

समझ बाजार

12

अध्याय

समृद्धि उस बाजार से उत्पन्न होती है जो तब विकसित होता है जब लोगों को ऐसी वस्तुओं और सेवाओं की आवश्यकता होती है जिन्हें वे स्वयं नहीं बना सकते।

- एडम स्मिथ, 18वीं सदी के अर्थशास्त्री

बड़ा प्रश्न



1. बाजार क्या हैं और कैसे क्या वे काम करते हैं?
2. लोगों के जीवन में बाजार की क्या भूमिका है?
3. इसकी क्या भूमिका है? बाजार में सरकार की क्या भूमिका है?
4. उपभोक्ता कैसे मूल्यांकन कर सकते हैं माल की गुणवत्ता और वे कौन सी सेवाएं खरीदते हैं?



0781CH12

अगले पृष्ठ पर दिए गए चित्र में आप लोगों को सामान खरीदते और बेचते हुए देखेंगे—सब्जियाँ, फल, कपड़े, किराने का सामान, मोबाइल फ़ोन, रेफ्रिजरेटर वगैरह। ये सामान विभिन्न प्रकार की आर्थिक गतिविधियों—प्राथमिक, द्वितीयक और तृतीयक—से उत्पन्न होते हैं, जिनके बारे में आपने कक्षा 6 में पढ़ा था। लेकिन ये सामान हम तक कैसे पहुँचते हैं?

चित्र 12.1



247





जरूरतें:

अर्थशास्त्र में, आवश्यकता वह चीज़ है जो किसी व्यक्ति को जीवित रहने के लिए चाहिए होती है, जैसे भोजन, पानी, कपड़े और आश्रय

इच्छाएँ:

अर्थशास्त्र में, इच्छा वह चीज़ है जो एक व्यक्ति चाहता है जैकि जीवित रहने के लिए आवश्यक नहीं है।

बाज़ार क्या है?

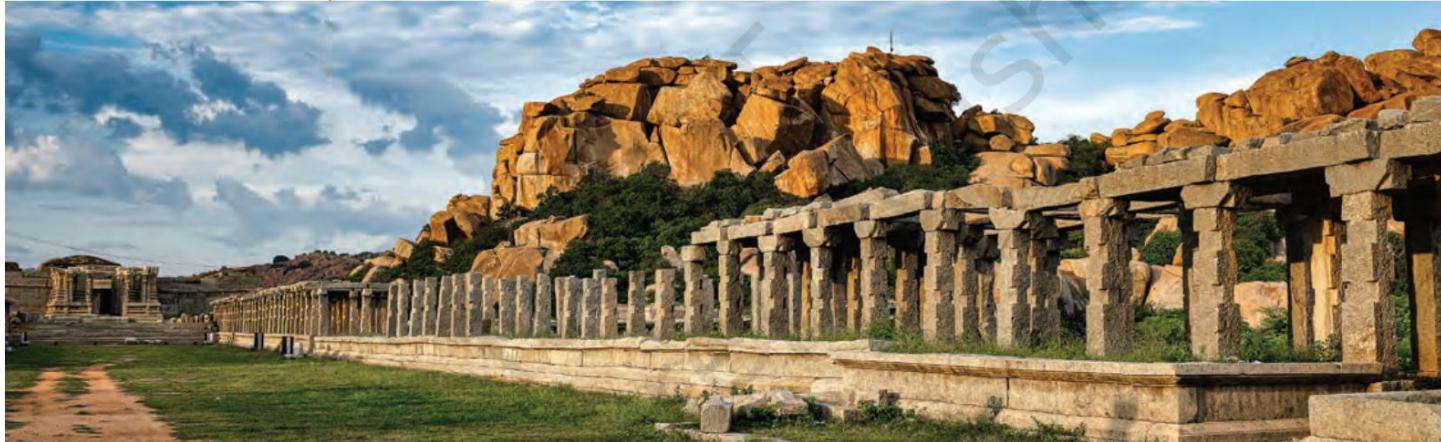
वह स्थान जहाँ लोग सामान खरीदते और बेचते हैं उसे बाज़ार कहते हैं।

इसे बाज़ार, हाट (हिंदी में) और मारुकट्टे के नाम से भी जाना जाता है

(कन्नड़ में)। आपके क्षेत्र में इसे क्या कहते हैं? यह किसी भौतिक स्थान पर हो सकता है या, जैसा कि आजकल लोकप्रिय हो रहा है, ऑनलाइन भी। वस्तुएँ और सेवाएँ बाज़ारों के माध्यम से व्यक्तियों, परिवारों और व्यवसायों के लिए उपलब्ध होती हैं। लंबे समय से, लोग वस्तुओं और सेवाओं की अपनी ज़रूरतों और इच्छाओं को पूरा करने के लिए बाज़ारों पर निर्भर रहे हैं। इसके अलावा, बाज़ार लोगों, परंपराओं और विचारों को जोड़ते हैं।

आइये 16वीं सदी के भारत के एक बाज़ार का उदाहरण देखें।

शानदार हम्पी बाज़ार, कर्नाटक



चित्र 12.3. आज का हम्पी बाज़ार

कर्नाटक का हम्पी बाज़ार विजयनगर साम्राज्य के समृद्ध बाज़ारों में से एक था, जो फलते-फूलते

व्यापार का केंद्र था। यह बाज़ार विरुपाक्ष मंदिर के सामने स्थित था। शहर की अपार समृद्धि और वैभव का वर्णन कई विदेशी वृत्तांतों में मिलता है।

प्रसिद्ध पुर्तगाली यात्री डोमिंगोस पेस ने हम्पी को "दुनिया का सबसे बेहतरीन सुविधा संपन्न शहर" कहा था, क्योंकि यहाँ अनाज, बीज, दूध, तेल, रेशम, गाय, खरगोश, घोड़े जैसे जानवर और यहाँ तक कि बटेर और तीतर जैसे पक्षी भी मिलते थे। एक अन्य पुर्तगाली यात्री फर्नाओ नुनिज़ ने बाज़ार के बारे में लिखा, "वहाँ कारीगर भी अपनी गलियों में काम करते थे, ताकि आप

वहाँ सोने के गहने और रत्न बनते देखे, और तुम्हें हर तरह के माणिक, हीरे और मोती, और हर तरह के कीमती पत्थर बिक्री के लिए मिलेंगे... कपड़े बेचने वाले... वे कपास के... घास और भूसा अपार मात्रा में। मुझे नहीं पता कि कौन इसका वर्णन इस तरह कर सकता है कि इस पर विश्वास किया जा सके, यह देश इतना बंजर है... यह एक रहस्य है कि यहाँ हर चीज़ की इतनी प्रचुरता कैसे हो सकती है।"

आइए ढूँढते हैं

क्या आप कल्पना कर सकते हैं कि अपने चरम पर यह बाज़ार कैसा दिखता होगा?



क्या आप अपने राज्य के किसी पुराने बाज़ार के बारे में जानते हैं?

वे आज के बाज़ारों से किस प्रकार समान या भिन्न होंगे? परिवार और समुदाय के बुजुर्गों के साथ चर्चा करें।

आइये बाज़ारों और उनकी कार्यप्रणाली के बारे में अधिक जानें!

