

Actividad | #1 | Análisis de requisitos

Nombre del curso

diseño de interfaces



TUTOR: Urbano Francisco Ortega

ALUMNO: Colon Romero Jose Antonio

FECHA: 09/01/24

Índice

- Introducción
- Descripción
- Justificación
- Desarrollo
- Conclusión
- Referencias

INTRODUCCION

Cada vez es más frecuente el uso de las páginas web que provienen de empresas grandes que son preferidas por los usuarios, estas tiendas llevan el control de sus páginas web y cada una de sus funciones con el fin de que sean cada vez más accesibles para los usuarios que las buscan.

De este modo las personas que entran a la página tienen una idea del cómo y cuál es el modo en el que van a recibir el servicio de la empresa, los productos que estén dentro de su catálogo y que soluciones dan. También es un beneficio para la misma empresa pues se pueden dar de una autopromoción grande si esta aparece en otras redes sociales u otros medios. Cuentan con la opción de registro de clientes lo cual es una forma de general prospectos, además que puede haber quienes prefieren la opción de compras virtuales a la compra física.

DESCRIPCION

A continuación, en esta actividad se verá reflejado por medio del organizador grafico vamos a identificar las funciones comunes, diseño, ventajas o desventajas con las que vienen acompañados los sistemas de estos sitios de la internet diseñados con el fin de facilitar la compra, visión, registros y varias herramientas para los usuarios que están interesados en visitarlas. Ya que el usuario y sus necesidades es el principal motivo de que se busque la mejores de estos sistemas se estará tomando en cuenta también en esta actividad las opiniones y puntos de vista de los usuarios y la experiencia que han tenido respecto al servicio en línea. Como toda página debe tener aun sus aspectos negativo y aspectos a mejorar y mantener, a continuación, también se está mostrando una breve lista con los puntos que se pueden observar y aún pueden hacerlo mejor.

