

বোঝাপড়া বাজার

১২

অধ্যায়

সমৃদ্ধি আসে সেই বাজার থেকে যা বিকশিত হয় যখন মানুষের এমন পণ্য ও পরিষেবার প্রয়োজন হয় যা
তারা নিজেরাই তৈরি করতে পারে না।

- অ্যাডাম স্মিথ, আঠারো শতকের অর্থনীতিবিদ

দ্য বিগ
প্রশ্নাবলী

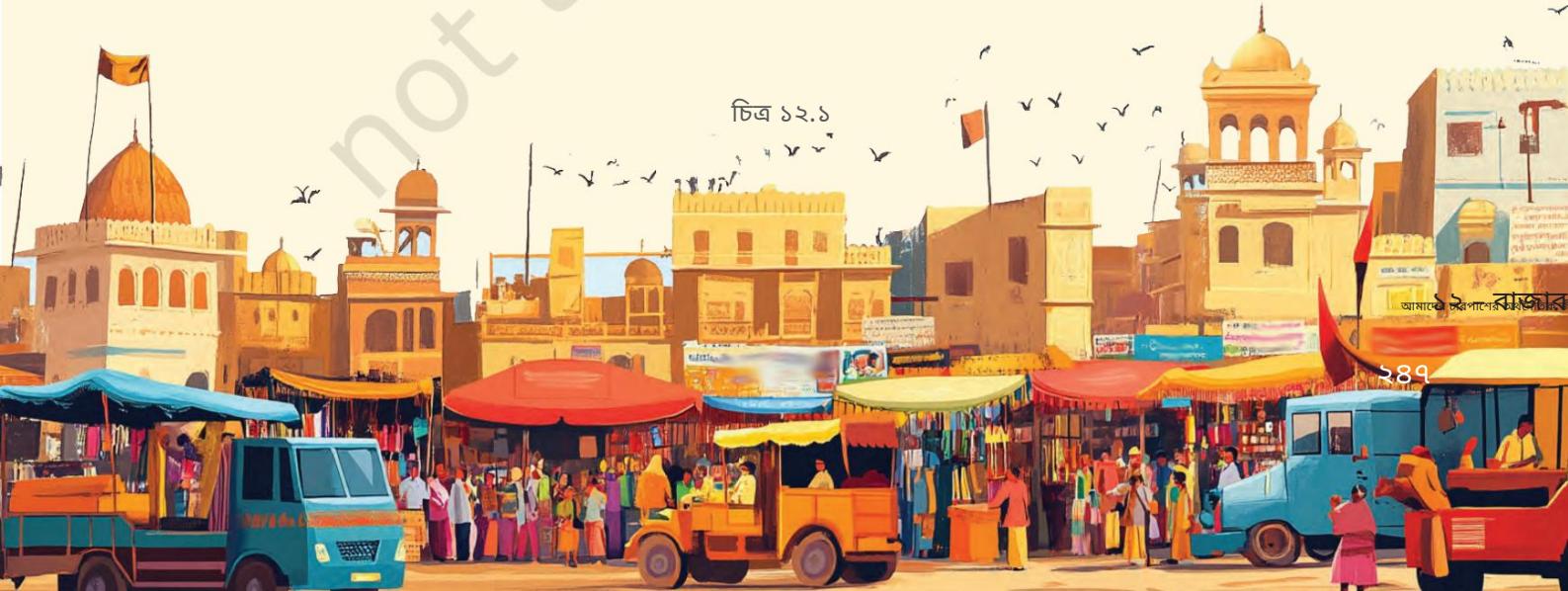


১. বাজার কী এবং কীভাবে
এগুলো কি কাজ করে?
২. মানুষের জীবনে বাজারের ভূমিকা কী?
৩. কোন ভূমিকা পালন করে
বাজারে সরকারের খেলা?
৪. ডোকারা কীভাবে মূল্যায়ন করতে পারেন
পণ্যের মান এবং
তারা কোন পরিষেবাগুলি ক্রয় করে?



0781CH12

নিচের পৃষ্ঠার ছবিতে আপনি দেখতে পাবেন মানুষ সবজি, ফল, পোশাক, মুদিখানা, মোবাইল ফোন, রেফ্রিজারেটর
ইত্যাদি জিনিসপত্র কিনছে এবং বিক্রি করছে। এই জিনিসপত্রগুলি বিভিন্ন ধরণের অর্থনৈতিক কার্যকলাপের ফলে আসে
- প্রাথমিক, মাধ্যমিক এবং উচ্চমাধ্যমিক - যা আপনি ষষ্ঠীতে পড়েছিলেন। কিন্তু এই জিনিসপত্রগুলি কীভাবে
আমাদের কাছে পৌঁছায়?



চিত্র ১২.১

২৪৭





চাহিদা:

অর্থনীতিতে, চাহিদা হলে
এমন কিছু যা একজন বক্তির বেঁচে
থাকার জন্য প্রয়োজন,
যেমন খাদ্য, পানি, পোশাক এবং
আশয়।

চাওয়া:

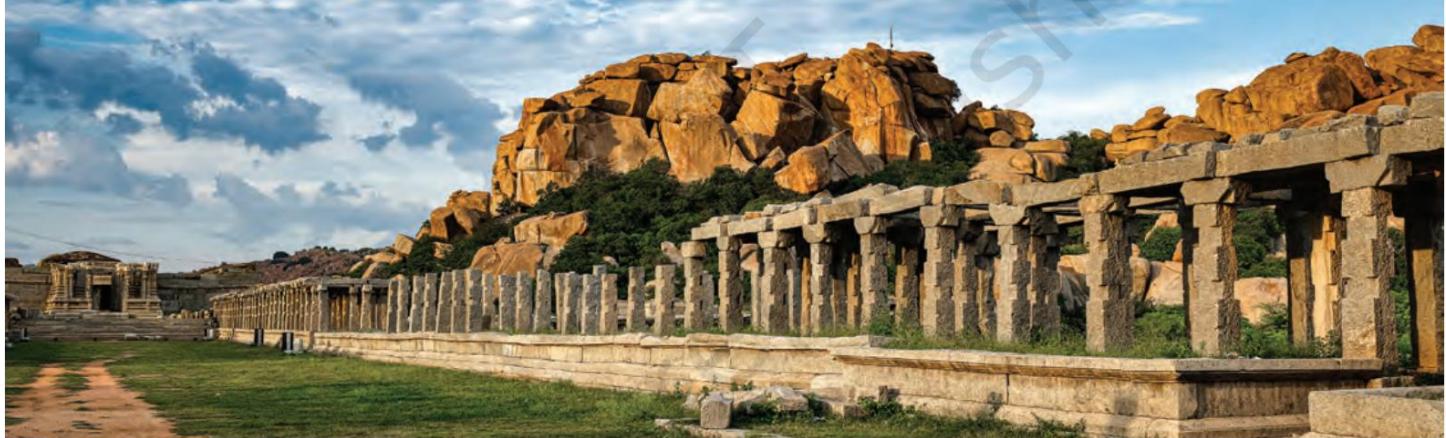
অর্থনীতিতে, চাওয়া হল এমন
কিছু যা একজন বক্তি আকাঙ্ক্ষা
করে কিন্তু বেঁচে থাকার
জন্য অপরিহার্য নয়।

বাজার কী?

যে জায়গায় মানুষ পণ্য ক্রয়-বিক্রয় করে তাকে বাজার বলে।
এটি বাজার, হাট (হিন্দিতে) এবং মারুকাট্টে নামেও পরিচিত।
(কন্নড় ভাষায়)। আপনার অঞ্চলে এটিকে কী বলা হয়? এটি কোনও বাস্তব স্থানে হতে পারে
অথবা, যেমনটি আজকাল জনপ্রিয় হয়ে উঠেছে, অনলাইনে। পণ্য এবং পরিষেবাগুলি ব্যক্তি,
পরিবার এবং ব্যবসার কাছে বাজারের মাধ্যমে উপলব্ধ হয়। দীর্ঘকাল ধরে, মানুষ পণ্য এবং
পরিষেবার জন্য তাদের চাহিদা এবং চাহিদা পূরণের জন্য বাজারের উপর নির্ভর করে
আসছে। এছাড়াও, বাজার মানুষ, ঐতিহ্য এবং ধারণাগুলিকে সংযুক্ত করে।

শোড়শ শতাব্দীর ভারতের একটি বাজারের উদাহরণ দেখা যাক।

কর্ণাটকের গৌরবময় হাস্পি বাজার



চিত্র ১২.৩। আজা হাস্পি বাজার

কর্ণাটকের হাস্পি বাজার ছিল বিজয়নগর সাম্রাজ্যের অন্যতম সমৃদ্ধ বাজার, যা ছিল সমৃদ্ধ
বাণিজ্যের কেন্দ্র। বাজারটি বিরুপাক্ষ মন্দিরের বিপরীতে অবস্থিত ছিল। অনেক বিদেশী
বিবরণে শহরের প্রাচুর্য এবং সমৃদ্ধির বর্ণনা পাওয়া গেছে।

বিখ্যাত পর্তুগিজ পর্যটক ডোমিসেস পেস হাস্পিকে "বিশ্বের সেরা সরবরাহিত শহর" বলে
অভিহিত করেছিলেন কারণ বাজারে বিভিন্ন ধরণের পণ্য বিক্রি হত - শস্য, বীজ, দুধ, তেল,
রেশম, গরু, খরগোশ, ঘোড়ার মতো প্রাণী, এমনকি কোয়েল এবং তিতির মতো পাখিও।
আরেকজন পর্তুগিজ পর্যটক ফার্নাও নুনিজ বাজার সম্পর্কে লিখেছেন, "তাদের রাস্তায়
কারিগরাও কাজ করছিল, যাতে আপনি

অব্যেক্ষণ সমাজ: ভারত এবং তার বাইরে

গ্রেড ৭ পৰ্ব ১

"ওখানে করাত তৈরি, সোনার রঞ্জ এবং গৌরবণ্ণ, এবং আপনি সব ধরণের ঝবি, হীরা এবং মুক্তো পাবেন, বিক্রয়ের জন্য অন্যান্য ধরণের মূল্যবান পাথরের সাথে... কাপড়ের বিক্রেতারা... সেগুলো তুলার... ঘাস এবং খড়ের অসীম প্রাচুর্য। আমি জানি না কে এটা বিশ্বাস করতে পারে, এই দেশটি এত অনুর্বর... এটা একটা রহস্য যে এখানে সবকিছুর প্রাচুর্য কীভাবে থাকতে পারে।"

চলো ঘুরে দেখি

Æ তুমি কি কল্পনা করতে পারো যে এই বাজারটি তার উখানের সময় কেমন দেখতে ছিল?