आइए ढूँढते हैं

चित्रण पर ध्यान दीजिए।

ये लोग क्या चर्चा कर रहे हैं? कल्पना कीजिए कि आप और आपका साथी अमरुदों के खरीदार और विक्रेता हैं। आप दोनों के बीच संवादों का एक सेट तैयार करें और उसे अपनी कक्षा में एक नाटक के रूप में प्रस्तुत करें।



चित्र 12.4

किसी स्थान को बाज़ार कहलाने के लिए कुछ विशेषताओं की आवश्यकता होती है। जैसा कि आपने चित्र 12.2 (परिचयात्मक बिंग स्प्रेड पृष्ठ संख्या 248 पर) में देखा, प्रत्येक बाज़ार में एक क्रेता और एक विक्रेता होता है। दोनों को एक **मूल्य** पर सहमत होना आवश्यक है जिस पर लेन-देन होगा। किसी भी लेन-देन को पूरा करने में मूल्य एक महत्वपूर्ण विशेषता है।

कीमत:

कीमत है
राशि

जिसे क्रेता खरीदने को तैयार है, और विक्रेता

विशेष वस्तुओं या सेवाओं को बेचने

को तैयार है।

अक्सर खरीदार और विक्रेता स्वीकार्य मूल्य पर पहुँचने के लिए बातचीत और सौदेबाजी करते हैं। आपके नाटक में किस प्रकार की बातचीत और सौदेबाजी हुई?



इसके बारे में सोचो

क्या आप ऐसे किसी बाजार के बारे में सोच सकते हैं जहां बातचीत कम होती है और क्यों?

कीमतें और बाजार

जब बाजार में कई खरीदार और विक्रेता होते हैं तो क्या होता है? बाजार में खरीदार और विक्रेता किस तरह से बातचीत करते हैं, इसका असर कीमतों पर कैसे पड़ता है?

नीचे दिए गए चित्र में, विक्रेता ₹80 प्रति किलो की दर से अमरुद बेचना चाहता है। हालाँकि, हो सकता है कि खरीदार उस कीमत पर खरीदने को तैयार न हों। अगर खरीदार को कीमत बहुत ज्यादा लगे, तो वह अपनी मनचाही कीमत मांगेगा। हो सकता है कि विक्रेता खरीदार द्वारा दी गई कीमत पर बेचने को तैयार न हो क्योंकि यह उसके लिए लाभदायक नहीं होगा। खरीदार और विक्रेता तब तक बातचीत करते हैं जब तक कि दोनों पक्ष एक निश्चित कीमत पर सहमत न हो जाएँ। तभी लेन-देन पूरा हो सकता है। अगर ऐसा कोई बिंदु नहीं आता, यानी वह बिंदु जहाँ खरीदार और विक्रेता एक कीमत पर सहमत हो जाएँ, तो लेन-देन नहीं हो सकता।

इसे समझने के लिए आइये नीचे कुछ परिदृश्य देखें।

1. यदि विक्रेता कीमत तय कर दे तो क्या होगा?

बहुत ऊँचा?



समाज की खोज: भारत और उत्तर आगे | कागजानी 1

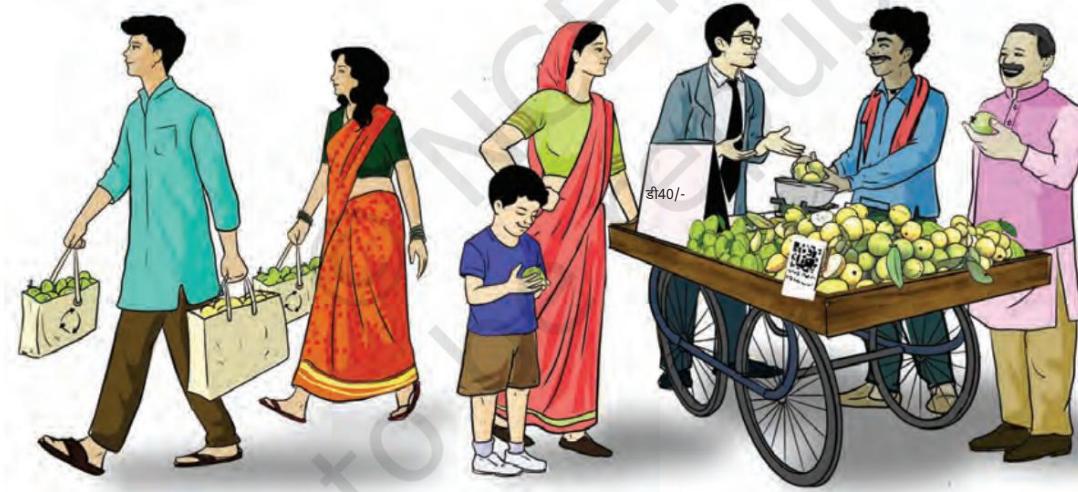
2.यदि विक्रेता कीमत बहुत कम तय कर दे तो क्या होगा?



चित्र 12.6

3.समय के साथ अमरूदों की कीमत एक निश्चित स्तर पर आ जाती है।

ठीक है, खरीदार के लिए बहुत अधिक नहीं, खरीदार के लिए बहुत कम नहीं विक्रेता!



चित्र 12.7

तीनों परिदृश्यों से सीख लेते हुए, विक्रेता यह आकलन कर सकता है कि खरीदारों को कितनी मात्रा में अमरूदों की आवश्यकता है और भविष्य में बाजार में उस मात्रा की पेशकश कर सकता है।

समय के साथ, विक्रेताओं द्वारा दी जाने वाली वस्तुओं की मात्रा और खरीदारों द्वारा अपेक्षित मात्रा, वस्तुओं की कीमत निर्धारित करने में मदद करती है जो विक्रेता के लिए उचित, पर्याप्त ऊंची और खरीदार के लिए पर्याप्त कम हो।



इसके बारे में सोचो

साप्ताहिक बाज़ार में देर रात सज्जियाँ दिन के मुकाबले सस्ती बिकती हैं। आपको क्या लगता है ऐसा क्यों है?

सर्दियों के मौसम के अंत में, कपड़ों की दुकानें ऊनी कपड़ों पर भारी छूट देती हैं। ऐसा क्यों होता है?

हमारे आसपास के बाज़ार

बाजार हर जगह और विभिन्न रूपों में मौजूद हैं।

भौतिक और ऑनलाइन बाज़ार

भौतिक बाज़ार वह होता है जहाँ खरीदार विक्रेता से व्यक्तिगत रूप से मिल सकते हैं और पैसे के बदले सामान या सेवाएँ खरीद सकते हैं। यह बाज़ार का सबसे आम प्रकार है। इसमें साप्ताहिक बाज़ार और हाट शामिल हैं जहाँ विक्रेता ठेले पर कतार लगाकर सज्जियाँ, अन्य ज़रूरी सामान और हस्तशिल्प की वस्तुएँ बेचते हैं। दुकानों वाले और स्ट्रीट फूड, छोटी-मोटी चीज़ें वगैरह बेचने वाले विक्रेताओं से गुलज़ार स्थानीय बाज़ार भी भौतिक बाज़ार होते हैं। शहरों और कस्बों में बहुमंजिला इमारतें, यानी बड़े क्षेत्रों में फैले मॉल भी होते हैं जिनके अंदर दुकानें होती हैं।

उत्पादन के लिए

इनपुट:

वे सामग्रियाँ या संसाधन

जिनका उपयोग वस्तुओं और सेवाओं के उत्पादन में किया जाता है।

जाता है।

निर्माता:

एक व्यक्ति या कंपनी जो बिक्री के लिए सामान बनाती है

आज खरीदार और विक्रेता को लेन-देन करने के लिए व्यक्तिगत रूप से मिलने की ज़रूरत नहीं है। वे एक-दूसरे से हज़ारों किलोमीटर दूर, किसी भी सुविधाजनक स्थान से लेन-देन कर सकते हैं।

