

PARTIE 2

LANCER SA MARQUE



APRÈS LES

BASES

ON PASSE AU SÉRIEUX

1

LISTE DE MOTS CLÉS

RECHERCHE DES MOTS CLÉS
LIÉS À TA THÉMATIQUE

- POUR LES DESCRIPTION
(BIOGRAPHIE, TABLEAU, ÉPINGLE)
- POUR LES ADS
POUR CIBLER DES THÉMATIQUES SPÉCIFIQUES
- POUR UN BON RÉFÉRENCEMENT



2

REVENDIQUE TON SITE

CERTIFIE À PINTEREST QUE
C'EST BIEN TON SITE

(LE PROCESS EST BIEN EXPLIQUER)



TON SITE

3

BIOGRAPHIE ET TABLEAUX

- **TA BIOGRAPHIE**
(COURTE, AVEC DES MOTS CLÉS RÉFLÉCHIS)
- **TES TABLEAUX**
(1 TABLEAU = UNE THÉMATIQUE)
- **DESCRIPTION TABLEAUX**
(UTILISE DES MOTS CLÉS EN RAPPORT AVEC TA THÉMATIQUE ET BIEN RÉFÉRENCÉS)

4

CRÉATION DES ÉPINGLES

N'HÉSITE PAS À TESTER
DIFFÉRENTES APPROCHES

- L'IMAGE / VIDÉO
(ON Y RETROUVE AUSSI DES MOTS CLÉS)

- COHÉRENCE
(ENTRE L'IMAGE / VIDÉO, LE TITRE ET LA DESCRIPTION)

5

COMMUNITY MANAGER

PASSE À L'ACTION ET POSTE
RÉGULIÈREMENT !

► Entre 3 et 8 posts/jours
(MINIMUM)

► INTERAGIS AVEC
ta communauté



MOI C'EST MARTIN
CO-FONDATEUR DE JUSTPIN

JE TE DONNE DES ASTUCES
POUR RÉUSSIR SUR
PINTEREST

ENFLAME
PINTEREST

