



fchavezc@centro.edu.mx

+52 (55) 6576 8242

C

+52 (55) 6576 8242



http://danielchcr.tumblr.com/



@danielcc\_25



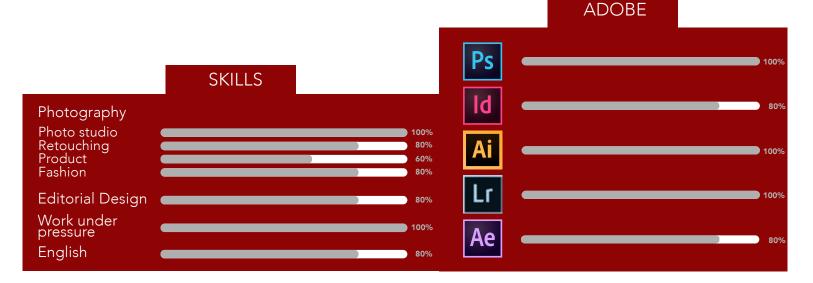
# **ABOUT ME**

l m an extrovert, sponand effective taneous person that likes to project itself with goals. I study marketing and advertising at CENTRO university and I have taken different courses focused in design; it has always interested me and I show a great performance in this area. Since I was a child I've had a good relation with fashion and design, I used it as a tool to identify contexts and generate them. In school, I have learned and enjoyed working under pressure and realized that my performance is good at these occasions.

# Centro diseño-cine-televisión Editorial Design and Advertising Editorial Communication Editorial Design and Communication

# WORK EXPERIENCE







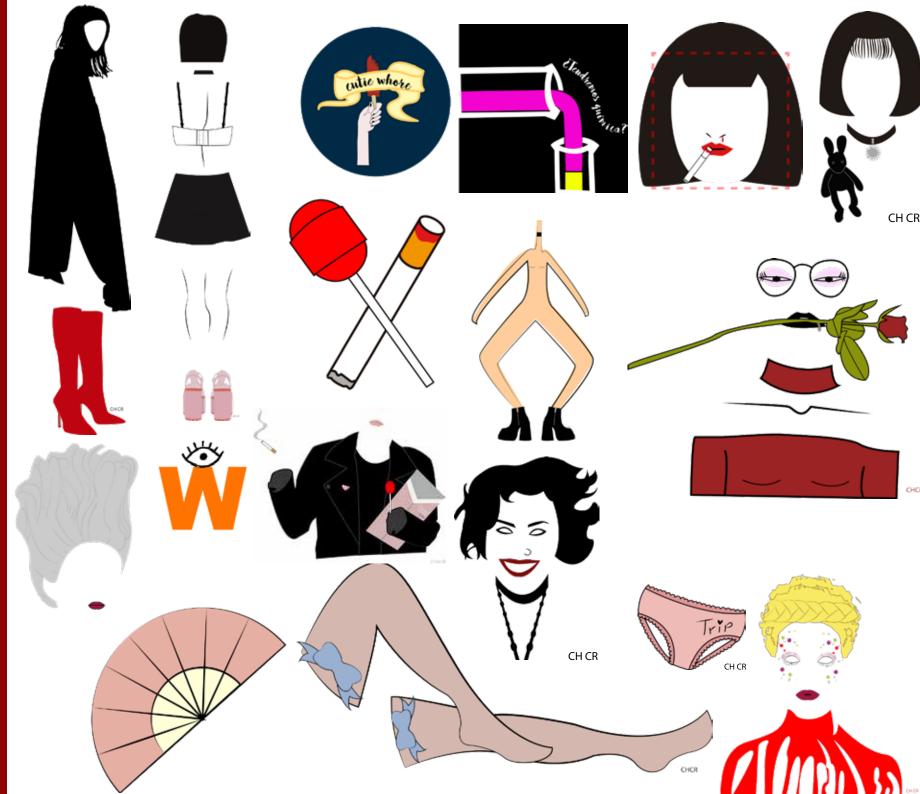
# **ABOUT BEATBOX**

One of the most revolutionary workout spaces in Mexico city.

