

Keywords: Destination marketing. La nuova frontiera della procommercializzazione turistica libro pdf download, Destination marketing. La nuova frontiera della procommercializzazione turistica scaricare gratis, Destination marketing. La nuova frontiera della procommercializzazione turistica epub italiano, Destination marketing. La nuova frontiera della procommercializzazione turistica torrent, Destination marketing. La nuova frontiera della procommercializzazione turistica leggere online gratis PDF

Destination marketing. La nuova frontiera della procommercializzazione turistica PDF

Josep Ejarque



Questo è solo un estratto dal libro di Destination marketing. La nuova frontiera della procommercializzazione turistica. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Josep Ejarque
ISBN-10: 9788820343415
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3581 KB

DESCRIZIONE

Josep Ejarque ci spiega come sta cambiando il mercato del turismo e come bisogna muoversi nel nuovo scenario, divenuto altamente concorrenziale e competitivo. Promuovere e vendere sono i nuovi imperativi che si riassumono perfettamente nel neologismo "promocommercializzare". La destinazione-prodotto deve essere concepita come un contenuto, da una parte costituito da risorse, attrattive e servizi e, dall'altra, capace di generare offerte precise e definite. Le nuove tendenze del mercato impongono una ristrutturazione del business turistico: per raggiungere gli obiettivi è necessario partire direttamente dal cliente, dai suoi bisogni e trend, avvalendosi di strategie multitasking e multicanali innovative.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il mondo del turismo chiamato a decidere le strategie per rendere Fano un prodotto-destinazione unico, da valorizzare, promuovere e raccontare.

... ed il Destination Marketing (la commercializzazione della ... Destination Marketing: la nuova frontiera della ... turistica. Marketing mix e ...

"Destination marketing. La nuova frontiera della promo commercializzazione turistica" (ed. Hoepli, Milano, 2009); Social Media Marketing per il turismo.

**DESTINATION MARKETING. LA NUOVA FRONTIERA DELLA
PROCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA**

[Leggi di più ...](#)