

ਸਮਝਣਾ

ਬਜ਼ਾਰ

੧੨

ਕਰਨ

ਜੇਹਾ ਓਕਣਾ ਆ ਵਟੂਆਂ ਸੇਵੰਡੀ ਅਵਰਤਾ ਅਸਤੇਖਾ ਟੇਵਹ ਤਾਰ ਕਾਕਤ ਨਹਿਤ ਤੇਹਾ ਬਜ਼ਾਰਪੇਠ
ਇਹ ਵਿਕਾਸ ਰਾਹੀਂ ਵਿਕਸਤ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਐਡਮ ਮੈਥ18 ਏ ਤਕਾਟੀਆਥਾ

ਵੱਡਾ

?

- ਬਾਜ਼ਾਰ ਕੀ ਹੈ ਅਤੇ ਉਥੋਂ ਕਿਵੇਂ ਪਹੁੰਚਣਾ ਹੈ?
- ਕੀ ਉਹ ਅਜਿਹਾ ਕਰਦੇ ਹਨ?
- ਸੰਸਾਰ ਦੇ ਜੀਵਨ ਵਿੱਚ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ ਦੀ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਹੈ?
- ਇਹ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਨਿਭਾਉਂਦਾ ਹੈ?
- ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਸਰਕਾਰ ਦੀ ਖੇਡ
- ਗਾਹਕ ਕਿਵੇਂ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਦੇ ਹਨ?

ਸਾਮਾਨ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ
ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ।



0781CH12

ਅਗਲੇ ਪੰਨੇ 'ਤੇ, ਤੁਸੀਂ ਖਜੂਰ ਦੇ ਦਰੱਖਤ ਦੇ ਫਲ ਅਤੇ ਖਰੀਦਾਰੀ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਲਿਆਂਦੇ ਕੱਪੜੇ ਵੇਖੋਗੇ।
ਸਹਾਇਕ ਉਪਕਰਣਾਂ ਦੀ ਲੋਨਡਰਿੱਜ ਯਾਦ ਕਰੋ। ਹੇਸਾਮਨ ਤੁਸੀਂ ਸਹਾਇਤ ਕੀਆ ਅਥਕ ਯਾਕਾਪਾ ਦੇ ਕਤਲ ਤੋਂ ਆਏ ਹੋ।

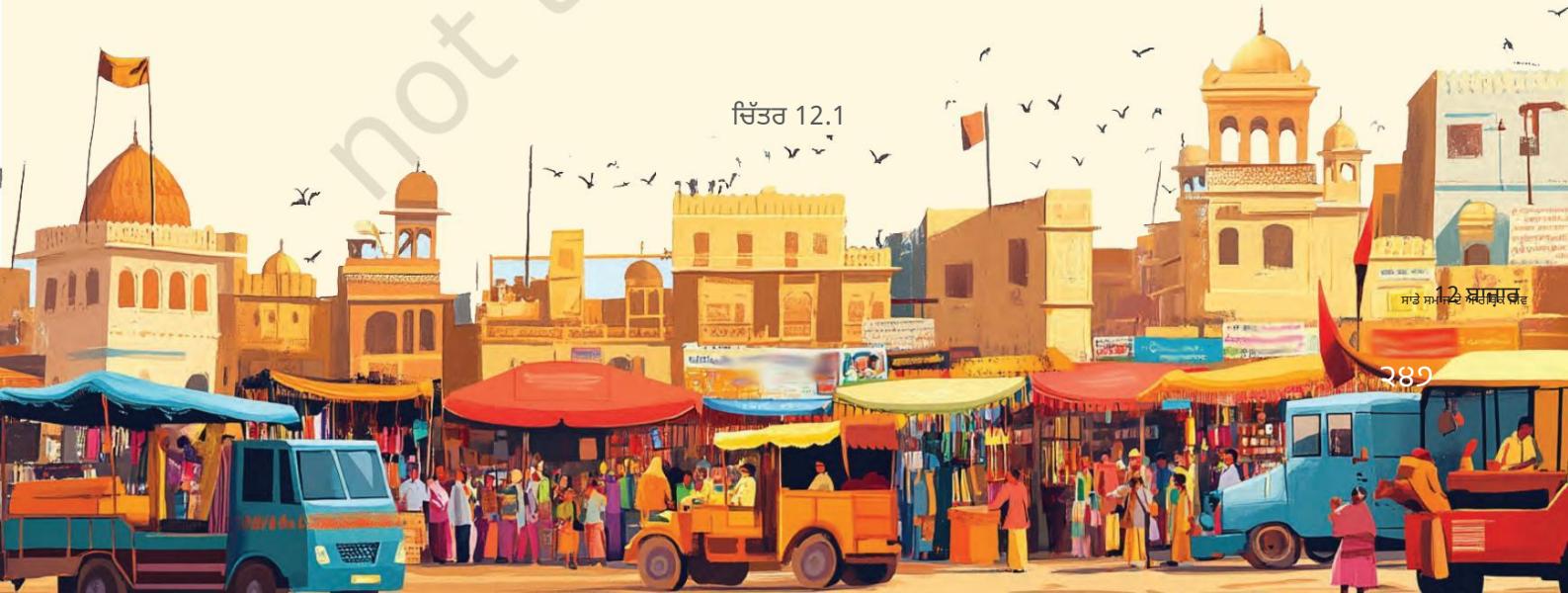
ਪ੍ਰਗਟਿਸ਼ੀਲ ਰਸਾਇਨਕ ਕੱਤ

ਪ੍ਰ: ਪਰ ਇਹ ਚੀਜ਼ ਤੁਹਾਡੇ ਤੱਕ ਕਿਵੇਂ ਪਹੁੰਚਦੀ ਹੈ?

ਚਿੱਤਰ 12.1

289

ਸਾਰੇ ਸੀਰੀਜ਼ ਲਈ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਕ







ਲੋੜਾਂ

ਯਾਨੀ ਇਹ ਸ਼ੁਰੂ ਹੈ।

ਇੱਕ

ਦੂਜੀਆਂ ਲਈ

ਗੇਂਦ ਲੈਣ ਵਰਗੀ ਜ਼ਰੂਰੀ ਚੀਜ਼।

ਨਵਾਚਾ।

ਇਹ

ਯਾਨੀ,

ਇਹ ਇੱਕ ਬੈਗ ਹੈ।

ਕੋਈ ਅਧਿਕ ਨਹੀਂ।

ਇਹ ਮੌਜੂਦ ਹੈ, ਪਰ ਇਹ ਜੀਵਨ ਲਈ
ਸ਼ੁਰੂ ਨਹੀਂ।

ਹਾਂਜੇਕੇ ਮਾਰਕੀਟ

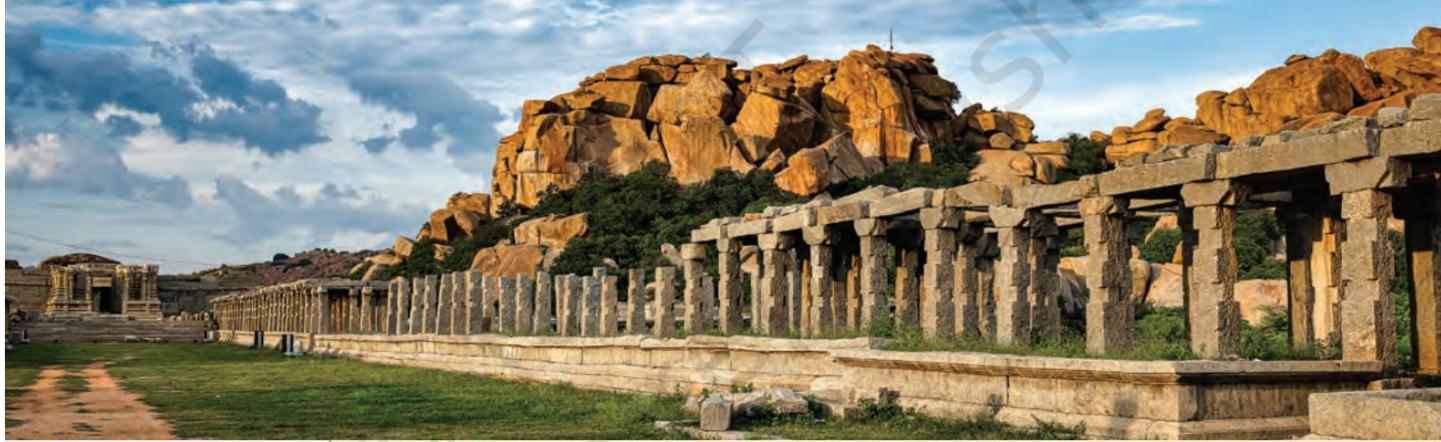
ਇਹਨਾਂ ਥਾਵਾਂ ਨੂੰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਲੋਕ ਸਾਮਾਨ ਖਰੀਦਦੇ ਅਤੇ ਵੇਚਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਬਾਜ਼ਾਰ ਨੂੰ ਹਦਮਾਇਆ ਅਤੇ ਮੇਕ ਵੀ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ। ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਦੇਸ਼ ਵਿੱਚ ਜੋ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ ਉਹ ਕੋਈ ਭੌਤਿਕ ਸਥਾਨ ਜਾਂ ਔਨਲਾਈਨ ਮੌਜੂਦਗੀ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜੋ ਅੱਜ ਹੋ ਰਹੀ ਹੈ। **ਪਰਿਵਾਰਾਂ** ਅਤੇ **ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ** ਨੂੰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੁਆਰਾ ਚੀਜ਼ਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ। ਚੀਜ਼ਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ **ਦੀ ਲੋੜ** ਲੰਬੇ ਸਮੇਂ ਤੋਂ ਹੈ।

ਇਹ ਬਾਜ਼ਾਰ ਆਪਣੇ ਕੰਮਕਾਜ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਲਈ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਹਨ। ਬਾਜ਼ਾਰ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਪਰੰਪਰਾਵਾਂ ਅਤੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰਾਂ ਨਾਲ ਜੋੜਦੇ ਹਨ।

ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੀ ਉਦਾਹਰਣ, ਪੰਜਾਬ 16।

ਕਠਕਟੀਵੈਡਵਹਮਪੀ ਬਾਜ਼ਾਰ



ਚਿੱਤਰ 12.3. ਅੱਜ ਹੀਪੀ ਬਾਜ਼ਾਰ

ਕਰਨਾਟਕ ਦਾ ਹੀਪੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿਜੇਨਗਰ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਸੀ ਜੋ ਇੱਕ ਖਸ਼ਗਲ **ਵਪਾਰਕ ਖੇਤਰ** ਸੀ। ਇਹ ਬਾਜ਼ਾਰ ਮੰਦਰ ਦੇ ਸਾਹਮਣੇ ਸਥਿਤ ਸੀ। ਕਈ ਵਿਦੇਸ਼ੀ ਕਾਰਾਈਆਂ ਵਿੱਚ

ਗੁਆਚੇ ਪੁੱਤਰ ਦੀ ਸਿਰਜਣਾ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।

ਪਾਰ

ਦਿਨ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ

ਮੌਸਮ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ

ਖਰੀਦ

ਐਕਸ਼ੇਚਨ।

ਪੁਰਤਗਾਲੀ ਬਸਤੀਵਾਦੀ ਡੇਮਿਗੁਏਜ਼ ਪੇਸ ਨੇ ਇਸਨੂੰ ਦੁਨੀਆ ਦੇ ਸਾਹਮਣੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਕਿਉਂਕਿ ਬਾਜ਼ਾਰ ਗਾਵਾਂ, ਖਰਗੋਸ, ਘੋੜੇ, ਸੂਰ ਅਤੇ ਚਿੱਤਰ ਵਰਗੇ ਕਤਲ ਕੀਤੇ ਗਏ ਉਤਪਾਦਾਂ ਨਾਲ ਭਰਿਆ ਹੋਇਆ ਸੀ। ਇੱਕ ਹੋਰ ਪੁਰਤਗਾਲੀ ਬਸਤੀਵਾਦੀ, ਵਾਨਾਓ ਨੁਨੇਸ, ਨੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੇ ਸਟਾਲਾਂ 'ਤੇ ਕੰਮ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕਾਰੀਗਰਾਂ ਨੂੰ ਦੇਖਿਆ ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਸੀਂ

ਐਸੇਰਗ ਸੋਸਾਇਟੀ ਇੰਡੀਆ ਅਤੇ ਬਾਇਓਕਾ 7 ਭਾਗ 1

ਫਿਰ ਮੈਂ ਤੈਨੂੰ ਇੱਕ ਸੁਨਹਿਰੀ ਗੁਲਾਬ ਅਤੇ ਇੱਕ ਮੇਰੀ ਬਣਾਵਾਂਗਾ, ਅਤੇ ਤੇਰਾ ਨਾਮ ਇੱਕ ਮੇਰੀ ਫਰਗਾ ਹੋਵੇਗਾ।
 ਹੋਰ ਕੀਮਤੀ ਪੱਥਰ ਮਿਲਦੇ ਹਨ... ਉਹ ਕੱਪੜਾ ਬੁਣਦੇ ਹਨ... ਉਹ ਸੂਡੀ ਦੇ ਬਣੇ ਹੁੰਦੇ ਹਨ... ਘਾਰ ਲਿਆਓ ਅਤੇ ਬੋਹੰਤ ਪੜਹਾਈ ਕਰੋ।
 ਢੁਨੀਆਂ ਵਿੱਚ। ਮੈਨੂੰ ਨਹੀਂ ਪਤਾ ਕਿ ਕਿਸ 'ਤੇ ਰਹਿਣਾ ਹੈ, ਇਹ ਇੰਨ੍ਹਾਂ ਉਜਾੜ ਹੈ ਕਿ ਕੁਝ ਲੋਕ...
 ਹਰ ਚੀਜ਼ ਦਾ ਸੰਪੂਰਨ ਹੋਣਾ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ।

ਚਾ ਐਸੋਰ ਕੀ

ਕੀ ਤੁਸੀਂ ਇਹ ਵੀ ਕਲਪਨਾ ਕਰਦੇ ਹੋ ਕਿ ਬਾਜ਼ਾਰ ਆਪਟੀ ਤੇਜ਼ੀ ਦੌਰਾਨ ਕਿਵੇਂ ਦਿਖਾਈ ਦਿੰਦਾ ਸੀ?