Æ তুমি কি তোমার রাজ্যের কোন পুরনো বাজারের কথা জানো?

আজকের বাজারের সাথে এগুলো কীভাবে মিল বা ভিন্ন হবে? পরিবার এবং সম্প্রদায়ের প্রবীণদের সাথে আলোচনা করুন।

আসুন বাজার এবং তারা কীভাবে কাজ করে সে সম্পর্কে আরও জানুন!

চলো ঘুরে দেখি

চিত্রটি লক্ষ্য করুন।

এই লোকেরা কী আলোচনা করছে?
কল্পনা করুন আপনি এবং আপনার
সঙ্গী পেয়ারার ক্রেতা এবং বিক্রেতা।
আপনাদের দুজনের মধ্যে কিছু সংলাপ
তৈরি করুন এবং তা আপনাদের ক্লাসে
একটি নাটক হিসেবে উপস্থাপন করুন।



চিত্র ১২.৪

বাজার নামকরণের জন্য কিছু নির্দিষ্ট বৈশিষ্ট্য প্রয়োজন। চিত্র ১২.২ (পরিচয়মূলক বিগ স্প্রেড পৃষ্ঠা নম্বর ২৪৮) তে আপনি যেমন লক্ষ্য করেছেন, প্রতিটি বাজারে একজন ক্রেতা এবং একজন বিক্রেতা থাকে। লেনদেনটি কোন মূল্যে হবে তা নিয়ে তাদের উভয়েরই একমত হতে হবে। লেনদেন সম্পর্ক করার ক্ষেত্রে মূল্য একটি গুরুত্বপূর্ণ বৈশিষ্ট্য।

দাম:

দাম হল

পরিমাণ

যা একজন ক্রেতা কিনতে

ইচ্ছুক, এবং

একজন বিক্রেতা

নির্দিষ্ট পণ্য বা

পরিষেবা বিক্রি করতে

ইচ্ছুক।

প্রায়শই ক্রেতা ও বিক্রেতারা একটি গ্রহণযোগ্য মূল্যে পৌঁছানোর জন্য দর কষাকষি করে। তোমার নাটকে কী ধরণের দর কষাকষি এবং দর কষাকষি হয়েছে?



এটা নিয়ে ভাবো

তুমি কি এমন কোন বাজারের কথা ভাবতে পারো যেখানে আলোচনা কম হয় এবং কেন?

দাম এবং বাজার

বাজারে যখন অনেক ক্রেতা এবং বিক্রেতা থাকে তখন কী ঘটে? বাজারে ক্রেতা এবং বিক্রেতাদের মধ্যে কীভাবে যোগাযোগ হয় তার উপর দাম কীভাবে প্রতিক্রিয়া দেখায়?

নিচের চিত্রে, বিক্রেতা প্রতি কেজি ১৮০ দরে পেয়ারা বিক্রি করতে চান। তবে, ক্রেতারা সেই দামে কিনতে ইচ্ছুক নাও হতে পারেন। যদি কোনও ক্রেতা দাম খুব বেশি পান, তাহলে তিনি এমন দাম চাইবেন যা তিনি দিতে ইচ্ছুক। বিক্রেতা ক্রেতার দেওয়া দামে বিক্রি করতে ইচ্ছুক নাও হতে পারেন কারণ এটি তার জন্য লাভজনক হবে না। ক্রেতা এবং বিক্রেতা পারম্পরিক সম্মতিপূর্ণ দামে পৌঁছানো পর্যন্ত আলোচনা করেন। তারপরে লেনদেন সম্পর্ক করা যেতে পারে। যদি এমন একটি বিলুতে পৌঁছানো না যায়, অর্থাৎ ক্রেতা এবং বিক্রেতা একটি দামে একমত হন, তাহলে লেনদেন নাও হতে পারে।

এটি বোঝার জন্য মীচের কিছু দৃশ্যপট দেখা যাক।

১. বিক্রেতা যদি দাম ঠিক করে তাহলে কী হবে?

খুব উঁচু?



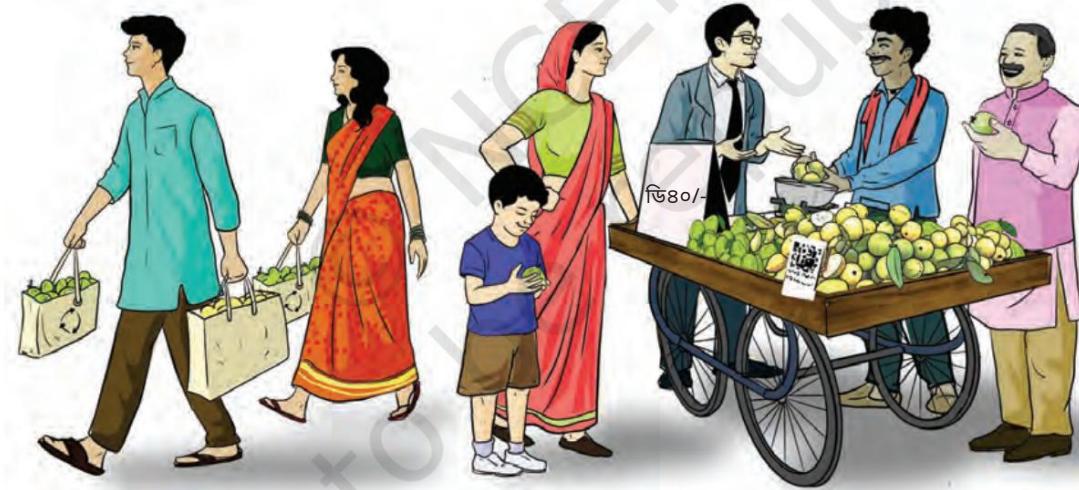
২. বিক্রেতা যদি দাম খুব কম নির্ধারণ করে তাহলে কী হবে?



চিত্র ১২.৬

৩. সময়ের সাথে সাথে পেয়ারার দাম এমন একটিতে স্থির হয় যা ঠিক

ঠিক আছে, ক্রেতার জন্য খুব বেশি নয়, আবার ক্রেতার জন্য খুব কমও নয়
বিক্রেতা!



চিত্র ১২.৭

তিনটি পরিস্থিতি থেকে শিক্ষা নিয়ে, বিক্রেতা ক্রেতাদের আনুমানিক কত পরিমাণ পেয়ারা
প্রয়োজন তা নিরূপণ করতে পারে এবং ভবিষ্যতে বাজারে সেই পরিমাণ পেয়ারা সরবরাহ
করতে পারে।

সময়ের সাথে সাথে, বিক্রেতাদের দ্বারা প্রদত্ত পণ্যের পরিমাণ এবং ক্রেতাদের দ্বারা প্রয়োজনীয়
পরিমাণ পণ্যের দাম নির্ধারণ করতে সাহায্য করে যা ঠিক, বিক্রেতার জন্য যথেষ্ট বেশি এবং
ক্রেতার জন্য যথেষ্ট কম।



এটা নিয়ে ভাবো

সাম্প্রাদিক বাজারে দিনের তুলনায় রাতের বেলায় সবজি বিক্রি কম হয়। কেন এমনটা হয় বলে তোমার মনে হয়?

শীতের শেষে পোশাকের দোকানগুলি পশমী পোশাকের উপর ভারী ছাড় দেয়। কেন এমন হয়?

