

La pubblicità PDF

Annamaria Testa



Questo è solo un estratto dal libro di La pubblicità. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Annamaria Testa
ISBN-10: 9788815118622
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3565 KB

DESCRIZIONE

La pubblicità, specchio necessariamente infedele del mondo che ci circonda, sa come alimentare desideri suscitando emozioni. L'autrice di questo libro, grande esperta di comunicazione, accompagna con competente leggerezza il lettore alla scoperta delle tecniche, delle strategie, delle regole del gioco e dei velocissimi cambiamenti oggi in atto. Spiega come nasce una decisione d'acquisto, racconta l'evoluzione della pubblicità dagli avvisi del '600 ai messaggi online di adesso, ci guida tra utenti, media, agenzie e gruppi multinazionali offrendo dati aggiornati e informazioni utili a capire le dinamiche del settore. Poi ci introduce nei luoghi dove nascono le campagne pubblicitarie spiegando quali sono - dagli account ai creativi, ai planner le figure professionali coinvolte, e come si progetta un annuncio o uno spot.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

iO Donna si rinnova e rimette al centro la femminilità. Nasce un giornale elegante, contemporaneo, orgogliosamente femminile. Straordinario proprio come le donne di ...

Rai Pubblicità è l'unica concessionaria sul mercato italiano in grado di erogare un'offerta integrata su otto piattaforme diverse (TV generaliste, ...

Tutto ciò che devi sapere sul libro 'La pubblicità su Facebook - Solo i numeri che contano'.

LA PUBBLICITÀ

[Leggi di più ...](#)