ha sido desarrollada en Java y haciendo uso de Spring, Spring Data JPA, Spring Security, JWT para la gestión de tokens, entre otros. Cuenta con dos perfiles, uno para desarrollo, con una base de datos h2, y otro para producción con una base de datos PostgreSQL.

El proyecto se apoya en dos aplicaciones frontend. Vue 3 para el frontend web de los administradores y Flutter para el frontend móvil para los usuarios

Plan de empresa

Justificación.

La creación de una aplicación dedicada a la gestión de pedidos y entrega a domicilio se fundamenta en la evolución del mercado actual y las cambiantes preferencias de los consumidores.

La aplicación proporcionará una plataforma eficiente para que los clientes realicen pedidos de manera conveniente, mejorando significativamente su experiencia de compra y promoviendo la fidelidad del cliente.

Esta iniciativa tiene como objetivo atender las necesidades de una base de clientes en constante crecimiento, adaptándose a las demandas modernas y ofreciendo un servicio de alta calidad y conveniencia.

La creación de una aplicación para gestionar pedidos y entregas a domicilio no solo satisface una necesidad creciente en el mercado, sino que también

presenta una oportunidad para establecer una presencia sólida en un sector en expansión. La inversión en tecnología para ofrecer comodidad y calidad en la experiencia de compra proporcionará un diferenciador competitivo significativo y asegurará la captación y retención de clientes en un mercado cada vez más competitivo.

Nombre y logo

El prefijo "tu" refleja la propiedad y la personalización que la aplicación busca ofrecer a los usuarios. Indica una experiencia de servicio adaptada a las preferencias individuales de cada cliente.

El término "Komida" evoca la idea de comida rápida y acceso inmediato a opciones gastronómicas. Transmitir la rapidez y la agilidad en la entrega de alimentos es esencial en el sector de la comida rápida.

El nombre "tuKomida" tiene un atractivo universal y es inclusivo. Se dirige a una audiencia amplia y diversa, conectando con personas que buscan opciones rápidas y personalizadas en la alimentación.

Conclusión:

El nombre "tuKomida" encapsula la esencia de una aplicación que ofrece comodidad, personalización y rapidez en la entrega de alimentos. Su simplicidad y su capacidad para transmitir la propiedad personal y la inmediatez en la experiencia de pedir comida refuerzan su atractivo y su conexión con los usuarios potenciales.



Producto ofrecido

Nuestra aplicación, "tuKomida", es una plataforma dedicada a brindar una experiencia rápida y conveniente para pedir comida a domicilio y para recoger en restaurantes de comida rápida. Con tuKomida, te ofrecemos acceso instantáneo a una amplia gama de productos, todo desde la comodidad de tu dispositivo móvil.

Personaliza tu pedido según tus preferencias. Modifica ingredientes, elige tamaños y combina opciones para crear la comida ideal a tu gusto.

Realiza pedidos rápidos y sencillos en solo unos pocos pasos. Desde la selección del restaurante hasta el pago seguro, todo el proceso se simplifica para ofrecerte una experiencia sin complicaciones.

Elige entre la comodidad de la entrega a domicilio o la rapidez de recoger tu pedido directamente en el restaurante. Ten el control total sobre cómo y cuándo quieres disfrutar de tu comida.

tuKomidase esfuerza por ofrecer comodidad y flexibilidad a nuestros usuarios ocupados. Nuestra aplicación simplifica el proceso de pedir comida, proporcionando acceso a una variedad de opciones culinarias y garantizando una experiencia rápida y personalizada, ya sea que desees disfrutar la comida en casa o recogerla en el restaurante.

Modelo de negocio

Nuestra plataforma, "tuKomida", ofrece a los restaurantes la oportunidad de tener su propia aplicación personalizada para gestionar pedidos a domicilio y de recogida. A través de esta suscripción anual de 200 euros, los restaurantes se benefician de una serie de servicios y herramientas diseñadas para mejorar su alcance y eficiencia operativa.

Beneficios Clave para los Restaurantes:

1. **Gestión de Pedidos Simplificada:** Nuestra plataforma proporciona herramientas intuitivas para que los restaurantes gestionen fácilmente los pedidos entrantes, realicen seguimiento de inventario y administren los tiempos de preparación, garantizando una experiencia de usuario sin contratiempos.
2. **Promoción y Alcance:** RestoConnect ofrece visibilidad adicional a los restaurantes, lo que les permite llegar a una base de clientes más amplia. A través de nuestra red de usuarios y estrategias de marketing, los restaurantes pueden aumentar su visibilidad y atraer nuevos clientes.
3. **Soporte Técnico Continuo:** Nuestro equipo ofrece asistencia técnica y actualizaciones regulares para mantener la aplicación actualizada y funcionando sin problemas, garantizando una experiencia óptima para los usuarios finales.

Estrategia de Precios:

La suscripción anual de 200 euros ofrece a los restaurantes acceso completo a todas estas funcionalidades. Este modelo de suscripción brinda a los restaurantes una solución rentable para gestionar pedidos, aumentar su visibilidad y mejorar su servicio al cliente.

Esta estrategia de negocio proporciona a los restaurantes una solución integral para la gestión de pedidos, destacando la personalización, la facilidad de uso y la visibilidad mejorada para promover un flujo de clientes constante y una experiencia gastronómica satisfactoria.

Consumidores y posibles clientes

Restaurantes:

Nuestra aplicación está diseñada para satisfacer las necesidades de diversos tipos de restaurantes, desde pequeños locales hasta cadenas de comida rápida y establecimientos gourmet. Los clientes potenciales incluyen restaurantes que buscan expandir su alcance digital y ofrecer opciones de pedidos a domicilio y recoger en sus establecimientos. Entre nuestros clientes ideales se encuentran:

Restaurantes Independientes: Estos locales buscan una solución rentable para ofrecer servicios de pedidos a domicilio y recoger a sus clientes sin tener que depender de plataformas de terceros.

Cadenas de Restaurantes: Franquicias y cadenas de comida rápida que desean una plataforma personalizada para sus múltiples sucursales. Buscan una solución centralizada para gestionar pedidos de manera eficiente.

Restaurantes Emergentes: Nuevos establecimientos que buscan destacar en el mercado con una solución moderna y tecnológica para captar clientes y competir con otros locales establecidos.

Usuarios Finales:

Por otro lado, los usuarios finales son personas que buscan comodidad y opciones variadas al realizar pedidos de comida a domicilio o para recoger. Este grupo de clientes incluye:

Comensales Digitales: Personas que prefieren realizar pedidos de comida rápida y sabrosa desde la comodidad de sus hogares a través de aplicaciones móviles, buscando conveniencia y una experiencia sin complicaciones.

Clientes Habitualmente Ocupados: Profesionales ocupados, estudiantes o familias con poco tiempo para cocinar que buscan una opción rápida y conveniente para satisfacer sus antojos culinarios.

Nuestra aplicación ofrece una solución integral que beneficia tanto a los restaurantes al ampliar su alcance como a los clientes finales al proporcionarles una experiencia de pedido cómoda y personalizada.

Descripción detallada del sistema