আমাদের চারপাশের বাজার

বাজার সর্বত্র এবং বিভিন্ন রূপে বিদ্যমান।

ভৌত এবং অনলাইন বাজার

একটি ভৌগোলিক বাজার হল যেখানে ক্রেতারা বিক্রেতার সাথে সরাসরি দেখা করতে পারেন এবং অর্থের বিনিময়ে পণ্য বা পরিষেবা কিনতে পারেন। এটি সবচেয়ে সাধারণ ধরণের বাজার। এর মধ্যে রয়েছে সাম্প্রাদিক বাজার এবং হাট যেখানে বিক্রেতারা সবজি, অন্যান্য প্রয়োজনীয় জিনিসপত্র এবং হস্তশিল্পের জিনিসপত্র একটি গাঢ়িতে সারিবদ্ধভাবে বিক্রি করেন। স্থানীয় বাজার যেখানে দোকান এবং রাস্তার খাবার, নৈপুণ্য ইত্যাদি বিক্রি করে এমন বিক্রেতাদের দ্বারা জমজমাট বাজারও ভৌগোলিক বাজার। শহর ও শহরে বহুতল ভবন, অর্থাৎ মল রয়েছে যেখানে বিশাল এলাকা জুড়ে দোকান রয়েছে।

উৎপাদনের জন্য
উপকরণ:
পণ্য ও পরিষেবা
উৎপাদনে ব্যবহৃত
উপকরণ বা সম্পদ।

প্রস্তুতকারক:

যে ব্যক্তি বা
কোম্পানি বিক্রয়ের
জন্য পণ্য তৈরি
করে।

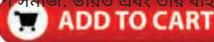
আজকাল ক্রেতা এবং বিক্রেতাদের লেনদেনের জন্য সরাসরি দেখা করার প্রয়োজন হয় না। তারা একে অপরের থেকে হাজার হাজার কিলোমিটার দূরে থাকা সত্ত্বেও সুবিধাজনক স্থান থেকে লেনদেন করতে পারে।

তারা ফোন বা কম্পিউটারে শপিং অ্যাপ্লিকেশন (অ্যাপ) বা ওয়েবসাইট ব্যবহার করতে পারে। এই অ্যাপ বা ওয়েবসাইটগুলি এমন ব্যবসা দ্বারা তৈরি করা হয় যারা বিভিন্ন ধরণের পণ্য এবং পরিষেবা উপলব্ধ করে। এটি কীভাবে কাজ করে তা আমরা নীচের একটি বিভাগে পড়ব।

বই, পোশাক, আসবাবপত্র এবং মুদিখানার জিনিসপত্র থেকে শুরু করে টিভি, মোবাইল ফোন এবং ল্যাপটপের মতো ইলেক্ট্রনিক জিনিসপত্র পর্যন্ত কেনা যায় এবং তাদের দোরগোড়ায় পোঁচে দেওয়া যায়। **নির্মাতারা**

পণ্য **উৎপাদনের জন্য উপকরণ** হিসেবে ব্যবহারের জন্য অনলাইনে যন্ত্রাংশও কিনতে পারেন। পণ্য ছাড়াও, ঘরের বাইরে না গিয়েও অনলাইন ক্লাসের মতো পরিষেবাগুলি গ্রহণ

অন্বেষণ সমাজ, ভারত এবং তার বাইরে | গ্রেড ৭ কুর্স যেতে পারে। এই ধরণের পরিষেবার জন্য অর্থ প্রদান অনলাইনেও করা যেতে পারে।





এটা নিয়ে ভাবো

অনলাইন এবং ফিজিক্যাল কেনাকাটার সুবিধা এবং অসুবিধাগুলি আপনার মতে যথাক্রমে কী কী? বিক্রেতা এবং ক্রেতা উভয়ের দৃষ্টিকোণ থেকে এই প্রশ্নটি অঙ্গৰেণ করুন।

কিছু পরিষেবার জন্য সরাসরি যোগাযোগের প্রয়োজন হয়, যেমন সেলাই কাজ এবং অনলাইনে তা প্রদান করা যায় না। আপনি কি অন্যান্য পরিষেবার পরামর্শ দিতে পারেন যেখানে ভৌত বাজারের প্রয়োজন?

আরও কিছু ধরণের বাজার আছে যেখানে পণ্য ও পরিষেবা লেনদেন হয় না। এর মধ্যে একটি হল শেয়ার বা শেয়ার বাজার।

আপনার পরিবারের সদস্য, শিক্ষক, অথবা আপনার সম্পদায়ের সদস্যদের এটি সম্পর্কে জিজ্ঞাসা করুন। আমরা এই ধারণাগুলি পরে অঙ্গৰেণ করব বছর।



চিত্র ১২.৯। শেয়ার বাজার

দেশীয় এবং আন্তর্জাতিক বাজার

যে বাজারের মাধ্যমে দেশের ভৌগোলিক সীমানার মধ্যে পণ্য ও পরিষেবা ক্রয়-বিক্রয় করা হয় তাকে দেশীয় বাজার বলা হয়। উদাহরণস্বরূপ, এই বইটি ছাপানোর জন্য, সমগ্র ভারত জুড়ে অবস্থিত বড় বড় কাগজ কল থেকে কাগজ সংগ্রহ করা হয়েছিল। ক্রেতা এবং বিক্রেতার মধ্যে লেনদেন দেশের মধ্যেই হয়েছিল।

আন্তর্জাতিক বাজার একটি দেশের সীমানার বাইরে বিদ্যমান; এক দেশের বিক্রেতারা তাদের পণ্য অন্য দেশে **রপ্তানি করেন**, অথবা এক দেশের ক্রেতারা অন্য দেশে উৎপাদিত পণ্য **আমদানি করেন**। এইভাবে, বাণিজ্য দেশগুলির সীমানা পেরিয়ে ঘটে।

রপ্তানি:
এক দেশে উৎপাদিত
পণ্য বা পরিষেবা

অন্য দেশের
ক্রেতার কাছে
বিক্রি করা

দেশ।

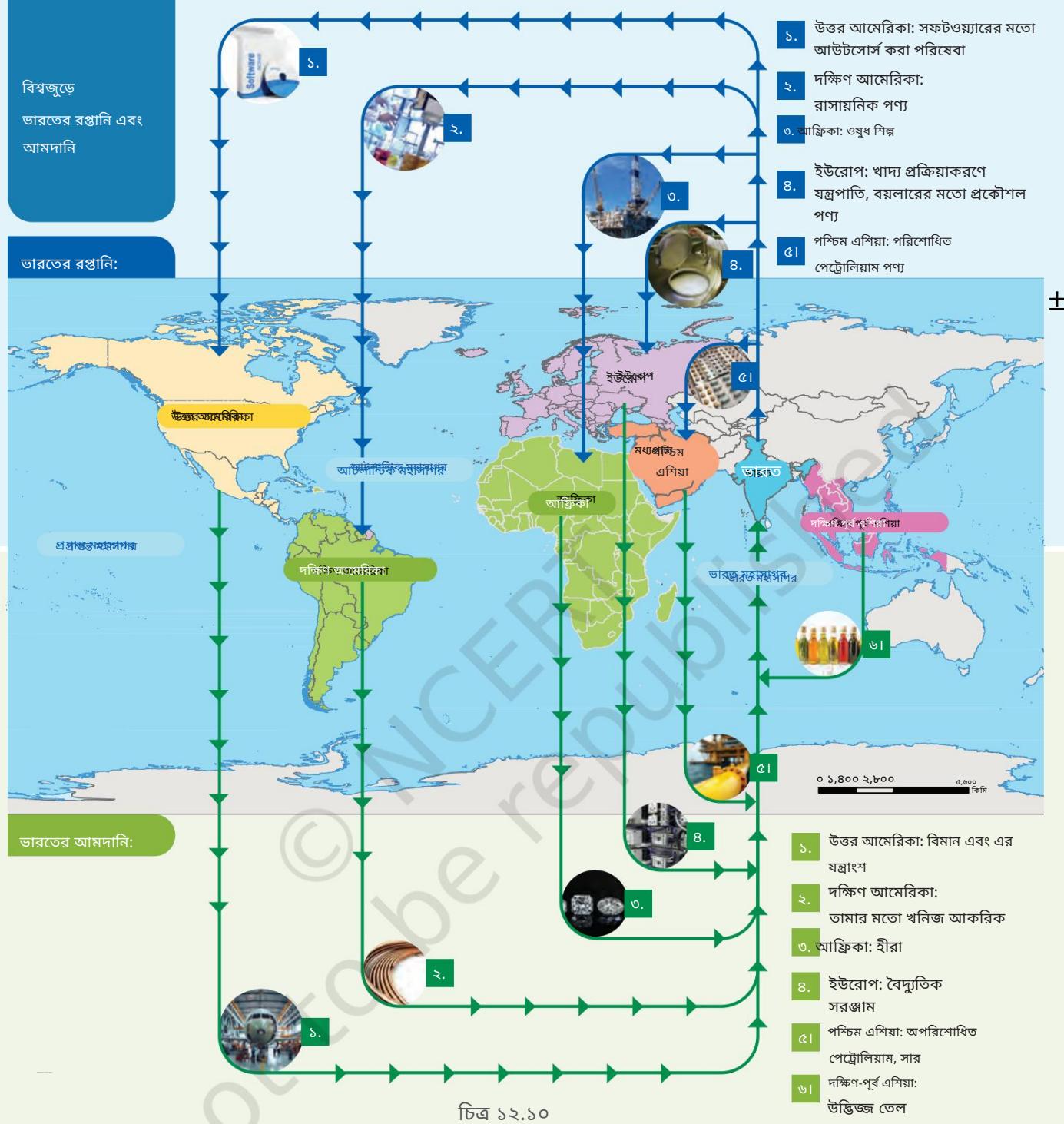
আমদানি:
অন্য দেশ
থেকে পণ্য বা
পরিষেবা
ক্রয় করা এবং
সেগুলো