ਕੀ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਦੇਸ਼ ਦੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਬਾਰੇ ਜਾਣਦੇ ਹੋ?

ਉਹ ਅੱਜ ਦੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਨਾਲੋਂ ਕਿਵੇਂ ਸਮਾਨ ਜਾਂ ਵੱਖਰੇ ਸਨ? ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਪਰਿਵਾਰਾਂ ਅਤੇ ਸਮਾਜ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕੀਤਾ?
 ਬਜ਼ੁਰਗਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲ ਕਰੋ।

ਆਉ ਬਾਜ਼ਾਰ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਕੰਮ ਕਰਨ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਬਾਰੇ ਹੋਰ ਜਾਣੀਏ।

ਚਾ ਐਸੋਰ ਕੀ

ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਇਸਨੂੰ ਦੇਖੋ।

ਉਹ ਪੈਸੇ ਬਚਾਉਣ ਬਾਰੇ ਗੱਲ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ।

ਤੁਸੀਂ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡਾ ਸਾਡੀ ਇੱਕ ਖਰੀਦਦਾਰ ਅਤੇ ਇੱਕ ਵਿਕਰੇਤਾ ਹੋ।

ਆਪਣੇ ਦੇਵਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਗੱਲਬਾਤ ਦਾ ਇੱਕ ਮੈਟ ਬਣਾਓ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ

ਆਪਟੀ ਕਲਾਸ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕਰੋ।

ਇਸਨੂੰ ਇੱਕ ਨਟਕ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕਰੋ।



ਚਿੱਤਰ 12.4

ਬਾਵਾਂ ਲਈ ਬਾਜ਼ਾਰ ਹੋਣ ਦੇ ਕੁਝ ਫਾਇਦੇ ਵੀ ਹਨ। ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਚਿੱਤਰ 12.2 ਵਿੱਚ ਦੇਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਸੁਰੂ ਵਿੱਚ, ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਨੌਬਰ 'ਤੇ ਇੱਕ ਖਰੀਦਦਾਰ ਅਤੇ ਇੱਕ ਵਿਕਰੇਤਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਦੇਵਾਂ ਪਿਰਾਂ ਨੂੰ ਘੱਟੇ -ਪੱਟ ਵਿਵਹਾਰ 'ਤੇ ਸਹਿਮਤ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਲੈਣ-ਦੇਣ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਕਾਰਕ ਹੈ।

ਹਾਂ।

ਕਾਮਤ

ਕਮਾਈ

ਰਕਮ

ਖਰੀਦਦਾਰ

ਤਿਆਰ

ਅਤੇ ਵੇਤਾ ਅਤੇ ਵਾਟਕਵਾ

ਸੇਵਾ

ਕਹਾਣੀ ਤਿਆਰ ਹੈ।

ਅਕਸਰ ਖਰੀਦਦਾਰ ਅਤੇ ਵੇਚਣ ਵਾਲੇ ਇੱਕ ਬਾਜ਼ਬ ਕੀਮਤ 'ਤੇ ਪਹੁੰਚਣ ਤੱਕ ਗੱਲਬਾਤ ਅਤੇ ਸੌਦੇਬਾਜ਼ੀ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਤੁਹਾਡੇ ਨਾਟਕ ਵਿੱਚ ਕਿਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀ ਗੱਲਬਾਤ ਅਤੇ ਸੌਦੇਬਾਜ਼ੀ ਹੈ?



ਇਸ 'ਤੇ ਗੌਰ ਕਰੋ।

ਕੀ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਆਜ਼ਿਹੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਬਾਰੇ ਸੋਚ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜਿੱਥੇ ਘੱਟ ਗੱਲਬਾਤ ਹੁੰਦੀ ਹੈ?

ਕਾਮਤੀ ਅਤੇ ਬਾਜ਼ਾਰਪੇਠਾ

ਜਦੋਂ ਇੱਕ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਖਰੀਦਦਾਰ ਅਤੇ ਵੇਚਣ ਵਾਲੇ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਤਾਂ ਕੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ? ਖਰੀਦਦਾਰ ਅਤੇ ਵੇਚਣ ਵਾਲੇ ਇੱਕ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਕਿਵੇਂ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰਦੇ ਹਨ? ਉਹ ਘੱਟ ਪੈਸੇ ਦਿੰਦੇ ਹਨ।

ਚਿੱਤਰ ਦਾ ਕੋਣ 80 ਡਿਗਰੀ ਹੈ। ਖਰੀਦਦਾਰ ਇਸਨੂੰ ਇਸ ਮਾਤਰਾ ਵਿੱਚ ਖਰੀਦ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਤਿਆਰ ਨਹੀਂ। ਜੇਕਰ ਖਰੀਦਦਾਰ ਨੂੰ ਘੱਟ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਮਿਲਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਉਹ ਇਸਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਹੈ। ਖਰੀਦਦਾਰ ਦੁਆਰਾ

ਵੇਚਣ ਵਾਲਾ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕੀਤੀ ਕੀਮਤ 'ਤੇ ਉਤਪਾਦ ਵੇਚਣ ਲਈ ਤਿਆਰ ਨਹੀਂ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਉਸਦੇ ਲਈ ਲਭਦਾਇਕ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ। ਖਰੀਦਦਾਰ

ਉਹ ਸਹਿਮਤੀ ਬਣਨ ਤੱਕ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਫਿਰ ਵਿਵਹਾਰ ਪੂਰਾ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਜਾਰ ਆਸਾ ਮੁਆ ਗਾਥਾ।

ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਖਰੀਦਦਾਰ ਅਤੇ ਕਰਜ਼ਾਦਾਰ ਕੀਮਤ 'ਤੇ ਸਹਿਮਤ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੇ, ਕੋਈ ਲੈਣ-ਦੇਣ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ।

ਆਓ ਕੁਝ ਗੱਲਾਂ 'ਤੇ ਇੱਕ ਨਜ਼ਰ ਮਾਰੀਐ ਜੋ ਅਸੀਂ ਸਮਝਦੇ ਹਾਂ।

1. ਜੇਕਰ ਤੁਹਾਨੂੰ ਭੁਗਤਾਨ ਨਹੀਂ ਮਿਲਦਾ ਤਾਂ ਕੀ ਹੋਵੇਗਾ?

ਬਹੁਤ ਉੱਚਾ



2. ਜੇਕਰ ਕੀਮਤ ਬਹੁਤ ਘੱਟ ਹੋਵੇ ਤਾਂ ਕੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ?



ਚਿੱਤਰ 12.6

3. ਇਕਰਾਰਨਾਮੇ ਦੀ ਕੀਮਤ ਇਕਰਾਰਨਾਮੇ ਦੀ ਕੀਮਤ 'ਤੇ ਅਧਾਰਤ ਹੈ।

ਖਰੀਦਦਾਰ ਲਈ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਨਹੀਂ ਜਾਂਦਾ। ਖਰੀਦਦਾਰ ਲਈ ਬਹੁਤ ਘੱਟ ਨਹੀਂ ਜਾਂਦਾ।



ਚਿੱਤਰ 12.7

ਫਿਰ, ਖਰੀਦਦਾਰ ਅੰਦਾਜ਼ਾ ਲਗਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਖਰੀਦਦਾਰ ਨੂੰ ਕਿੰਨੀ ਨਕਦੀ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ ਅਤੇ ਭਵਿੱਖ ਦੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਉਸ ਰਕਮ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਵਿਕਰੋਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਸਮਾਨ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਅਤੇ ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਲੋੜੀਦੀ ਰਕਮ, ਵਿਕਰੋਤਾਵਾਂ ਲਈ ਸਮਾਨ ਦੀ ਕੀਮਤ ਨੂੰ ਸਿੰਨਾ ਸੰਭਵ ਹੋ ਸਕੇ ਘੱਟ ਅਤੇ ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਲਈ ਸਿੰਨਾ ਸੰਭਵ ਹੋ ਸਕੇ ਵੱਧ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦੀ ਹੈ।



ਇਸ 'ਤੇ ਗੱਠ ਕਰੋ।

ਹਡਤਾਵਾਰੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ, ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਬਾਜ਼ਾਰ ਗਲੀਆਂ ਵਿੱਚ ਵਿਕਦਾ ਹੈ। ਕੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਅਜਿਹਾ ਲੱਗਦਾ ਹੈ?

ਹਵਾਈਅਨ ਏਅਰਲਾਈਨਸ ਉਡਾਣਾਂ 'ਤੇ ਵੱਡੀਆਂ ਛੋਟਾਂ ਦਿੰਦੀ ਹੈ। ਅਜਿਹਾ ਕਿਉਂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ?

ਤੁਹਾਡੇ ਆਲੋ-ਦੂਆਲੇ ਦਾ ਬਾਜ਼ਾਰ

ਬਾਜ਼ਾਰ ਹਮੇਸ਼ਾ ਬਦਲਦੇ ਰਹਿੰਦੇ ਹਨ।

ਭੌਤਿਕ ਅਤੇ ਅੰਨਲਾਈਨ ਬਾਜ਼ਾਰ

ਬਾਜ਼ਾਰ ਇੱਕ ਅਜਿਹੀ ਜਗਹਾ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਖਰੀਦਦਾਰ ਪੈਸੇ ਦੇ ਬਦਲੇ ਚੀਜ਼ਾਂ ਅਤੇ ਮੇਵਾਵਾਂ ਖਰੀਦਣ ਲਈ ਇਕੱਠੇ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਇਹ ਇੱਕ ਹਡਤਾਵਾਰੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਹੈ। ਇਸ ਵਿੱਚ ਹਡਤਾਵਾਰੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਅਤੇ ਹਟ ਸ਼ੁਭਲ ਹਨ ਜਿੱਥੇ ਤੁਸੀਂ ਸਥਾਨੀਆਂ ਅਤੇ ਫਲ ਖਰੀਦ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਮਾਂ ਨੂੰ ਗੱਡੀ 'ਤੇ ਲਾਈਨ ਵਿੱਚ ਖੜਕ ਕਰਕੇ ਵੇਚਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਕਨੋਮਾਂਕ ਬਾਜ਼ਾਰ ਅਤੇ ਰਵਾਇਠੀਆ

ਇੱਥੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿਕਰੇਤਾਵਾਂ ਨਾਲ ਭਰੇ ਹੋਏ ਹਨ ਜੋ ਹੁਨਰਮੰਦ ਅਤੇ ਹੋਰ ਚੀਜ਼ਾਂ ਵੇਚਦੇ ਹਨ। ਇਮਾਰਤਾਂ ਗਲੀ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਹਨ।

ਕੁਝ ਲੋਕ ਇਨ੍ਹਾਂ ਮਹਾਨ ਸੁਹਿਰਦਾਂ ਵਿੱਚ ਖਿੱਡੇ ਹੋਏ ਹਨ।

ਉਤਪਾਦਨ ਸੰਠ

ਪਹੁੰਚ ਕਾਰਕ

ਚੀਜ਼ਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਹਨ।

ਉਤਪਾਦਨ ਵਿੱਚ ਵਰਤਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਮਦਦ ਜਾਂ ਸਰੋਤ।

ਨਮਾਤਾ

ਬਸਤੀਵਾਦੀ

ਕਾਵਾ

ਕੰਪਨੀ।

ਅੱਜ, ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਅਤੇ ਵੇਚਣ ਵਾਲਿਆਂ ਨੂੰ ਮਿਲਣ ਲਈ ਯਾਤਰਾ ਕਰਨ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਉਹ ਇੱਕ ਦੂਜੇ ਤੋਂ ਹਜ਼ਾਰਾਂ ਕਿਲੋਮੀਟਰ ਦੂਰ ਹਨ।