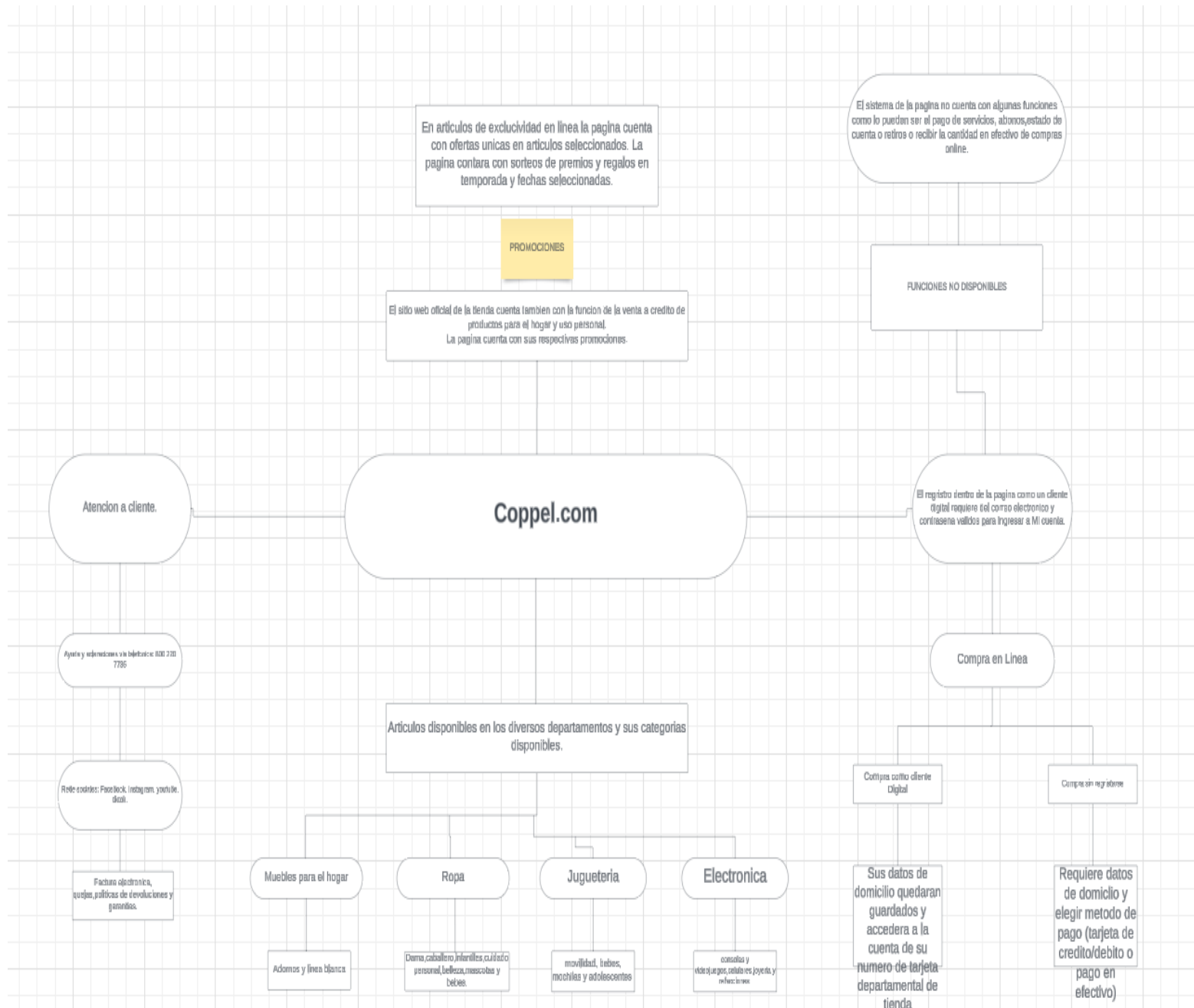
JUSTIFICACION

Cuando la empresa es responsable de estar al pendiente de cómo van funcionando los sistemas de su página web para los usuarios se va a empeñar en ofrecer una mejor atención, además les vas a permitir la opción de algún espacio para que ellos puedan dejar sus comentarios o sugerencias respecto a la satisfacción que tuvieron en el servicio, si el cliente tuvo una buena experiencia va a valorar y recomendarlo. Las compras o servicios por modo virtual pueden llegar a ser mucho más fácil de usar para la gente, tomando en cuenta que hoy tienen acceso a internet las 24 horas del día o un dispositivo en el cual pueden ingresar. A continuación, vamos a explorar cada una de las funciones que esta página te puede ofrecer, ventajas o sus beneficios y puntos a mejorar, así como la valoración que el usuario tiene de ella en cuanto a su búsqueda de algún producto.

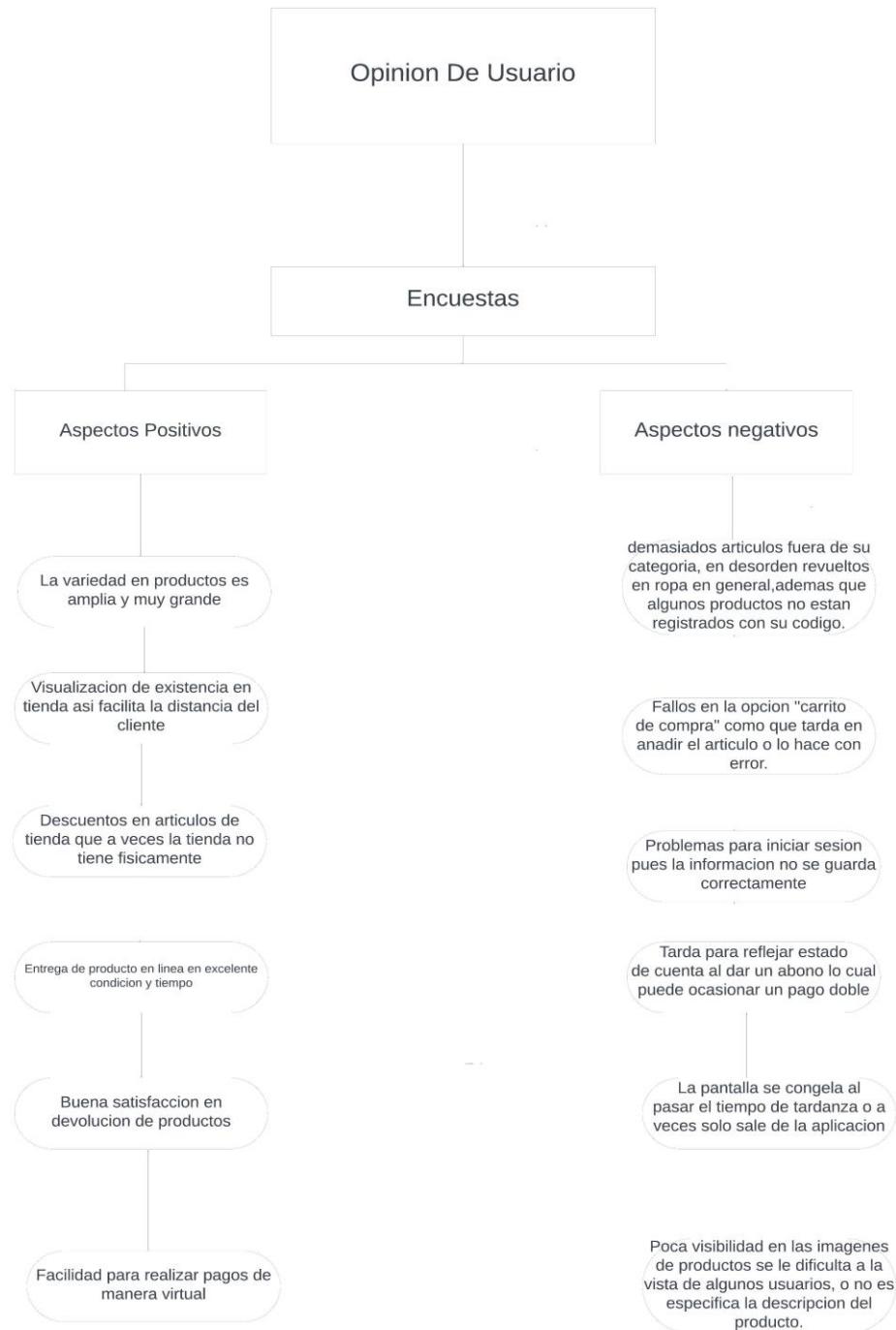
DESARROLLO:

