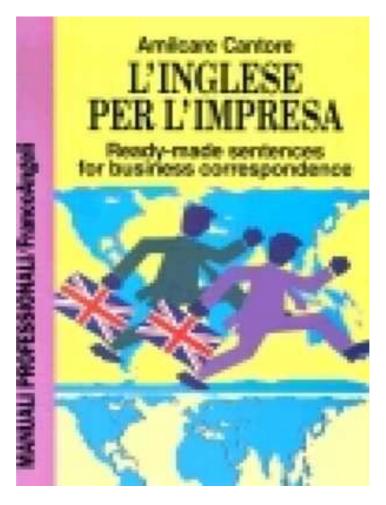
Keywords: L'inglese per l'impresa. Ready-made sentences for business correspondence libro pdf download, L'inglese per l'impresa. Ready-made sentences for business correspondence scaricare gratis, L'inglese per l'impresa. Ready-made sentences for business correspondence epub italiano, L'inglese per l'impresa. Ready-made sentences for business correspondence torrent, L'inglese per l'impresa. Ready-made sentences for business correspondence leggere online gratis PDF

L'inglese per l'impresa. Ready-made sentences for business correspondence PDF

Amilcare Cantore



Questo è solo un estratto dal libro di L'inglese per l'impresa. Ready-made sentences for business correspondence. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Amilcare Cantore ISBN-10: 9788846438980 Lingua: Italiano Dimensione del file: 4441 KB

DESCRIZIONE

In questo volume un valido aiuto per chi tutti i giorni è tenuto a redigere lettere, fax, e-mail, relazioni di lavoro in lingua inglese. L'autore, che può vantare un'esperienza pluriennale in aziende nazionali e multinazionali, ha raccolto le frasi impiegate nella corrispondenza commerciale, traendole anche da migliaia di lettere e documenti delle realtà aziendali anglosassoni. Ogni frase è classificata per parola chiave ordinata alfabeticamente. A ciò si aggiunge una rubrica contenente i 'trabocchetti' della lingua inglese e una scelta dei termini più appropriati per qualsiasi documento.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Step Up Your Business English Vocabulary with 25 Advanced Words ... them in the business context. Are you ready to get ... example sentences.

L' inglese per l'impresa. Ready-made sentences for business correspondence di Amilcare Cantore - Franco Angeli - 2002. Prezzo: € 35.50.

Richiesta di Società Inglesi Ltd a Londra (Regno Unito) già costituite e pronte per l'uso o "Ready Made or Shelf or Vintage Companies" a Londra nel Regno Unito.

L'INGLESE PER L'IMPRESA. READY-MADE SENTENCES FOR BUSINESS CORRESPONDENCE

Leggi di più ...