নিজের দেশে
আনা

আমাতেইসারপুরজাতীয়বাচ্চা

দেশ।

২৫৫

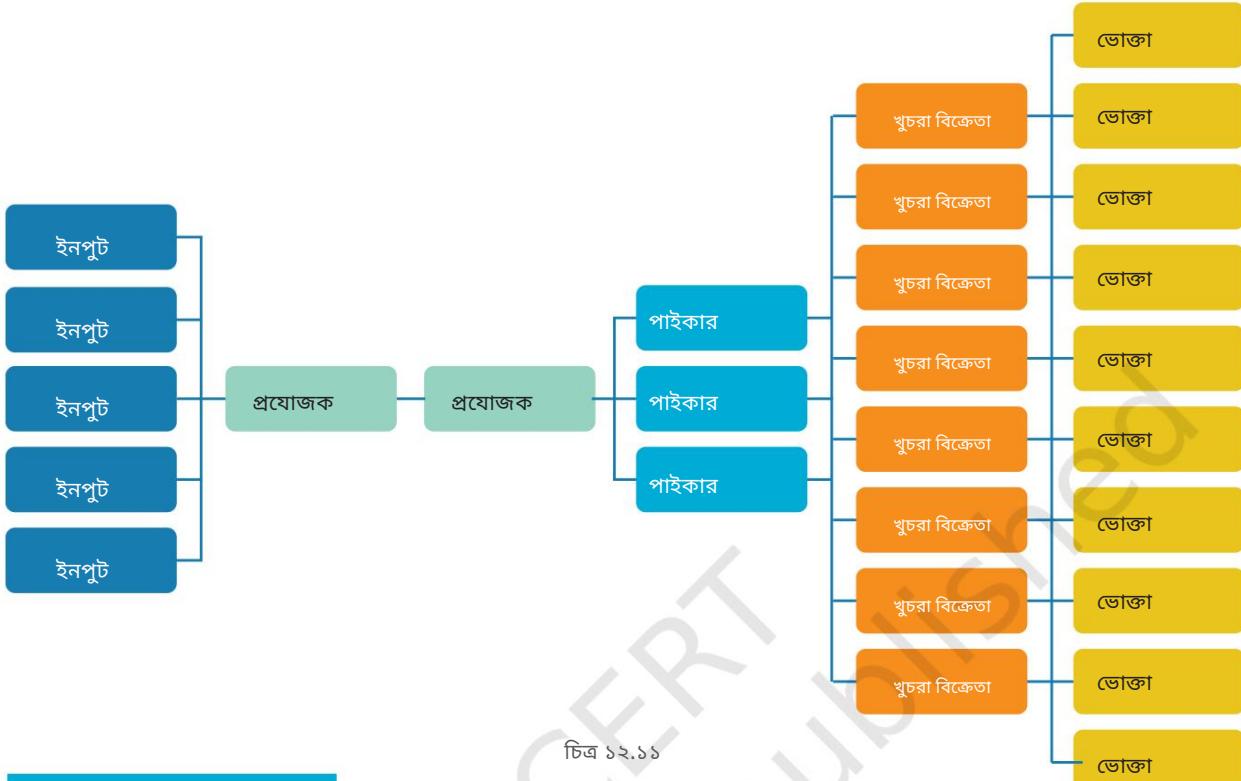


মিস করবেন না

২০২৪ সালে ভারত ছিল বিশ্বের বৃহত্তম উক্তিজ্ঞ তেল যেমন পাম তেল, সূর্যমুখী তেল এবং সয়াবিন তেল আমদানিকারক। বেশিরভাগ পাম তেল মালয়েশিয়া, ইন্দোনেশিয়া এবং থাইল্যান্ড থেকে আমদানি করা হয়।

পাইকারি ও খুচরা বাজার

বাজারের সুষ্ঠু কার্যক্রম পরিচালনায় বেশ কিছু অংশগ্রহণকারী তাদের ভূমিকা পালন করে।



চলো ঘুরে দেখি

চিত্রটি লক্ষ্য করন এবং উৎপাদক/উৎপাদক থেকে ভোক্তার কাছে পণ্যের প্রবাহ বর্ণনা করুন। এই প্রবাহে পাইকারি বিক্রেতা এবং খুচরা বিক্রেতার ভূমিকা কী?



ভৌত বাজারের ক্ষেত্রে, পাইকাররা পণ্যের উৎপাদক বা প্রস্তুতকারকের কাছ থেকে প্রচুর পরিমাণে পণ্য ক্রয় করেন।



উদাহরণস্বরূপ, শস্য, শাকসবজি এবং ফলমূল সরাসরি খামার থেকে পাইকাররা কিনে নেন। এরপর উৎপাদিত পণ্য গুদাম নামে পরিচিত বৃহৎ গুদামে সংরক্ষণ করা হয়। পচনশীল পণ্যের ক্ষেত্রে, গুদামগুলি

চি. ১২.১২। সবজির জন্য হিমাগরের ব্যবস্থা

ঠাণ্ডা

স্টোরেজ:
বিশেষায়িত
গুদাম বা পচনশীল
পণ্য সংরক্ষণের
জন্য নির্দিষ্ট নিম্ন
তাপমাত্রা বজায়
রাখার জন্য ডিজাইন
করা।

ঠাণ্ডা রাখার ব্যবস্থাও থাকতে পারে। তারপর সেগুলো মান্ডি নামে বাজারে আনা হয়।



চিত্র ১২.১৩। শস্য সংরক্ষণের গুদাম



চিত্র ১২.১৪। পাইকারদের বৃহৎ গুদাম

একইভাবে, রাসায়নিক, ইলেকট্রনিক জিনিসপত্র এবং উপাদান, নির্মাণ সামগ্রী, মোটরগাড়ির যন্ত্রাংশ ইত্যাদির মতো অন্যান্য পণ্যের পাইকারি বাজার রয়েছে।



চিত্র ১২.১৫। খারি বাওলি মশলার বাজার, পুরাতন দিল্লি
(মশলা এবং শুকনো ফল)



চিত্র ১২.১৬। ফুলের বাজার,
বেঙ্গালুরু

পাইকারী বিক্রেতারা বাড়ির কাছাকাছি অবস্থিত দোকান এবং দোকানগুলিতে পণ্য সরবরাহ করে। এই দোকানদারদের খুচরা বিক্রেতা বলা হয়। তারা আমাদের মতো চূড়ান্ত ভোক্তাদের কাছে পণ্য বিক্রি করে। পাইকারী বিক্রেতাদের থেকে ভিন্ন, খুচরা বিক্রেতারা কম পরিমাণে বিক্রি করে এবং পণ্যগুলি পুনঃবিক্রয়ের পরিবর্তে ভোগের জন্য তৈরি করা হয়। খুচরা বিক্রেতারা সেলুন, সিনেমা থিয়েটার এবং

অন্যান্য সমাজ: ভারত এবং তার বাইরে। গ্রেড ১ পর্ট ১। পুরুষেরা মুক্তি পরিষেবার জন্যও খুচরা বিক্রেতাদের দোকান রয়েছে।



চিত্র ১২.১৭। জোহরি বাজার, জয়পুর (রত্ন ও অলংকার)

পরিবারগুলিতে পণ্য ও পরিষেবার প্রাপ্ত্যতা বৃদ্ধিতে সহায়তা করে।

কিছু ক্ষেত্রে, দূরস্থ এবং ভূখণ্ডের কারণে পাইকারদের পক্ষে বিপুল সংখ্যক খুচরা বিক্রেতার কাছে পৌঁছানো কঠিন হতে পারে।

পরিবেশকরা এই ব্যবধান পূরণ করতে সাহায্য করে। ষষ্ঠ শ্রেণীর আমূল গল্লে দুধের জন্য দালালদের কথা মনে আছে?

তবে, অনলাইন বাজারের ক্ষেত্রে বিতরণ চ্যানেলটি ভিন্ন। এখানে নির্মাতারা তাদের পণ্যের একটি বিশাল পরিমাণ অনলাইন অ্যাপের মাধ্যমে বিক্রি করা ব্যবসার গুদামে পাঠায়। গ্রাহকরা অনলাইন বিকল্প (ওয়েবসাইট বা মোবাইল অ্যাপ্লিকেশন) থেকে পণ্যটি কিনে থাকেন। এই ব্যবসাগুলিকে অ্যাগ্রিগেটর বলা হয়। এরপর অ্যাগ্রিগেটর পণ্যগুলি প্র্যাক করে অনলাইন ক্রেতার কাছে পৌঁছে দেয়।

পরিবেশক:

ব্যক্তি বা ব্যবসা যারা
প্রস্তুতকারক এবং পাইকারী
বিক্রেতা থেকে খুচরা বিক্রেতাদের
কাছে পণ্য সরবরাহ করে।

সমষ্টিকারী:

ওয়েবসাইট বা মোবাইল
অ্যাপ্লিকেশন যা
একাধিক বিক্রেতার
কাছ থেকে অফারগুলি
সংগঠিত এবং
একত্রিত করে
এবং সেগুলি বিক্রি করে
এক সাথে ভোক্তারা
স্থান।