ਉਹ ਅਜਿਹੀਆਂ ਸੁਵਿਧਾਜਨਕ ਬਾਵਾਂ 'ਤੇ ਦੂਰੀ 'ਤੇ ਵੀ ਯਾਤਰਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਉਹ ਆਪਣੇ ਫੋਨਾਂ ਜਾਂ ਕੰਪਿਊਟਰਾਂ 'ਤੇ ਐਪਸ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨ ਲਈ ਵੈਬਸਾਈਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਹੈ

ਜਾਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਬਣਾਈਆਂ ਗਈਆਂ ਵੈਬਸਾਈਟਾਂ।

ਉਹ ਸਾਨੂੰ ਦਿੰਦੇ ਹਨ। ਅਸੀਂ ਅਗਲੇ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਇਹ ਕਿਵੇਂ ਕਰਨਾ ਹੈ ਬਾਰੇ ਪੜ੍ਹਾਂਗੇ।

ਦਰਨੀਚਰ ਅਤੇ ਸਹਾਇਕ ਉਪਕਰਣਾਂ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਮੇਬਾਈਲ ਫੋਨਾਂ ਅਤੇ ਐਪਸ ਤੱਕ

ਸਾਰੇ ਇਲੈਕਟ੍ਰਾਨਿਕ ਸਮਾਨ ਖਰੀਦੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਦਰਵਾਜ਼ੇ 'ਤੇ ਡਿਲੀਵਰ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਆਓ! [ਨਿਰਮਾਤਾ](#)

ਸਾਮਾਨ ਦੇ [ਉਤਪਾਦਨ ਲਈ ਇਨਪੁਟਸ](#) ਵਜੋਂ ਵਰਤੋਂ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਇੰਸਿਆਂ ਨੂੰ ਅੰਨਲਾਈਨ ਖਰੀਦਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

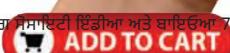
ਤੁਸੀਂ ਘਰੋਂ ਬਾਹਰ ਨਿਕਲੇ ਖਿਨਾਂ ਅੰਨਲਾਈਨ ਕਲਾਸਾਂ ਦਾ ਲਾਭ ਲੈ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਐਸੋਰਗ ਸਿਸਾਈਟੀ ਵਿੰਡੀਆਂ ਅਤੇ ਬਾਹਿਓਂ 7 ਭਾਗ 1

ਅੰਨਲਾਈਨ ਦੇਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਚਿੱਤਰ 12.8

੨੫੮





ਇਸ 'ਤੇ ਗੌਰ ਕਰੋ।

ਤੁਹਾਡੇ ਖੁਆਲ ਵਿੱਚ ਅੱਨਲਾਈਨ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਦੇ ਕੀ ਫਾਇਦੇ ਅਤੇ ਕੀ ਨੁਕਸਾਨ ਹਨ?

ਇਹ ਗੁੱਸਾ ਦੇਵੇ ਪਾਸੀਆਂ ਤੋਂ ਆਉਂਦਾ ਹੈ।

ਕੁਝ ਸੇਵਾਵਾਂ ਲਈ ਕਨੈਕਸ਼ਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਅੱਨਲਾਈਨ ਦਾਨ।

ਨਹੀਂ। ਕੀ ਤੁਸੀਂ ਹੋਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦਾ ਵੀ ਸੁਭਾਅ ਦਿੰਦੇ ਹੋ ਜੋ ਭੌਤਿਕ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਲੋੜੀਓਆਂ ਹਨ?

ਹੋਰ ਵੀ ਕਾਰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਹਨ ਜੋ ਸਾਮਾਨ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨਹੀਂ ਵੇਚਦੇ। ਇਹ ਇੱਕ ਵੱਖਰਾ ਬਾਜ਼ਾਰ ਹੈ।

ਆਪਣੇ ਪਰਿਵਾਰ ਦੇ ਮੈਥਰਾਂ ਜਾਂ ਆਪਣੇ ਭਾਈਚਾਰੇ ਦੇ ਮੈਥਰਾਂ ਬਾਰੇ ਮੋਰੋ। ਅਸੀਂ ਅਗਲੇ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਇਹਨਾਂ ਸੰਕਲਪਾਂ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰਾਂਗੇ।

ਸਾਲ।



ਚਿੱਤਰ 12.9. ਹਵਾਈ ਬਾਜ਼ਾਰ

ਘਰੇਲੂ ਅਤੇ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਬਾਜ਼ਾਰ

ਇੱਕ ਬਾਜ਼ਾਰ ਜਿੱਥੇ ਕਿਸੇ ਕੁਝੋਲਿਕ ਖੇਤਰ ਦੇ ਅੰਦਰ ਚੀਜ਼ਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਖਰੀਦੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ, ਨੂੰ ਅੰਦਰੂਨੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਕਿਤਾਬਾਂ ਛਾਪਣ

ਲਈ ਪ੍ਰਤੇ ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਪੇਪਰ ਮਿੱਲਾਂ ਤੋਂ ਕਾਗਜ ਖਰੀਦਿਆ ਜਾਂਦਾ ਸੀ। ਖਰੀਦਦਾਰ ਅਤੇ ਵੇਚਣ ਵਾਲਾ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੇ ਅੰਦਰ ਸਨ।

ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਕਿਸੇ ਦੇਸ਼ ਦੀਆਂ ਸਰੋਰਦਾਂ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਦੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਇੱਕ ਦੇਸ਼ ਦੇ ਉਤਪਾਦ ਉਸ ਦੇਸ਼ ਨੂੰ ਨਿਰਯਾਤ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ ਜਾਂ

ਇੱਕ ਦੇਸ਼ ਦੇ ਖਰੀਦਦਾਰ ਸਾਰੇ ਦੇਸ਼ਾਂ ਤੋਂ ਉਤਪਾਦ ਆਯਾਤ ਕਰਦੇ ਹਨ।

• ਇਹ ਸਰੋਰਦਾਂ ਪਾਰ ਕਰਕੇ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਆਯਾਤ ਕਰੋ

ਇੱਕ ਦੇਸ਼ ਦੁਆਰਾ ਤਿਆਰ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਚੀਜ਼ਾਂ ਜਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ

ਦੰਦਾਂ ਦਾ ਖਰੀਦਦਾਰ
ਕੁਕਣਾ

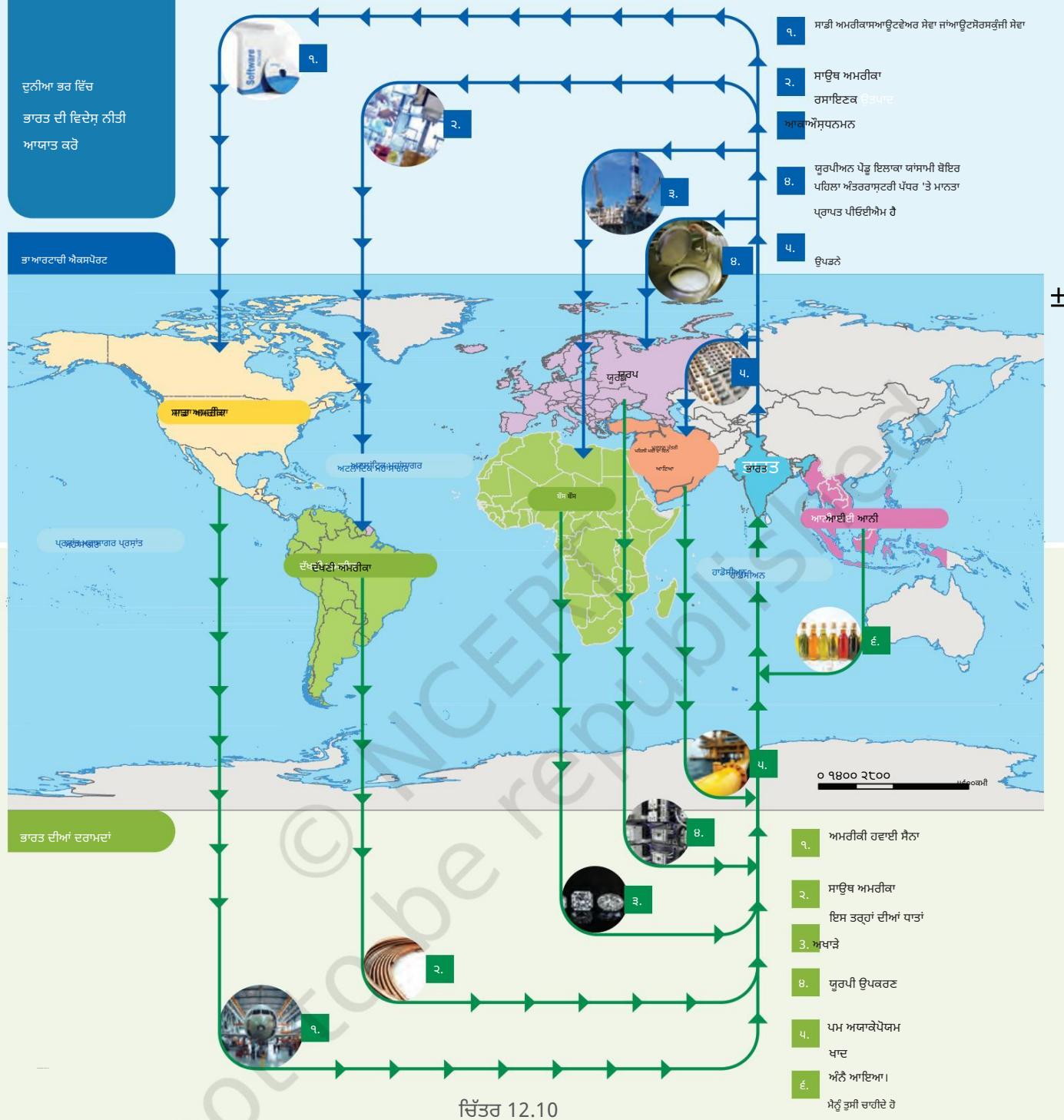
ਦਿਓ।

ਆਯਾਤ ਕਰੋ

ਹੋਰ ਸਰੋਰਦਾਂ ਤੋਂ ਸਾਮਾਨ
ਜਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਖਰੀਦਣਾ

ਦੇਸ਼ਾਂ ਮੋਹਰੀ ਕੱਲ ਲੈ ਜਾਂਦੀਆਂ
ਪੇਸ਼ ਕੀਅਣਾ ਲਈ

ਦਿਓ।

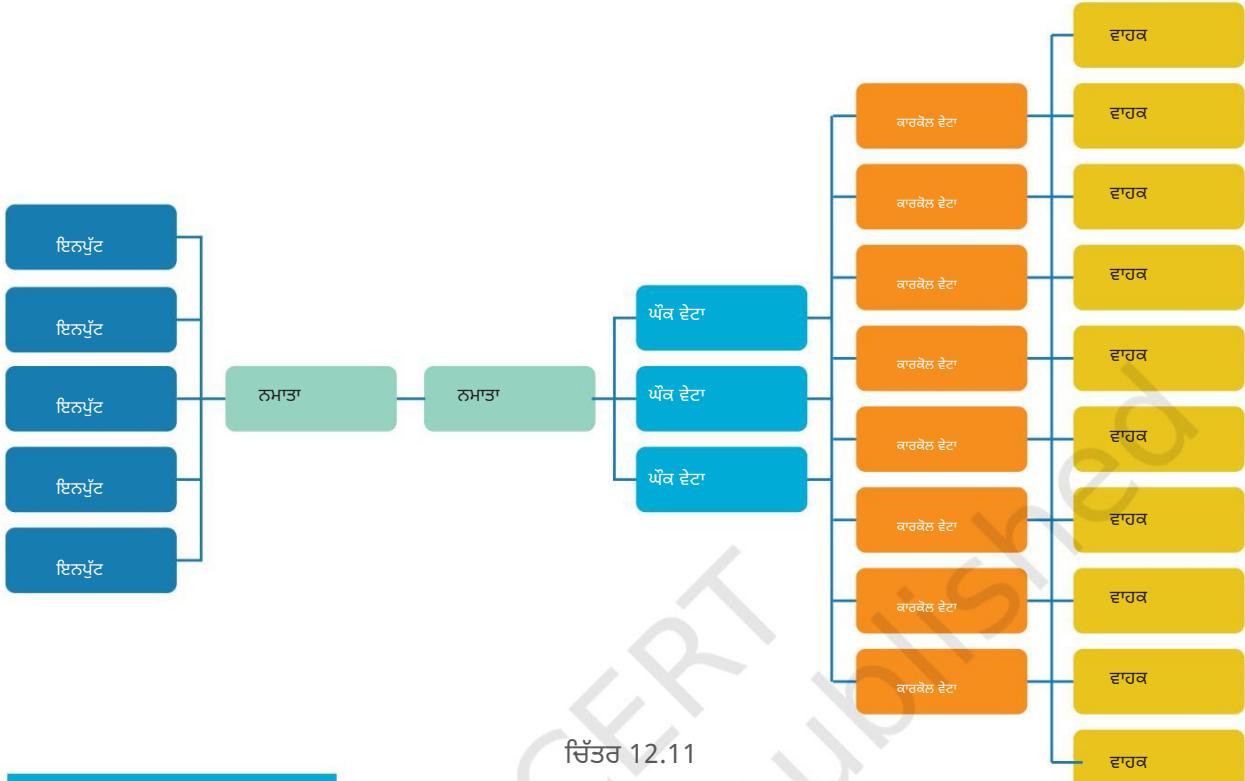


ਖੁੱਝ ਗਿਆ?

