

Comunicare e gestire la crisi PDF

Stefano M. Cianciotta



Questo è solo un estratto dal libro di Comunicare e gestire la crisi. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Stefano M. Cianciotta

ISBN-10: 9788891604859

Lingua: Italiano

Dimensione del file: 1670 KB

DESCRIZIONE

Il percorso del libro parte da una prima riflessione sul contesto in cui oggi le informazioni si propagano e le opinioni si formano, che non è più solo quello dei media tradizionali, ma è quello dilatato della Rete, quindi: ampliamento delle fonti, potenziamento del passa-parola, coinvolgimento diretto degli utenti-consumatori, accelerazione delle notizie e dei tempi di risposta. In tale contesto la sottovalutazione dell'impatto di un evento critico sulla reputazione e sulla vita di un'azienda, di un'istituzione o di un politico è divenuto ancora più inescusabile nella teoria e dirompente nei fatti. Ma forse proprio la forza dell'effetto web e la paura che suscita sta accelerando nelle aziende e nelle istituzioni una consapevolezza nuova della necessità di prepararsi alle crisi e di gestirle nel modo giusto. Sono trattati dei casi realmente accaduti dove si mostrano non solo gli approcci diversi, legati a storie aziendali differenti, ma anche l'evoluzione dei comportamenti, in quelle aziende che hanno saputo fare tesoro di passate esperienze per imboccare una strada di trasparenza e di responsabilità. In queste pagine si sottolinea l'importanza di mettere in campo tutti quegli strumenti e quei processi, alcuni tipicamente comunicativi, altri che attengono all'organizzazione aziendale e alla disciplina di management, che consentono di reagire con efficienza ed efficacia al verificarsi di una situazione critica.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Vale la pena approfondire brevemente la gestione della comunicazione agli interessati. Questa infatti si configura come vera e propria comunicazione c.d. di crisi.

Comunicare e gestire la crisi è un libro scritto da Stefano M. Cianciotta pubblicato da Maggioli Editore nella collana Manuale del sapere

Come un approccio orientato alla valorizzazione della Comunicazione di Crisi aziendale consente di ... priorità per chi si trova a gestire una crisi e per ...

COMUNICARE E GESTIRE LA CRISI

[Leggi di più ...](#)