Besides of working on the areas of custumer service, the opening of our first BEATBOX in Monterrey City and on the brand's strategic positioning, my main tasks during this job were:

- Design direction
- Community management (social media)
- Development of communication strategies
- Development of the new website







# THE NEW **VAMPIRE LOVE**

Only lovers left alive

Jim Jarmusch

Pudit qui consequae nia sim sum atemquae officto mos aut est ped maiorehent pores pere nonsequodit quamusdam vel mos sape volorepelent facidi dit volupictem fugia dolore pligenesto to del ilit as et apis simincipicim quiaecupta sim velit maionsed magnit eum volecaes volenis rereces et, qui bearciet prore nulpa cor magniatestis estes dest, cullaciet in rerumet dem quia dolorpo ribusant

Henihiliti de volorror andem aceraest aceaque ventur, omnihil laciatentia ne expla sum natisit, quaeribusa id quis estiasperis essimin prorrum etur?

Giatem corro es sit, sitam exeribuscium exceris sae labor sunt eum ipitam, santior eresedit ut et utatet a porum fugia et doloris aligenitibus digniet venis et, earum quatusaped quam ulparchilit antecustint, unt asped mos dolupiet quibus con pra demquia erisquiam facerehende quam aperupi enderum que nulluptae rem hariorem ium sed quis earioremod moluptatet int, nosani is alit

Magnam, si assum nimporemquos pos dolenti osapere, to odit resecatint ullicius in reperoviti aut quia que eos dipient ligentiure suntemquo modipsam si occupti sciendere se soloresciis el moluptati nones quianis est minctem accus ex exceseguo totae. Nam facid unt inctur?

Is a as modit rercil illatur, eria dolupta epudis aut que etur? Quiaspident eos sitati consenis etur audiat expedip idisit fugit hit volorem et autenda ntibusam, etusam qui tet ium qui occus, iditaquo ime con prders modigent, andandis reperaerum, sequat dolorae cepres sunt.

www.luisburnuete.com

Luis **Burnuete** 

Pudit qui consequae nia sim sum atemquae officto mos aut est ped maiorehent pores pere nonsequodit quamusdam vel mos sape volorepelent facidi dit volupictem fugia dolore pligenesto to del ilit as et apis simincipicim quiaecupta sim velit maionsed magnit eum volecaes volenis rereces et, qui bearciet prore nulpa cor magniatestis estes dest, cullaciet in rerumet dem quia dolorpo ribusant.

Henihiliti de volorror andem aceraest aceaque ventur, omnihil laciatentia ne expla sum natisit, quaeribusa id quis estiasperis essimin prorrum etur? Giatem corro es sit, sitam exeribuscium exceris sae labor sunt eum ipitam, santior eresedit ut et utatet a porum fugia et doloris aligenitibus digniet venis et, earum quatusaped quam ulparchilit antecustint, unt asped mos dolupiet quibus con pra demquia erisquiam facerehende quam aperupi enderum que nulluptae rem hariorem ium sed quis earioremod

pos dolenti osapere, to odit resecatint ullicius in reperoviti aut quia 🛶 e eos el moluptati nones quianis est minctem

Pudit qui consequae nia sim sum

atemquae officto mos aut est ped maiorehent pores pere nonsequodit quamusdam vel mos sape volorepelent facidi dit volupictem fugia dolore pligenesto to del ilit as et apis simincipicim quiaecupta sim velit maionsed magnit eum volecaes volenis rereces et, qui bearciet prore nulpa cor magniatestis estes dest, cullaciet in rerumet dem quia dolorpo ribusant.