চিত্র ১২.১৮। পোশাকের দোকান



চিত্র ১২.১৯। সেলুন



চিত্র ১২.২০। মল



চিত্র ১২.২১। মুদির দোকান

আসুন টেক্সটাইলের ভৌত বাজারে সরবরাহের শৃঙ্খলটি অব্বেষণ করি।

গুজরাটের সুরাটে অবস্থিত একটি বাজার — এশিয়ার প্রাচীনতম টেক্সটাইল বাজার, এবং শহরটি টেক্সটাইল হাব হিসেবে বিখ্যাত।

সুরাট টেক্সটাইল বাজারটি হল
হাজার হাজার কারখানা তৈরি করে—
তুলা এবং সিল্কেটিক টেক্সটাইল তৈরি করা। তুলার ক্ষেত্রে

টেক্সটাইল, কাঁচা তুলা এখানে নিকটবর্তী রাজ্য যেমন মহারাষ্ট্র, এবং
গুজরাটের অন্যান্য অংশ থেকে তুলা মন্ডির মাধ্যমে আনা হয়। এটি
তৈরি কাপড়ে ঝুপ্তান্তরিত হয় অথবা

বিভিন্ন পর্যায়ে প্রক্রিয়াজাতকরণের পর পোশাক তৈরি করা হয় —
পাওয়ার লুমে বুনন, প্রক্রিয়াজাতকরণ ইউনিটে রঙ করা ইত্যাদি।

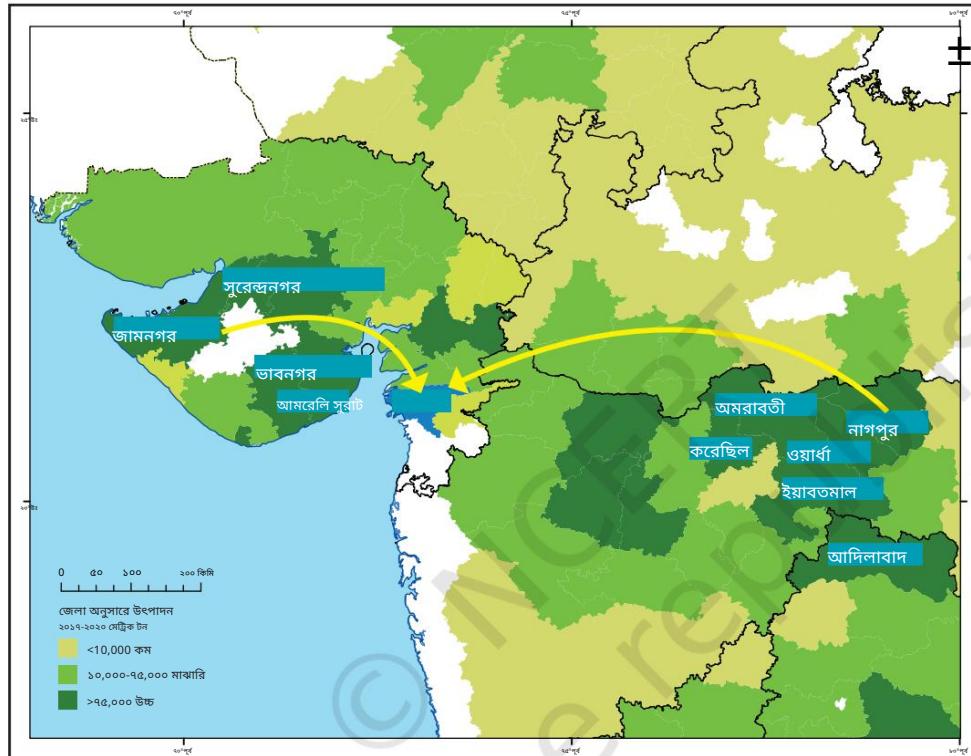
পণ্যটি এক পর্যায় থেকে অন্য পর্যায়ে বাজারের মধ্য দিয়ে যায় —
বোনা কাপড়, রঙিত কাপড় এবং তৈরি পণ্যের জন্য (উদাহরণস্বরূপ,
শাড়ি, বা তৈরি পোশাক)।

অব্বেষণ সমাজ: ভারত এবং তার বাইরে | গ্রেড ৭ পর্ব ১

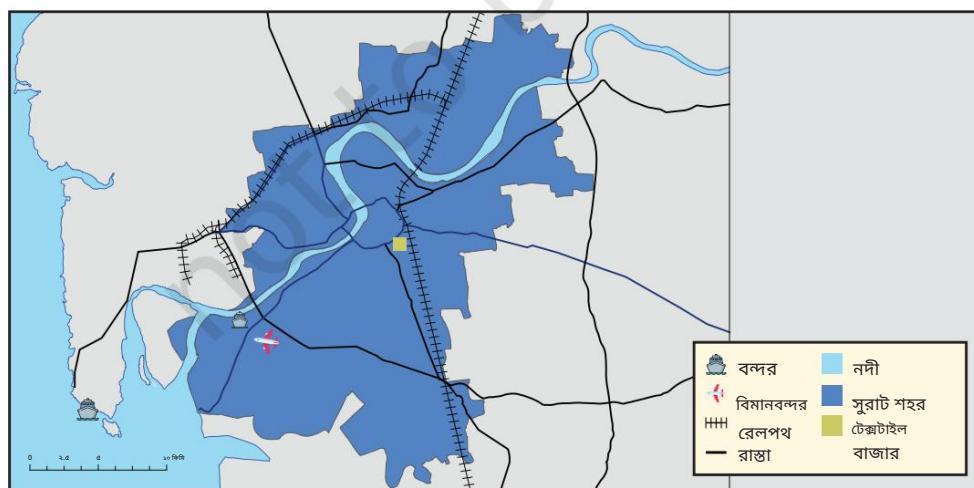


চিত্র ১২.২২।

এই কাপড় থেকে তৈরি পণ্য উৎপাদনকারী ইউনিটগুলি পাইকারি বাজারে বিক্রি করে।
পাইকারি বিক্রেতারা সরবরাহের একটি গুরুত্বপূর্ণ মাধ্যম কারণ তারা দেশ ও আন্তর্জাতিকভাবে
ছোট দোকানদার এবং বড় খুচরা বিক্রেতাদের কাছে পণ্য বিতরণ তত্ত্বাবধান করে। তার
খুচরা বিক্রেতাদের কতটা পণ্যের প্রয়োজন তাও মূল্যায়ন করে। এটি নির্মাতাদের কাছে
পণ্যের মজুদ বজায় রাখতে সাহায্য করে এবং শেষ ভোকাদের কাছে পণ্যের নিরবচ্ছিন্ন
সরবরাহ নিশ্চিত করে।



চিত্র ১২.২৩। সুরাটের আশেপাশের তুলা গুচ্ছ থেকে কাঁচা তুলার সরবরাহ।



চিত্র ১২.২৪। সুরাট শহরের মানচিত্র



চিত্র ১২.২৫। একজন পাইকারের কাপড়ের গুদাম

চলো ঘুরে দেখি



আপনার নিকটতম খুচরা বিক্রেতার কাছে পণ্য, তার উৎপত্তিস্থল এবং দোকানে পণ্য পৌঁছানোর প্রক্রিয়ার সরবরাহকারীদের শৃঙ্খল সম্পর্কে জিজ্ঞাসা করুন। চিত্র ১২.১। এর মতো একটি ফ্লো চার্ট ব্যবহার করে এটি ট্রেস করুন এবং ক্লাসে শেয়ার করুন।

মিস করবেন না



AE বন্ধুশিঙ্গ ছাড়াও, সুরাট বিশ্বের বৃহত্তম হীরা শিল্পের আবাসস্থল। প্রায় ১.৫ মিলিয়ন কারিগর বিশাল আকারে হীরা কাটা এবং পালিশ করার মতো কাজে জড়িত। ঘোড়শ শতাব্দী থেকে এখানে বাণিজ্যের প্রসার ঘটে। পশ্চিম উপকূলে শহরের অবস্থানের ফলে বন্দর এবং সড়ক নেটওয়ার্ক স্থাপন করা হয়েছিল যা আজও গুরুত্বপূর্ণ। বিশেষজ্ঞ কারিগর এবং দক্ষ ব্যক্তিদের সম্প্রদায় এখানে শতাব্দী ধরে বসবাস করে আসছে; তাদের দক্ষতা প্রজন্মের পর প্রজন্ম ধরে এটিকে একটি সমৃদ্ধ শহর করে তুলেছে।

AE চিত্র ১২.২৪-এ দেখানো মানচিত্রে বন্দর, মহাসড়ক এবং রেলপথ নেটওয়ার্ক দেখতে পাচ্ছেন? আপনার কী অব্যবহৃত সমাজ: ভারত এবং তার বাইরে | ফ্রেন্সে হুঁক তারা কীভাবে সুরাটকে একটি বাণিজ্য কেন্দ্র করে গড়ে তুলতে সাহায্য করেছে?

মানুষের জীবনে বাজারের ভূমিকা

উপরের অংশগুলি থেকে আমরা দেখতে পাচ্ছি, বাজার মানুষের অর্থনৈতিক জীবনে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে। এটি উৎপাদক এবং ডোকাদের মধ্যে লেনদেনকে সহজতর করে। এটি ব্যক্তি, পরিবার এবং ব্যবসাগুলিকে এমন পণ্য এবং পরিষেবা পেতে সহায়তা করে যা তাদের প্রয়োজন এবং তারা নিজেরাই উৎপাদন করতে পারে না।



এটা নিয়ে ভাবো

আমরা বাজারের বিভিন্ন দিক নিয়ে আলোচনা করেছি। বাজার ছাড়া জীবন কেমন হতে পারে তা কি আমরা কল্পনা করতে পারি? কৃষকরা যদি বাজারে চাল, গম, ডাল, শাকসবজি এবং ফলমূল না আনত তাহলে কী হত? সুরাটের কাপড় উৎপাদনকারীরা যদি বাজার থেকে তুলার মতো উপকরণ সংগ্রহ করতে না পারত তাহলে কী হত?

