

Feuille de Route & Calendrier d'Exécution

Découvrez le plan détaillé pour le lancement de **Pizza King**, une Dark Kitchen innovante avec un site vitrine et une application mobile dédiés. Notre objectif est de révolutionner la livraison de pizzas avec une approche 100% digitale.



Phase 1 : Identité & Mise en Place (Semaine 1)



Identité Visuelle

Création du logo et d'une charte graphique simple.



Nom Commercial

Validation officielle du nom : **Pizza King**.



Domaine & Emails

Achat, configuration du domaine et mise en place des adresses mails professionnelles.

Phase 2 : Présence Digitale de Base (Semaines 2 à 3)

Site Vitrine & Application Mobile

Développement d'un site vitrine pour la présentation et le menu, ainsi qu'une application mobile (Android + iOS) pour la commande en ligne, le suivi de livraison et les notifications.

Moyens de Paiement

Intégration de solutions de paiement sécurisées : Mobile Money, PayPal, Stripe.

Visibilité Locale

Création du profil Google Business pour maximiser la visibilité.



Phase 3 : Préparation Opérationnelle (Semaines 3 à 4)



Point de Production

Installation du point de production au sein de l'ancien M, face à l'Alliance Française.



Livreurs

Sélection et formation rigoureuse des livreurs pour un service optimal.



Logistique

Organisation de la logistique pour les commandes à emporter et les livraisons.



Tests Internes

Tests complets du site et de l'application : de la commande au paiement et à la livraison.

Le Concept Dark Kitchen

Pizza King fonctionnera exclusivement comme une **Dark Kitchen**. Cela signifie qu'il n'y aura pas de salle de consommation sur place, uniquement la production pour la livraison et les commandes à emporter. Ce modèle réduit considérablement les coûts fixes et renforce notre approche "digital-first".

Phase 4 : Lancement Pilote (Semaine 5)

1

Mise en Ligne

Lancement de la version pilote du site et de l'application.

2

Communication Limitée

Promotion via les réseaux sociaux et les partenaires locaux.

3

Avis Clients

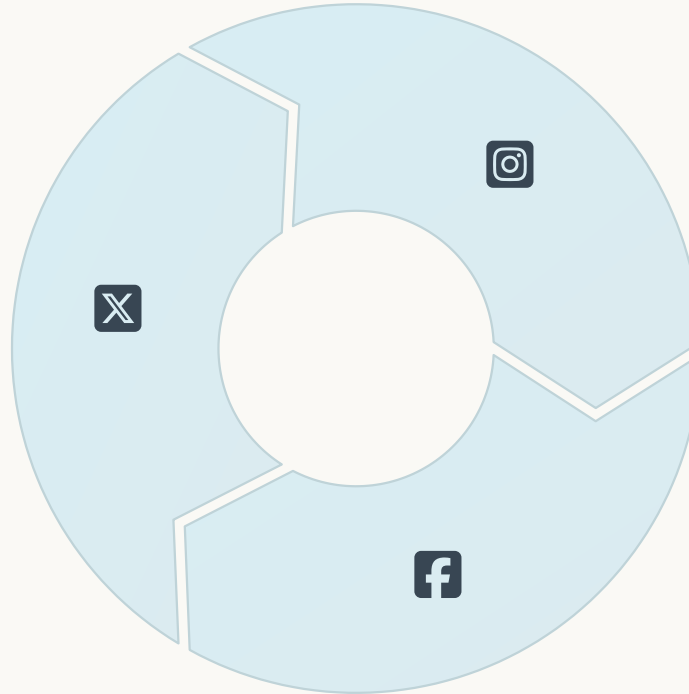
Collecte des premiers retours via Google et l'application.



Phase 5 : Campagne & Fidélisation (Semaines 6 à 7)

Campagne de Lancement

Lancement d'une campagne marketing sur Facebook et Instagram.



Programme de Fidélité

Intégration d'un programme de fidélité digital (QR code / points) dans l'application.

Notifications Automatisées

Automatisation des notifications push, SMS et WhatsApp pour les promotions et la pizza du jour.

Phase 6 : Optimisation & Extension (Après 2 Mois)



Analyse & Mise à Jour

Analyse des retours clients et mise à jour continue du site et de l'application.



Nouvelles Fonctionnalités

Ajout de fonctionnalités comme le suivi en temps réel du livreur et le parrainage.



Partenariats

Développement de partenariats avec des plateformes de livraison locales.



Extension de Zone

Extension progressive de la zone de livraison pour toucher plus de clients.

Synthèse des Délais

Lancement Officiel	7 semaines
Lancement Pilote (Site + App)	Dès la 5ème semaine
Optimisations & Nouvelles Fonctionnalités	Après 2 mois

Pizza King : Votre Nouvelle Expérience Pizza

Nous sommes impatients de vous offrir une expérience de commande et de livraison de pizza sans précédent. Restez connectés pour le lancement de **Pizza King** !

