

Harvard Business Review (2014). 9. PDF

none



Questo è solo un estratto dal libro di Harvard Business Review (2014). 9.. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: none
ISBN-10: 9788895181875
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4789 KB

DESCRIZIONE

none

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

The first Harvard Business Review article, How Smart, Connected Products Are Transforming Competition, examines how smart, ...

Harvard Business Review Brasil ... Como líder de uma instituição sem fins lucrativos, pedir dinheiro é uma parte importante de meu trabalho — e adoro fazer isso.

Harvard Business Review, November 2014 ... 2014. Harvard Business Review publishes new and authoritative ideas for improving the practice of ... 1-9. \$3.75. 10-49. \$3 ...

HARVARD BUSINESS REVIEW (2014). 9.

[Leggi di più ...](#)