2024 ਵਿੱਚ, ਭਾਰਤ ਪਾਮ ਤੇਲ ਅਤੇ ਸੋਇਆਬੀਨ ਤੇਲ ਦਾ ਦੁਨੀਆ ਦਾ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਡਾ ਆਯਾਤਕ ਸੀ। ਪਾਮ ਤੇਲ ਇੰਡੋਨੇਸ਼ੀਆ ਅਤੇ ਥਾਈਲੈਂਡ ਤੋਂ ਆਯਾਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਬੋਕ ਅਤੇ ਆਯਾਤ ਚਾਰਕੋਲ ਬਾਜ਼ਾਰ

ਮਾਰਕੀਟ ਦੇ ਸੁਚਾਰੂ ਕ੍ਰਮਕਾਜ਼ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਭਾਰੀਦਾਰ ਆਪਣੀਆਂ ਭੂਮਿਕਾਵਾਂ ਨਿਭਾਉਂਦੇ ਹਨ।



ਚਾ ਐਸੋਰ ਕੀ

ਚਿੱਤਰ ਬਣਾਓ ਅਤੇ ਉਤਪਾਦਕ ਤੋਂ ਖਪਤਕਾਰ ਤੱਕ ਦੇ ਪ੍ਰਵਾਹ ਜਾਂ ਹਵਾ ਦੇ ਜਖਮਾਂ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ।

ਕਰੇਨ ਦੀ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਹੈ?



ਡੱਤਿਕ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਬੋਕ ਕੀਮਤਾਂ ਉਤਪਾਦ ਹਨ

ਨਿਰਮਾਤਾ ਤੋਂ ਜਾਂ ਵੱਡੀ ਮਾਤਰਾ ਵਿੱਚ ਨਿਰਮਾਤਾ ਤੋਂ

ਉਹ ਖਰੀਦਰੇ ਹਨ।

ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਫਲ ਅਤੇ ਸਬਜ਼ੀਆਂ ਮਿਥੇ ਬੋਕ ਵਿੱਚ ਵੇਚੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ।

ਉਹ ਬੇਤ ਤੋਂ ਖਰੀਦਾਰੀ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਫਿਰ ਉਤਪਾਦਨ ਗੇਦਾਮ ਦੀ ਮੁਰੰਮਤ ਕੀਤੀ ਗਈ।

ਇਸਨੂੰ ਗੁਦਾਮਾਂ ਵਿੱਚ ਸਟੋਰ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਸਾਮਾਨ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਗੁਦਾਮ



ਚਿੱਤਰ 12.12. ਭਰਾਵਾਂ ਲਈ ਹੋਮਸਟੇ ਸਹੂਲਤਾਂ

ਠੰਡਾ

ਸਟੋਰੇਜ

ਪੇਸ਼ ਬਚਾਉਣ ਦੀ ਕੋਈ
ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੈ।

ਤਪਾਮਲ ਬਣਾਈ ਰੱਖਣ ਲਈ
ਡਿਜ਼ਾਈਨਰ ਪੁਸ਼ਟਾਂ

ਗੇਦਾਮ।

ਫਿਰ ਸਾਮਾਨ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਲਿਆਂਦਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।



ਚਿੱਤਰ 12.13. ਡੇਅਰੀ ਸਟੋਰੇਜ ਸੈਂਟਰ

ਚਿੱਤਰ 12.14. ਥੋੜ੍ਹਾ ਸਮਾਨ ਦੇ ਵੱਡੇ ਗੁਦਾਮ

ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਰਸਾਇਣ, ਇਲੈਕਟ੍ਰਾਨਿਕ ਰਿੱਸਿਆਂ, ਟਿਚਮਾਣ ਸਮੱਗਰੀ, ਆਟੋਮੇਟਿਵ ਪਾਰਟਸ, ਆਦਿ ਦੇ ਥੋੜ੍ਹੇ ਵਿਕਰੇਤਾਂ।

ਬਾਜ਼ਾਰ ਹਨ।





ਚਿੱਤਰ 12.17. ਸੋਹਰੀ ਬਜ਼ਾਰ, ਸੈਪੁਰ, ਰੇਨਾਨ ਦਾਗਾਨੇ

ਘਰਾਂ ਵਿੱਚ ਸਾਮਾਨ ਅਤੇ ਮੇਡਾਵਾਂ ਦੀ ਉਪਲਬਧਤਾ ਵਧਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰੋ। ਕੁਝ ਮਾਮਲਿਆਂ ਵਿੱਚ,

ਜਾਮੀਨ ਅਤੇ ਪਾਣੀ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਥੋਕ ਵਿਕਰੇਤਾਵਾਂ ਲਈ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਵੱਡੇ ਸਮੂਹਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਣਾ ਮੁਸਕਲ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਨ। **ਵਿਤਰਕ** ਇਸ ਪਾੜੇ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਛੇਵਾਂ ਸੋਧ

ਕੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਯਾਦ ਹੈ?

ਹਾਲਾਂਕਿ, ਅੱਨਲਾਈਨ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਵੰਡ ਚੈਨਲ ਵੱਖਰੇ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਇੱਥੇ, ਨਿਰਮਾਤਾ ਆਪਣੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦਾ ਇੱਕ ਵੱਡਾ ਹਿੱਸਾ ਅੱਨਲਾਈਨ

ਰਿਟੇਲਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਸੰਚਾਲਿਤ ਗੋਦਾਮਾਂ ਵਿੱਚ ਭੇਜਦੇ ਹਨ।

ਗਾਹਕ ਵੈਬਸਾਈਟਾਂ ਜਾਂ ਮੇਥਾਈਲ ਐਪਸ ਰਾਹੀਂ ਅੱਨਲਾਈਨ ਉਤਪਾਦ ਖਰੀਦਦੇ ਹਨ। ਇਹਨਾਂ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨੂੰ ਐਗਰੀਗੇਟਰ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। **ਐਗਰੀਗੇਟਰ**

ਫਿਰ ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਪੈਕ ਕਰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਅੱਨਲਾਈਨ ਗਾਹਕਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਾਉਂਦੇ ਹਨ।

ਵਿਤਰਕ
ਨਿਰਮਾਤਾ ਅਤੇ ਥੋਕ ਵਿਕਰੇਤਾ
ਵੇਖ ਤੋਂ ਕਾਰੋਬਾਰ

ਗਰੀਬਾਂ ਨੂੰ ਸਾਮਾਨ ਦੇ ਸਪਲਾਈਰ
ਜਾਂ ਕਾਰੋਬਾਰ।

ਏਕੀਵਰਿਤ ਵੈਬਸਾਈਟ
ਜਾਂ ਮੇਥਾਈਲ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ

ਜੋ ਕਈ ਸਹੇਤਾ ਤੋਂ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਨੂੰ ਸੰਗਠਿਤ ਅਤੇ
ਇਕਜੂਟ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਥੋਕ ਕਿਹਾ ਜਾਂ

ਇੱਕੋ ਹੀ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ
ਟਿਕਾਣਾ।



ਚਿੱਤਰ 12.18. ਪਿਆਲੇ ਦਾ ਕੰਨ।



ਚਿੱਤਰ 12.19. ਨੂੰਹ



ਚਿੱਤਰ 12.20। ਮੋ.



ਚਿੱਤਰ 12.21. ਕਰਨਾ ਕਾਨ

ਕੱਪੜਿਆਂ ਦੇ ਭੌਤਿਕ ਬਾਜ਼ਾਰ ਲਈ ਸਪਲਾਈ ਲੜੀ।

ਗੁਜਰਾਤ ਦੇ ਮਧੀਸੂਰਤ ਵਿੱਚ ਸਥਿਤ ਇਹ ਬਾਜ਼ਾਰ ਇੱਕ ਪੁਰਾਣਾ
ਕੱਪੜਾ ਬਾਜ਼ਾਰ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਆਯਾਤ ਕੀਤੇ ਕੱਪੜੇ ਵੇਚੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।

ਸੁਰਤ ਟੈਕਸਟਾਈਲ ਮਾਰਕੀਟ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ।

ਹਜ਼ਾਰਾਂ ਫੈਕਟਰੀਆਂ ਦਾ ਉਤਪਾਦਨ

ਸੂਤੀ ਅਤੇ ਰੇਸ਼ਮ ਦੇ ਕੱਪੜਿਆਂ ਦਾ ਉਤਪਾਦਨ। ਸੂਤੀ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ

ਕਪਾਹ ਨੇੜਲੇ ਰਾਜਾਂ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮਹਾਰਾਸ਼ਟਰ ਵਿੱਚ ਵੀ ਉਗਾਈ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਅਤੇ

ਗੁਜਰਾਤ ਦੇ ਹੋਰ ਰਿੰਮਿਆਂ ਤੋਂ ਕਪਾਹ ਆਯਾਤ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। . ਤਿਆਰ ਕੱਪੜੇ ਵਿੱਚ
ਗਿਆਰਾਂ ਵਿੱਚ ਬਦਲਿਆ ਗਿਆ

ਤਰੀਕਿਆਂ 'ਤੇ ਇਸ ਕੰਮ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਕੱਪੜੇ ਕੱਪੜੇ ਦੀ ਰਸੋੜੀ 'ਤੇ ਟੰਗ ਫੈਂਦੇ ਗਏ।

ਇਕਸੂਟ ਹੋਵੇ, ਆਇ।

ਉਤਪਾਦ ਇੱਕ ਜਾਂ ਢੂਜੇ ਪੜਾਅ ਵਿੱਚ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚੋਂ ਲੰਘਦੇ ਹਨ।

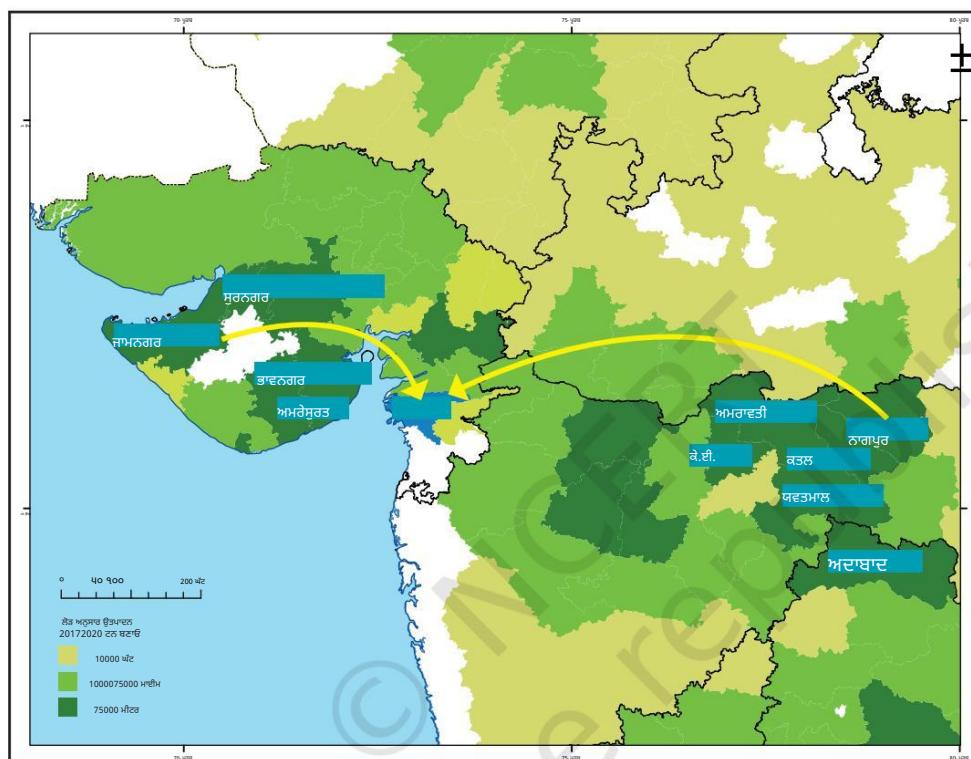
ਰੰਗ ਹੋਏ ਕੱਪੜੇ ਲਈ, ਰੰਗ ਹੋਏ ਕੱਪੜੇ ਲਈ ਅਤੇ ਤਿਆਰ ਉਤਪਾਦਾਂ ਲਈ
ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਤਿਆਰ ਕੱਪੜੇ।

