

CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas (ADS)

Processos Negócios - UML

## Cenário atual

No processo de captação das novas ideias para o desenvolvimento de novos produtos foram identificados os seguintes atores:

- •Cliente
- •Equipe:
  - Engenheiros
  - Projetistas
  - Gestor da Fábrica
  - QA
  - Alta gestão
  - Mercado (sondagem industrial)

## Cenário atual

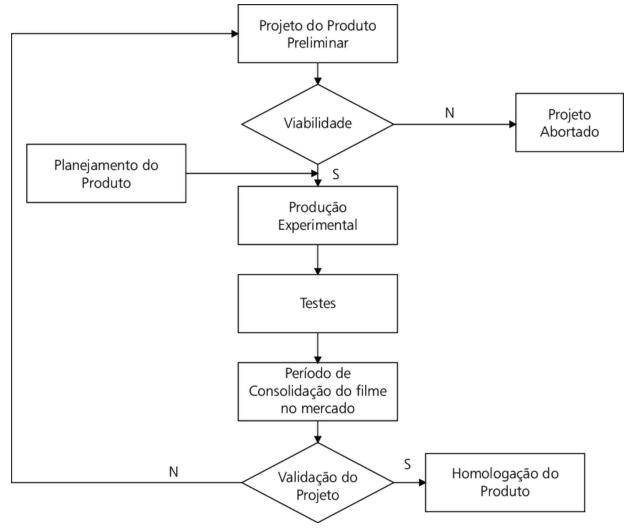
As ideias são capturadas através de sugestões encaminhadas pelo equipe de QA, seja por não conformidade no produto seja por sugestões obtidas pelos clientes. Após o processo de investigação, design, concepção dos produtos, novos produtos são expostos aos clientes convidados para análise e percepção de reação através workshop de show room da fábrica.

O processo de ideação até a concepção leva em média 6 meses, geralmente um novo produto de cada linha (no mínimo 3) são estabelecidos.

O processo de maturidade em inovação na empresa ainda é pouco difundido, considerando que ainda não foram estabelecidos indicadores para análise de desempenho.

As ideias são avaliadas através de um formulário de seleção de ideias, contendo critérios que compõe o preço de venda.

Fluxo de desenvolvimento de novos produtos



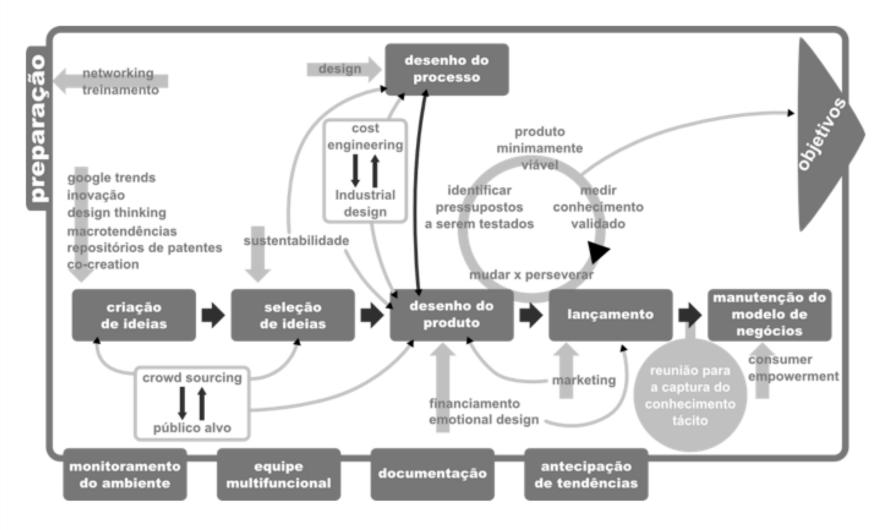
Fonte: https://www.researchgate.net/figure/Figura-5-Fluxograma-de-desenvolvimento-de-novos-produtos\_fig2\_309455682

# Processo geral



Fonte: http://www.revistaespacios.com/a16v37n07/16370706.html

## Processo proposto



Fonte: http://www.revistaespacios.com/a16v37n07/16370706.html

#### Atividades:

- 1) Identificar atores envolvidos no processo;
- 2) Elaborar uma diagrama de casos de uso;
- 3) Documentar um diagrama de atividades para o processo de elaboração de novos produtos para indústria de imóveis;



# Até breve

Obrigado!

Edenilson R. Burity

@edenilsonburity