वे फ़ोन या कंप्यूटर पर शॉपिंग एप्लिकेशन (ऐप्स) या वेबसाइट का इस्तेमाल कर सकते हैं। ये ऐप या वेबसाइट उन व्यवसायों द्वारा बनाए जाते हैं जो विभिन्न प्रकार की वस्तुएँ और सेवाएँ उपलब्ध कराते हैं। हम आगे इस बारे में पढ़ेंगे कि यह कैसे काम करता है।

आप किताबें, कपड़े, फ़र्नीचर और किराने के सामान से लेकर टीवी, मोबाइल फ़ोन और लैपटॉप जैसे इलेक्ट्रॉनिक सामान तक खरीद सकते हैं और उन्हें अपने घर तक मँगवा सकते हैं।

वस्तुओं के **उत्पादन में इनपुट** के रूप में उपयोग किए जाने वाले पुर्जे भी ऑनलाइन खरीदे जा सकते हैं।

वस्तुओं के अलावा, घर से बाहर निकले बिना ही ऑनलाइन कक्षाओं जैसी सेवाओं का भी लाभ उठाया जा सकता

समाज की खोज़: भारत और उससे आगे। कक्षा 7 ऐग्सप्रेसी सेवाओं के लिए भुगतान भी ऑनलाइन किया जा सकता है।



इसके बारे में सोचो

आपके अनुसार ऑनलाइन और भौतिक खरीदारी के क्रमशः क्या फायदे और नुकसान हैं? इस प्रश्न का विश्लेषण विक्रेता और खरीदार, दोनों के दृष्टिकोण से करें।

कुछ सेवाओं के लिए व्यक्तिगत संपर्क की आवश्यकता होती है, जैसे सिलाई, और ये ऑनलाइन उपलब्ध नहीं हो सकतीं। क्या आप ऐसी अन्य सेवाएँ सुझा सकते हैं जहाँ भौतिक बाजार की आवश्यकता हो?

कुछ अन्य प्रकार के बाजार भी हैं जो वस्तुओं और सेवाओं का लेन-देन नहीं करते। उनमें से एक है शेयर बाजार।

अपने परिवार के सदस्यों, शिक्षकों या अपने समुदाय के सदस्यों से इसके बारे में पूछें। हम आगे चलकर इन अवधारणाओं पर चर्चा करेंगे।

वर्ष।



चित्र 12.9. शेयर बाजार

घरेलू और अंतर्राष्ट्रीय बाजार

वह बाजार जहाँ देश की भौगोलिक सीमाओं के भीतर वस्तुओं और सेवाओं का क्रय-विक्रय होता है, घरेलू बाजार कहलाता है। उदाहरण के लिए, इस पुस्तक को छापने के लिए, पूरे भारत में स्थित बड़ी कागज मिलों से कागज मँगवाया गया था। क्रेता और विक्रेता के बीच लेन-देन देश के भीतर ही हुआ।

अंतर्राष्ट्रीय बाजार किसी देश की सीमा के बाहर मौजूद होते हैं; एक देश के विक्रेता अपने उत्पाद दूसरे देश को निर्यात करते हैं, या एक देश के खरीदार दूसरे देश में उत्पादित उत्पादों का आयात करते हैं। इस प्रकार, व्यापार देशों की सीमाओं के पार होता है।

निर्यात करना:

एक देश में उत्पादित वस्तुओं या सेवाओं को दूसरे

देश के खरीदार को बेचना

देश।

आयात करना:

अन्य देशों से
माल या सेवाएं
खरीदना और
उन्हें अपने देश में
लाना।

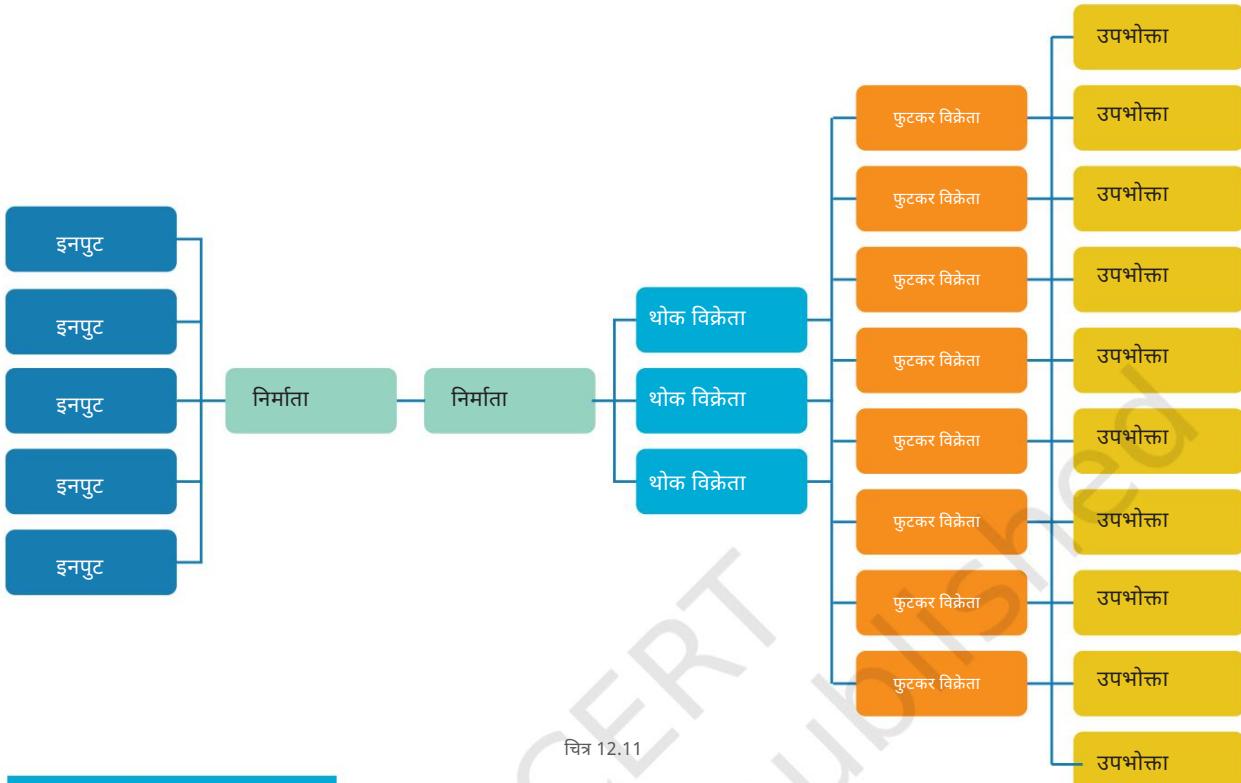



चूकें नहीं

भारत 2024 में पाम ऑयल, सूरजमुखी तेल और सोयाबीन तेल जैसे वनस्पति तेलों का दुनिया का सबसे बड़ा आयातक था। अधिकांश पाम ऑयल मलेशिया, इंडोनेशिया और थाईलैंड से आयात किया जाता है।

थोक और खुदरा बाजार

बाजार के सुचारू संचालन में कई प्रतिभागी अपनी भूमिका निभाते हैं।



आईए ढूँढते हैं

आरेख का अवलोकन कीजिए और निर्माता/उत्पादक से उपभोक्ता तक माल के प्रवाह का वर्णन कीजिए। इस प्रवाह में थोक विक्रेता और खुदरा विक्रेता की क्या भूमिका है?