ਐਸੋਰਗ ਸੋਸਾਇਟੀ ਇੰਡੀਆ ਅਤੇ ਬਾਇਓਕਾ 7 ਭਾਗ 1

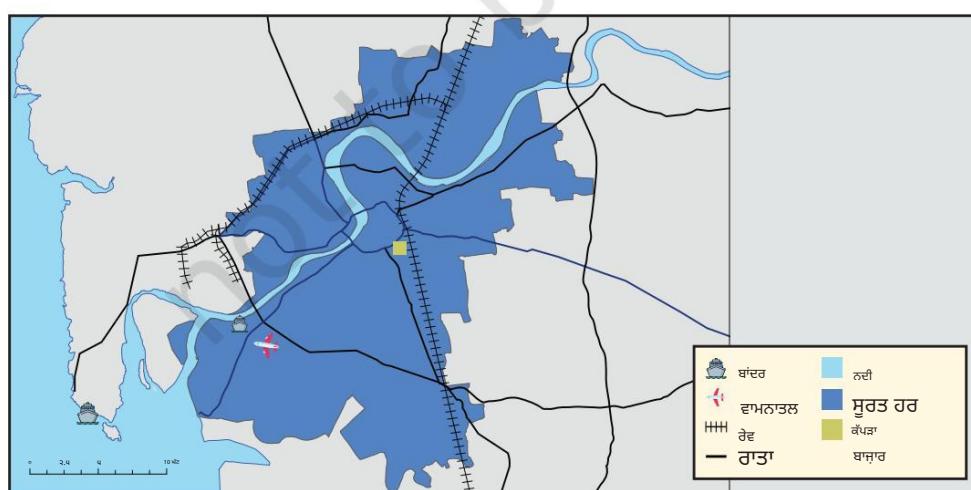


ਚਿੱਤਰ 12.22।

ਕੱਪੜੇ ਤੋਂ ਤਿਆਰ ਉਤਪਾਦ ਨਿਰਮਾਤਾ ਦੁਆਰਾ ਥੋਕ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਵੇਚਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਥੋਕ ਇਹ ਮਰੱਤਵੂਰਨ ਹਨ ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਘਰੇਲੂ ਅਤੇ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਦੋਵੇਂ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਹਨ। ਉਹ ਕਿਸਾਨਾਂ ਅਤੇ ਵੱਡੇ ਚਰਵਾਹਿਆਂ ਨੂੰ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਵੰਡ ਦੀ ਨਿਗਰਾਨੀ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਉਹ ਕਾਰਕੋਲ ਵੇਅਜ਼ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਕਿੰਨਾ ਉਤਪਾਦਨ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਇਹ ਨਿਰਮਾਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦਾ ਸਟਾਕ ਬਣਾਈ ਰੱਖਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਅੰਤਮ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਨਿਰਵਿਘਨ ਸਪਲਾਈ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਸਪਲਾਈ ਘੱਟ ਹੁੰਦੀ ਜਾ ਰਹੀ ਹੈ।



ਚਿੱਤਰ 12.23. ਅਲੋ ਦੁਆਲੇ ਦੇ ਕਪਾਹ ਦੇ ਬਾਗਾਂ ਤੋਂ ਸੁਰਤ ਕਾਇਆ ਕਪਾਹ ਦੀ ਸਪਲਾਈ



ਚਿੱਤਰ 12.24. ਸੁਰਤ ਹਾਰਾ ਦਾ ਨਕਸਾ



ਚਿੱਤਰ 12.25. ਥੋਕ ਕੱਪੜਿਆਂ ਦਾ ਗੋਦਾਮ

ਚਾ ਐਸੇਰ ਕੀ



ਤੁਹਾਡੇ ਨੇੜੇ ਕਾਰਬੋਲ ਵੇਖਾ ਦੇ ਉਤਪਾਦਨ ਦੀ ਸੁਰੂਆਤ ਅਤੇ ਉਤਪਾਦਨ ਕੰਨਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਦਾ ਹੈ।

ਸਪਲਾਈ ਚੇਨ ਪ੍ਰਬੰਧਨ। ਚਿੱਤਰ 12.11 ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਅਤੇ ਵਰਗੀਕਰਨ ਲਈ ਪੂਰੇ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਚਾਰਟ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰੋ

ਇਹ ਕਰੋ।

ਖੁੱਲ ਗਿਆ?



॥ ਟੈਕਸਟਾਈਲ ਵਿੱਚ, ਸੂਰਤ ਦੇਸ਼ ਦੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਡੇ ਉਦਯੋਗ ਦਾ ਘਰ ਹੈ। ਲਗਭਗ 1.5 ਡਕਾਰਾਗੀਰ ਮੇ

ਲੋਕ ਖਾਣਾ ਪਕਾਉਣ ਅਤੇ ਬੇਕਿੰਗ ਵਰਗੇ ਕੰਮਾਂ ਵਿੱਚ ਲੱਗੇ ਹੋਏ ਹਨ। 16ਵੀਂ ਸਦੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ

ਖੁਸ਼ਹਾਲੀ ਆਈ। ਸ਼ਹਿਰ ਦੀ ਜਿੱਤ ਨਾਲ ਬੰਦਰਗਾਹਾਂ ਅਤੇ ਰੇਲਵੇ ਦਾ ਨਿਰਮਾਣ ਹੋਇਆ ਜੋ ਅੱਜ ਵੀ ਮੌਜੂਦ ਹਨ।

ਉਹ ਮਹਵਾਹ ਤੋਂ ਹਨ। ਤਕਾਰਾਗੀਰ ਅਤੇ ਕੁਝੇ ਭਾਈਚਾਰੇ ਇੱਥੇ ਤਕਾਨੁਤਾਕੇ ਵਿੱਚ ਰਹਿੰਦੇ ਹਨ।

ਪੱਤੇ ਫੁਰਨਾਫੁਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਇਹ ਇੱਕ ਭਰਪੂਰ ਬਣ ਗਿਆ ਹੈ।

॥ ਚਿੱਤਰ 12.24 ਮੇਨਕਾਵਰ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਂ ਬੰਦਰ ਹਾਈਵੇਅ ਅਤੇ ਮਾਲੀਆ ਨੈੱਟਵਰਕ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਵਪਾਰਕ ਉਸਾਰੀ।

ਐਸੇਰਗ ਸੋਸਾਇਟੀ ਇੰਡੀਆ ਅਤੇ ਬਾਇਓਅ 7 ਭਾਗ 1 ਵੀਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਲੱਗਦਾ ਹੈ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਮਦਦ ਕੀਤੀ?

ਲੋਕਾਂ ਦੇ ਜੀਵਨ ਵਿੱਚ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ

ਉਪਰੋਕਤ ਭਾਗਾਂ ਤੋਂ, ਅਸੀਂ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਬਾਜ਼ਾਰ ਲੋਕਾਂ ਦੇ ਆਰਥਿਕ ਜੀਵਨ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਭੂਮਿਕਾ ਨਿਭਾਉਂਦੇ ਹਨ। ਉਹ ਉਤਪਾਦਕ ਹਨ ਅਤੇ

ਇਹ ਗਾਹਕਾਂ ਵਿੱਚਕਾਰ ਸੰਚਾਰ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਪਰਿਵਾਰਾਂ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨੂੰ ਉਤਪਾਦਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਲੱਭਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਇਹ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹਨ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਆਪ ਪੇਦਾ ਨਹੀਂ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ।



ਇਸ 'ਤੇ ਗੌਰ ਕਰੋ।

ਅਸੀਂ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਪਹਿਲੂਆਂ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਅਸੀਂ ਕਲਪਨਾ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਸ਼ੁੰਦਰੀ ਕਿਹੜੀ ਜਿਹੀ ਹੋਵੇਗੀ।

ਜੇ ਕਿਸਾਨ ਫਲ ਅਤੇ ਸਬਜ਼ੀਆਂ ਮੰਡੀ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਲਿਆਉਂਦੇ ਤਾਂ ਕੀ ਹੋਵੇਗਾ?

ਜੇਕਰ ਉਤਪਾਦਕਾਂ ਨੂੰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਤੋਂ ਕਪਾਹ ਵਰਗੇ ਇਨਪੁਟਸ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨਾ ਮਿਲੇ ਤਾਂ ਕੀ ਹੋਵੇਗਾ?

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ, ਅਸੀਂ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਦੇ ਕੁਝ ਹੋਰ ਪਹਿਲੂਆਂ ਦੀ ਪੜ੍ਹੇਲੀ ਕਰਾਂਗੇ।

ਇਹ ਚਿੱਤਰ ਇੱਕ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਕਾਰਵਾਰ ਦੁਆਰਾ ਕੈਨਵਸ 'ਤੇ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ। ਉਹ ਕੌਸਲ ਦੀ ਉਤਸੁਕਤਾ ਵੱਲ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਪਰ ਖਰੀਦਦਾਰ

ਇਸਦੂ ਗੁੰਨਣਾ ਅੱਖਾ ਹੈ। ਇਹ ਸਵਾਲ ਹੈ ਕਿ ਚੈਕ ਕਿੱਥੇ ਰੱਖਣਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਹ ਕਿਸਦਾ ਕਸੂਰ ਹੈ। ਰੋਟੀ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਇਹ ਉਲਟ ਹੈ।

ਕੰਮ ਵਾਲੀ ਥਾਂ 'ਤੇ ਖਰੀਦਦਾਰ ਅਤੇ ਵੇਚਣ ਵਾਲੇ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਕੀ ਤੁਸੀਂ ਹੋਰ ਉਤਪਾਦਾਂ ਬਾਰੇ ਸੋਚ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜੋ ਮਾਰਕੀਟ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਹਨ ਜਾਂ ਖਰੀਦਣ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਨਹੀਂ ਹਨ?

ਇਹ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਪਰਤਾਵਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ? ਅੱਜ ਕੱਕੜ ਦੇ ਕੰਮ ਦੀ ਵੱਧਦੀ ਮੰਗ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਾਰਨ ਕੀ ਹਨ?

ਬਾਜ਼ਾਰ ਸਮਾਜ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਲਾਭ ਪਹੁੰਚਾਉਂਦਾ ਹੈ?

ਚਾਏਸੇਰ ਕੀ

ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਘੱਟ-ਪਾਵਰ ਵਾਲੇ ਰੈਕਾਂਜ਼ਰੇਟਰ ਖਰੀਦਣ ਲਈ ਉਤਸੁਕਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਘੱਟ-ਪਾਵਰ ਵਾਲੇ ਰੈਕਾਂਜ਼ਰੇਟਰ ਖਰੀਦਣ ਵਾਲੇ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਡੀ ਗਿਣਤੀ ਤੁਸੀਂ ਚਿੱਤਰ 12.11 ਵਿੱਚ ਇਹ ਹੀ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਨੈੱਟਵਰਕ ਵਿੱਚ ਕੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।



ਖਪਤਕਾਰ ਉਹ ਖਰੀਦ ਰਹੇ ਹਨ ਜੋ ਉਹ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਨਿਰਮਾਤਾ ਅਜਿਹੇ ਫਰਿੱਜ ਬਣਾ ਰਹੇ ਹਨ ਜੋ ਘੱਟ ਬਿਜਲੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹਨ।
ਊਰਜਾ-ਕੁਸ਼ਲ ਰੈਵਾਰਿਜਰੇਟਰਾਂ ਦੇ ਉਤਪਾਦਨ ਨਾਲ ਸਮਾਜ ਨੂੰ ਲਾਭ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਭਾਵੇਂ ਵਸਤੂਆਂ ਦੀ ਖਰੀਦ ਅਤੇ ਵਿਕਰੀ ਇੱਕ ਆਰਥਿਕ ਗਤੀਵਿਧੀ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਆਰਥਿਕ ਵਾਟਾਂਦਰਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਆਪਸੀ ਤਾਲਮੇਲ ਨੂੰ ਕਈ ਵਾਰ ਵਸਤੂਆਂ ਜਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦਾ ਵਾਟਾਂਦਰਾ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।
ਉਹ ਟੈਕਸਟ ਵਸੂਲਣ ਵਾਲੇ ਕੋਲ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।

