

Cahier des charges – Pizzeria Pizza King

Pizza King se positionne comme une pizzeria moderne axée sur la livraison et le retrait, sans consommation sur place. L'objectif est de créer une expérience client fluide et engageante grâce à un site vitrine professionnel et une application mobile complète (Android + iOS). Ce projet vise à simplifier la commande, optimiser la logistique de livraison et fidéliser une clientèle diversifiée.

Contexte et Vision	Localisation Stratégique	Public Cible Diversifié
Pizza King sera une pizzeria moderne, spécialisée dans la livraison et les commandes à emporter. L'objectif est de combiner un site vitrine professionnel et une application mobile (Android + iOS) pour simplifier la commande, optimiser la livraison et fidéliser les clients.	Le point de production sera situé à l'Ancien M, face à l'Alliance Française. La zone de couverture initiale inclura le centre-ville et les quartiers proches, avec une extension progressive basée sur la demande.	Nous visons les étudiants et jeunes actifs (recherchant rapidité et prix abordables), les familles pour les repas du soir et les week-ends, ainsi que les travailleurs de bureau pour leurs déjeuners.

L'offre de Pizza King comprendra une gamme variée de pizzas (classiques, spéciales, personnalisables), complétée par des suppléments tels que boissons, desserts et extras. Les services digitaux seront au cœur de l'expérience client.

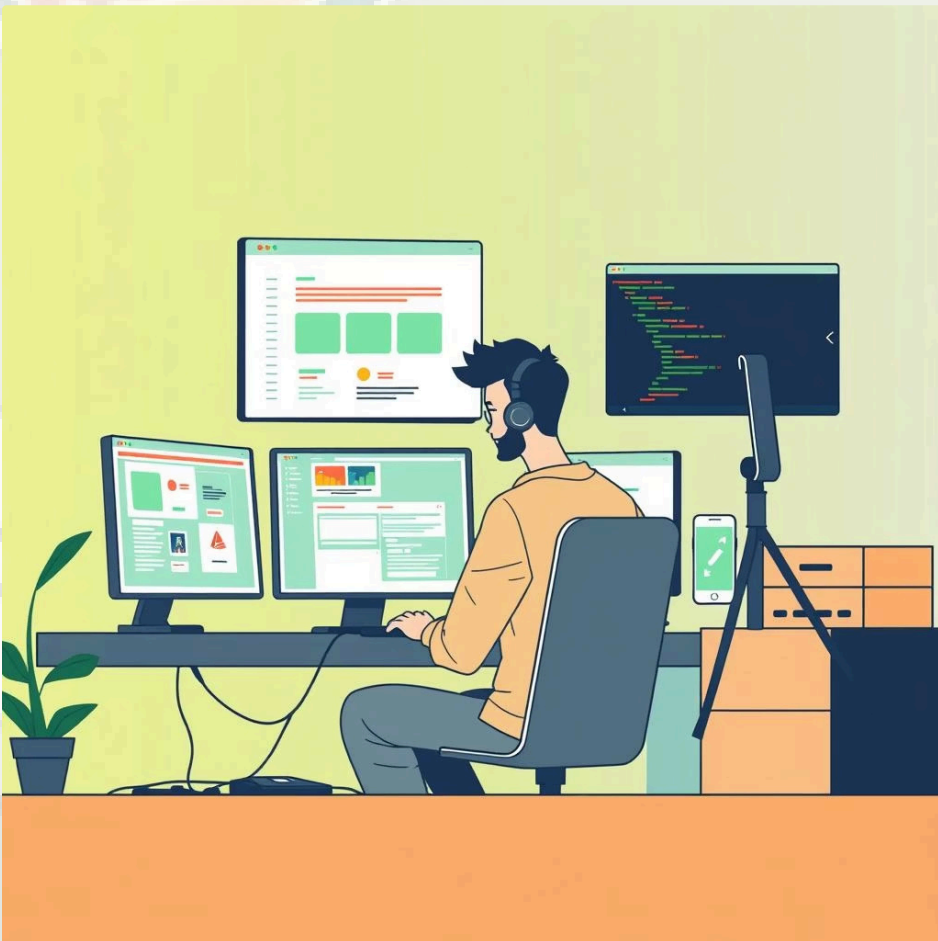


Parcours Client Digital

	Découverte Le client trouve Pizza King via Google, le site web ou les réseaux sociaux.
	Accès Il visite le site vitrine ou télécharge l'application mobile.
	Commande Consultation du menu, personnalisation et validation de la commande.
	Païement Païement sécurisé (Mobile Money, PayPal, Stripe ou espèces à la livraison).
	Livraison/Retrait Notification avec temps estimé, suivi de livraison ou retrait sur place.

Contraintes et Exigences Techniques

- Technologie** : Site responsive (mobile-first) et application mobile cross-platform (React Native ou Flutter).
- Délais** : Lancement pilote en 2 mois maximum.
- Budget** : Équilibré entre design, développement et marketing.
- Sécurité** : Paiement en ligne sécurisé et protection des données clients.



Objectifs Principaux

	Expérience Simple et Rapide Créer un processus de commande intuitif et rapide pour les utilisateurs.		Accroître la Visibilité Augmenter la présence en ligne via Google Business et les réseaux sociaux.
	Fidélisation Client Mettre en place un programme de fidélité digital (points, promotions intégrées à l'application).		Objectif de Commandes Atteindre une base stable de 50 à 100 commandes par jour après 6 mois.

Conclusion du Cahier des Charges

Ce cahier des charges détaillé servira de fondation technique et fonctionnelle pour le développement du site vitrine et de l'application mobile de Pizza King. Il guide la conception et la mise en œuvre pour assurer une expérience utilisateur optimale et atteindre les objectifs commerciaux fixés.

"La réussite de Pizza King repose sur une synergie parfaite entre une offre produit de qualité et une expérience digitale irréprochable, plaçant le client au cœur de chaque interaction."

En suivant ces directives, nous construirons une plateforme robuste et attrayante qui non seulement répondra aux attentes de nos clients, mais les dépassera, établissant Pizza King comme un leader sur le marché de la pizza à emporter et en livraison.

Prochaines Étapes

- Validation finale du cahier des charges par toutes les parties prenantes.
- Sélection des équipes de développement pour le site et l'application.
- Lancement de la phase de conception UI/UX détaillée.
- Mise en place des stratégies marketing initiales pour le lancement pilote.