

Keywords: La valutazione della strategia di destinazione. Uno studio sui portali turistici nazionali e internazionali libro pdf download, La valutazione della strategia di destinazione. Uno studio sui portali turistici nazionali e internazionali scaricare gratis, La valutazione della strategia di destinazione. Uno studio sui portali turistici nazionali e internazionali epub italiano, La valutazione della strategia di destinazione. Uno studio sui portali turistici nazionali e internazionali torrent, La valutazione della strategia di destinazione. Uno studio sui portali turistici nazionali e internazionali leggere online gratis PDF

---

## **La valutazione della strategia di destinazione. Uno studio sui portali turistici nazionali e internazionali PDF**

**Manuela De Carlo**



*Questo è solo un estratto dal libro di La valutazione della strategia di destinazione. Uno studio sui portali turistici nazionali e internazionali. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Manuela De Carlo  
ISBN-10: 9788820454388  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 4664 KB

## **DESCRIZIONE**

Questo libro affronta il tema della valutazione della strategia delle destinazioni turistiche, proponendo un approccio innovativo che valorizza il potenziale conoscitivo offerto dai portali di destinazione. In particolare, attraverso un'analisi empirica su un campione di 138 portali turistici, viene costruita e validata una scala di valutazione che collega specifiche funzionalità dei portali alla realizzazione dei processi di gestione strategica delle destinazioni. Attraverso l'applicazione della scala alle principali destinazioni turistiche italiane (tutti i comuni italiani segnalati dal Touring Club Italiano come destinazioni a una o due stelle) il testo mette in luce i punti di forza e le debolezze della loro strategia, con particolare riferimento ai processi di sviluppo dei prodotti, di selezione dei segmenti di clientela, di gestione della relazione diretta con i visitatori, di promozione, di creazione dell'immagine e del brand di destinazione e di gestione dei canali di distribuzione. Inoltre, attraverso un confronto tra le destinazioni italiane e un campione di destinazioni eccellenti a livello internazionale, consente di realizzare un preliminare collegamento tra la qualità dei processi di gestione strategica e i risultati raggiunti.

**COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

La comunicazione della destinazione turistica al ... La valutazione della strategia di destinazione : uno studio sui portali turistici nazionali e internazionali ...

La valutazione della strategia di destinazione. Uno studio sui portali turistici nazionali e internazionali. ... tema della valutazione della strategia delle ...

La valutazione della strategia di destinazione. Uno studio sui portali turistici nazionali e ... La logica applicativa con i nuovi principi contabili internazionali ...

**LA VALUTAZIONE DELLA STRATEGIA DI DESTINAZIONE. UNO STUDIO SUI PORTALI  
TURISTICI NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

[Leggi di più ...](#)