



มีความประสงค์ขอเสนอหัวข้อโครงการ

2. อาจารย์ผู้ควบคุมโครงการ นางสาวสิรินรี เณรแก้ว

### 3.1 ประสิทธิภาพการที่ปรึกษา

### 3.2 การกระทำที่ปรึกษา

### 3.3 การรวมการที่ปรึกษา

(นายไพโรจน์ วงษ์เสน)

#### 4. ความสำคัญและที่มาของปัญหาวิจัย

ปัจจุบันระบบอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาท ได้กล่าวได้ว่า ระบบอินเทอร์เน็ตได้กลายมาเป็นปัจจัยหนึ่งในชีวิตของเราไปแล้ว เนื่องจากในปัจจุบันการเติบโตของอินเทอร์เน็ตกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มว่าจะเติบโตเรื่อยๆขึ้นทุกปี ทำให้ภาคธุรกิจเข้ามามีบทบาทบนโลกอินเทอร์เน็ตมากขึ้นเพราะผู้บริโภคส่วนใหญ่เริ่มหันมาใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น เนื่องด้วยมีความสะดวกสบาย มีความรวดเร็ว และง่ายต่อการเลือกซื้อ อีกทั้งโลกอินเทอร์เน็ตเป็นโลกที่เสรีทำให้มีช่องทางการตลาดหลายช่องทางที่จะเข้าถึงผู้บริโภคและในปัจจุบันก็มีการค้าบนโลกอินเทอร์เน็ตมากมายที่เรียกว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ เป็นการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยมีการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตเป็นหลัก โดยปกติแล้วผู้ซื้อจะต้องผ่านการลงทะเบียนก่อนจึงสามารถสั่งซื้อสินค้าได้รูปแบบการลงทะเบียนจะเป็นการกรอกแบบฟอร์มข้อมูลที่เกี่ยวข้องขึ้นกับผู้ซื้อ ได้แก่ ชื่อ นามสกุล เพศ อายุ อีเมล วันเดือนปีเกิด อาชีพ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ต่อชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่าน เป็นต้น เมื่อผู้ซื้อกรอกข้อมูลครบถ้วนและถูกต้องแล้ว โดยชื่อผู้ใช้งาน (User Name) จะต้องไม่ซ้ำกับในระบบเพื่อใช้ล็อกอินเข้าระบบต่อไป ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์มีการจัดเก็บข้อมูลแยกตามหมวดหมู่ของสินค้า ส่วนการนำเสนอรายละเอียดของสินค้าประกอบด้วย รหัสสินค้า ชื่อสินค้า ราคาต่อหน่วย เป็นต้น นอกจากนั้นแล้วผู้ซื้อยังสามารถค้นหาสินค้าที่ต้องการได้โดยการระบุคีย์เวิร์ด (Keyword) เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce) หรือ อีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) หมายถึง การทำธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในทุกๆช่องทางที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อินเทอร์เน็ตและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถกระทำการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การโอนเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การโฆษณาในอินเทอร์เน็ต แม้กระทั่งซื้อขายออนไลน์

ดังนั้น ปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เติบโตอย่างมากในทุกๆวันนี้คือ กระแสของการซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตเริ่มเข้ามามีบทบาทเป็นกระแสหลักที่ทุกธุรกิจต่างๆต้องการ เข้ามาขยายช่องทางการขายผ่านช่องทางนี้และระบบจะแสดงข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมดที่ผู้ซื้อเคยสั่งซื้อไว้โดยผู้ซื้อสามารถตรวจสอบรายการสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการได้โดยระบบจะแสดงรายการสินค้าพร้อมทั้งรายละเอียดต่างๆรวมไปถึงสถานะของการจัดส่ง

## 5. วัตถุประสงค์

- 1.เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการซื้อสินค้าออนไลน์
- 2.เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์
- 3.เพื่อเพิ่มช่องทางในการซื้อขายสินค้าให้สะดวกสบายมากขึ้น

## 6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.ศึกษาพฤติกรรมในการซื้อสินค้าออนไลน์
- 2.ศึกษาปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์
- 3.เพิ่มช่องทางในการซื้อขายสินค้าให้สะดวกสบายมากขึ้น

