

La mia pubblicità PDF

Emanuele Pirella



Questo è solo un estratto dal libro di La mia pubblicità. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Emanuele Pirella
ISBN-10: 9788891740090
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4716 KB

DESCRIZIONE

Emanuele Pirella ha creato numerose campagne che possono essere considerate fondamentali nell'evoluzione della pubblicità nel nostro Paese. Scomparso nel 2010, ha lasciato numerosi articoli che vengono qui per la prima volta selezionati e organizzati. Con lo scopo di evidenziare la sua concezione della pubblicità. Perché possa rappresentare ancora oggi uno strumento utile per coloro che già lavorano nel mondo della comunicazione d'impresa e per coloro che vi si avvicinano per la prima volta. Pirella è stato paradossalmente un grande personaggio del mondo della pubblicità soprattutto perché non è stato soltanto un pubblicitario. Si è infatti costantemente interessato a numerosi altri ambiti. Come ha scritto, "Guai a chi non si informa su tutto, i nuovi poeti inglesi, gli ultimi videoclip, i film appena usciti. Guai a chi non amplia le sue emozioni, girando in autobus, mettendosi in difficoltà, provando la pianura della solitudine e i vicoli delle grandi feste". Perché Pirella era pienamente consapevole che per comunicare al meglio è prima di tutto necessario conoscere a fondo la cultura dei propri interlocutori.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Ben presto il mio lavoro di denuncia e sensibilizzazione si tradusse in una pagina stabile ... E questo è il mondo della pubblicità..poi c'è quello della ...

MIA SRL soc. unipersonale Via Monte Verena, 27 San Zeno di Cassola VI

LA MIA PUBBLICITÀ

[Leggi di più ...](#)