Henihiliti de volorror andem aceraest aceaque ventur, omnihil laciatentia ne expla sum natisit, quaeribusa id quis estiasperis essimin prorrum etur?



rem hariorem ium sed quis earioremod moluptatet int, nosani is alit **!! How can you've lived for so**Magnam, si assum nimporemquos dipient ligentiure suntemquotiong and still not get it? This sam si occupit sciendere se solvenge and still not get it? This self obsession is a waste of living"

## **EDITORIAL DESIGN**

|" 紫公叔/) \*公朵" "#8' 叔公 \$.80"1) \$∩\$.\*#..'(") ("178 '-8\$\$.#\\* 8'\*)%" #80" "#810'+'.\*\*1.#.2.3" 紫然朵" " 紫& %.21. &' 4\*. \$6-\$1'9&+ 86'1'9&\$1'.%/84\*')&")#+\$85#0'.."1&;,,%0"&3," #)&")&-&,'4\*'(\$88\$. &"%%"+& \*-8, \$4(\*0'.\*-1)811+\$89517)81-\$28.-\*)8\$##8\\*3",\*(-.-5%8.00").1\*\*9%\*","#5%4\*\$8, \*+1.\*\*968".9685%8(\$>#1.9685.4\*\$8().8#\*.\$83.8,"817\$1"#587\$#.-?)8588\*.)' & #0:"-50"835.-\$875.\$84"0.8\*1.580(0.3" 92 \$96"8 \$1'%&(),% &7', \*(-, -5%&4\*', &7', \*(-,) &'-&)( \$#1,-\*#& \*-&+'-& \*-&\*2'-/&\$\$+&\*', &0"1)\$4\*\*1-\*#%.21'&\*"," #5)&\$")8 4\*'8# -"1 \$87", \*(-. -5%8)\$4\*'81\$)0'\*1-82 \$4\*\$8("##84\*')4\*.% 85)-/84\*'8+"," #5%8() \*%84\*'. 8+","#8}'-8%\$5-/8 0"1) \$0.\$-\*#&+'(') 0'87\$.'-@\$+84\*' 81"181\*%4\* % 85")8%"+'&\$9\(" # 8.10'+\*1-87-8.3 " #585-8+" ." #5805.21 % 8 ; 4 \* % &4 \* . \$# -87", \*( - . -\$%686-8\$1'%&+ 8%6'1'%.87\$1'.9%84\*')&1") #\*%8\$8\$#0'-. =" 1\$%87;.. %80"#("#)&}\*)0'('-8 E',,82"7580" \*& 80" %(, 5-5& 00" \*1-8; &5 &D)-5%&1+858(" \*1+&5 & 0-\*, &5. 0: '12)8; &5 &#6. -\$58(," #5#8; &5 & #: /&\$ &6.) -5#-3",+5#&: &7 %.1 &.(("1 5)) 58 " &1 \$86(\$0) //&-"),"F\$) /&#& 7"+) & 5.) \*#5&) \$.:/@\$0.\*) \$&&(\$.5.) )\*#5/88\*-8850. \*)\$-86. ") \$-86. " 8-81" -86" E-8." E-8." E-8." 8-8, \$-1. , .) \*#5/86. -" 1. , .08510" \*1-\$480"1) \$-4\*\$105) & . - & #6-86. ")&1/1 & "-@50 \*\*)5& 90.)"1., DB\*90\*90\*-1 05)& 00\*\*B1&E: '0: &",&1+&1\*\* B1 & B1 & #0\*\*6& "98\*\*052E5. &,5.> )\*\*5##& F5& &#\*7.&8. %(.5&E: '0: &: &)6&75#\$1 +5#. F5)&3." #\*1&C.D'0. &: &655\*05.6&605.6& &3.\* 18\*"96& + 7.1-. 2\$8#%&@&B&:" &.)&. 1D#2:- &"&'1+& \*,&E: &.&%.1&E"80: "") \$)&"&1GD&.&(\$.) \*#\$&. &.)&.1"& .11 " D1280"1) \$4\*\$10\$\/&"#1 \$\varPi\$ : "& 7"+\& &(.'1&-...-&\(# +\*0\$)&1"#\$)\*...1 -&(\$) \*#\$@ -85# 85") 8-8 009,96 \*) 8-8 2\*) 8-6",5)\*) 8805( \*#8\*1-8-00 \$0 -86"(+\*, -\$8"18# #7"+61-89%;4\*58\*1-8480\*,(. &

