

Keywords: Internazionalizzazione digitale. Come vendere on line nei mercati esteri libro pdf download, Internazionalizzazione digitale. Come vendere on line nei mercati esteri scaricare gratis, Internazionalizzazione digitale. Come vendere on line nei mercati esteri epub italiano, Internazionalizzazione digitale. Come vendere on line nei mercati esteri torrent, Internazionalizzazione digitale. Come vendere on line nei mercati esteri leggere online gratis PDF

Internazionalizzazione digitale. Come vendere on line nei mercati esteri PDF

Gian Luca Gregori



Questo è solo un estratto dal libro di Internazionalizzazione digitale. Come vendere on line nei mercati esteri. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Gian Luca Gregori
ISBN-10: 9788891729859
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4196 KB

DESCRIZIONE

Negli ultimi anni le imprese che mostrano performance economiche migliori sono spesso anche quelle più attive nei mercati esteri e sempre di più la presenza all'estero si avvale di strumenti virtuali, realizzando un processo di "internazionalizzazione digitale": il presente lavoro si propone di fornire ad imprenditori e manager un contributo di metodo e suggerimenti operativi, su come approcciare ai mercati internazionali, ricorrendo agli strumenti messi a disposizione dalla Rete. Nelle prime fasi di sviluppo di Internet sembrava che l'e-commerce potesse annullare la distanza fisica fra buyer e seller, eliminando "barriere" geografiche e accorciando i canali distributivi. L'annullamento della distanza fisica, ampiamente avvenuto in alcuni settori, ha incontrato però alcuni limiti se non altro per le problematiche di natura logistica. Ma ancor più rilevante è il persistere delle "distanze culturali". Oltre alle differenze culturali, in molti Paesi sono differenti anche gli strumenti e le piattaforme utilizzate. Internazionalizzare un'impresa per via digitale implica quindi una serie di scelte più o meno complesse che, nel loro insieme, compongono la strategia di presenza estera on line. Le tre principali componenti di tale strategia sono le seguenti: la costruzione o l'adattamento del sito web e del marketing online a supporto, le attività di comunicazione sui social network ed eventualmente l'individuazione delle più adeguate piattaforme digitali di vendita.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Internazionalizzazione digitale. Come vendere on line nei mercati esteri on Amazon.com. *FREE* shipping on qualifying offers.

Internazionalizzazione digitale. Come vendere on line nei mercati esteri è un libro di G. Luca Gregori , Silvio Cardinali , Federica Pascucci pubblicato da Franco ...

Contattaci e avrai tutto on line ... VENDERE NEI MERCATI ESTERI - INTERNAZIONALIZZAZIONE .
... Hai dei siti di e-commerce su altre piattaforme e vuoi vendere ...

INTERNAZIONALIZZAZIONE DIGITALE. COME VENDERE ON LINE NEI MERCATI ESTERI

[Leggi di più ...](#)