Keywords: Comunicare l'impresa. Realtà e trend polisensoriale-emozionale libro pdf download, Comunicare l'impresa. Realtà e trend polisensoriale-emozionale scaricare gratis, Comunicare l'impresa. Realtà e trend polisensoriale-emozionale epub italiano, Comunicare l'impresa. Realtà e trend polisensoriale-emozionale leggere online gratis PDF

Comunicare l'impresa. Realtà e trend polisensoriale-emozionale PDF

Tino Ferrari



Questo è solo un estratto dal libro di Comunicare l'impresa. Realtà e trend polisensoriale-emozionale. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Tino Ferrari ISBN-10: 9788849154955 Lingua: Italiano Dimensione del file: 1645 KB

DESCRIZIONE

Ricordate quando qualcuno, con sofisticate tecniche seduttive, convinse l'amante a cogliere la mela proibita nel paradiso terrestre? La popolazione umana, allora, era composta da sole due persone. Il guru del marketing Philip Kotler non aveva ancora parlato di marketing mix, non c'erano istituti di indagine demoscopica e non ci si riempiva la bocca con parole come: media planning, strategic view, brand image, corporate communication, customer relationship management. Oggi, più che mai, la competizione di mercato richiede metodo, innovazione, originalità. Questo libro, con i suoi suggerimenti pratici e case studies, fornisce un concreto vademecum per la comunicazione d'impresa; presenta i nuovi percorsi della comunicazione polisensoriale (marketing olfattivo, armocromico, tattile, uditivo) ed emozionale (shopping experience/concept store ed esperienze d'avanguardia anche nella pubblica amministrazione).

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Acquista online il libro Comunicare l'impresa. Realtà e trend polisensoriale-emozionale di Tino Ferrari in offerta a prezzi imbattibili su Mondadori Store.

Comunicare l'impresa. Realtà e trend polisensoriale-emozionale è un libro di Tino Ferrari pubblicato da CLUEB : acquista su IBS a 22.80€!

Riassunto di tutto il libro Comunicare l'impresa. Realtà e trend polisensoriale-emozionale uno dei testi per l'esame di comunicazione di impresa - Bologna

COMUNICARE L'IMPRESA. REALTÀ E TREND POLISENSORIALE-EMOZIONALE

Leggi di più ...