

Cégep de Sherbrooke

Laboratoire 1 – Révision HTML, CSS et PHP

Objectifs :

- Réviser les notions vues dans le cours de développement Web (HTML, CSS et PHP)
- Mettre en place l'environnement de travail
- Créer les pages Web et le style de base à l'aide des maquettes fournies
- Importer la base de données et afficher des données sur les pages Web

Remise :

12 septembre 2016 - 8:30

Vous devrez déposer sur Léa les fichiers de votre site Web.

Mise en contexte des laboratoires :

Vous êtes embauché pour construire le site Web d'une entreprise qui se spécialise en formation informatique. Cette petite entreprise nommée **Info++** offre ses services à des particuliers et à des professionnels désirant mieux maîtriser leur ordinateur et leurs logiciels. Info++ désire un site Web qui leur permettra de faire la gestion des différentes formations qu'ils offrent ainsi que les promotions qui s'y rattachent. De plus, l'entreprise souhaite entrer dans le 21^e siècle en offrant la possibilité à leur client de payer leurs formations en ligne. Cela simplifiera le travail des formatrices et des formateurs, car les utilisateurs vont créer leur propre facture grâce à ce système. Les laboratoires se font en équipe de 2.

Pour ce premier laboratoire, nous commencerons par installer l'environnement de développement puis créer les différentes pages du site Web. Cela vous permettra de réviser les connaissances acquises lors du cours développement Web. Une fois les pages créées, vous commencerez par créer le menu ce qui vous permettra de naviguer entre les différentes pages de contenu. Par la suite, vous devrez développer le contenu des pages suivantes :

- Page de connexion
- Profil du client
- Catalogue (pour les clients) et gestion des services (pour les administrateurs).

Les images que vous utiliserez dans le site Web devront être bien classé dans un dossier nommé image. Pour connaitre les codes de couleur et les polices utilisées, consultez la dernière section de ce laboratoire.

Étape 1. Installation de l'environnement de travail

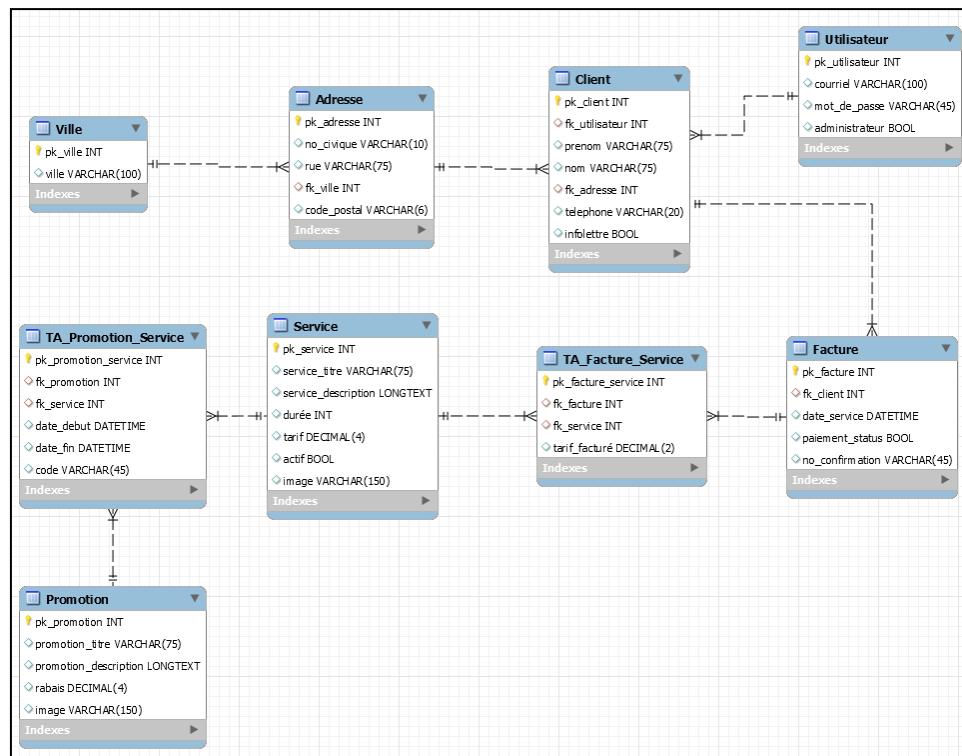
Vous aurez un accès au serveur WebA. WebA est le nouveau serveur du Cégep. Il possède une version plus récente de PHP que son prédecesseur WebC ainsi qu'une base de données MySQL et un serveur de courriel.

