

SAYNA-UXUI-PROJET1

IV.1 - À la découverte de l'univers Design

1. Voici les résultats du test de personnalité sur le site suivant :

<https://www.16personalities.com/enfp-personality>

2. Voici les qualités essentielles d'un bon UX/UI Designer, basées sur les recherches effectuées à partir du cours :

1. ****Empathie**** : Comprendre les besoins et comportements des utilisateurs est fondamental pour concevoir des expériences adaptées.
2. ****Communication**** : Expliquer ses choix de design et collaborer efficacement avec les équipes techniques, marketing, et autres parties prenantes.
3. ****Curiosité**** : Explorer de nouvelles tendances, chercher de l'inspiration et tester des idées pour rester innovant.
4. ****Organisation**** : Gérer ses projets, structurer ses fichiers et prioriser les tâches pour maximiser l'efficacité.
5. ****Compétences techniques**** : Maîtriser les outils de design (comme Adobe XD, Figma) et les principes de design visuel (typographie, couleurs, mise en page).
6. ****Analyse des données**** : Utiliser des données quantitatives et qualitatives pour ajuster les solutions proposées et améliorer l'expérience utilisateur.
7. ****Travail en équipe**** : Collaborer avec des développeurs, chefs de projet, et autres professionnels pour garantir la cohérence des projets.

En plus de ces qualités, voici quelques compétences supplémentaires qui pourraient être utiles :

- ****Adaptabilité**** : Savoir s'ajuster aux évolutions technologiques et aux besoins changeants des utilisateurs.
- ****Pensée stratégique**** : Intégrer des objectifs commerciaux dans la conception pour maximiser l'impact du produit.
- ****Créativité**** : Proposer des solutions originales qui se démarquent tout en répondant aux attentes des utilisateurs.

3. Je possède quelques qualités nécessaires pour être designer comme : l'adaptabilité; la créativité; le travail en équipe cependant il va falloir améliorer la stratégie; acquérir des compétences techniques; améliorer mon sens de l'organisation pour devenir meilleur.

4. 5 portfolios comme source d'inspiration.

Hrvoje Kraljevic : Propositions de concepts originaux pour TABU une nouvelle plateforme croate qui présente les salaires moyens dans le secteur informatique afin d'aider les particuliers et les entreprises à mieux négocier. Pour s'affranchir du style classique et épuré des applications d'aide, Hrvoje a opté pour un style plus ludique, avec des couleurs vives, une typographie audacieuse et une touche de caractère qui adoucit l'ambiance générale.

LAIN pour sa conception de Site Web moderne de design d'intérieur de luxe - Responsive Son approche innovante intègre harmonieusement les tendances contemporaines à une esthétique unique et personnalisée, créant des intérieurs à la fois élégants et fonctionnels .

Avec un portefeuille de projets et de collaborations prestigieuses, Britto Charette incarne l'excellence dans le monde du design d'intérieur, proposant des solutions sur mesure qui reflètent les goûts et les modes de vie de ses clients.

Conception et marketing magiques Leurs approche est axée sur la qualité : elle vise à fournir les meilleures solutions possibles et à garantir une expérience client optimale.

shakuro est une agence de conception, de développement et de stratégie de marque numérique. Elle aide les startups et les entreprises à lancer leurs produits, à améliorer l'expérience client et à atteindre leur public.

Arrowdia est une agence qui crée des designs exceptionnels qui donnent vie aux marques avec une approche qui allie stratégie, innovation et esthétique pour créer des visuels percutants qui renforcent l'identité de marque et l'expérience utilisateur.

5. Hrvoje Kraljevic pour TABU

- Couleurs : Utilisation de couleurs vives pour créer un effet ludique et engageant. Elles attirent l'attention tout en adoucissant l'ambiance.
- Typographie : Typographie audacieuse et moderne qui reflète le caractère distinctif de la plateforme.
- Éléments : Icônes et graphiques simples mais impactants, conçus pour transmettre des informations rapidement.
- Animations : Transition fluide entre les sections, ajoutant une touche interactive au design.
- Disposition : Organisation claire avec un équilibre entre texte et visuels pour guider l'utilisateur efficacement.

Shakuro

- Couleurs : Palette variée mais équilibrée, adaptée à chaque projet ou marque.
- Typographie : Moderne et polyvalente pour s'adapter aux différents styles de leurs clients.
- Éléments : Graphiques personnalisés et images de haute qualité pour raconter des histoires de marques.
- Animations : Effets engageants pour créer une expérience immersive.
- Disposition : Structuration claire avec un accent sur les résultats et études de cas.

6. Parmi les métiers du design et leurs différentes spécialités le design UX/UI et le motion design pourraient être particulièrement intéressants

IV.2 - Création du Portfolio

Pour créer le portfolio nous avons optés pour un site facile à prendre en mains : <https://sites.google.com>. Ci dessous le lien de notre portfolio créé à l'image d'un Cv.

Portfolio : <https://sites.google.com/view/antony-sodahlonportfolio/accueil>

En voici quelques images :

Projets



Projet Notion : PAGE PERSONNELLE

Ce projet combine organisation, créativité et interactivité, Il m'a aidé à structurer mes idées de manière professionnelle et attrayante. C'était une première étape idéale pour moi de découvrir les possibilités infinies qu'offre Notion! 😊

À propos



Redéfinir le Design Numérique

Je m'appelle Antony, Mon objectif est de concevoir des expériences numériques qui captivent, connectent et inspirent. Chaque projet est pour moi une opportunité d'apprendre, de grandir et de repousser les limites de ma créativité. Avec une approche réfléchie et méthodique, je m'efforce de construire une identité professionnelle solide et authentique.

Contacts



Sodahlon Antony

Email : kidisodahlon@gmail.com

Envoyer un message