भौतिक बाजारों के मामले में, थोक व्यापारी उत्पाद के उत्पादक या निर्माता से बड़ी मात्रा में सामान खरीदते हैं।

उदाहरण के लिए, अनाज, सब्जियाँ और फल थोक विक्रेता सीधे खेतों से खरीदते हैं। फिर इन उत्पादों को बड़े गोदामों में रखा जाता है जिन्हें गोदाम कहते हैं। जल्दी खराब होने वाली वस्तुओं के मामले में, गोदामों में ही इनका भंडारण किया जाता है।



चित्र 12.12. सब्जियों के लिए शीत भंडारण सुविधा

ठंडा**भंडारण:**

विशेष गोदाम या
नाशवान वस्तुओं को
संरक्षित करने के लिए
विशेष निम्न तापमान
बनाए रखने के लिए
डिज़ाइन किए गए।

इनमें शीत भंडारण की सुविधा भी हो सकती है। फिर इन्हें मंडियों नामक बाज़ार में लाया जाता है।



चित्र 12.13. अनाज भंडारण
गोदाम



चित्र 12.14. थोक विक्रेताओं के बड़े गोदाम

इसी प्रकार, रसायन, इलेक्ट्रॉनिक सामान और घटक, निर्माण सामग्री, ऑटोमोटिव पार्ट्स आदि जैसी अन्य वस्तुओं के लिए थोक बाजार मौजूद हैं।



चित्र 12.15. खारी बावली मसाला बाज़ार, पुरानी दिल्ली
(मसाले और सूखे मेवे)



चित्र 12.16. फूल बाज़ार,
बैंगलुरु

थोक विक्रेता घरों के पास स्थित दुकानों और स्टोरों को सामान उपलब्ध कराते हैं। इन दुकानदारों को खुदरा विक्रेता कहा जाता है। वे हम जैसे अंतिम उपभोक्ताओं को सामान बेचते हैं। थोक विक्रेताओं के विपरीत, खुदरा विक्रेता कम मात्रा में सामान बेचते हैं, और उत्पाद पुनर्विक्रय के बजाय उपभोग के लिए होते हैं। खुदरा स्टोर सैलून, सिनेमाघर और रेस्टोरेंट जैसी सेवाओं के लिए भी मौजूद हैं। खुदरा विक्रेता

समाज की खोज: भारत और उससे आगे | कक्षा 7 भाग 1



चित्र 12.17. जौहरी बाज़ार, जयपुर (रत्न एवं आभूषण)

घरों में वस्तुओं और सेवाओं की उपलब्धता बढ़ाने में मदद करें।

कुछ मामलों में, दूरी और इलाके के कारण थोक विक्रेताओं के लिए बड़ी संख्या में खुदरा विक्रेताओं तक पहुंचना मुश्किल हो सकता है।

वितरक इस अंतर को पाटने में मदद करते हैं। क्या आपको छठी कक्षा में अमूल की कहानी में दूध के बिचौलिए याद हैं?

हालाँकि, ऑनलाइन बाज़ारों में वितरण चैनल अलग होता है। यहाँ निर्माता अपने उत्पादों की बड़ी मात्रा ऑनलाइन ऐप के माध्यम से बेचने वाले व्यवसाय के गोदाम में भेजते हैं। उपभोक्ता ऑनलाइन विकल्प (वेबसाइट या मोबाइल एप्लिकेशन) से उत्पाद खरीदते हैं। इन व्यवसायों को एग्रीगेटर कहा जाता है। एग्रीगेटर फिर उत्पादों को पैक करके ऑनलाइन खरीदार तक पहुँचाता है।

वितरक:
ऐसे व्यक्ति या व्यवसाय जो निर्माताओं और थोक विक्रेताओं से खुदरा विक्रेताओं को माल की आपूर्ति करते हैं।

एग्रीगेटर:
वेबसाइट या मोबाइल एप्लिकेशन जो कई विक्रेताओं के प्रस्तावों को व्यवस्थित और संयोजित करता है और उन्हें बेचता है

उपभोक्ताओं को एक साथ जगह।



चित्र 12.18. परिधान की दुकान



चित्र 12.19. सैलून



चित्र 12.20. मॉल



चित्र 12.21. किराना दुकान

आइए, कपड़ा उद्योग के लिए भौतिक बाजारों में आपूर्ति की शृंखला का पता लगाएं।

सूरत, गुजरात में स्थित यह बाजार एशिया का सबसे पुराना कपड़ा बाजार है, तथा यह शहर कपड़ा केंद्र के रूप में प्रसिद्ध है।

सूरत कपड़ा बाजार में शामिल हैं
हजारों कारखानों का निर्माण-
सूती और सिथेटिक वस्त्रों का निर्माण। सूती के मामले में

कपड़ा उद्योग में, कच्चा कपास महाराष्ट्र जैसे आस-पास के राज्यों और गुजरात के अन्य हिस्सों से कपास मंडियों के माध्यम से यहाँ आता है। इसे तैयार कपड़े या

विभिन्न चरणों में प्रसंस्करण के बाद वस्त्र - पावरलूम पर बुनाई, प्रसंस्करण इकाइयों में रंगाई आदि।

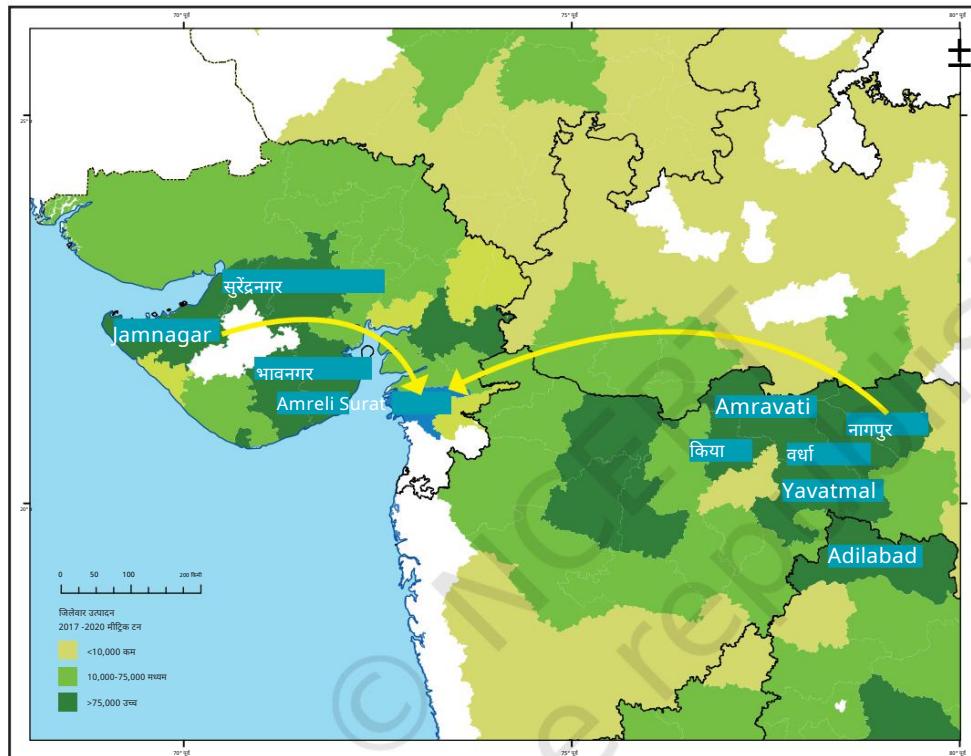
उत्पाद बाजार के माध्यम से एक चरण से दूसरे चरण तक जाता है - बुने हुए कपड़े के लिए, रंगे कपड़े के लिए, और तैयार उत्पादों के लिए (उदाहरण के लिए साड़ी या रेडीमेड वस्त्र)।

