



ArenaPass Risk-Assessment v0.1

Σύνθεση ομάδας			
Ονοματεπώνυμο	Αριθμός Μητρώου	Έτος	
Αντώνης Αναστασίου	1078711	4ο έτος	Contributor
Σπυρίδωνας Πάφιος	1078724	4ο έτος	Editor
Λάμπρος Παναγή	1078723	4ο έτος	Contributor
Δημήτρης Τρύφωνος	1056651	8ο έτος	Editor
Χρυσοβαλάντης Πιερή	1056652	7ο έτος	Peer Reviewer

Βασικά εργαλεία που χρησιμοποιήσαμε:

Τα τεχνικό κείμενο είναι γραμμένο σε google docs.

1. Η εφαρμογή να μην γίνει δεκτή/ να μην έχει ενδιαφέρον από τις ομοσπονδίες και τους οργανισμούς:

Πως θα το αντιμετωπίσουμε:

Διοργάνωση meetings και συναντήσεων παρουσιάζοντας την εφαρμογή μας σε φορείς και οργανισμούς που εμπλέκονται είτε αυτοί είναι εκπρόσωποι της Ε.Π.Ο(Ελληνική Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου) είτε ακόμη και στην Γενική Γραμματεία Αθλητισμού αφού το target market μας εστιάζει σε αυτού του είδους “πελάτες”.Επίσης οφείλουμε να τους δείξουμε πως μια τέτοιου είδους εφαρμογή είναι μια ενιαία λύση ειδικά σε θέματα ασφαλείας και φυσικά all-in-one χρήσης για αγορά εισιτηρίων αγώνων, ναύλωσης λεωφορείων για τους αγώνες και γενικότερα μιας ολοκληρωμένης ποδοσφαιρικής και αθλητικής εμπειρίας που θα προσφέρεται στον φίλαθλο κόσμο.

2. Η Εφαρμογή δεν διαδοθεί και δεν υιοθετηθεί από την ομοσπονδία:

Πως θα το αντιμετωπίσουμε:

Πρέπει να επισημάνουμε το σκοπό ,τη χρησιμότητα και κυρίως την πρακτικότητα της εφαρμογής μας. Απαραίτητη η παρουσίαση και διαφήμιση της στα αρμόδια τμήματα. Η δυνατότητα να επεκταθούμε σε άλλα πρωταθλήματα και σε άλλα αθλήματα σε μεταγενέστερο κάνει σαφώς πιο ελκυστική τη εφαρμογή μας και δεν πρέπει να ανησυχεί πιθανούς αγοραστές/επενδυτές ως προς τον κορεσμό της.

3.Υπερφόρτωση του server

Πως θα το αντιμετωπίσουμε:

Θα πρέπει να γίνουν μελέτες και μια σημαντική εκτίμηση του μεγάλου όγκου δεδομένων που θα δέχεται μια τέτοια εφαρμογή λόγω και της φύσης του αντικειμένου αφού πρόκειται για εφαρμογή χιλιάδων φιλάθλων όλων των ομάδων .

4.Κίνδυνος για παραβίαση προσωπικών δεδομένων / πιθανή κυβερνοεπίθεση:

Πως θα το αντιμετωπίσουμε:

Εφαρμογή αυστηρών προτύπων ασφάλειας δεδομένων.

5.Χρήστες που δεν είναι τεχνολογικά εξοικειωμένοι:

Πως θα το αντιμετωπίσουμε:

Η αγορά των εισιτηρίων /δήλωση θέσης για λεωφορεία να γίνεται και από 3ο άτομο / εξουσιοδότηση για διαχείριση του λογαριασμού τους από κάποιο άλλο άτομο που είναι εξοικειωμένο.

6. Κίνδυνος να μη συγχρονίζονται τα δεδομένα & πιθανή απώλεια δεδομένων και εισιτηρίων

Πως θα το αντιμετωπίσουμε:

Δημιουργία βάσης ίσως και σε μορφή cloud.

Ορισμός διαχειριστή εφαρμογής.

Δημιουργία στήλης feedback όπου οι χρήστες θα αναφέρουν τυχόν προβλήματα που θα προκύπτουν.

7. Η εφαρμογή να πέσει και να μην είναι διαθέσιμη

Πως θα το αντιμετωπίσουμε:

Πρέπει το τμήμα υποστήριξης να είναι διαθέσιμο ανά πάσα στιγμή και η αποκατάσταση του συστήματος να γίνεται όσο πιο σύντομα γίνεται.

8.Αν κάποιος χρήστης είναι verified και αγοράσει εισιτήριο όμως στο μεσοδιάστημα δεχθεί αποκλεισμό από τα γήπεδα

Πως θα το αντιμετωπίσουμε:

Up-to-date και άμεση ανανέωση του συστήματος με σκοπό όταν γίνει έλεγχος στο στάδιο να μπλοκάρει την κάρτα φιλάθλου.

9. Η ταυτοποίηση να μην είναι δυνατή σε πραγματικές συνθήκες αγώνα

Πως θα το αντιμετωπίσουμε:

Η φωτογραφία του χρήστη - φιλάθλου να είναι καθαρή και ευδιάκριτη ως προς τα χαρακτηριστικά του προσώπου. Επίσης απαιτείται και ο ανάλογος εκσυγχρονισμός των κυκλωμάτων παρακολούθησης όλων των σταδίων. Τα Συστήματα έχουν είναι επιρρεπείς ως false negatives/positives.