ਕਈ ਵਾਰ ਖਰੀਦਦਾਰ ਅਤੇ ਵੇਚਣ ਵਾਲੇ ਵਿਚਕਾਰ ਇੱਕ ਸਬੰਧ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਜਿਸਨੂੰ "ਚੋਰੀ ਕਰਨ ਵਾਲਾ" ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਕੁਝ ਪਰਿਵਾਰਾਂ ਦੇ ਆਪਣੇ ਪਿਤਾ ਅਤੇ ਮਾਤਾ ਨਾਲ ਲੰਬੇ ਸਮੇਂ ਤੋਂ ਸਬੰਧ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਪਰਿਵਾਰ ਆਪਣੇ ਮਾਪਿਆਂ ਨਾਲ ਖਾਤੇ ਰੱਖਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਮਹੀਨਾਵਾਰ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ।
ਉਹ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।

ਇਸ ਲਈ, ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੀ ਮੁੱਖ ਭੂਮਿਕਾ ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਆਰਥਿਕਤਾ ਨੂੰ ਵਿੱਤੀ ਸਹਾਇਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨਾ ਹੈ, ਸਗੋਂ ਇਹ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਲੋਕਾਂ ਦੇ ਜੀਵਨ ਵਿੱਚ ਵੀ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਭੂਮਿਕਾ ਨਿਭਾਉਂਦੀ ਹੈ।

ਮਾਦਸਮਕਟ, ਜਿਸਨੂੰ ਮਾਨਪੁਰ ਦੀ ਮੀਤੇਈ ਭਾਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਇਮਾ ਕੇਥ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਦੇਸ ਦਾ ਇੱਕ ਵਿਲੱਖਣ ਬਾਜ਼ਾਰ ਹੈ। ਇਸ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਲਗਭਗ 3000 ਵਿਕਰੇਤਾ ਆਪਣਾ ਸਮਾਨ ਵੇਚਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਵਿਕਰੇਤਾ ਆਲੇ ਦੁਆਲੇ ਦੇ ਖੇਤਰਾਂ ਦੇ ਲੋਕਾਂ ਲਈ ਰਵਾਇਤੀ ਮਾਨਪੁਰੀ ਦਸਤਕਾਰੀ ਅਤੇ ਦਸਤਕਾਰੀ ਉਤਪਾਦ ਅਤੇ ਹੋਰ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਲੋੜਾਂ ਵੇਚਦੇ ਹਨ। ਇੱਕ ਪਾਸੇ, ਇਹ ਬਾਜ਼ਾਰ ਰੁਜ਼ਗਾਰ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਹਜ਼ਾਰਾਂ ਪਰਿਵਾਰਾਂ ਲਈ ਆਮਦਨ ਦਾ ਇੱਕ ਵੱਡਾ ਸਰੋਤ ਹੈ।
ਦੂਜੇ ਪਾਸੇ, ਇਹ ਬਾਜ਼ਾਰ ਇੱਕ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਮੇਲਾ ਹੈ। ਵੱਖ-ਵੱਖ ਭਾਈਚਾਰੀਆਂ ਦੇ ਲੋਕ ਵਿਚਾਰਾਂ ਦਾ ਆਦਾਨ-ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਅਤੇ ਸਾਂਝੀਆਂ ਪਰੰਪਰਾਵਾਂ ਦਾ ਆਨੰਦ ਲੈਣ ਲਈ ਇਕੱਠੇ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।



ਐਸੋਰਗ ਸੋਸਾਇਟੀ ਇੰਡੀਆ ਅਤੇ ਬਾਇਓਅ 7 ਭਾਗ 1

ਚਿੱਤਰ 12.26। ਈਲ ਦੀ ਇਮਾ ਕੀਥ



ਖੁੱਝ ਗਿਆ?

ਅੱਜ ਵੀ, ਬਹੁਤ ਸਾਰੀਆਂ ਪਰੰਪਰਾਵਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।
ਉਹ ਟੈਕਸਦਾਤਾਵਾਂ ਕੋਲ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਦੱਖਣੀ ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਹਲਦੀ ਅਤੇ ਕੇਸਰ ਲਿਆਓ।
ਸਰਕੋਟ ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਪਰੇਸ਼ਾਨੀ ਦੇ ਤੋਹਡੇ ਅਤੇ ਤੋਹਡੇ ਵੱਡੀ
ਮਾਤਰਾ ਵਿੱਚ ਹਲਦੀ ਅਤੇ ਕੁਮਕੁਆਟ ਪੇਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ।



ਚਿੱਤਰ 12.27

ਚਾ ਐਸੇਰ ਕੀ

ਕੀ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਭਾਈਚਾਰੇ ਜਾਂ ਆਂਢ-ਗੁਆਂਢ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਪਤੀ ਦੇਖਿਆ ਹੈ? ਇੱਕ ਲਾਈਨ ਵਿੱਚ ਕਿਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਪਤੀਆਂ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ?
ਇਸਨੂੰ ਥੋੜ੍ਹੇ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਕਰੋ।



ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਸਰਕਾਰ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ

ਬਾਜ਼ਾਰ ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਤੋਂ ਮੰਗ ਅਤੇ ਵੇਚਣ ਵਾਲਿਆਂ ਤੋਂ ਸਪਲਾਈ ਦੇ ਆਪਸੀ ਤਾਲਮੇਲ ਰਾਈ ਕੰਮ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਇਹ ਹਮੇਸ਼ਾ ਆਪਸੀ ਲਾਭਦਾਇਕ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਕੰਮ ਨਹੀਂ
ਕਰਦਾ। ਬਦਲੇ ਵਿੱਚ, ਸਰਕਾਰ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਕੁਮਿਕਾ ਨਿਭਾਉਂਦੀ ਹੈ। ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਅਤੇ ਉਤਪਦਕਾਂ ਵਿੱਚਕਾਰ
ਗੱਲਬਾਤ ਅਤੇ ਕਮੇਟੀ ਚਰਚਾ ਨੂੰ ਸਹੀ ਰਸਤੇ 'ਤੇ ਰੱਖਦੇ ਹਨ।

ਮੰਗ

ਉਤਪਾਦ ਜਾਂ ਸੇਵਾ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ

ਗਾਹਕ ਹਨ।

ਘੱਟ ਖਰੀਦਣ
ਲਈ ਸਮਾਂ ਦਿੰਦਾ
ਬਰਾਬਰ ਦੇ ਬਰਾਬਰ।

ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਅਤੇ ਵੇਚਣ ਵਾਲਿਆਂ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਲਈ ਕੀਮਤਾਂ ਨੂੰ ਕੰਟਰੋਲ ਕਰਨਾ

ਸਰਕਾਰ।

ਬਹੁਤ ਸਾਰੀਆਂ ਜ਼ਰੂਰੀ ਚੀਜ਼ਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਜ਼ਰੂਰੀ ਦਵਾਈਆਂ ਉਪਲਬਧ ਹਨ। ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਉਦਾਹਰਣ ਹੈ
ਸਰਕਾਰ ਕਣਕ ਅਤੇ ਮੱਕੀ ਵਰਗੇ ਮਾਤ ਖੇਤੀਬਾੜੀ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਕਮਾਂਡ ਨੂੰ ਨਹੀਂ ਘਟਾਉਂਦੀ।

ਸਪਲਾਈਰ
ਦੇਆ ਵੇਲਾਵਾ
ਕਮਤੀ ਵਿਆਸ
ਬਰਾਬਰ ਅਤੇ ਅਸਾਨ
ਉਤਪਾਦ
ਜਾਂ ਸੇਵਾ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ।

ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਕਿਸੇ ਨੂੰ ਵੀ ਨੁਕਸਾਨ ਨਾ ਪਹੁੰਚੇ। ਸਰਕਾਰੀ ਕਰਮਚਾਰੀਆਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਕੰਮ ਲਈ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਉਜ਼ਰਤ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।
ਮੇਰੇ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ ਦੇਣ ਲਈ ਕਿੰਨਾ ਖਰਚਾ ਆਉਂਦਾ ਹੈ?

ਹਾਲਾਂਕਿ, ਸਰਕਾਰ ਨੂੰ ਇਸ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਉਜ਼ਰਤ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਨਾਲ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ। ਜੇਕਰ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਉਜ਼ਰਤ ਬਹੁਤ ਘੱਟ ਹੈ, ਤਾਂ ਉਤਪਾਦਕ ਉਤਪਾਦਨ ਲਈ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਨਹੀਂ ਹੋਣਗੇ। ਜੇਕਰ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਉਜ਼ਰਤ ਬਹੁਤ ਧਿਆਨ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ, ਤਾਂ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਨੁਕਸਾਨ ਹੋਵੇਗਾ।

ਚਾ ਐਸੇਰ ਕੀ



- ॥ ਭਾਰਤ ਦੇ ਕੁਝ ਹਿੱਸਿਆਂ ਵਿੱਚ, ਚੌਲ ਪਕਵਾਨਾਂ ਦਾ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹਿੱਸਾ ਹਨ। ਕੁਝ ਮੌਸਮਾਂ ਦੌਰਾਨ, ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਚੌਲਾਂ ਦੀ ਸਪਲਾਈ ਘੱਟ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਤੁਹਾਡੇ ਖਿਆਲ ਵਿੱਚ ਕੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਜਦੋਂ ਚੌਲਾਂ ਦੀ ਸਪਲਾਈ ਘੱਟ ਹੁੰਦੀ ਹੈ?
- ॥ ਜੇਕਰ ਕਿਸੇ ਚੀਜ਼ ਦੇ ਸਪਲਾਈਰ ਇਸਨੂੰ ਲੋੜੀਦੀ ਮਾਤਰਾ ਵਿੱਚ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਲਿਆ ਰਹੇ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਡੇ ਖਿਆਲ ਵਿੱਚ ਸਰਕਾਰ ਨੂੰ ਬਦਲੇ ਵਿੱਚ ਕੀ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ?

ਗਾਹਕਾਂ ਦੀਆਂ ਉਮੀਦਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਲਈ ਗੁਣਵੱਤਾ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ ਮਿਆਰਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨਾ

ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਟੈਕਸ ਅਤੇ ਆਮਦਨ ਕਰ ਤੋਂ ਬਚਾਉਣ ਵਿੱਚ ਸਰਕਾਰ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਹੈ। ਸਰਕਾਰ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਉਤਪਾਦਕ ਵਸਤੂਆਂ ਦਾ ਉਤਪਾਦਨ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਸਾਮੇ ਲੋੜੀਦੇ ਗੁਣਵੱਤਾ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ ਮਾਪਦੰਡਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨ।

ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਫਾਰਮਾਸਿਊਟੀਕਲ ਕੰਪਨੀਆਂ ਬਿਮਾਰੀਆਂ ਦੇ ਇਲਾਜ ਲਈ ਦਵਾਈਆਂ ਤਿਆਰ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ। ਸਰਕਾਰ ਦਵਾਈਆਂ ਨੂੰ ਮਨਜ਼ੂਰੀ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਨਮੂਨਿਆਂ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ ਕਿ ਤਿਆਰ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਦਵਾਈਆਂ ਗੁਣਵੱਤਾ ਦੇ ਮਿਆਰਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਹ ਨਿਯਮ ਦਵਾਈਆਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਨ ਤਾਂ ਜੋ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੀ ਸਿਹਤ ਲਈ ਕੋਈ ਖਤਰਾ ਨਾ ਹੋਵੇ।

ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੀ ਅਸਥਿਰਤਾ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣਾ

ਕਈ ਵਾਰ ਖਪਤਕਾਰਾਂ 'ਤੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਦਾ ਠੋਸ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪੈਦਾ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਵਸਤੂਆਂ ਦੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ, ਫੈਕਟਰੀਆਂ ਵਿੱਚ ਉਤਪਾਦਨ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਵਾਤਾਵਰਣ ਨੂੰ ਨੁਕਸਾਨ ਪਹੁੰਚਾਉਂਦਾ ਹੈ।

ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ ਦੇ ਇਨ੍ਹਾਂ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸਮਝਣ ਅਤੇ ਨਿਯਮਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਸਰਕਾਰ ਦੀ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਭੂਮਿਕਾ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਕੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਜਦੋਂ ਕੁਝ ਵਸਤੂਆਂ ਦਾ ਉਤਪਾਦਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸਿੰਗਲ-ਯੂਜ਼ ਪਲਾਸਟਿਕ, ਵਾਤਾਵਰਣ ਨੂੰ ਨੁਕਸਾਨ ਪਹੁੰਚਾਉਂਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਲਈ ਸਿਹਤ ਲਈ ਖਤਰਾ ਪੈਦਾ ਕਰਦਾ ਹੈ?