Vous trouverez dans les fichiers du laboratoire 1 le schéma de la base de données et le script pour l'importer. Le script contient la structure des tables, les clés étrangères et les données.

Voici quelques explications sur la structure de la base de données :

- La table Utilisateur sert à contenir les informations servant à identifier un utilisateur sur le site Web. Pour différencier un client d'un administrateur, il faut vérifier le champ administrateur. Si le champ est à 1 c'est un administrateur qui tente de se connecter.
- La table TA_Facture_Service associe une facture aux services commandés. Le champ tarif facturé enregistre le montant facturé pour ce service incluant un rabais si applicable.
- La table TA_Promotion_Service associe une promotion à un service. Cette structure est nécessaire, car une promotion peut être appliquée sur plusieurs services.

Schéma de la base de données



Étape 2. Création des pages Web et de l'entête

Commencez par créer toutes les pages de contenu dont vous aurez besoin. (Utilisez l'extension de fichier PHP et non HTML)

Page commune	Pages clients	Pages administrateurs
Login	Catalogue Profil / s'inscrire Panier Paiement Confirmation Annulation	Service Facture

Création des entêtes

Pensez à créer les entêtes dans un fichier PHP à part pour le réutiliser dans les pages de contenu. Produisez le HTML nécessaire pour naviguer dans les différentes pages que vous venez de créer. Créer d'abord la navigation vous aidera à vérifier le bon fonctionnement de vos pages pendant le développement. À noter que la barre de recherche n'a pas à être fonctionnelle pour ce laboratoire.

Entête utilisateur non connecté



Entête Client



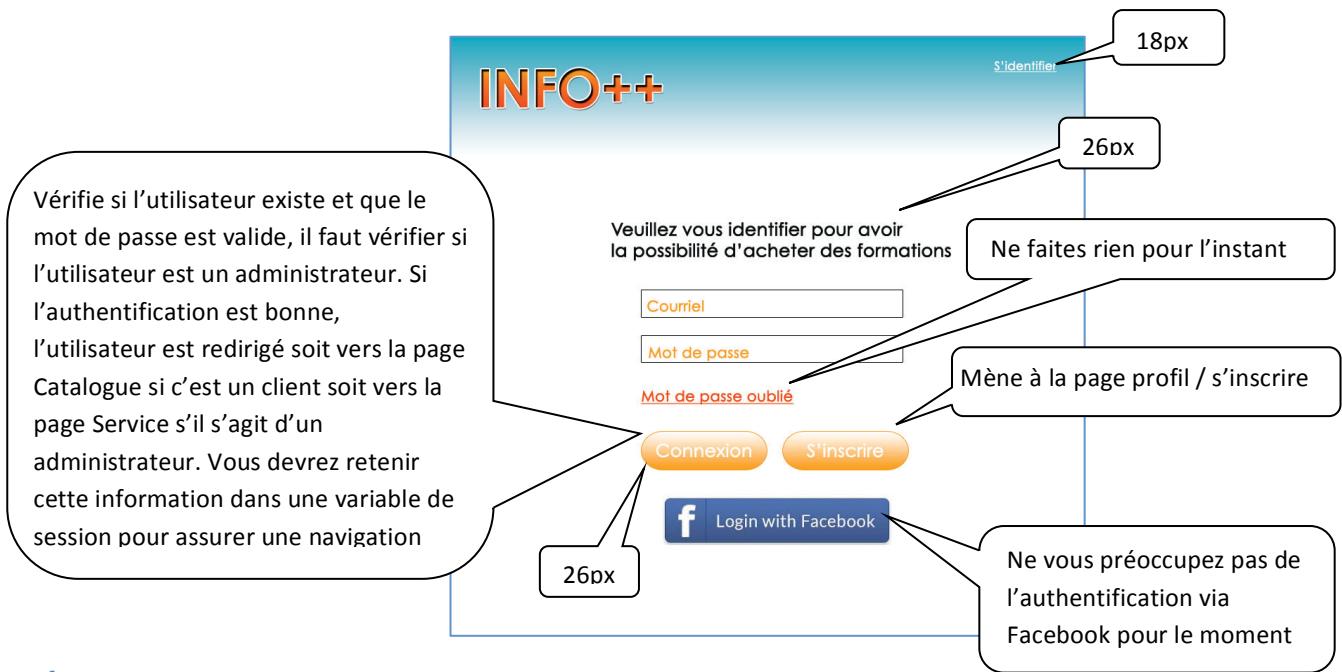
À noter que pour l'instant les pages, Paiement, Confirmation et Annulation ne sont pas accessibles via l'entête. Créez tout de même ces pages avec l'entête. Nous les gèrerons plus tard.

