SAYNA

-SAYNA-UXUI-
TEMPLATEDECOUVERTE

Design Sprint

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Définir	Explorer	Sélectionner	Prototyper	Tester

PERSONA

Aïcha Kossi

Age:28 ans
Occupation: Enseignante et médiatrice culturelle
Location:Région Maritime, Togo
Education:Master Médiation Culturelle et Interculturelle
Status: Enseignante

Bio

Aïcha Kossi, 28 ans, est une enseignante et médiatrice culturelle basée dans la Région Maritime du Togo. Animée par une profonde passion pour la culture, elle croit fermement que l'art et le numérique sont des leviers puissants pour dépasser les barrières sociales et économiques. Son engagement se traduit par une approche innovante, mêlant transmission pédagogique et accessibilité culturelle, afin d'élargir les horizons et ouvrir des espaces de dialogue interculturel.

Curieuse et déterminée, Aïcha cherche à créer des ponts entre les différentes communautés grâce à des initiatives mêlant l'éducation et les technologies numériques. Son travail est marqué par une volonté d'offrir à chacun la possibilité de s'approprier et de participer activement au paysage culturel, quelles que soient les contraintes économiques ou géographiques.

Personality

Introvert — Extrovert
Analytical — Creative
Busy — Time rich
Messy — Organized
Independent — Team player

Interests
Médiation culturelle et éducation
Accessibilité culturelle via le numérique
Transmission des récits historiques et artistiques
Inclusion sociale par l'art
Création de contenus immersifs et interactifs

Influences
- Les initiatives de médiation culturelle qui facilitent l'accès à l'art
- L'impact des technologies sur la diffusion du patrimoine culturel
- Les approches pédagogiques basées sur l'art et la performance
- Les mouvements de valorisation des cultures locales et des récits minoritaires
- Les figures inspirantes du monde de l'éducation et de la médiation

Goals
Objectifs & besoins
- Trouver des solutions numériques pour diffuser du contenu culturel (streaming, plateformes interactives, partenariats éducatifs).
- Développer des stratégies pour rendre la culture locale accessible malgré les contraintes matérielles.
- Exploiter les ressources existantes comme les réseaux sociaux, les podcasts, le mobile-learning pour toucher un public plus large.

Needs & Expectations
Accéder à des ressources pédagogiques innovantes pour enrichir ses pratiques de médiation culturelle
Développer des outils numériques facilitant la transmission artistique et éducative
Trouver des financements et partenariats pour des projets culturels inclusifs
Identifier des opportunités de collaboration avec des institutions culturelles et éducatives
Concevoir des programmes adaptés à différents publics pour encourager l'engagement et la participation

Motivations
Voir les jeunes et les communautés marginalisées accéder aux œuvres artistiques et historiques.
- Permettre aux artistes locaux de se faire connaître via des plateformes numériques
- Valoriser le patrimoine culturel par des initiatives locales soutenues par la technologie.

Pain Points / Frustrations
Faible financement des projets culturels.
- Manque de formation sur l'usage du numérique dans l'éducation et la médiation culturelle.
- Difficulté à convaincre les institutions locales d'investir dans la digitalisation de la culture.

PERSONA

Idriss Amedome

Age: Idriss Amedome
Occupation: Étudiant en communication
Location: Lomé, Togo
Education: Licence 3 en communication des entreprises
Status: Etudiant

Bio

Idriss Amedome, 22 ans, est un étudiant en communication basé à Lomé, Togo. Passionné par le cinéma, il rêve d'un accès plus large aux œuvres cinématographiques et aux événements culturels dans sa région. Frustré par le manque de salles accessibles et de festivals cinématographiques à proximité, il explore des moyens de combler ce vide à travers des projets numériques et des initiatives locales.
Curieux et engagé, Idriss aspire à créer des espaces de discussion et de découverte autour du cinéma, où les films ne se contentent pas d'être projetés, mais deviennent des outils de réflexion et de partage. Son intérêt pour la communication lui permet d'analyser les stratégies de diffusion culturelle et d'imaginer de nouvelles manières d'amener le cinéma au plus grand nombre

Personality

Introvert — Extrovert
Analytical — Creative
Busy — Time rich
Messy — Organized
Independent — Team player

Interests

Découvrir de nouveaux films, analyser leurs messages et leurs techniques de réalisation.

Expérimenter avec la vidéo, la photographie ou l'écriture pour exprimer sa vision du cinéma.

Échanger avec d'autres passionnés pour enrichir sa compréhension des tendances et des évolutions du secteur.

Concevoir des initiatives qui pourraient améliorer la visibilité et l'accessibilité du cinéma à Lomé

Influences

Fasciné par les films qui abordent des problématiques sociales et culturelles, il s'intéresse aux récits qui suscitent la réflexion et le débat.

Étudier comment les films sont promus et distribués à travers les médias.

Il est inspiré par l'essor du cinéma africain et la manière dont les réalisateurs du continent racontent des histoires authentiques et puissantes.

Goals

Découvrir du contenu cinématographique alternatif en ligne et se connecter avec d'autres passionnés.

Accéder à des projections virtuelles ou des critiques interactives pour enrichir son expérience.

Trouver des plateformes qui mettent en avant la culture locale et la rendent accessible aux jeunes urbains.

Needs & Expectations

Plateformes de cinéma alternatif : Services qui proposent des projections en ligne ou des cinémas en plein air collaboratifs.

Espaces de discussion et de critique cinématographique

Accès à des contenus sur la réalisation et l'analyse cinématographique

Motivations

Passion pour le cinéma : Son amour pour le septième art le pousse à chercher des solutions pour améliorer son accès aux œuvres cinématographiques.
Frustration constructive : Son insatisfaction face au manque de salles accessibles l'incite à réfléchir à des alternatives, comme des plateformes numériques ou des événements locaux.
Vision culturelle : Il aspire à transformer le cinéma en un outil de partage et de réflexion, créant un espace d'échange autour des films et de leurs impacts.

Pain Points / Frustrations
Faible financement des projets culturels.

Manque de formation sur l'usage du numérique dans l'éducation et la médiation culturelle.

Difficulté à convaincre les institutions locales d'investir dans la digitalisation de la culture.

OBSERVATION AUDIT / IMPRESSION Aïcha Kossi

Pros

- Facilite l'accès à l'art et à la culture pour divers publics.
- Renforce le dialogue interculturel et la compréhension mutuelle.
- Valorise les patrimoines locaux et les récits minoritaires.

Cons

- Peut être difficile à appréhender pour ceux dans certains contextes.
- Exige une adaptation constante aux technologies et aux évolutions culturelles.
- Risque de standardiser certaines expressions au détriment de la diversité.

2. Use notes and stickers to plot out

INSPIRATION BENCHMARK

EMPATHY MAP Aïcha Kossi

EMPATHY MAP Idriss Amedome

Questionnaire de découverte

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSewe3g7HnXE_HJCwtm5mxmSg99TaVe5HIbZYnVZV4ydkZ0oyw/viewform?usp=sharing

2. Use notes and stickers to plot out

BRAINSTORM & DEFINE PRODUCT REQUIREMENTS