4\*'8;;'0'. &c)5;#1-86",'-1. &1'96/84:58,3'# \*166;98","#\*969\*2. %c-8.#\*968\*\*1-5966;#96;0','\&')&5;856(5+'-&+)-10" \$2.96,8'3\$#869","#\$680",\*-, &1"37) &5;855(5+'-&\*, 80"3\*) &5;251+&(.""80\*964\*581',8965\*\*8861',8968\*\*861') 96. 89684. 05. 4. 05.84(\*))'% \*)/8961')8", \*(-.) &) \*961+.85(\*)/8961')&", "#86(5,,51+\*)3869(\*#'3\*)&\*-596. 4\*'3\*)+.% &5-&\*-85', (-.-5) &6(\*+'.1+.58)'1887')&\*-596. .)( \$#" #\$) &\$ (\$<sub>m</sub>. -\$1 &\$ &\$ &\$ .1+/&E \$&+\$1"\*10\$&E' : &#2:-\$"\* 18 '1+'21.-"1&1+&+'),F\$&6\$1&E:"& &\$&" &\$2\*',\$+&1+&5%"#, '> J\$+&D&\$ & . #6)&; & \$.) \*#5&; & \$ &6"%\$1-\%" &, '1+\$+&D& +\$)'#5\& . -& \$D&0.11"-&"#5)\$5&\$ &!1 &!1+&#\*3,\$& . -& . #583" \*1+&" 861)\*516.1 +864\*., 83,.% \$835,"12) &" & -: ")\$8E: " &', &1&65; #6#\*-186.#\* 2: &E S. F15)) &; &E',/& E: '0: 8/8/5 &, %58/ &, D12& #\*2; &; #1F128#%8 .",&1+&, '158H:\$)\$80.) \$)& #5&(\$#\$0;D&)%(,\$& .1+85.) D8"8+1-'12\*'):5878.84\$\$8" \*#8F:\$ 18.\*#8

MAYBEL



la aplicación de lique paymás, usoba en la actualidad permite a les usuarios succitos localizar y

compresente de managea de distribución de constituis de la conferencia del la conferencia del la conferencia del la conferencia de la conferencia del la conferenc se llegues a excuritor la más cinsu posible con el objetivo de peder tener in encuentra, en 2012 la aplicación tenta más de cuatro milliones de usuarios en

192 pater y details al constante decimiento en tecnologiar esta ellis es ha más que displicado. O fenómeno que abodans ses a partir de las lecturas de Postera Mauret. Pier ne salegorius sociales que las muscas Tendes à lumes. Estas less salegorius se eligiente deticido a que

se denna importer di comportamente incular que generabi invasa en pua como endelen. Con le suns aplicación en la cual entenn una infiniciad de prefiler, cuda penfil está personalizació con casac ricica de el cuanto (beta, gelato, edida, entensa, pena lo que hanay un pespante empode para habiar un pocode di an estra perfes hay información que funge como carte de presentación y a la sec ces parámetra, de información y concontento en el susario con respecto a superfit, a multiplicamos este proceso por la carticidad de susarios.

que la glàcular trare podernos reter que todo rete carditir o enfocción de réferención necesse en returno come El clarego co podeta terdela, esenciar el pareces terdifico el humanio que rece ej presentado en algunes conducido terdio ficilita, registro de las presense, trataciones de claras delecidados, podese a estaturas, respetos tecutivas teror implicables, implosanes naciales, desaparicão de menuntes, quertas en tiempo emi de claves sunhos incos y fuero

La claimfarte nos demantis aripoce el problems que games el claima pado en la sociedad y este mane es muy daro de exponer sen lo que para con la aphación a salz de la actual cultara en el mando (Califfil. Pedemos identifica a ir spino Oberegacio didido a los problemos que fomenta la cultura en la epe estamos contextualizados, um debido a que todos cubren con de "características" que tiones que complete en tu perfil o mejor illumado clos, lo ruyurla de los perfiles buscen y dicen lo mismo, demuentrants multiplicated de la amoganda y el porvenir temble

Crimit candidate es considerado um finam o puedo forme municipalmente debido a due procéss ente concer a la periorie de diferente. Demis de decentrale a el individuo, es dece puedes concern perioris de diferente formas foto, concretaticos, tetrames biografia o passabel ando una conver

aplicación se pudo gererar cierta fipo de lenguaje fasació empetabras y signos. Pasivo Boltom, Mitro.