ਐਸੇਰਗ ਸੋਸਾਇਟੀ ਇੰਡੀਆ ਅਤੇ ਬਾਇਓਅ 7 ਭਾਗ 1
ਇਸ ਦੌਰਾਨ, ਸਰਕਾਰ ਸਖ਼ਤ ਨਿਯਮ ਲਾਗੂ ਕਰਕੇ ਨਕਾਰਾਤਮਕ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨੂੰ ਘਟਾ ਸਕਦੀ ਸੀ।

ਸਰਕਾਰ ਨੇ ਪੈਕ ਕੀਤੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੇ ਭਾਰ ਅਤੇ ਮਾਪ ਦੀ ਨਿਗਰਾਨੀ ਲਈ ਉਪਆਵੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਹਨ।

ਇਹ ਤੁਹਾਨੂੰ ਪੈਕੇਜ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।



ਇਸ 'ਤੇ ਗੌਰ ਕਰੋ।

ਆਧੁਨਿਕ ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਮੁਆਵਜੇ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਲਈ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਕ੍ਰੈਡਿਟ ਦੇਣ ਦੀ ਪ੍ਰਥਾ ਆਮ ਗੱਲ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਐਕਟ ਵਿੱਚ ਮੁਆਵਜੇ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਲਈ ਨਿਰਦੇਸ਼ ਹਨ। ਇਹ ਜ਼ਿਕਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਭੁਗਤਾਨ ਵਿੱਚ ਦੇਰੀ ਕਾਰਨ ਮਾਤਰਾ ਵਿੱਚ ਹੋਏ ਨੁਕਸਾਨ ਕਾਰਨ ਖਰੀਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਰਕਮ ਦਾ 150 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ੱਤ ਦਿੱਤਾ ਜਾਣਾ ਸੀ।

ਸਰਕਾਰਾਂ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਨਿਯਮ ਬਣਾਉਂਦੀਆਂ ਹਨ ਕਿ ਬਾਜ਼ਾਰ ਨਿਰਪੱਖ ਹੋਣ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰ ਗੁੰਮਰਾਹ ਨਾ ਹੋਣ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਨਿਯਮ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ ਲਈ ਸਹੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਕੰਮ ਕਰਨਾ ਮੁਸ਼ਕਲ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਜਨਤਕ ਵਸਤੂਆਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਉਤਪਾਦਕਾਂ ਦੁਆਰਾ

ਮੁਨਾਫਾ ਕਮਾਉਣ ਲਈ ਤਿਆਰ ਅਤੇ ਵੇਚੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਕੁਝ ਵਸਤੂਆਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਅਜਿਹੀਆਂ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ 'ਤੇ ਉਤਪਾਦਕ ਮੁਨਾਫਾ ਕਮਾਉਣ ਦੀ ਉਮੀਦ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ, ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਜਨਤਕ ਆਵਾਜਾਈ, ਆਦਿ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਵਿਕਾਸ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਵਿੱਚ, ਕੁਝ ਭਲਾਈ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਹ ਅਧਿਕਾਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਸਰਕਾਰ ਇਹ **ਜਨਤਕ ਵਸਤੂਆਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ**।

ਜਨਤਕ ਦੇ ਸਾਰੇ ਮੌਕਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸੁਭਕਾਰਨਾਵਾਂ।

ਉਪ-ਬਦਲ

ਕਿਪਲੀ

ਅਜਿਹੀ ਸੇਵਾ ਕਾਫ਼ੀ ਲਈ ਹੈ।



ਇਸ 'ਤੇ ਗੌਰ ਕਰੋ।

ਸਰਕਾਰ ਦੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਦੇ ਹੋਰ ਕਿਹੜੇ ਕਾਰਨ ਤੁਸੀਂ ਦੇਖਦੇ ਹੋ?

ਕੀ ਸਰਕਾਰੀ ਦਖਲਅੰਦਾਜ਼ੀ ਘਟਾਉਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ? ਕੀ ਅਜਿਹੀਆਂ ਕੋਈ ਗੱਲਾਂ ਹਨ? ਆਪਣੇ ਪਰਿਵਾਰ ਜਾਂ ਰਿਸ਼ਤੇਦਾਰਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲ ਕਰੋ।

ਗਾਹਕ ਉਤਪਾਦਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਿਵੇਂ ਕਰਦੇ ਹਨ?

ਸਪਿੰਨਿੰਗ

ਬਾਜ਼ਾਰ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਵਸਤੂਆਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ਾਲ ਸੂਰੋਟੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਖਪਤਕਾਰ ਇਹ ਫੈਸਲਾ ਕਰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਕੀ ਖਰੀਦਣਾ ਹੈ ਅਤੇ ਕਿਵੇਂ ਖਰੀਦਣਾ ਹੈ।



ਇਸ 'ਤੇ ਗੌਰ ਕਰੋ।

ਆਪਣੇ ਇਲਾਕੇ ਦੀ ਅਗਲੀ ਪੀੜ੍ਹੀ ਨਾਲ ਸੰਗਮਰਮਰ ਦਾ ਨਾਚ।

ਹਾਂ। ਤੁਸੀਂ ਵੀ।

ਤੁਸੀ ਇੱਕ ਨਵੀ ਕਾਰ ਖਰੀਦਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ। ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ 150 ਹਨ

ਉਹ ਜਮ੍ਹਾ ਕਰ ਦਿੱਤੇ ਜਾਣਗੇ। ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਮਾਸਕ ਵੀ ਖਰੀਦ ਸਕਦੇ ਹੋ

ਤੁਹਾਡੇ ਵਿੱਚ ਕਿਹੜੇ ਗੁਣ ਹਨ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਬਹਾਦਰ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਨ?



ਚਿੱਤਰ 12.28

ਤੁਸੀਂ ਗਾਹਕ ਨੂੰ ਅਜਿਹੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੇ ਛੋਟੇ ਆਕਾਰ ਅਤੇ ਆਕਰਸ਼ਕ ਰੰਗ ਜਾਂ ਵਿਚਾਰ ਖਰੀਦ ਕੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਦਾ ਮਲਾਂਕਣ ਕਰਵਾਉਣ ਲਈ ਕਹੋਗੇ।

ਅਗਲੇ ਭਾਗ ਵਿੱਚ, ਅਸੀਂ ਦੱਸਾਂਗੇ ਕਿ ਇਹ ਕਿਵੇਂ ਕਰਨਾ ਹੈ

ਮੰਨ ਲਓ ਕਿ ਤੁਹਾਡਾ ਡਾਕਟਰ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਭ ਤੋਂ ਨੇੜਲੇ ਕੰਨ ਤੋਂ ਕੋਚੇਬਾਸਨ ਦਾ 1 ਪੈਕੇਟ ਲੈਣ ਲਈ ਕਹਿੰਦਾ ਹੈ। ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਿਸਮਾਂ

ਬੇਸਨ ਦੇ ਪੈਕੇਟ ਦਿਖਾਏ ਅਨੁਸਾਰ ਉਪਲਬਧ ਹਨ। ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਧਿਆਨ ਨਾਲ ਜਾਂਚ ਕਰੋ। ਬੇਸਨ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਲੋੜੀਂਦੇ ਮਾਪਦੰਡਾਂ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਹੈ

ਕਿਵੇਂ ਫੈਸਲਾ ਕਰਨਾ ਹੈ



ਚੋਪਾਈਂਦੀ ਪਿੰਡੀਆ ਅਤੇ ਚਾਖਿੱਲੀਆ ਗ੍ਰੰਥਕਾਮੈਨਵਾ

ਚਿੱਤਰ 12.29

ਤੁਹਾਡੇ FSSAI ਨੂੰ ਨਿਯਮਾਂ ਦਾ ਪਤਾ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

FSSAI ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਛੂਡ ਸਟੈਂਡਰਡ ਅਖਾਰਟੀ ਆਫ ਇੰਡੀਆ ਅਤੇ ਇਹ ਪੈਕੇਜਿੰਗ ਅਤੇ ਲੋਬਾਲਿੰਗ ਲਈ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਹੈ।

ਇਹ ਇਹ ਵੀ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਸਰਕਾਰ ਨੇ ਇਸਦੀ ਪਰਖ ਕੀਤੀ ਹੈ ਅਤੇ ਕਰ ਰਹੀ ਹੈ।



ਸਰਕਾਰੀ ਏਜੰਸੀਆਂ ਅਜਿਥੇ ਮਿਆਰ ਵੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ ਜੋ ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਪੈਕੇਜ਼ 'ਤੇ ਇਸ ਲੋਬਲ ਦੀ ਮੌਜੂਦਗੀ ਇਸ ਗੱਲ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਉਤਪਾਦ ਨਿਰਮਾਤਾ ਦੇ ਗੁਣਵੱਤਾ ਮਾਪਦੰਡਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਹਰ ਇੱਕ ਅਰਥਹੀਣ ਹੈ।

FSSAI ਨੂੰ ਇੰਡੀਆਨ ਸਟੈਂਡਰਡ ਇੰਸਟੀਚਿਊਟ (ISI) ਵਜੋਂ ਵੀ ਜਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜੋ ਕਿ ਇੰਡੀਆਨ ਸਟੈਂਡਰਡ ਇੰਸਟੀਚਿਊਟ (BSI)

ਹੈ। ਇਹ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਬਿਜਲੀ ਦੇ ਉਪਕਰਣਾਂ, ਨਿਰਮਾਣ ਉਪਕਰਣਾਂ, ਆਟੋਮੋਟਿਵ ਟਾਈਂਗ, ਕਾਗਜ਼ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੇ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਵਰਤਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਉਤਪਾਦ ਉੱਚ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲਾ ਹੈ ਅਤੇ ਵਰਤੋਂ ਵਿੱਚ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਹੈ।



ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ, AGMARK ਐਗਰਿਕਲਚਰ ਸਟੈਂਡਰਡ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਖੇਤੀਬਾੜੀ ਉਤਪਾਦਾਂ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਫਲ, ਸਬਜ਼ੀਆਂ, ਦਾਲਾਂ ਅਤੇ ਦਾਲਾਂ ਨੂੰ ਸਟੋਰ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

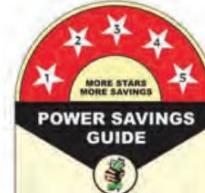
ਇਹ ਹੈ।

ਲੈਪਟਾਪ ਏਅਰ ਕੰਡੀਸ਼ਨਰਾਂ ਦੀ BEE ਟਾਰ ਰੇਟਿੰਗ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। BEE ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਯੂਰੇ ਆਫ ਐਨਰਜੀ ਐਂਡੀਸ਼ੀਐਸੀ। ਇਹ ਰੇਟਿੰਗ ਉਤਪਾਦ

ਪੈਕੇਜ਼ 'ਤੇ ਟਾਰ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਛਾਪੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਕਾਸਟ ਟਾਰ

ਇਹ ਡਿਵਾਈਸ ਘੱਟ ਉਰਜਾ ਅਤੇ ਬਿਜਲੀ ਦੀ ਖਪਤ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਉਪਭੋਗਤਾ ਲਈ ਚੰਗਾ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਬਿਜਲੀ

ਇਹ ਸੁੰਦਰ ਹੈ ਅਤੇ ਵਾਤਾਵਰਣ ਵੀ ਸੁੰਦਰ ਹੈ।



ਚਾ ਐਸੋਰ ਕੀ

ਆਪਣੇ ਘਰ ਇਲੈਕਟ੍ਰਾਨਿਕ ਡਿਵਾਈਸਾਂ 'ਤੇ BEE ਟੈਗਸ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰੋ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਉਰਜਾ ਕੁਸ਼ਲਤਾ ਵਧਾਓ।

ਸਾਜ਼-ਸਮਾਨ ਦੀ ਇੱਕ ਸੂਚੀ ਬਣਾਓ।



ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਦੇ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਦੇ ਫੇਸਲੇ ਮੁੱਖ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੁਆਰਾ ਖਰੀਦੇ ਗਏ ਉਤਪਾਦਾਂ 'ਤੇ ਅਧਾਰਤ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਵੇਚਣ ਵਾਲੇ ਦੁਆਰਾ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਤੁਹਾਡਾ

ਕੀ ਤੁਸੀਂ ਕਦੇ ਪਰਿਵਾਰ ਦੇ ਮੈਂਬਰਾਂ, ਮਹਿਸੂਸਾਂ, ਜਾਂ ਰਿਸਤੇਦਾਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਸਿੜਾਰਸ ਕੀਤੇ ਗਏ ਕੇਂਦੀ ਉਤਪਾਦ ਖਰੀਦੇ ਹਨ?

ਐਨਲਾਈਨ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਲਈ ਉਤਪਾਦਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਦੂਜੇ ਗਾਹਕਾਂ ਤੋਂ ਐਨਲਾਈਨ ਸਮੀਖਿਆਵਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸੰਸਾ ਪੱਤਰ ਵੀ ਉਪਲਬਧ ਹਨ।

ਅਜਿਹਾ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਉਹ ਖਰੀਦਦਾਰ ਦੀਆਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਵੀ ਮਦਦ ਕਰਦੇ ਹਨ।



ਚਿੱਤਰ 12.30

ਅੱਗੇ ਵਧਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ...