समाज की खोज: भारत और उससे आगे | कक्षा 7 भाग 1

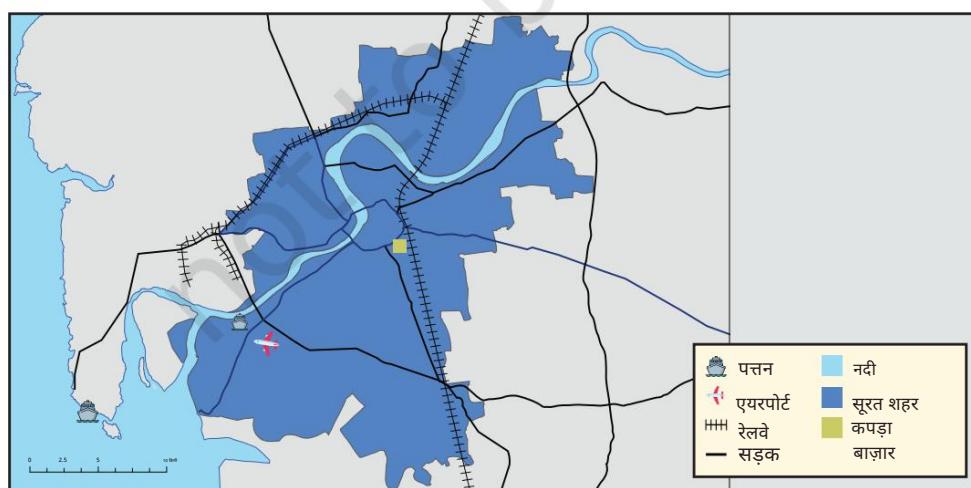


चित्र 12.22.

कपड़े से बने तैयार उत्पाद का व्यापार विनिर्माण इकाइयों द्वारा थोक बाज़ार में किया जाता है। थोक विक्रेता आपूर्ति का एक महत्वपूर्ण माध्यम हैं क्योंकि वे देश भर में और अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर छोटे दुकानदारों और बड़े खुदरा स्टोरों तक उत्पादों के वितरण की देखरेख करते हैं। वे यह भी आकलन करते हैं कि खुदरा विक्रेताओं को कितने उत्पाद की आवश्यकता है। इससे निर्माताओं के पास उत्पादों का स्टॉक बनाए रखने में मदद मिलती है और अंतिम उपभोक्ताओं तक उत्पादों की निर्बाध आपूर्ति सुनिश्चित होती है।



चित्र 12.23. आसपास के कपास क्लस्टरों से सूरत को कच्चे कपास की आपूर्ति



चित्र 12.24. सूरत शहर का मानचित्र



चित्र 12.25. कपड़े के एक थोक विक्रेता का गोदाम

आइए ढूँढते हैं



अपने नज़दीकी खुदरा विक्रेता से किसी उत्पाद, उसके उद्भव स्थान और दुकान तक उत्पाद पहुँचने की प्रक्रिया में आपूर्तिकर्ताओं की श्रृंखला के बारे में पूछें। चित्र 12.11 जैसे प्रवाह चार्ट का उपयोग करके इसे रेखांकित करें और कक्षा में साझा करें।

चूँके नहीं



वस्त्र उद्योग के अलावा, सूरत दुनिया के सबसे बड़े हीरा उद्योग का भी केंद्र है। लगभग 15 लाख कारीगर विशाल पैमाने पर हीरों की कटाई और पॉलिशिंग जैसे कार्यों में लगे हुए हैं। 16वीं शताब्दी से यहाँ व्यापार फल-फूल रहा है। पश्चिमी तट पर स्थित होने के कारण यहाँ बंदरगाह और सड़क नेटवर्क स्थापित हुए, जो आज भी महत्वपूर्ण हैं। सदियों से यहाँ कुशल कारीगरों और कुशल व्यक्तियों के समुदाय निवास करते रहे हैं; उनका कौशल पीढ़ी दर पीढ़ी हस्तांतरित होता रहा है, जिससे यह एक समृद्ध शहर बना है।

AE क्या आप चित्र 12.24 में दिए गए मानचित्र पर बंदरगाह, राजमार्ग और रेलवे नेटवर्क को देख सकते हैं? आपके विचार से, समाज की खोज: भारत और उससे आगे | कक्षहर्जस्त्रैसूरत को व्यापारिक केंद्र बनाने में किस प्रकार मदद मिली?

लोगों के जीवन में बाजारों की भूमिका

जैसा कि हम ऊपर दिए गए अंशों से देख सकते हैं, बाजार लोगों के आर्थिक जीवन में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। यह उत्पादकों और उपभोक्ताओं के बीच लेन-देन को सुगम बनाता है। यह व्यक्तियों, परिवारों और व्यवसायों को उन वस्तुओं और सेवाओं तक पहुँचने में मदद करता है जिनकी उन्हें आवश्यकता होती है और जिन्हें वे स्वयं उत्पादित नहीं कर सकते।



इसके बारे में सोचो

हमने बाजारों के विभिन्न आयामों पर चर्चा की है। क्या हम कल्पना कर सकते हैं कि बाजारों के बिना जीवन कैसा होगा? अगर किसान चावल, गेहूँ, दाल, सब्जियाँ और फल बाजार में न लाएँ तो क्या होगा? अगर सूरत के कपड़ा उत्पादक बाजार से कपास जैसी ज़रूरी वस्तुएँ न खरीद पाएँ तो क्या होगा?

इस खंड में हम बाजारों की भूमिका के कुछ अन्य आयामों का पता लगाएंगे।

आकृति एक पेशेवर कलाकार हैं जो कैनवास पर तैलचित्र बनाती हैं। उनकी पेंटिंग्स की सराहना तो होती है, लेकिन उन्हें खरीदार मिलना मुश्किल लगता है। उन्हें चिंता है कि वे अपनी पेंटिंग्स कहाँ बेचें और उनकी कीमत क्या रखें। अमरुदों के विपरीत, यहाँ कलाकृतियों के स्थानीय खरीदार और विक्रेता कम हैं।

क्या आप ऐसे अन्य उत्पादों के बारे में सोच सकते हैं जिनका बाजार तैयार नहीं है? इसका उन लोगों पर क्या प्रभाव पड़ता है जो खरीदना या बेचना चाहते हैं? आज कलाकार अपने काम के लिए खरीदार कैसे हूँढ़ सकते हैं?

बाजार समाज को कैसे लाभ पहुँचाते हैं

आइए हूँढ़ते हैं

उपभोक्ता कम बिजली खपत वाले रेफिजरेटर खरीदना पसंद करते हैं। जब बड़ी संख्या में उपभोक्ता कम बिजली खपत वाले रेफिजरेटर की मांग करने लगते हैं, तो आपको क्या लगता है कि चित्र 12.11 में दिखाए गए नेटवर्क में क्या होता है?