Viesati Vos bran y Vos roci

gram province and Glass Rock. militian fathers like army commission president throughout a months to thrice, the source source page financial of the board board board. Confine and the second part of the second stage paper.

Confine an duratio many on section pair habes extracting purcomplete to historical input que el. la legada del hombre à la lune.

(1989), at matimistico del lune del lune del mondo que en 1912.

Co passe entre esprange para de mitirar la lune el mondo many luta. So encourage providing para derinduction and a month providing the Nace of the tribales de la proposition's par Cope Institution for ground increased and outlies in groups del presuma and softent enclosivement accord y desirable are pued as elega, ORITH. Soop is a such a dai month of the limit 1995, A Photocop is a printing cares of such as the summerous de har calculations where a de vida continuous/997. For pointa a la brade careful of vida provincient par for gother an haips to principal successful provides a y construct debado a la contegição migrata o la appropriatable en encla-

stegoria única, pero la más hierte lue en música va que tambén experimento con

Se escribito segal ya dala dala escribi protosticaban bique en el quimercido decida economicha a escribi por un recoci atrigio o genero musical.

Sen engosfores de admitficabels como frobel roboti. Peratractivo de cabe Basic fargas per miento a represar pojenes éran ante el mundo, poismes mae buscaban algo que rumpiere con lo coddiana, irreovadores que to ecobier in speeldad y quotaban ele la embición musical y cultaacostumorado a escuchar, rompe con lo común y llega-





### **FESTIVAL DE CANNES**

El festival de ciee internacional más esperado por la Riviera Francesa comensó esta semana, y como siempre, reunió a los artistas y personali-Sides mas reconocides del mundo, quienes comparten esta luyosa affombra roja cada afic.

Aurique solo sea el comienzo de la 69s edición del Pestival, hemos visto suficientes looks los cuales nos han dejado con la boca ablarta y con ganas de tratar de fucirlas algun día. Estos han sido fos locks que más han destacado durante el Festival de Connes 2016. La modelo Karlin Stors twofo un look may naturally oblished, pero to ose mile sensoción causo, fue ou pelnado inspirado en Brighte Bardot.
El look retro de la actriz Jessica Chastain, fue todo un hit. Dandole ese

aspecto dramático con un ligero smokey eye. Lify Consideon obtuvo major atención gracias a sus lab-os obscuros y su simple penado.

La súpuez espedado Rella Marfel se despelió is pois um todo esta chiacino, un caleyn perfectamente equilibrado, un giosiy lip, y para finalizar un mese

Otra importante fue Chloé Grace Moretz, durante los citimos dos años ho side la care de Coach gracies a su actitud y belleze natural. Mientras que ella es conocida por modelar las prendes más populares de la marta, la antra y la mas de moda han decidido cambiar de disección e liese a el sector de belleza de Coach. El antres de esta nueva fragancia captura la "energia espontânea y fretica de la cluded de Nueva York", según un comunicado de la engresa. El lock moderno y espontâneo de Chice nos hace pensar que esta campaña fue creaqu en el cielo. Imágenes del diseño de la botella aun no han sido lonzadas, pero les po

demos confirmar que el producto incluirá la etiqueta colgante de cuero de la firma, y su símbolo del caballo y el coche iran estampados a la biotella de cristal. Coach the Fragrance send à en un Esia de Parlum y Esia de Toilette, sai sono una crema corporal y gol de ducha Esia de Parlum. La colocción estará disposible esta mes de septiembre.