En este caso, se observan las funciones del sistema seleccionado la página coppel.com y sus puntos destacables como sus artículos, servicios al cliente, números, ayuda, quejas, registro como cliente digital, catalogo virtual, diseño de la página, métodos de pago y servicios.

Definición de Funciones:



Análisis de Opinión



Identificación de mejoras.

- 1- Categorías: un punto a mejorar sería organizar por respectiva categoría el tipo de ropa o producto que se busque en la barra del buscador dependiendo para quien sea la persona que lo busca ya que el catálogo es tan amplio que cada artículo esta fuera de orden.

- 2- Visualización de productos: ya que en algunos casos la imagen del producto no cuenta con más fotografías en las que se vea a detalle, no indica las piezas que son o si este viene en caja no da una opción para elegir el modelo que el cliente quiere escoger y le va a llegar uno diferente.

- 3- búsqueda por código SKU: ya que a veces uno realiza la búsqueda con el nombre o descripción del producto y el catálogo da un resultado diferente con otro código diferente, la solución es añadir códigos que faltan y el sistema dice que no cuenta con ellos cuando si se encuentran en tienda.

- 4- Sección de comentarios respecto al proveedor y comentarios: muchos productos que se encuentran en venta en la página por un proveedor diferente funcionando así la página como un Market place, la sección de comentarios o alguna puntuación para el proveedor se encuentra ausente, podría ser de ayuda para otro usuario leer la opinión de un cliente que ya recibió ese producto y en qué estado se encuentra.

- 5- Color personalizado: ya que el poco añadido que tiene de amarillo con azul es poco y pasa desapercibido en el diseño de la página y el color blanco predomina, esto puede hacer que el catálogo resalte poco y fácilmente se confunda con algún otro sitio web de alguna tienda distinta, otra opción puede ser un botón de configuración al color.

Conclusión

Los sitios web de las páginas y su viralidad por medio de anuncios en redes sociales de las personas son actualmente la manera más eficaz de llegar a las personas por eso deben ofrecer sus mejores servicios, métodos de pago accesibles, las personas buscan que el producto llegue lo más rápido posible y reciban su entrega. Si la página cuenta con errores o virtudes es algo que no deben pasar por alto pues le va a ocasionar problemas o tranquilidad a un usuario y este va a querer dar su opinión, las personas en estos tiempos están adaptándose a las nuevas tecnologías por lo que una página con fallos y lentitud no tendrá un buen visto para ellos.

Referencias

www.coppel.com

www.lucip.app.com