उत्पादकों को यह अंदाज़ा हो जाता है कि उपभोक्ता क्या खरीदेंगे। वे ऐसे रेफ्रिजरेटर बनाते हैं जो कम बिजली की खपत करते हैं। ऊर्जा-कुशल रेफ्रिजरेटर के उत्पादन से समाज को लाभ होता है।

यद्यपि क्रय-विक्रय एक आर्थिक गतिविधि है जिसमें मौद्रिक विनिमय शामिल होता है, लेकिन बाजारों में होने वाली बातचीत अक्सर उत्पाद या सेवा के बारे में पूछताछ या पक्षों के बीच बातचीत से कहीं आगे बढ़ जाती है।

अक्सर, खरीदारों और विक्रेताओं के बीच एक ऐसा रिश्ता विकसित होता है जो पीढ़ियों तक चलता रहता है। कुछ परिवारों का अपने दर्जा, जौहरी और डॉक्टर के साथ दशकों से भरोसेमंद रिश्ता बना हुआ है। भारत में कई परिवार स्थानीय किराना दुकानदार के पास एक खाता रखते हैं जिसका भुगतान महीने के अंत में किया जाता है।

इसलिए, जबकि बाजार की प्राथमिक भूमिका आर्थिक गतिविधियों को बढ़ावा देना है, कई लोगों के जीवन में इसका गैर-आर्थिक महत्व भी है।

मणिपुर की मैतेई भाषा में मदर्स मार्केट, जिसे इमा कीथल कहते हैं, इम्फाल का एक अनोखा बाज़ार है। इस बाज़ार की सभी दुकानों का स्वामित्व और संचालन लगभग 3000 महिलाएँ करती हैं। वे सब्ज़ियाँ, पारंपरिक मणिपुरी परिधानों सहित कपड़े, हथकरघा और हस्तशिल्प, स्थानीय उत्पाद और शहर तथा आसपास के इलाकों के लोगों की रोज़मर्हा की ज़रूरत की चीज़ें बेचती हैं। एक ओर, यह बाज़ार रोज़गार प्रदान करता है और हज़ारों परिवारों के लिए आय का एक महत्वपूर्ण स्रोत बन गया है; दूसरी ओर, यह बाज़ार संस्कृतियों का संगम भी है। विभिन्न समुदायों के लोग विचारों का आदान-प्रदान करने और साझा परंपराओं का आनंद लेने के लिए एक साथ आते हैं।



समाज की खोज: भारत और उससे आगे | कक्षा 7 भाग 1

चित्र 12.26. इम्फाल की इमा कीथल



चूंके नहीं

आज भी ऐसी कई परंपराएँ हैं जो सिफ़्र खरीद-फरोख्त से कहीं आगे जाती हैं। दक्षिण भारत में, हल्दी और कुमकुम बेचने वाले, खरीदार को शुभता और शुभकामनाओं के तौर पर, बिना किसी शुल्क के, थोड़ी मात्रा में हल्दी और कुमकुम अलग से देते हैं।



चित्र 12.27

आइए ढूँढ़ते हैं

क्या आपने अपने समुदाय या आस-पड़ोस में ऐसी कोई प्रथा देखी है? उस प्रथा का वर्णन चित्र या एक छोटे अनुच्छेद में कीजिए।



बाजार में सरकार की भूमिका

बाजार खरीदारों की माँग और विक्रेताओं की आपूर्ति के बीच परस्पर क्रिया के माध्यम से कार्य करते हैं। हालाँकि, कुछ परिस्थितियाँ ऐसी भी होती हैं जिनमें यह बहुत अच्छी तरह से काम नहीं कर सकता। ऐसी स्थितियों में सरकार एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। यह उपभोक्ताओं और उत्पादकों के बीच परस्पर क्रिया और मूल्य के उचित निर्धारण पर नज़र रखती है।

खरीदारों और विक्रेताओं की सुरक्षा के लिए कीमतों को नियंत्रित करना

सरकार कुछ वस्तुओं की कीमतों को नियंत्रित करती है। उदाहरण के लिए, यह विक्रेता द्वारा वसूली जा सकने वाली अधिकतम कीमत तय करती है।

जीवनरक्षक दवाओं जैसी कई आवश्यक वस्तुओं और सेवाओं की कीमतों की एक ऊपरी सीमा होती है। एक और उदाहरण वह है जहाँ सरकार गेहूँ, धान और मक्का जैसी आवश्यक कृषि उपजों की बिक्री के लिए न्यूनतम मूल्य निर्धारित करती है।

इससे यह सुनिश्चित होता है कि किसानों को नुकसान न हो। सरकार कर्मचारियों द्वारा किए गए काम के लिए न्यूनतम मजदूरी भी निर्धारित करती है ताकि नियोक्ता उन्हें उचित भुगतान कर सकें।

माँग:
किसी उत्पाद या
सेवा की मात्रा जो

उपभोक्ता हैं
किसी निश्चित समय पर
किसी विशेष मूल्य पर
खरीदने के लिए इच्छुक
और सक्षम।

आपूर्ति: किसी
उत्पाद या सेवा की वह
मात्रा जिसे विक्रेता
किसी निश्चित समय
पर किसी विशेष मूल्य
पर बेचने के लिए
इच्छुक और
सक्षम हैं।

हालाँकि, सरकार को ऐसी मूल्य सीमाओं को सावधानीपूर्वक लागू करने की आवश्यकता है। यदि मूल्य बहुत कम होगा, तो उत्पादकों को उत्पादन करने की कोई प्रेरणा नहीं मिलेगी। यदि मूल्य बहुत अधिक होगा, तो उपभोक्ताओं को नुकसान होगा।

आइए ढूँढते हैं



प्याज भारत के अधिकांश हिस्सों में भोजन का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है। कुछ मौसमों में बाजार में प्याज की आपूर्ति कम हो जाती है। आपको क्या लगता है, ऐसा होने पर प्याज की कीमतों पर क्या असर पड़ता है?

अगर प्याज की आपूर्ति करने वाले लोग बाजार में ज़रूरी मात्रा में प्याज नहीं लाएँगे तो क्या होगा? आपके विचार से ऐसी स्थिति में सरकार को क्या करना चाहिए ?

गुणवत्ता और सुरक्षा मानकों को सुनिश्चित करना उपभोक्ताओं के कल्याण को सुनिश्चित करने और उन्हें अनुचित व्यवहारों से बचाने में सरकार की भूमिका है। सरकार यह सुनिश्चित करती है कि निर्माता वस्तुओं का उत्पादन और सेवाएँ प्रदान करते समय आवश्यक गुणवत्ता और सुरक्षा मानकों का पालन करें।

उदाहरण के लिए, दवा कंपनियाँ बीमारियों के इलाज के लिए दवाइयाँ बनाती हैं। सरकार दवाओं के अनुमोदन के लिए प्रक्रियाएँ निर्धारित करती हैं और यह जाँचने के लिए नमूना परीक्षण करती है कि उत्पादित दवा गुणवत्ता मानकों पर खरी उतरती है या नहीं। ये नियम दवाओं की गुणवत्ता और सुरक्षा सुनिश्चित करते हैं ताकि उपभोक्ताओं के स्वास्थ्य को कोई खतरा न हो।

बाजारों के बाहरी प्रभावों को कम करना

बाजार कभी-कभी खरीद-बिक्री से कहीं आगे भी महत्वपूर्ण प्रभाव डालते हैं। उदाहरण के लिए, कुछ वस्तुओं के बाजार के लिए कारखानों में उत्पादन की आवश्यकता होती है जो पर्यावरण को प्रदूषित कर सकते हैं।

बाजारों के ऐसे प्रभावों को समझने और नियंत्रित करने में सरकार की अहम भूमिका होती है। उदाहरण के लिए, क्या होता है जब एकल-उपयोग वाले प्लास्टिक जैसी कुछ वस्तुओं का निर्माण पर्यावरण को प्रदूषित करता है और उपभोक्ताओं के स्वास्थ्य के लिए खतरा पैदा करता है?