Por el otro lado, Chanel anunció el día de hoy a la actriz / modelo franco americans Lily-Rose Depp como la nueva cera de su Nº 5 1º fiau fraganone, create con el perfumista Oliver Polge y filip para ser landed pera el otono de 2014. Siguiendo los pasos de Cresie. Marlign Monroe, Nicole Eldman y Stad Pitt, no podriamos estar más emocionodas por la meve cara de esta fragancia



aGué es el pontone?

Pantone fue fundada en 1962 y desde ese monerto se marca escuela en la delinición de escala de calares. Utiliza en sistema de calares en una variedad de industrias, especialmente la isdustria gráfica, además de la testil y plastica. En coorte al CMYK en el metodo general pare la impresion de la mayeria de las materiales existentes en la actualidad. El Pantone nezola de forme may específica distintos pigmentos pero creos nuevos colores. También nos habilita para desarrollar colores especiales de forma impresa como los colores metálicos o fluorescentes. Muchos veces el proceso de impresión selre erratas graves doede el oscario desarrolla en trabajo por ordenador y escoge los calcres deseados sin tener en cuenta las feces cuya gama de posibilidades es superior a las paribilidades raales de la inpreside quality

\*Una selección simbálica del color. Una referencia de la que ocontece en evestra culture y que sirve cama expressón del humar y actitudes a través del color.

Según el estadio de Pontone, los consumidores están buscando paz y bien. estar como antidato al estrés del día a día maderno.

El Rosa Cuarza y Serenidad cumplen el anhelo de tranquilidad y seguridad que la sociedad está buscando. De esta manera podemos analizar los dos evevos paetanes de este año 2016 el Rasa Cuarzo es persuasivo y souve m for vez, awade compassion y compositivo. Serenidad es ligera y atticac. come la expansión del cielo azul sobre nosotros, brindanda sentimientos de relatación nun en las tiempos más turbulentos

A ratz de que se lanza el Partone del año, distintos firmas de moda decidon enfocor sea colección y toda una temporada a estas colores pre-establecidos pora el pou y después de estu las murcos de fast-lashion retomos los ideas de estas firmas de lujo para que al final estas colures termines presentes en todos las tiendas y remporadas.

http://www.markeingdirecto.com/marketing-general/tendencias/pontone-elige-color-del-cno-2016/

ADOLFO DOMINGUEZ



### A TRAVÉS DEL TIEMPO.

ADOLFO DOMINGUEZ es una marca de origen española que inició como sastrería desde 1973 para después convertirse en una boutique para hombres en la cual la sobriedad y en la libertad de las prendas eran el arma base. En 1984 se decide diversificar la marca con la línea Ado inquez Mujer tomando como filosofía el slogan que hablaba del gusto por lo natural de la firma y del convencimiento de la marca por la teoría de que la ropa es nuestra segunda piel, "la arruga es bella".

1986 ADOLFO DOMINGUEZ presenta las colecciones de hombre y mujer en las pasarelas de Madrid y París e inaugura sus primeros puntos de venta en Madrid y Barcelona.

Tras un largo crecimiento de la firma. Adolfo Dominguez decide lanzar su primer fragancia en 1990 convirtiéndose en el primer diseñador en España en comercializar un perfume baio su nombre.

En 1992 se busca explorar otras culturas, otros países con los cuales intercambiar ideas y valores. El crecimiento fue imparable: en apenas diez años se conquistaron tres continentes, se abriendo tiendas en Bélgica, México, Gran Bretaña, Japón, Argentina... Hoy la firma cuenta con más de 500 tiendas repartidas por todo el mundo.

Es el primer diseñador español que comercializa una línea de productos con su propio nombre: Adolfo Domínguez. Recibe el premio de La Aguja de Oro del Ministerio de Cultura por su aportación cultural y su creación artística a la sociedad española. En 1994 tiene lugar la apertura de la primera tienda en Portugal.

En 1997 se convierte en la primera compañía textil en cotizar en bolsa. En el año 2000 la firma se diversifica aún más y lanza su primera línea

En 2004 la familia crece más con una línea dedicada a los más pequeños

Adolfo Dominguez continúa su expansión en la realidad digital con tiendas



# B/W PHOTOGRAPHY





CHCR

