এই বিভাগে, আমরা বাজারের ভূমিকার আরও কয়েকটি মাত্রা অন্঵েষণ করব।

আকৃতি একজন পেশাদার শিল্পী যিনি ক্যানভাসে তৈলচিত্র তৈরি করেন। তার চিত্রকর্মের প্রশংসা করা হয়, কিন্তু ক্রেতা খুঁজে পাওয়া তার পক্ষে কঠিন। চিত্রকর্মগুলি কোথায় বিক্রি করা যায় এবং কী দামে বিক্রি করা উচিত তা নিয়ে তিনি চিন্তিত। পেয়ারার মতো শিল্পকর্মের তুলনায়, স্থানীয় ক্রেতা এবং বিক্রেতাদের সংখ্যা কম।

আপনি কি এমন অন্যান্য পণ্যের কথা ভাবতে পারেন যাদের বাজার প্রস্তুত নেই? যারা কিনতে বা বিক্রি করতে ইচ্ছুক তাদের উপর এর প্রভাব কীভাবে পড়ে? আজ শিল্পীরা তাদের কাজের জন্য ক্রেতা খুঁজে পেতে বিভিন্ন উপায় কী কী?

বাজার কীভাবে সমাজকে উপকৃত করে

চলো ঘুরে দেখি

গ্রাহকরা কম বিদ্যুৎ ব্যবহার করে এমন রেফ্রিজারেটর কিনতে পছন্দ করেন। যখন বিপুল সংখ্যক গ্রাহক কম বিদ্যুৎ ব্যবহার করে এমন রেফ্রিজারেটরের জন্য জিজ্ঞাসা শুরু করেন, তখন চিত্র ১২.১১-এ আপনি যে নেটওয়ার্কটি দেখেছেন তাতে কী ঘটে বলে আপনি মনে করেন?



উৎপাদকরা গ্রাহকরা কী কিনবেন তার একটি ইঙ্গিত পান। তারা এমন রেফ্রিজারেটর তৈরি করেন যা কম বিদ্যুৎ ব্যবহার করে। শক্তি-সাধারণী রেফ্রিজারেটর উৎপাদনের মাধ্যমে এটি সমাজের জন্য উপকারী।

যদিও ক্রয়-বিক্রয় একটি অর্থনৈতিক কার্যকলাপ যার মধ্যে আর্থিক বিনিময় জড়িত, বাজারে মিথস্ক্রিয়া প্রায়শই কেবল পণ্য বা পরিষেবা সম্পর্কে জিজ্ঞাসাবাদ বা পক্ষগুলির মধ্যে আলোচনার বাইরে চলে যায়।

প্রায়শই, ক্রেতা এবং বিক্রেতার মধ্যে এমন একটি সম্পর্ক গড়ে ওঠে যা প্রজন্মের পর প্রজন্ম ধরেও অব্যাহত থাকে। কিছু পরিবারের তাদের দর্জি, জুয়েলার এবং ডাক্তারের সাথে কয়েক দশক ধরে দীর্ঘস্থায়ী বিশ্বস্ত সম্পর্ক রয়েছে। ভারতের অনেক পরিবার স্থানীয় মুদি দোকানের সাথে একটি হিসাব রাখে যা মাসের শেষে নিষ্পত্তি হয়।

সুতোং, বাজারের প্রাথমিক ভূমিকা অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডকে উৎসাহিত করা হলেও, অনেক মানুষের জীবনে এর অ-অর্থনৈতিক তাৎপর্যও রয়েছে।

মণিপুরের মেইতেই ভাষায় মাদার্স মার্কেট, ইম্ফলের একটি অনন্য বাজার। প্রায় ৩০০০ মহিলা এই বাজারে সমস্ত দোকানের মালিক এবং পরিচালনা করেন। তারা শাকসবজি, ঐতিহ্যবাহী মণিপুরী পোশাক, তাঁত ও হস্তশিল্প, স্থানীয় পণ্য এবং শহর ও আশেপাশের এলাকার মানুষের প্রয়োজনীয় নিয়ন্ত্রণের জিনিসপত্র বিক্রি করেন। একদিকে, বাজারটি কর্মসংস্থানের ব্যবস্থা করে, যা হাজার হাজার পরিবারের আয়ের একটি গুরুত্বপূর্ণ উৎস হয়ে ওঠে; অন্যদিকে, বাজারটি সংস্কৃতির এক মিশ্রণ। বিভিন্ন সম্পদায়ের মানুষ একত্রিত হয়ে ধারণা বিনিময় করে এবং ভাগ করা ঐতিহ্য উপভোগ করে।



অর্থেষণ সমাজ: ভারত এবং তার বাইরে | গ্রেড ৭ পৰ্ব ১

চিত্র ১২.২৬। ইম্ফলের ইমা কেথাল



মিস করবেন না

আজও এমন অনেক ঐতিহ্য অনুসরণ করা হয় যা কেবল কেনাবেচার
বাইরেও যায়। দক্ষিণ ভারতে, হলুদ এবং কুমকুম (হলুদ এবং সিঁদুর)
বিক্রেতারা ক্রেতাকে শুভকামনা এবং শুভকামনার প্রতীক হিসেবে
আলাদাভাবে অল্প পরিমাণে হলুদ এবং কুমকুম দেন, বিনামূল্যে।



চিত্র ১২.২৭

চলো ঘুরে দেখি

আপনার সম্প্রদায় বা পাড়ায় কি এমন কোন অভ্যাস লক্ষ্য করেছেন? অনুশীলনটিকে একটি অক্ষন বা একটি ছোট
অনুচ্ছেদে বর্ণনা করুন।



বাজারে সরকারের ভূমিকা

ক্রেতাদের **চাহিদা** এবং বিক্রেতাদের **সরবরাহের** মিথস্ক্রিয়ার মাধ্যমে বাজারগুলি কাজ করে। তবে, কিছু পরিস্থিতিতে
এটি খুব একটা ভালোভাবে কাজ নাও করতে পারে। এই ধরনের পরিস্থিতিতে সরকার গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে।
এটি ভোক্তা এবং উৎপাদকদের মধ্যে মিথস্ক্রিয়া এবং মূল্যের ন্যায় নির্ধারণ পর্যবেক্ষণ করে।

চাহিদা:
একটি পণ্য বা
পরিষেবার পরিমাণ
যা
ভোক্তারা হলেন
একটি নির্দিষ্ট সময়ে
একটি নির্দিষ্ট মূল্যে কিনতে
ইচ্ছুক এবং সক্ষম।

ক্রেতা ও বিক্রেতাদের সুরক্ষার জন্য দাম নিয়ন্ত্রণ করা

সরকার নির্দিষ্ট কিছু পণ্যের দাম নিয়ন্ত্রণ করে। উদাহরণস্বরূপ, এটি বিক্রেতা সর্বোচ্চ কত দাম নিতে পারে তা নির্ধারণ
করে।

জীবন রক্ষাকারী ওষুধের মতো বেশ কিছু অত্যাবশ্যকীয় পণ্য ও পরিষেবার দামের একটি উর্ধ্বসীমা রয়েছে। আরেকটি
উদাহরণ হল যেখানে সরকার গম, ধান এবং ভুট্টার মতো অত্যাবশ্যকীয় কৃষি পণ্য বিক্রির জন্য সর্বনিম্ন মূল্য নির্ধারণ
করে।

সরবরাহ:
বিক্রেতারা একটি
নির্দিষ্ট সময়ে
একটি নির্দিষ্ট মূল্যে
বিক্রি করতে ইচ্ছুক
এবং সক্ষম এমন
একটি পণ্য বা
পরিষেবার পরিমাণ।

এটি নিশ্চিত করে যে কৃষকদের ক্ষতি না হয়। সরকার কর্মচারীদের কাজের জন্য ন্যূনতম মজুরি ও নির্ধারণ করে যাতে
নিয়োগকর্তারা তাদের ন্যায় বেতন পান।

তবে, সরকারকে এই ধরণের মূল্যসীমা সতর্কতার সাথে বাস্তবায়ন করতে হবে। যদি দাম খুব কম হয়, তাহলে উৎপাদকদের উৎপাদনের জন্য কোনও প্রেরণা থাকবে না। যদি দাম খুব বেশি হয়, তাহলে ভোক্তারা অসুবিধায় পড়বেন।

চলো ঘুরে দেখি



AE ভারতের বেশিরভাগ অঞ্চলে পেঁয়াজ রান্নার একটি গুরুত্বপূর্ণ অংশ। কিছু খ্রতুতে বাজারে পেঁয়াজের সরবরাহ কমে যায়। এমনটা হলে পেঁয়াজের দামের কী হবে বলে আপনার মনে হয়?

AE পেঁয়াজ সরবরাহকারীরা যদি প্রয়োজনীয় পরিমাণে বাজারে না আনে তাহলে কী হবে? এই পরিস্থিতিতে সরকারের কী করা উচিত বলে আপনি মনে করেন?