समाज की खोज: भारत और उससे आगे | कक्षा 7 भाग 1
ऐसे मामलों में, सरकार इन नकारात्मक प्रभावों को कम करने के लिए सख्त नियम लागू करके हस्तक्षेप करती है।

इसी प्रकार, सरकार पैकेज में निहित शुद्ध मात्रा की जांच करने के लिए पैकेज्ड उत्पादों के वजन और माप की निगरानी के लिए प्रणालियां स्थापित करती हैं।



इसके बारे में सोचो

शासकों द्वारा उपभोक्ताओं की रक्षा करना आधुनिक भारत की कोई परिघटना नहीं है। कौटिल्य के अर्थशास्त्र में धी का व्यापार करने वाले व्यापारियों के लिए निर्देश दिए गए हैं। इसमें उल्लेख है कि खरीदारों को मानसरोवर के रूप में 1/50 भाग अधिक दिया जाएगा, ताकि मापने वाले डिब्बे से चिपके रहने के कारण मात्रा में आई कमी की भरपाई की जा सके।

सरकारें यह सुनिश्चित करने के लिए नियम बनाती हैं कि बाज़ार निष्पक्ष रूप से काम करें और उपभोक्ताओं का शोषण न हो। हालाँकि, बहुत ज़्यादा नियम बाज़ारों के सुचारू रूप से काम करने में बाधा डाल सकते हैं।

सार्वजनिक वस्तुएँ प्रदान करना उत्पादक लाभ

कमाने के लिए वस्तुओं और सेवाओं का निर्माण और विक्रय करते हैं। हालाँकि, कुछ वस्तुएँ और सेवाएँ ऐसी भी होती हैं जिनसे उत्पादक लाभ कमाने की उम्मीद नहीं करते; उदाहरण के लिए, सार्वजनिक पार्क, सड़कें, पुलिस व्यवस्था, इत्यादि। इसके अलावा, आपने पिछले अध्याय में नागरिकों के कुछ कल्याणकारी प्रावधानों के अधिकारों के बारे में पढ़ा था। इसलिए, सरकार ये **सार्वजनिक वस्तुएँ** और सेवाएँ प्रदान करती है।

सार्वजनिक वस्तुएँ: वह सेवा या वस्तु जो समाज के सभी सदस्यों के लिए सुलभ या उपलब्ध हो।

उनका वर्तमान उपयोग भविष्य में उपयोग के लिए उनकी उपलब्धता को कम नहीं करता है।



इसके बारे में सोचो

ऐसे अन्य क्षेत्र कौन से हैं जहां आप सरकार को बाज़ार में शामिल होते हुए देख सकते हैं?

क्या ऐसे क्षेत्र हैं जहाँ सरकारी हस्तक्षेप कम करने की ज़रूरत है? परिवार या रिश्तेदारों से इस बारे में बात करें।

उपभोक्ता उत्पादों और सेवाओं की गुणवत्ता का आकलन कैसे कर सकते हैं?

बाज़ार उपभोक्ताओं को विविध प्रकार की वस्तुओं और सेवाओं तक पहुँच प्रदान करते हैं। उपभोक्ता कैसे तय करेंगे कि वे क्या खरीदना चाहेंगे?



इसके बारे में सोचो

आपके पड़ोस में अगली गली की टीम के साथ कंचे की प्रतियोगिता हो रही है। आप

आप प्रतियोगिता के लिए नए कंचे खरीदना चाहते हैं। आपके पास ₹150 जमा हैं। आप कंचे खरीदने के लिए एक दुकान पर जाते हैं। आप कंचों में कौन-से गुण देखेंगे ताकि आप प्रतियोगिता जीत सकें?



चित्र 12.28

क्या आपने कीमत, आकार, मज़बूती और आकर्षक रंगों के बारे में सोचा? जैसा कि आप देख सकते हैं, हर उपभोक्ता को अपने द्वारा खरीदे जा रहे उत्पादों की गुणवत्ता का आकलन करना होगा।

अगले भाग में हम विभिन्न तरीकों पर विचार करेंगे जिनसे यह किया जा सकता है।

मान लीजिए आपके माता-पिता आपको पास के पंसारी से 1 किलो बेसन का पैकेट लाने के लिए कहते हैं। दुकान पर विभिन्न प्रकार के पैकेट उपलब्ध हैं, जैसे कि नीचे दिखाया गया पैकेट। इसे ध्यान से देखिए। आप कैसे तय करेंगे कि बेसन की गुणवत्ता आवश्यक मानकों पर खरी उत्तरती है?



चित्र 12.29

क्या आपने FSSAI का लोगो देखा?

एफएसएसएआई का मतलब भारतीय खाद्य सुरक्षा एवं मानक प्राधिकरण है और खाद्य पैकेटों और डिब्बों पर इसका प्रतीक यह दर्शाता है कि खाद्य पदार्थ का सरकार द्वारा परीक्षण किया गया है और यह उपभोग के लिए सुरक्षित है।



सरकारी एजेंसियां ऐसे प्रमाणपत्र प्रदान करती हैं जो खरीदारों को उत्पाद की गुणवत्ता का आकलन करने में मदद करते हैं। उत्पाद या उसके पैकेज पर इनकी उपस्थिति इस बात की पुष्टि करती है कि उत्पाद न्यूनतम गुणवत्ता मानकों को पूरा करता है।

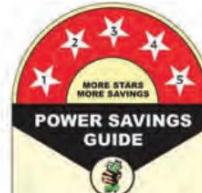
आइये देखें कि इनमें से प्रत्येक लेबल का क्या अर्थ है:

FSSAI की तरह, भारतीय मानक ब्यूरो (BIS) द्वारा जारी किया गया भारतीय मानक संस्थान (ISI) चिह्न भी है। यह चिह्न आमतौर पर बिजली के उपकरणों, निर्माण सामग्री, वाहनों के टायरों, कागज़ आदि पर लगा होता है। यह उत्पाद की गुणवत्ता और उपयोग के लिए सुरक्षित होने की गारंटी देता है।



इसी प्रकार, एगमार्क (कृषि के लिए कृषि) सब्जियों, फलों, अनाज, दालों, मसालों, शहद आदि जैसे कृषि उत्पादों के लिए प्रमाणन चिह्न है।

टीवी, लैपटॉप, एयर कंडीशनर आदि जैसे इलेक्ट्रॉनिक उपकरणों को BEE STAR रेटिंग प्राप्त होती है। BEE का मतलब है ऊर्जा दक्षता ब्यूरो। ये रेटिंग उत्पाद पैकेज पर स्टार के रूप में छपी होती हैं। ज्यादा स्टार का मतलब है कि उपकरण कम ऊर्जा और बिजली का उपयोग करता है। यह उपभोक्ताओं के लिए अच्छा है क्योंकि इससे बिजली का बिल कम आएगा और पर्यावरण के लिए भी अच्छा होगा।



आइए ढूँढते हैं

अपने घर में इलेक्ट्रॉनिक उपकरणों पर लगे बीईई स्टार लेबल की जांच करें और सभी उपकरणों का उनकी ऊर्जा दक्षता के बढ़ते क्रम में एक चार्ट बनाएं।



दूसरी ओर, खरीदारों का खरीदारी का फ़ैसला उत्पाद की प्रतिष्ठा से प्रभावित होता है। यह बात मुँहज़बानी फैलती है। क्या आपके परिवार के सदस्यों ने कोई उत्पाद अपने दोस्तों या रिश्तेदारों के सुझाव पर खरीदा है?

