

Keywords: Marketing museale e creazione di valore: strategie per l'innovazione dei musei italiani libro pdf download, Marketing museale e creazione di valore: strategie per l'innovazione dei musei italiani scaricare gratis, Marketing museale e creazione di valore: strategie per l'innovazione dei musei italiani epub italiano, Marketing museale e creazione di valore: strategie per l'innovazione dei musei italiani torrent, Marketing museale e creazione di valore: strategie per l'innovazione dei musei italiani leggere online gratis PDF

Marketing museale e creazione di valore: strategie per l'innovazione dei musei italiani PDF

Mara Cerquetti



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing museale e creazione di valore: strategie per l'innovazione dei musei italiani. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Mara Cerquetti
ISBN-10: 9788891706300
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2199 KB

DESCRIZIONE

Obiettivo di questo volume è dimostrare come il marketing museale possa concorrere al raggiungimento dei fini istituzionali del museo, creando valore sia per la sopravvivenza dell'organizzazione e dello stock di beni sui quali agisce, sia per la soddisfazione degli utenti e per lo sviluppo del territorio. La novità dell'approccio è duplice: da un lato si mette in luce il ruolo che le politiche di prodotto - prima ancora che di comunicazione, prezzo e distribuzione - rivestono in questo processo, dall'altro si focalizza l'attenzione sulle strategie confacenti ai musei italiani. Dopo aver definito il campo di indagine, il lavoro prende in esame componenti ed obiettivi del marketing museale, per poi approfondire limiti e possibilità di sviluppo delle indagini sul pubblico nella prospettiva dell'audience development e della piena soddisfazione dei diritti di cittadinanza. Successivamente, si analizza l'esperienza di visita, con particolare riferimento al contributo delle tecnologie e ai rischi dell'edutainment e dell'applicazione del marketing esperienziale alla gestione dei beni culturali. Infine, si allarga lo sguardo all'esperienza del territorio e del patrimonio diffuso, nell'ottica della definizione di politiche di promozione e branding consone alla valorizzazione delle caratteristiche distintive del patrimonio culturale italiano.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Compra il libro Marketing museale e creazione di valore: strategie per l'innovazione dei musei italiani di Mara Cerquetti; lo trovi in offerta a prezzi scontati su ...

Marketing e creazione del valore ... Marketing museale e creazione di valore: strategie per l'innovazione dei musei italiani ...

Title: Free Marketing Museale E Creazione Di Valore Strategie Per L Innovazione Dei Musei Italiani (PDF, ePub, Mobi) Author: City Lights Publishers

**MARKETING MUSEALE E CREAZIONE DI VALORE: STRATEGIE PER L'INNOVAZIONE
DEI MUSEI ITALIANI**

[Leggi di più ...](#)