মান এবং সুরক্ষার মান নিশ্চিত করা ভোক্তাদের কল্যাণ নিশ্চিত করা

এবং তাদের অন্যায় আচরণ থেকে রক্ষা করার ক্ষেত্রে সরকারের ভূমিকা রয়েছে। সরকার নিশ্চিত করে যে উৎপাদকরা পণ্য উৎপাদন এবং পরিষেবা প্রদানের সময় প্রয়োজনীয় মান এবং সুরক্ষার মান অনুসরণ করে।

উদাহরণস্বরূপ, ওষুধ কোম্পানিগুলি রোগের চিকিৎসার জন্য ওষুধ তৈরি করে। সরকার ওষুধের অনুমোদনের জন্য পদ্ধতি নির্ধারণ করে এবং উৎপাদিত ওষুধ মানের মান পূরণ করে কিনা তা পরীক্ষা করার জন্য নমুনা পরীক্ষা পরিচালনা করে। এই নিয়মগুলি ওষুধের গুণমান এবং সুরক্ষা নিশ্চিত করে যাতে ভোক্তাদের স্বাস্থ্যের জন্য কোনও ঝুঁকি না থাকে।

বাজারের বাহ্যিক প্রভাব প্রশমিত করা

বাজার কখনও কখনও ক্রয়-বিক্রয়ের বাইরেও উল্লেখযোগ্য প্রভাব ফেলে। উদাহরণস্বরূপ, নির্দিষ্ট পণ্যের বাজারে এমন কারখানায় উৎপাদন প্রয়োজন যা পরিবেশ দূষিত করতে পারে।

বাজারের এই ধরনের প্রভাব বোঝা এবং নিয়ন্ত্রণে সরকার গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে। উদাহরণস্বরূপ, একবার ব্যবহারযোগ্য প্লাস্টিকের মতো নির্দিষ্ট কিছু পণ্যের উৎপাদন পরিবেশ দূষিত করে এবং ভোক্তাদের স্বাস্থ্য ঝুঁকি তৈরি করলে কী ঘটে?

অব্যবহৃত সমাজ: ভারত এবং তার বাইরে | গ্রেড 7 পর্ব ১

এই ধরনের ক্ষেত্রে, সরকার এই নেতৃত্বাচক প্রভাবগুলি প্রশমিত করার জন্য কঠোর

নিয়মকানুন প্রয়োগ করে হস্তক্ষেপ করে।

একইভাবে, সরকার প্যাকেজ করা পণ্যের ওজন এবং পরিমাপ পর্যবেক্ষণের জন্য ব্যবস্থা স্থাপন করে যাতে প্যাকেজে থাকা নেট পরিমাণ পরীক্ষা করা যায়।



এটা নিয়ে ভাবো

শাসকদের দ্বারা ভোকাদের সুরক্ষা দেওয়ার প্রথা আধুনিক ভারতের কোনও ঘটনা নয়। কৌটিল্যের অর্থশাস্ত্রে পরিষ্কার মাখন (ঘি) ব্যবসায়ীদের জন্য নির্দেশাবলী অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। এতে উল্লেখ করা হয়েছে যে (ঘি) ... পরিমাপক ক্যানের সাথে লেগে থাকার কারণে পরিমাণ ত্রাসের ক্ষতিপূরণ হিসাবে ক্রেতাদের মানশ্বাব হিসাবে 1/50 অংশ বেশি দেওয়া হবে।

বাজার যাতে সুর্খুভাবে কাজ করে এবং ভোকাদের শোষণ না করা হয় তা নিশ্চিত করার জন্য সরকার নিয়ম তৈরি করে। তবে, অনেক বেশি নিয়ম বাজারের সঠিকভাবে কাজ করা কঠিন করে তুলতে পারে।

জনসাধারণের জন্য পণ্য সরবরাহ

উৎপাদকরা **লাভ** অর্জনের জন্য পণ্য এবং পরিষেবা তৈরি এবং বিক্রি করে। তবে, এমন কিছু পণ্য এবং পরিষেবা রয়েছে যার উপর উৎপাদকরা লাভ আশা করেন না; উদাহরণস্বরূপ, পাবলিক পার্ক, রাস্তাঘাট, পুলিশিং ইত্যাদি। এছাড়াও, আপনি পূর্ববর্তী অধ্যায়ে কিছু কল্যাণমূলক বিধানের উপর নাগরিকদের অধিকার সম্পর্কে পড়েছেন। সুতরাং, সরকার এই **জনসাধারণের জন্য পণ্য** এবং পরিষেবা সরবরাহ করে।

জনসাধারণের পণ্য:
এমন পরিষেবা
বা পণ্য যা সমাজের
সকল
সদস্যের জন্য
সহজলভ্য বা
সহজলভ্য।

বর্তমান ব্যবহার
ভবিষ্যতে ব্যবহারের
জন্য তাদের প্রাপ্যতা
হ্রাস করে না।



এটা নিয়ে ভাবো

আর কোন কোন ক্ষেত্রে সরকারকে বাজারে জড়িত থাকতে দেখা যায়?

এমন কোন ক্ষেত্র আছে যেখানে সরকারি হস্তক্ষেপ কমানো প্রয়োজন? পরিবার বা আভ্যন্তরীণ জনের সাথে আলোচনা করুন।

ভোকারা কীভাবে পণ্য এবং পরিষেবার মান মূল্যায়ন করতে পারেন?

বাজারগুলি ভোকাদের বিভিন্ন ধরণের পণ্য এবং পরিষেবার অ্যাক্রেস প্রদান করে। ভোকারা কীভাবে সিদ্ধান্ত নেবেন যে তারা কী কিনতে চান?



এটা নিয়ে ভাবো

তোমার পাড়ায় পাশের গলির দলের সাথে মার্বেল
প্রতিযোগিতা হচ্ছে। তুমি

প্রতিযোগিতার জন্য নতুন মার্বেল কিনতে চান। আপনার
১৫০ টাকা জমা আছে। আপনি মার্বেল কিনতে একটি
দোকানে যান। প্রতিযোগিতায় জয়ী হওয়ার জন্য মার্বেলের
মধ্যে কী কী গুণাবলী আপনি খুঁজবেন?



ଚିତ୍ର ୧୨.୨୮

মার্বেলের দাম, আকার, শক্তি এবং আকর্ষণীয় রঙ সম্পর্কে কি আপনি ভেবে দেখেছেন? আপনি দেখতে পাচ্ছেন, প্রতিটি
গ্রাহককে তাদের কিনছেন এমন পণ্যের মান মূল্যায়ন করতে হবে।

ପରବର୍ତ୍ତୀ ଅଂଶେ, ଆମରା ବିଭିନ୍ନ ଉପାୟେ ଏଟି କରା ସେତେ ପାରେ ତା ଦେଖବ।

ধরুন আপনার বাবা-মা আপনাকে কাছের মুদি দোকান থেকে ১ কেজির বেসন প্যাকেট কিনতে বললেন। দোকানে বিভিন্ন ধরণের বেসন পাওয়া যায়, যেমন মীচে দেখানো হয়েছে। এটি মনোযোগ সহকারে পর্যবেক্ষণ করুন। বেসনের মান প্রয়োজনীয় মান পূরণ করে কিনা তা আপনি কীভাবে নির্ধারণ করবেন?



ਚਿਤ੍ਰ ੧੨.੨੯

তুমি কি FSSAI এর লোগোটা লক্ষ্য করেছো?

FSSAI মানে হল ভারতের খাদ্য নিরাপত্তা ও মান কর্তৃপক্ষ এবং খাবারের প্যাকেট এবং কার্টনে এর প্রতীক নির্দেশ করে যে খাদ্য সরকার কর্তৃক পরীক্ষা করা হয়েছে এবং খাওয়া নিরাপদ।



সরকারি সংস্থাগুলি এমন সার্টিফিকেশন প্রদান করে যা ক্রেতাদের পণ্যের মান মূল্যায়ন করতে সাহায্য করে। পণ্য বা এর প্যাকেজে তাদের উপস্থিতি নিশ্চিত করে যে পণ্যটি ন্যূনতম মানের মান পূরণ করে।

আসুন দেখি এই লেবেলগুলির প্রতিটির অর্থ কী:

FSSAI-এর মতোই, বুরো অফ ইন্ডিয়া স্ট্যান্ডার্ডস (BIS) দ্বারা জারি করা ইন্ডিয়ান স্ট্যান্ডার্ডস ইনসিটিউশন (ISI) চিহ্ন রয়েছে। এই চিহ্নটি সাধারণত বৈদ্যুতিক যন্ত্রপাতি, নির্মাণ সামগ্রী, গাড়ির টায়ার, কাগজ ইত্যাদিতে থাকে। এটি গুণমান নিশ্চিত করে এবং পণ্যটি ব্যবহারে নিরাপদ।



একইভাবে, AGMARK (কৃষির জন্য Ag) হল শাকসবজি, ফলমূল, শস্যদানা, ডাল, মশলা, মধু ইত্যাদি কৃষি পণ্যের সার্টিফিকেশন চিহ্ন।

টিভি, ল্যাপটপ, এয়ার কন্ডিশনার ইত্যাদি ইলেক্ট্রনিক্স পণ্যের BEE STAR রেটিং রয়েছে। BEE মানে বুরো অফ এনার্জি এফিসিয়েলি। এই রেটিংগুলি পণ্যের প্যাকেজে তারকা হিসেবে মুদ্রিত থাকে। উচ্চতর তারকা নির্দেশ করে যে যন্ত্রটি কম শক্তি এবং বিদ্যুৎ ব্যবহার করে। এটি প্রাহকদের জন্য ভালো কারণ বিদ্যুৎ বিল কম হবে এবং পরিবেশের জন্যও ভালো হবে।



চলো ঘুরে দেখি

আপনার বাড়ির ইলেক্ট্রনিক ডিভাইসগুলিতে BEE স্টার লেবেলগুলি দেখুন এবং তাদের শক্তি দক্ষতার ক্রমবর্ধমান ক্রমে সমস্ত ডিভাইসের একটি চার্ট তৈরি করুন।



অন্যদিকে, ক্রেতাদের ক্রয়ের সিদ্ধান্ত পণ্যের সুনামের উপর নির্ভর করে। এটি মুখের কথার মাধ্যমেই তৈরি। আপনার পরিবারের সদস্যরা কি তাদের বন্ধুবান্ধব বা আঞ্চলিক জনের পরামর্শের কারণে কোনও পণ্য কিনেছেন?