Entête Administrateur



Étape 3. Page de connexion

Petit rappel : commencez toujours par créer votre code HTML au complet pour ensuite créer le style.



Étape 4. Page du profil

Cette page servira à la fois de formulaire d'inscription et de formulaire de modification des informations du profil. Pour ce laboratoire, faites en sorte que les champs soient vides lorsque l'utilisateur tente de créer son profil. Ne programmez pas immédiatement la fonctionnalité d'inscription, car elle sera faite dans un prochain laboratoire. Si l'utilisateur est connecté et qu'il affiche sa page de profil ses informations doivent être inscrites dans les champs. La modification des informations fera l'objet d'un prochain laboratoire.

S'inscrire (avant login)

The registration form layout with annotations:

- Left Margin:** 21px top margin, 18px bottom margin.
- Form Content:** "Remplissez ce formulaire pour créer votre profil" and "Tous les champs sont obligatoires".
 - Inputs:** "Nom" and "Prénom" (21px right margin), "No civic" and "Rue" (18px right margin), "Ville" (21px right margin), "Code Postal" and "Numéro de téléphone".
 - Text:** "Votre courriel servira à vous identifier lors de votre prochaine visite" and "Le mot de passe doit avoir au moins 1 chiffre, 1 lettre et 8 caractères minimum".
 - Inputs:** "Courriel" and "Confirmation du courriel" (21px right margin), "Mot de passe" and "Confirmation du mot de passe".
 - Checkboxes:** "Souhaitez-vous recevoir les promotions et les nouveautés" (21px right margin).
 - Buttons:** "Confirmer" button.

Profil (après login, côté client)

You can modify your profile information.
All fields are required.

Tremblay Richard

1213 King app. 3 Sherbrooke

J1H 3H9 819-333-1234

Votre courriel servira à vous identifier lors de votre prochaine visite
Le mot de passe doit avoir au moins 1 chiffre, 1 lettre et 8 caractères minimum

richietremblay@hotmail.com richietremblay@hotmail.com

***** *****

Souhaitez-vous recevoir les promotions et les nouveautés

Confirmer

Étape 5. Page du catalogue et de la gestion des services

La page Catalogue et Service sont très similaires. La page Catalogue permet au visiteur et au client connecter de visualiser les formations offertes. La page Service permet à l'administrateur de gérer les formations qu'il met disponible et les promotions qu'ils souhaitent créer et appliquer. Les informations affichées doivent provenir de la base de données.

Catalogue (Client)

Mon panier (1) Se déconnecter

INFO++ Catalogue Profil

Excel débutant

Ce cours a pour objectif de vous initier au logiciel Excel, pour vous permettre de créer des classeurs et de les mettre en forme professionnellement.

Tarif : 200\$ Durée : 25 h

26px

Excel intermédiaire

Ce cours a pour objectif d'approfondir vos acquis en Excel, introduire les fonctions, les graphiques et les fonctionnalités plus pointues du logiciel.

Tarif : 200\$ Durée : 25 h

21px

Service (administrateur)

La page Service offrira des menus pour permettre la gestion des données des servives et des promotions qui sera fait dans le laboratoire 2. L'affichage des promotions permets de voir rapidement celles qui sont en cours, avec un encadré vert, celles qui sont passées et celles qui viendront. Lors qu'elles ne sont pas active, elles s'affichent désactivées.

The screenshot shows the INFO++ service administration interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Se déconnecter', 'Service', 'Facture', and a search bar. The main content area displays two course offerings:

- Excel débutant**:
 - Description: Ce cours a pour objectif de vous initier au chiffrier Excel, pour vous permettre de créer des classeurs et de les mettre en forme professionnellement.
 - Tarif : 200\$
 - Durée : 25 h
 - Promotions : Three promotional boxes: 25% (orange), 25% (green), and 10% (grey). A plus sign (+) indicates more promotions.
 - Social media icons: Twitter, Facebook, Google+.
- Excel intermédiaire**:
 - Description: Ce cours a pour objectif d'approfondir vos aquis en Excel, introduire les fonctions, les graphiques et les fonctionnalités plus pointues du logiciel.
 - Tarif : 200\$
 - Durée : 25 h
 - Promotions : Two promotional boxes: 25% (orange) and 25% (green). A plus sign (+) indicates more promotions.
 - Social media icons: Twitter, Facebook, Google+.

Informations sur le style :

Couleurs :

- Rouge : #FF4A07
- Orange : #FF9F07
- Bleu : #09AAC1
- Blanc : #FFFAB
- Noir : #000708

Police

- Century Gotic