

Предсказание интенсивности продаж новых товаров в Retail-сети

В качестве 3-го практического задания студентам 4-го курса ФИВТ МФТИ в 7-ом семестре предлагается предсказать интенсивность продаж новых товаров в розничной сети продаж. Под интенсивностью продажи подразумевается среднее количество продаж товара в день в конкретном магазине за первый месяц продаж.

Студентам предлагается по истории временного ряда спрогнозировать объём потребления электроэнергии в первую неделю 2008 года (с детализацией до часа). Задание будет проходить на базе конкурса в Kaggle <http://inclass.kaggle.com/c/mipt-ml-autumn2016-hw3/>. Соревнование заканчивается **24.11.2016**

1 Описание задачи в Kaggle

Данные представляют собой выборку из обезличенных данных по характеристикам товаров и магазинов (70 различных характеристик). Описание признаков приведено в файле `data_description.txt`.

Файл `demand_train.csv` содержит описание обучающей выборки с уже размеченными ответами.

Файл `demand_test.csv` содержит описание признаков контрольной выборки, которую требуется разметить. Решения принимаются в виде файла с предсказаниями о принадлежности классов всех объектов из `test.csv` в следующем формате: в каждой строке файла должно содержаться 2 числа: `id` объекта, предсказание об интенсивности спроса на первый месяц продаж. В качестве примера файла решения предлагается файл `benchmark1.csv`.

При возникновении вопросов о конкурсе и о данных пишите сразу на `ml.course.mipt@gmail.com`.

2 Правила конкурса

Конкурс проводится в течение 2-х недель: с 00:00:00 10.11.2015 по 23:59:59 23.11.2015 UTC (по Гринвичу!). Участие в соревновании индивидуальное (командное участие не разрешено).

Название команды (из 1 человека) должно формироваться по правилу: Фамилия Имя (номер группы). Например: Романенко Алексей (574). Если название команды не будет соответство-

вать формату (на момент закрытия соревнования), тогда оценка за кон-
тест будет снижена.

Каждый из участников имеет права на 2 сабмита в течение каждого
дня. О правилах вычисления результатов (что такое public leaderboard и
private leaderboard и как они формуруются), можно ознакомиться на стра-
нице соревнования.

3 Условия сдачи задания

1. Можно использовать любые реализации изученных на курсе моде-
лей (и не только)
2. Для сдачи задания нужно:
 - (a) побить `benchmark_1` на kaggle;
 - (b) прислать отчёт в виде `ipython_notebook`.

Если по результатам конкурса вы вошли в top-10, тогда вам будут на-
числены дополнительные баллы.