

Keywords: Modalità d'entrata e scelte distributive del made in Italy in Cina libro pdf download, Modalità d'entrata e scelte distributive del made in Italy in Cina scaricare gratis, Modalità d'entrata e scelte distributive del made in Italy in Cina epub italiano, Modalità d'entrata e scelte distributive del made in Italy in Cina torrent, Modalità d'entrata e scelte distributive del made in Italy in Cina leggere online gratis PDF

Modalità d'entrata e scelte distributive del made in Italy in Cina PDF

Donata Vianelli



*Questo è solo un estratto dal libro di Modalità d'entrata e scelte distributive del made in Italy in Cina.
Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Donata Vianelli
ISBN-10: 9788856849776
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4901 KB

DESCRIZIONE

Le esportazioni e gli investimenti italiani in Cina sono progressivamente cresciuti nell'ultimo decennio, ma non sono poche le difficoltà che le aziende incontrano per entrare e affermarsi in un paese che, nonostante il periodo di recessione globale, è in costante espansione. Sulla base di queste considerazioni, l'obiettivo del presente studio è stato quello di fornire, all'interno di un quadro delineato dalla letteratura di management internazionale, un insieme di riflessioni e di storie di successi e insuccessi, che potessero far comprendere la complessità che pervade un mercato emergente come la Cina. Quali sono le opportunità e le principali difficoltà per i settori che rappresentano il made in Italy nel mercato cinese? Quali sono le principali modalità d'entrata e scelte distributive delle aziende italiane in Cina? Quali variabili condizionano il percorso d'internazionalizzazione? Quali fattori critici di successo devono essere presidiati? Attraverso i racconti delle numerose aziende intervistate, in Italia e in Cina, in un continuo dialogo tra teoria e prassi, si è cercato di rispondere a tali quesiti, proponendo spunti di riflessione che potessero avere rilevanza sia in termini teorici che manageriali.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Vianelli D., De Luca P., Pegan G., Modalità d'entrata e scelte distributive del Made in Italy in Cina, Milano, Franco Angeli 2012. Zhen Y., ...

PARTE PRIMA IL MADE IN ITALY IN CINA IL MADE IN ITALY ... L'effetto sulle scelte d'acquisizione sarebbe esercitato soprattutto attraverso l'immagine del paese d'...

Modalità d'entrata e scelte distributive del made in Italy in Cina è un libro di Donata Vianelli , Patrizia De Luca , Giovanna Pegan pubblicato da Franco Angeli ...

MODALITÀ D'ENTRATA E SCELTE DISTRIBUTIVE DEL MADE IN ITALY IN CINA

[Leggi di più ...](#)