পণ্য এবং পরিষেবা সম্পর্কে অন্যান্য গ্রাহকদের কাছ থেকে অনলাইন পর্যালোচনা এবং প্রতিক্রিয়া আমাদের অনলাইনে কেনাকাটা করার সময় কিনব কিনা তা সিদ্ধান্ত নিতে সাহায্য করে।



চিত্র ১২.৩০

আমরা এগিয়ে যাওয়ার আগে...



- AE** বাজার ক্রেতা এবং বিক্রেতাদের মধ্যে পারম্পরিক সম্মত মূল্য বিনিময় সহজতর করে যা ক্রেতাদের চাহিদা এবং বিক্রেতাদের সরবরাহ দ্বারা নির্ধারিত হয়।
- AE** বাজারে অংশগ্রহণকারীদের একটি শৃঙ্খল থাকে যেমন নির্মাতা, পাইকারী বিক্রেতা, পরিবেশক এবং খুচরা বিক্রেতা যা চূড়ান্ত ভোক্তাদের কাছে পণ্য সরবরাহ করতে সক্ষম করে।
- AE** বাজারগুলি মিথস্ক্রিয়ার স্থানও কারণ এগুলি মানুষকে একত্রিত করে এবং ধারণা ও ঐতিহ্যের আদান-প্রদানকে সক্ষম করে।
- AE** পণ্য ও পরিষেবার মান এবং বাজারে ন্যায্য অনুশীলনের প্রচারের জন্য সরকার বাজারে একটি নিয়ন্ত্রক ভূমিকা পালন করে। তবে, ভোক্তারা সরকারী সংস্থাগুলির পণ্যের উপর সার্টিফিকেশন চিহ্ন এবং অনলাইন পর্যালোচনার মাধ্যমেও পণ্য ও পরিষেবার মান মূল্যায়ন করতে পারেন।

প্রশ্ন এবং কার্যকলাপ

১. বাজারের প্রধান বৈশিষ্ট্যগুলি কী কী? সম্প্রতি একটি পণ্য কেনার জন্য একটি বাজারে যাওয়ার কথা মনে করুন।

এই পরিদর্শনের সময় আপনি বাজারের বিভিন্ন বৈশিষ্ট্যগুলি কী কী লক্ষ্য করেছেন?

২. অধ্যায়ের শুরুতে একজন বিখ্যাত অর্থনীতিবিদ কর্তৃক লেখা এপিগ্রাফটি মনে আছে? আপনি যে অধ্যায়টি পড়েছেন তার প্রেক্ষাপটে এর প্রাসঙ্গিকতা আলোচনা করুন।

৩. পেয়ারা কেনা-বেচার উদাহরণে, কল্পনা করুন যে বিক্রেতা ভালো দাম পাচ্ছেন এবং লাভ করতে সক্ষম।

সে কৃষকদের কাছ থেকে আরও বেশি পেয়ারা নেওয়ার চেষ্টা করবে যাতে তারা একই দামে বিক্রি করতে পারে এবং তার আয় বাড়াতে পারে। এই ধরণের পরিস্থিতিতে কৃষক কী করতে পারে? তোমার কি মনে হয় সে পরবর্তী মরসুমে পেয়ারার চাহিদা নিয়ে ভাবতে শুরু করবে? তার প্রতিক্রিয়া কী হতে পারে?

৪. নিম্নলিখিত ধরণের বাজারের বৈশিষ্ট্যগুলির সাথে মিল করো:

দ.নং.	বাজার	মানদণ্ড
১	ভৌত বাজার	পণ্য ও পরিষেবা বাইরে প্রবাহিত হয় জাতির সীমানা
২	অনলাইন বাজার	বাল্ক পরিমাণে ডিল
৩	ঘরোয়া বাজার	পণ্য এবং পরিষেবা দিয়ে চূড়ান্ত ভোক্তাদের সেবা প্রদান করে
৪	আন্তর্জাতিক বাজার	ক্রেতা এবং বিক্রেতার শারীরিক উপস্থিতি প্রয়োজন
৫	পাইকারি বাজার	ক্রেতা এবং বিক্রেতারা ভার্চুয়ালি মিলিত হন এবং যেকোনো সময় লেনদেন করতে পারেন।
৬	খুচরা বাজার	একটি জাতির সীমানার মধ্যে অবস্থিত

৫. ক্রেতাদের চাহিদা এবং বিক্রেতাদের সরবরাহের মধ্যে মিথস্ক্রিয়ার মাধ্যমে সাধারণত দাম নির্ধারিত হয়। আপনি কি এমন পণ্যের কথা ভাবতে পারেন যেখানে ক্রেতাদের চাহিদা কম থাকা সত্ত্বেও দাম বেশি থাকে? এর কারণ কী হতে পারে?

৬. একজন খুচরা সবজি বিক্রেতার বাস্তব জীবনের পরিস্থিতি দেখুন: একটি পরিবার সবজি কিনতে এসেছিল। গাড়িতে থাকা বিক্রেতা যে শিমের দাম দিচ্ছিলেন তা ছিল ₹৩০/কেজি। মহিলাটি বিক্রেতার সাথে দর কষাকষি শুরু করে দাম কমিয়ে ₹২৫/কেজিতে আনার জন্য। বিক্রেতা প্রতিবাদ করেন এবং সেই দামে বিক্রি করতে অস্থীকৃতি জানান এবং বলেন যে এই দামে তার ক্ষতি হবে।

মহিলাটি চলে যান। তারপর পরিবারটি কাছের একটি সুপার বাজারে যায়। তারা সুপার বাজারে সবজি কিনে যেখানে তারা প্লাস্টিকের ব্যাগে সুন্দরভাবে প্যাক করা ভালের জন্য ₹৪০/কেজি দেয়। পরিবারটি এটি করার কারণ কী? এমন কিছু কারণ আছে যা ক্রয়-বিক্রয়কে প্রভাবিত করে যা সরাসরি দামের সাথে সম্পর্কিত নয়?

৭. ভারতের কিছু জেলা আছে যেগুলো টমেটো চাষের জন্য বিখ্যাত। তবে, কিছু মৌসুমে কৃষকদের জন্য পরিস্থিতি ভালো থাকে না। প্রচুর পরিমাণে ফসল উৎপাদনের ফলে, কৃষকরা তাদের উৎপাদিত পণ্য ফেলে দেওয়ার এবং তাদের সমস্ত পরিশ্রম নষ্ট হওয়ার খবর পাওয়া যায়। আপনার কি মনে হয় কৃষকরা কেন এমন করেন? এই ধরনের পরিস্থিতিতে পাইকাররা কী ভূমিকা পালন করতে পারে?

টমেটো যাতে নষ্ট না হয় এবং কৃষকরাও যাতে ক্ষতির সম্মুখীন না হয়, তার সম্ভাব্য উপায় কী কী?

৮. আপনি কি আপনার স্কুল বা অন্য কোনও স্কুল কর্তৃক আয়োজিত কোনও স্কুল কার্নিভাল/মেলার কথা শনেছেন বা পরিদর্শন করেছেন? সেখানে শিক্ষার্থীরা কী ধরণের কার্যক্রম আয়োজন করে সে সম্পর্কে আপনার বন্ধুবান্ধব এবং শিক্ষকদের সাথে আলোচনা করুন। তারা কীভাবে ক্রেতাদের সাথে বিক্রয় এবং আলোচনা পরিচালনা করে?

৯. যেকোনো ৫টি পণ্য বেছে নিন এবং অধ্যায়ে আলোচিত সাটিফিকেশন চিহ্ন সহ লেবেলটি দেখুন। আপনি কি এমন পণ্য খুঁজে পেয়েছেন যার লোগো নেই? কেন আপনার মনে হয় এটি এমন?

১০. তুমি আর তোমার সহপাঠীরা একটা সাবানের বার তৈরি করেছো।

পণ্টির প্যাকেজিংয়ের জন্য একটি লেবেল ডিজাইন করুন। আপনার মতে, লেবেলে কী উল্লেখ করা উচিত যাতে ভোক্তা পণ্টি আরও ভালোভাবে জানতে পারেন?