● ਬਾਜ਼ਾਰ ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਅਤੇ ਵਪਾਰੀਆਂ ਵਿਚਕਾਰ ਵਸਤੂਆਂ ਦੇ ਆਦਾਨ-ਪਰਦਾਨ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਦਿੰਦੇ ਹਨ।

ਮੰਗ ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਤੋਂ ਸਪਲਾਈ ਦੁਆਰਾ ਚਲਾਈ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

● ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ ਵਿੱਚ ਭਾਰੀਦਾਰੀ ਦੀ ਇੱਕ ਲੜੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਉਤਪਾਦਕ, ਥੋਕ ਵਿਕਰੇਤਾ, ਪ੍ਰਚੁਨ ਵਿਕਰੇਤਾ ਅਤੇ ਟੈਕਸ ਇਕੱਠਾ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ, ਜੋ ਮੰਤ ਵਿੱਚ ਇਹ ਤੁਹਾਨੂੰ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਸਪਲਾਈ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਇਹ ਇਸਨੂੰ ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੇ ਬਹਾਲ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਨ।

● ਬਾਜ਼ਾਰ ਆਪਸੀ ਤਾਲਮੇਲ ਦੇ ਸਥਾਨ ਹਨ ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠੇ ਕਰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਅਤੇ ਪਰੰਪਰਾਵਾਂ ਦਾ ਆਦਾਨ-ਪਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਉਹ ਇਸਨੂੰ ਵਟਾਂਦਰੇ ਦੇ ਬਹਾਲ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਨ।

ਸਰਕਾਰ ਉਤਪਾਦਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਲਈ ਗੁਣਵੱਤਾ ਦੇ ਮਾਪਦੰਡ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਕੇ ਅਤੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਮੁਕਾਬਲੇ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਕੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਕੁਮਿਕਾ ਨਿਭਾਉਂਦੀ ਹੈ। ਖਪਤਕਾਰ

ਸਰਕਾਰੀ ਏਸੀਸੀਆਂ ਦੁਆਰਾ ਉਤਪਾਦ ਟੈਸਟਿੰਗ ਅਤੇ ਐਨਲਾਈਨ ਸਮੀਖਿਆਵਾਂ ਰਾਹੀਂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਇੱਕ ਉਪਮ

1. ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੀ ਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਕਿਸੇ ਉਤਪਾਦ ਦਾ ਖਰੀਦਦਾਰ ਹਮੇਸ਼ਾ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਮੌਜੂਦ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਭੇਟ ਦਰੀਅਨ ਤੂਹੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਪਹਿਲੂ ਕੀ ਹਨ?

2. ਕਰਨ ਦੀ ਬਜਾਏ, ਇੱਕ ਦੋਸਤ ਕੁਝ ਕਰਨ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ ਇਹਨਾਂ ਹੋਰ ਯਾਦਾਂ ਨੂੰ ਪੜਹਦਾ ਹੈ।

ਇਸਦੀ ਸਾਰਥਕਤਾ ਬਾਰੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

3. ਕਲਪਨਾ ਕਰੋ ਕਿ ਖਰੀਦਣ ਅਤੇ ਵੇਚਣ ਦੀ ਇਸ ਉਦਾਹਰਣ ਵਿੱਚ, ਖਰੀਦਦਾਰ ਨੂੰ ਚੰਗਾ ਰਿਟਰਨ ਮਿਲ ਰਿਹਾ ਹੈ ਅਤੇ ਉਹ ਮੁਨਾਫਾ ਕਮਾ ਰਿਹਾ ਹੈ।

ਉਹ ਕਿਸਾਨਾਂ ਤੋਂ ਜਾਤੀ ਲੈਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੇਗਾ ਤਾਂ ਜੋ ਉਹ ਇਸਨੂੰ ਆਪਣੀ ਕੀਮਤ 'ਤੇ ਵੇਚ ਸਕਣ ਅਤੇ ਆਪਣੀ ਆਮਦਨ ਵਧਾ ਸਕਣ। ਤੁਹਾਨੂੰ

ਕੀ ਲੱਗਦਾ ਹੈ ਕਿ ਕਿਸਾਨ ਬਦਲੇ ਵਿੱਚ ਕੀ ਕਰਨਗੇ? ਕੀ ਅਗਲੇ ਸੀਜ਼ਨ ਲਈ ਮੰਗ 'ਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰਨਾ ਸੁਰੂ ਕਰਨ ਦਾ ਕੋਈ ਤਰੀਕਾ ਹੈ?

4. ਖਕਾਈਆ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਖਕਾਈਆ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨਾਲ ਮਿਲਾਓ।

	ਬਾਜ਼ਾਰ	ਸਿੱਟਾ
੧	ਸਰੀਰਕ ਬਾਜ਼ਾਰ	ਮੌਸਮ ਸੇਵਾਵਾਂ ਬਾਹਰ ਆ ਰਹੀਆਂ ਹਨ। ਰਾਜ ਦੀ ਸਰਹੱਦ
੨	ਐਨਲਾਈਨ ਬਾਜ਼ਾਰ	ਵੱਡਾ ਡੀ
੩	ਘਰੋਲੂ ਬਾਜ਼ਾਰ	ਅੰਤਿਮ ਸੰਸਕਾਰ ਦਾਨ ਕਰੋ।
੪	ਐਂਟਰਾਨੀ ਬਾਜ਼ਾਰ	ਖਰੀਦਦਾਰ ਅਤੇ ਵੇਚਣ ਵਾਲੇ ਦੀ ਮਨਜ਼ੂਰੀ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ।
੫	ਕੋਕ ਬਾਜ਼ਾਰ	ਖਰੀਦਦਾਰ ਅਤੇ ਵੇਚਣ ਵਾਲੇ ਇੱਕ ਢੂਜੇ ਨੂੰ ਮਿਲਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਕਦੇ ਨਹੀਂ ਵਿਵਹਾਰ।
੬	ਸਾਰਸ ਬਾਜ਼ਾਰ	ਰਾਜਾ ਸਰਹੱਦ 'ਤੇ ਹੈ।

5. ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਦੀ ਮੰਗ ਅਤੇ ਸਪਲਾਈਰਾਂ ਦੀ ਸਪਲਾਈ ਵਿਚਕਾਰ ਸੰਚਾਰ ਦੀ ਧਾਟ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

ਦ੍ਰਿੜੜ ਹਨ। ਕੀ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਕੋਈ ਅਜਿਹਾ ਉਤਪਾਦ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਦੀ ਘੱਟ ਗਿਣਤੀ ਦੇ ਬਾਵਜੂਦ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਮੰਗ ਵੱਧ ਰਹੀ ਹੈ? ਇਸਦੇ ਕੀ
ਕਾਰਨ ਹੈ ਸਕਦੇ ਹਨ?

6. ਇੱਕ ਪਰਿਵਾਰ ਸਬਜ਼ੀਆਂ ਦੇ ਬਾਗ ਵਿੱਚ ਸਬਜ਼ੀਆਂ ਖਰੀਦਣ ਆਇਆ ਅਤੇ ਅਸਲ ਸਿੰਦਰਗੀ ਵੱਲ ਮੁੜ ਕੇ ਵੇਖਿਆ।
 ਲੇਲਗੱਡੀ ਵਿੱਚ ਵਿਕਟ ਵਾਲੇ ਸੋਇਆਬੀਨ ਦੀ ਕੀਮਤ 30 ਹਜ਼ਾਰ ਸੀ। ਮਹਾਵੇਂਅਾ ਦੀ ਕੀਮਤ 25 ਹਜ਼ਾਰ ਤੱਕ ਸੀ।
 ਸੋਦੇ ਦੇ ਕਾਗਜ਼ਾਤ ਘਟਾ ਇੱਤੇ ਗਏ ਸਨ। ਲਾਗਤ ਨੂੰ ਵੈਕਿਆ ਗਿਆ ਸੀ ਅਤੇ ਨੁਕਸਾਨ ਹੋਇਆ ਸੀ।
 ਅਟਕਣਾਂ ਤੋਂ ਇਨਕਰ ਕਰੋ।

ਉਹ ਮਹਾਂ ਨਾਘਾਨਾ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਪਰਿਵਾਰ ਲੇਜਲੇ ਸੁਪਰਮਾਰਕੀਟ ਵਿੱਚ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਉਹ ਸੁਪਰਮਾਰਕੀਟ ਤੋਂ ਚੌਲ ਖਰੀਦਦੇ ਹਨ ਜਿੱਥੇ ਉਹ 20 ਤੋਂ 40 ਰੁਪਏ ਵਿੱਚ
 ਬੋਰੀਆਂ ਵਿੱਚ ਪੈਕ ਕੀਤੇ ਚੌਲ ਖਰੀਦਦੇ ਹਨ। ਪਰਿਵਾਰ ਇਹ ਖਰੀਦਾਰੀ ਕਰਦਾ ਹੈ।
 ਕੁਝ ਕਾਰਕ ਹਨ ਜੋ ਵਾਤਾਵਰਣ 'ਤੇ ਸਕਾਰਾਤਮਕ ਪਰਭਾਵ ਪਾਉਂਦੇ ਹਨ ਜਿੱਥੇ ਸੰਪਰਕ ਦੀ ਧਾਟ ਨਹੀਂ ਜੋੜੀ ਜਾਂਦੀ।

7. ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਕੁਝ ਬਾਵਾਂ ਅਜਿਹੀਆਂ ਹਨ ਜਿੱਥੇ ਟਮਾਟਰ ਭਰਪੂਰ ਮਾਤਰਾ ਵਿੱਚ ਉਪਲਬਧ ਹਨ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਕੁਝ ਮੌਸਮਾਂ ਵਿੱਚ, ਇਹ ਭਰਪੂਰ ਮਾਤਰਾ ਵਿੱਚ ਉਪਲਬਧ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।
 ਇਹ ਚੰਗਾ ਹੈ। ਅਜਿਹੀਆਂ ਰਿਪੋਰਟਾਂ ਹਨ ਕਿ ਕਿਸਾਨ ਮਾਰੀ ਫਸਲ ਕਾਰਨ ਆਪਣੀ ਫਸਲ ਸੁੱਟ ਕਰੇ ਹਨ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਸਾਰੀ ਮਿਹਨਤ ਬਰਬਾਦ ਹੋ ਰਹੀ ਹੈ। ਤੁਹਾਨੂੰ ਕੀ ਲੱਗਦਾ
 ਹੈ ਕਿ ਕਿਸਾਨ ਅਜਿਹਾ ਕਿਉਂ ਕਰਦੇ ਹਨ? ਕੀ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਪੈਕ ਵਿੱਚ ਰਿਟਰਨ ਮਿਲਦਾ ਹੈ?
 ਭੂਮਿਕਾ ਨਿਭਾਉਣੀ

ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਦੀਆਂ ਕੀ ਸੰਭਾਵਨਾਵਾਂ ਹਨ ਕਿ ਟਮਾਟਰ ਬਰਬਾਦ ਨਾ ਹੋਣ ਅਤੇ ਪੌਦਿਆਂ ਨੂੰ ਨੁਕਸਾਨ ਨਾ ਪਹੁੰਚੇ?

8. ਕੀ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਚਰਚ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਚਰਚ ਦੁਆਰਾ ਆਯੋਜਿਤ ਕਿਸੇ ਕਾਨਫਰੰਸ ਨੂੰ ਸੁਣਿਆ ਹੈ ਜਾਂ ਦੇਖਿਆ ਹੈ? ਉਹ

ਖਰੀਦਾਰ ਅਤੇ ਵੇਚਣ ਵਾਲੇ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰਦੇ ਹਨ।

9. ਕੋਈ ਵੀ 5 ਉਤਪਾਦ ਚੁਣੇ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਤੁਲਨਾ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਚਾਚਕਾਇਆ ਦੀ ਚਾਹ ਨਾਲ ਕਰੋ। ਤੁਸੀਂ ਇਹ ਉਤਪਾਦ ਲੱਭ ਸਕਦੇ ਹੋ।
 ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਿਉਂ ਲੱਗਦਾ ਹੈ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਕੋਈ ਪਰਵਾਹ ਨਹੀਂ?
 10. ਤੁਸੀਂ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਐਸਤਾਂ ਨੇ ਸਾਬਣ ਦੀ ਇੱਕ ਪੱਟੀ ਬਣਾਈ ਹੈ।
 ਇਸ ਉਤਪਾਦ ਲਈ ਇੱਕ ਪੈਕੇਜ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕਰੋ। ਤੁਹਾਡੇ ਮਿਆਲ ਵਿੱਚ ਵੈਂਬਸਾਈਟ 'ਤੇ ਕੀ ਸਿੱਕਰ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਉਤਪਾਦ
 ਦਾ ਚੰਗਾ ਵਿਚਾਰ ਮਿਲ ਸਕੇ?