

Briefing para Criação de Site de Consultório Médico

Objetivo:

Desenvolver um site profissional, moderno e funcional para um consultório médico, com foco na experiência do usuário, facilidade de navegação e informações claras. O site deve transmitir credibilidade, facilitar o agendamento de consultas e fornecer todas as informações necessárias para os pacientes.

1. Páginas do Site

O site terá 5 páginas principais, cada uma com funcionalidades e conteúdos específicos:

1.1. Página Inicial (Home)

- **Objetivo:** Apresentar o consultório, de modo a página centralize todas as informações relevantes aos pacientes.
- **Conteúdo:**
 - Banner principal com imagem de alta definição e chamada para ação
 - Breve descrição sobre o consultório (missão, valores e diferenciais).
 - Links rápidos para as principais seções (especialidades, sobre nós, contato).
 - Botão de destaque para agendamento online.
 - Depoimentos de pacientes (opcional).

1.2. Sobre Nós

- **Objetivo:** Transmitir confiança e credibilidade, apresentando a equipe médica e a história do consultório.
- **Conteúdo:**
 - História do consultório.
 - Fotos e currículos resumidos dos médicos (especialidades, formação, experiência).
 - Missão, visão e valores.
 - Selos de certificações ou parcerias (se houver).

1.3. Especialidades

- **Objetivo:** Informar os pacientes sobre os serviços oferecidos.
- **Conteúdo:**
 - Lista de especialidades médicas disponíveis no consultório.
 - Breve descrição de cada especialidade.
 - Links para agendamento específico de cada especialidade.

1.4. Agendamento Online

- **Objetivo:** Facilitar o agendamento de consultas de forma rápida e intuitiva.
- **Conteúdo:**
 - Formulário de agendamento (nome, telefone, e-mail, especialidade, preferência de data/horário).
 - Integração com calendário para mostrar horários disponíveis.
 - Confirmação de agendamento por e-mail ou SMS.
 - Opção de cancelamento ou remarcação de consultas.

1.5. Contato

- **Objetivo:** Facilitar a comunicação entre pacientes e consultório.
- **Conteúdo:**
 - Endereço completo do consultório com mapa integrado (Google Maps).
 - Telefones de contato e e-mail.
 - Formulário de contato rápido (nome, e-mail, telefone, mensagem).
 - Links para redes sociais (se aplicável).
 - Horário de funcionamento.

2. Funcionalidades Adicionais

- **SEO Básico:** Estrutura otimizada para motores de busca (títulos, meta descrições, URLs amigáveis).
 - **Integração com Redes Sociais:** Links para perfis do consultório (Instagram, Facebook, LinkedIn).
-

3. Tecnologias e Requisitos Técnicos

- **Plataforma:** Sugestão de uso de WordPress (ou outra plataforma CMS) para facilitar a gestão de conteúdo.
 - **Hospedagem:** Servidor confiável e com boa performance.
 - **Integrações:**
 - Sistema de agendamento online (ex: Plugin de agendamento ou integração com sistema externo).
 - Google Maps para localização.
 - Google Analytics para monitoramento de tráfego.
-

4. Cronograma e Entregas

- **Fase 1:** Levantamento de requisitos e aprovação do briefing (?).
 - **Fase 2:** Desenvolvimento do design e protótipo (?).
 - **Fase 3:** Desenvolvimento e programação do site (?).
 - **Fase 4:** Testes e ajustes finais (?).
 - **Fase 5:** Lançamento e treinamento para gestão do site (?).
-

5. Orçamento e Prazo

- **Orçamento:** A ser definido após análise de viabilidade pela equipe de desenvolvimento.
 - **Prazo Total Estimado:** 6 a 8 semanas.
-

6. Considerações Finais

O site deve ser intuitivo, visualmente atraente e funcional, priorizando a experiência do usuário e a eficiência na comunicação com os pacientes. A equipe de desenvolvimento deve avaliar a viabilidade técnica das funcionalidades propostas e sugerir melhorias ou alternativas, se necessário.

7. Próxima etapa: responsividade.