उत्पादों और सेवाओं के बारे में अन्य उपभोक्ताओं से प्राप्त ऑनलाइन समीक्षाएं और फीडबैक हमें ऑनलाइन खरीदारी करते समय यह निर्णय लेने में मदद करते हैं कि हमें खरीदना चाहिए या नहीं।



चित्र 12.30

इससे पहले कि हम आगे बढ़ें...



AE बाजार, क्रेताओं और विक्रेताओं के बीच पारस्परिक रूप से सहमत मूल्य पर विनिमय की सुविधा प्रदान करते हैं, जो क्रेताओं की मांग और विक्रेताओं की आपूर्ति द्वारा निर्धारित होता है।

AE बाजार में निर्माताओं, थोक विक्रेताओं, वितरकों और खुदरा विक्रेताओं जैसे प्रतिभागियों की एक शृंखला होती है जो अंतिम उपभोक्ताओं तक वस्तुओं की आपूर्ति को सक्षम बनाती है।

AE बाजार बातचीत के स्थान भी हैं क्योंकि वे लोगों को एक साथ लाते हैं और विचारों और परंपराओं के आदान-प्रदान को सक्षम बनाते हैं।

AE सरकार उत्पादों और सेवाओं के गुणवत्ता मानकों और बाजार में निष्पक्ष व्यवहार को बढ़ावा देने के लिए बाज़ार में नियामक भूमिका निभाती है। हालाँकि, उपभोक्ता सरकारी एजेंसियों द्वारा उत्पादों पर लगाए गए प्रमाणन चिह्नों और ऑनलाइन समीक्षाओं के माध्यम से भी उत्पादों और सेवाओं की गुणवत्ता का आकलन कर सकते हैं।

प्रश्न और गतिविधियाँ

1. बाज़ार की मुख्य विशेषताएँ क्या हैं? किसी उत्पाद को खरीदने के लिए हाल ही में बाज़ार गए किसी अनुभव को याद कीजिए।

इस दौरान आपने बाज़ार की कौन-सी अलग-अलग विशेषताएँ देखीं?

2. क्या आपको अध्याय की शुरुआत में एक प्रसिद्ध अर्थशास्त्री का लिखा हुआ उपलेख याद है? आपने जो अध्याय पढ़ा है, उसके संदर्भ में उसकी प्रासंगिकता पर चर्चा कीजिए।

3. अमरुदों की खरीद-बिक्री के उदाहरण में, कल्पना कीजिए कि विक्रेता को अच्छी कीमत मिल रही है और वह लाभ कमा पा रहा है।

वह किसनों से ज्यादा अमरुद लेने की कोशिश करेगा ताकि उन्हें उसी दाम पर बेचकर अपनी कमाई बढ़ा सके। ऐसी स्थिति में किसान क्या करेगा? क्या आपको लगता है कि वह अगले सीज़न में अमरुदों की माँग के बारे में सोचना शुरू करेगा? उसकी प्रतिक्रिया क्या होगी?

4. निम्नलिखित प्रकार के बाजारों का उनकी विशेषताओं से मिलान करें:

क्र.सं.	बाजार	मानदंड
1	भौतिक बाजार	वस्तुओं और सेवाओं का प्रवाह राष्ट्र की सीमाएँ
2	ऑनलाइन बाजार	थोक मात्रा में सौदे
3	घरेलू बाजार	अंतिम उपभोक्ताओं को वस्तुओं और सेवाओं की सेवा प्रदान करता है
4	अंतरराष्ट्रीय बाजार	क्रेता और विक्रेता की भौतिक उपस्थिति आवश्यक है
5	थोक बाजार	क्रेता और विक्रेता वर्चुअल रूप से मिलते हैं और किसी भी समय लेन-देन कर सकते हैं
6	खुदरा बाजार	एक राष्ट्र की सीमाओं के भीतर स्थित है

5. कीमतें आमतौर पर खरीदारों की मांग और विक्रेताओं की आपूर्ति के बीच के अंतरसंबंध से निर्धारित होती हैं। क्या आप ऐसे उत्पादों के बारे में सोच सकते हैं जिनकी कीमतें कम खरीदारों की मांग के बावजूद ऊँची हैं? इसके क्या कारण हो सकते हैं?

6. एक खुदरा सब्जी विक्रेता के सामने आई वास्तविक स्थिति पर गौर करें: एक परिवार सब्जियाँ खरीदने आया था। ठेले पर बैठे विक्रेता ने फलियों का दाम ₹30 प्रति किलो बताया। महिला ने विक्रेता से मोलभाव करके दाम ₹25 प्रति किलो करने की कोशिश की। विक्रेता ने विरोध किया और उस दाम पर बेचने से इनकार कर दिया, यह कहते हुए कि उसे इस दाम पर घाटा होगा।

महिला चली जाती है। फिर परिवार पास के एक सुपर बाज़ार जाता है। वे सुपर बाज़ार से सब्जियाँ खरीदते हैं, जहाँ उन्हें प्लास्टिक की थैली में सलीके से पैक की गई फलियों के लिए ₹40 प्रति किलो का भुगतान करना पड़ता है। परिवार ऐसा क्यों करता है? क्या ऐसे कोई कारक हैं जो खरीद-बिक्री को प्रभावित करते हैं जिनका सीधे तौर पर कीमत से कोई लेनादेना नहीं है?

7. भारत में कुछ ज़िले टमाटर की खेती के लिए मशहूर हैं। हालाँकि, कुछ मौसमों में किसानों के लिए हालात अच्छे नहीं होते। भारी मात्रा में फसल होने पर, किसानों द्वारा अपनी उपज फेंकने और उनकी सारी मेहनत बर्बाद होने की खबरें आती रहती हैं। आपको क्या लगता है, किसान ऐसा क्यों करते हैं? ऐसी स्थिति में थोक विक्रेता क्या भूमिका निभा सकते हैं?

यह सुनिश्चित करने के क्या संभावित तरीके हैं कि टमाटर बर्बाद न हों और किसानों को नुकसान भी न हो?

8. क्या आपने अपने स्कूल या किसी अन्य स्कूल द्वारा आयोजित किसी स्कूल कार्निवल/मेले के बारे में सुना है या उसमें गए हैं? अपने दोस्तों और शिक्षकों के साथ वहाँ के छात्रों द्वारा आयोजित गतिविधियों के बारे में चर्चा करें। वे बिक्री कैसे करते हैं और खरीदारों से बातचीत कैसे करते हैं?

9. कोई भी पाँच उत्पाद चुनें और अध्याय में बताए गए प्रमाणन चिह्नों वाले लेबल की जाँच करें। क्या आपको ऐसे उत्पाद मिले जिन पर लोगों नहीं था? आपको क्या लगता है ऐसा क्यों है?

10. आपने और आपके सहपाठियों ने एक साबुन का टुकड़ा बनाया है।

इसकी पैकेजिंग के लिए एक लेबल डिज़ाइन करें। आपके विचार से, उपभोक्ता को उत्पाद के बारे में बेहतर जानकारी देने के लिए लेबल पर क्या लिखा होना चाहिए?