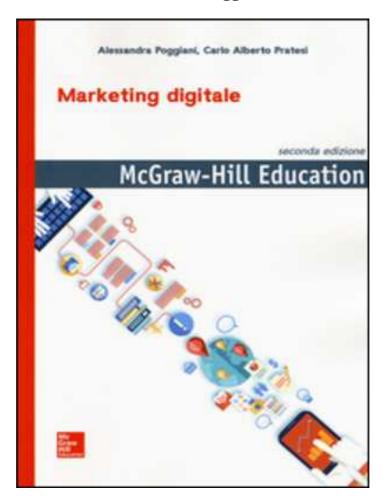
Marketing digitale PDF Alessandra Poggiani



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing digitale. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Alessandra Poggiani ISBN-10: 9788838675102 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 3688 KB

DESCRIZIONE

L'utilizzo dei canali digitali per il marketing non comporta soltanto l'acquisizione di nuove competenze operative, ma implica un vero e proprio cambio di paradigma nelle aziende. L'obiettivo principale del marketing tende infatti a spostarsi: se nel mondo analogico la priorità era quella di individuare un segmento di domanda da servire con una proposta ad hoc, nel contesto digitale quello che conta di più è la capacità di offrire un ambiente ricco di contenuti e di valore capace di attirare e coinvolgere clienti attuali e potenziali, fornitori e tutti gli altri soggetti rilevanti. Ciò presuppone che l'azienda investa nella capacità di proporre una sua presenza diffusa, multi e "omni" canale, aperta e interattiva, impegnandosi costantemente nel coltivare le relazioni e le interazioni, soprattutto con i clienti, che riesce a innescare. Il volume vuole dare risposta a tre domande fondamentali nella pratica del marketing digitale: Come cambia il contesto di mercato nell'era digitale?, Cosa cambia nel processo di marketing?, Dove, in quali canali si manifesta il cambiamento? Raccontando a tutti (e non solo ai nativi digitali) il nuovo mondo che ci circonda, l'obiettivo degli autori è quello di offrire un primo tool-kit di competenze sul marketing digitale. Per aiutare i professionisti a usare al meglio le potenzialità delle piattaforme e dei nuovi canali, e per accompagnare gli studenti nello studio della disciplina di marketing nel mutato contesto.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Corso di formazione gratuito di marketing online, ... Scopri come i Fratelli Levaggi hanno utilizzato Digital Training per entrare nell'era digitale e aumentare le ...

Ninja Academy propone corsi di alta formazione in aula e online per formare i nuovi professionisti della comunicazione alle nuove tecniche di marketing innovativo.

752 lavori disponibili come Marketing Digitale su Indeed.com. Una ricerca. Tutti i lavori.

MARKETING DIGITALE

Leggi di più ...