

Keywords: Il salto di qualità dei numeri uno. Leadership degli scopi, valore e modelli di management in un'indagine sul ruolo dei capi d'azienda italiani all'epoca della crisi libro pdf download, Il salto di qualità dei numeri uno. Leadership degli scopi, valore e modelli di management in un'indagine sul ruolo dei capi d'azienda italiani all'epoca della crisi scaricare gratis, Il salto di qualità dei numeri uno. Leadership degli scopi, valore e modelli di management in un'indagine sul ruolo dei capi d'azienda italiani all'epoca della crisi epub italiano, Il salto di qualità dei numeri uno. Leadership degli scopi, valore e modelli di management in un'indagine sul ruolo dei capi d'azienda italiani all'epoca della crisi torrent, Il salto di qualità dei numeri uno. Leadership degli scopi, valore e modelli di management in un'indagine sul ruolo dei capi d'azienda italiani all'epoca della crisi leggere online gratis PDF

Il salto di qualità dei numeri uno. Leadership degli scopi, valore e modelli di management in un'indagine sul ruolo dei capi d'azienda italiani all'epoca della crisi PDF

Marina Capizzi



Questo è solo un estratto dal libro di Il salto di qualità dei numeri uno. Leadership degli scopi, valore e modelli di management in un'indagine sul ruolo dei capi d'azienda italiani all'epoca della crisi. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Marina Capizzi
ISBN-10: 9788863455038
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3145 KB

DESCRIZIONE

Questo libro nasce da una serie di conversazioni con i capi d'azienda italiani intorno al rapporto tra leadership e competitività, in un mondo che sta profondamente cambiando. E da una domanda: ai grandi cambiamenti di scenario (tecnologico, sociale, economico, demografico, politico, ambientale), le aziende stanno rispondendo con modelli di management adeguati? I numeri uno hanno accettato la sfida di raccontare, di sé, dei propri vissuti, i collaboratori, i concorrenti, i clienti. Ne è emersa un'inaspettata consapevolezza del "gap" che spesso esiste tra intenzioni e azioni; una disponibilità a esplorare senza stereotipi ciò di cui sono soddisfatti o insoddisfatti; una voglia di pensare più e meglio di quanto la consolidata prassi dell'esercizio del potere e della responsabilità consenta di apprezzare. Ne è emersa la certezza di non poter fare impresa "mai più come prima" e la necessità di un cambio di passo complessivo, dalla proposta di valore ai modelli operativi. Seguendo il "filo rosso" dell'indagine (definita AltaQuota per indicare metaforicamente la complessità dello scenario economico di oggi), ha preso forma un nuovo modello di management, in alcuni casi già attuato, in tutto o in parte, in altri solo auspicato e intravisto. Un nuovo "sistema di coerenze" che rilegge i temi del valore e della leadership; e richiede un vero e proprio "salto di qualità" dei numeri uno e del team di vertice.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il salto di qualità dei numeri uno. Leadership degli scopi, valore e modelli di management in un'indagine sul ruolo dei capi d'azienda italiani all'epoca ... sul ...

Marina Capizzi. Co-founder presso Primate Srl - Società Benefit. Standort Mailand und Umgebung, Italien Branche Management-Beratung

Ebook Il salto di qualità dei numeri uno di Marina Capizzi, Ulderico Capucci, edizione IlSole24Ore. Acquista e scarica subito con BookRepublic!

**IL SALTO DI QUALITÀ DEI NUMERI UNO. LEADERSHIP DEGLI SCOPI, VALORE E
MODELLI DI MANAGEMENT IN UN'INDAGINE SUL RUOLO DEI CAPI D'AZIENDA
ITALIANI ALL'EPOCA DELLA CRISI**

[Leggi di più ...](#)