## 7. คำนิยามศัพท์เฉพาะ

1.พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(E-Commerce) หมายถึง การค้าขายหรือทำธุรกิจต่างๆผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

2.อินเทอร์เน็ต(Internet) หมายถึง ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อถึงกันทั่วโลกโดยมีมาตรฐานการส่งข้อมูลเดียวกันมีความสามารถในการรับส่งข้อมูลได้หลายรูปแบบทั้งที่เป็นตัวอักษร รูปภาพและเสียง โดยมีมาตรฐานเดียวกัน

3.สมาร์ทโฟน(Smart Phone) หมายถึง โทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีระบบปฏิบัติการเหมือนอยู่ด้านในโดยยกความสามารถบนคอมพิวเตอร์มาใช้บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยสามารถลงโปรแกรมเพิ่มเติมหรือพัฒนาโปรแกรมเพิ่มเติมเพื่อติดตั้งลงในสมาร์ทโฟนได้

4.แอปพลิเคชัน(Application) หมายถึง โปรแกรมประยุกต์ประเภทหนึ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อการใช้งานบนโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต

5.พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่(M-Commerce) หมายถึงการดำเนินกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการเงิน โดยผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือการค้าขายก็ตาม ระบบแนวความคิดของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(E-Commerce) โดยใช้อุปกรณ์พกพาไร้สายเป็นเครื่องมือในการสั่งซื้อและขายสินค้าต่างๆ

## 8. กรอบแนวคิดการวิจัย



## 9.ขอบเขตการวิจัย

### ขอบเขตด้านเนื้อหา

ออกแบบระบบซื้อ-ขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ต(E-Commerce) เพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้สั่งซื้อสินค้าบนอินเทอร์เน็ต

### ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

9.2.1.ประชากร คือ นักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีไทยอโยธยาบริหารธุรกิจจำนวนทั้งหมด 1,128 คน

9.2.2.กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียน/นักศึกษา ระดับชั้น ปวส.2/5และปวส.2/6 คณะคอมพิวเตอร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีไทยอโยธยาบริหารธุรกิจ จำนวน 50 คน

9.2.3.สถานที่ วิทยาลัยเทคโนโลยีไทยอโยธยาบริหารธุรกิจ ที่อยู่ เลขที่ 91/1 ถนนโรจนะ ต.ธนู อ.อุทัย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา 13000

### ขอบเขตด้านเวลา

กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (สัปดาห์ที่)								หมายเหตุ
	ปี พ.ศ. 2563						ปี พ.ศ.2564		
	ก.ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	
ขั้นเตรียมการ									
1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูล	←	→							
2. ขออนุมัติ/เปลี่ยนแปลงโครงการ	←	→							
ขั้นดำเนินการ									
3.การวิเคราะห์โครงการ		←	→						
4.การออกแบบโครงการ		←	→						
5.นำเสนอผลงาน							←	→	
6.พัฒนาโปรแกรม			←	→					
7.ทดสอบโปรแกรม							←	→	
8.นำเสนอโปรแกรม							←	→	
ขั้นสรุปและประเมินผล									
9.แก้ไข/ปรับปรุง				←	→				
10.เอกสารประกอบโครงการ		←	→						

## 10. สมมุติฐาน

คาดว่าผู้ใช้งานระบบสามารถอำนวยความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภคที่ไม่มีเวลาไปซื้อสินค้านอกที่อยู่อาศัยและยังสามารถสร้างความสะดวกสบายในการเลือกซื้ออีกด้วย

## 11.แหล่งความรู้ / เอกสารอ้างอิง

<https://hilight.kapook.com/view/50651>

<https://th.wikipedia.org/wiki>

<https://petmaya.com/17-thai-retro-playing>

ลงชื่อ.....

(นายอัฐพล พันธุ์นิคม)

ลงชื่อ.....

(นายชลชาติ มุ่งช่วยกลาง)

---

1.ความเห็นประธานสาขาวิชา

.....  
.....  
.....

2.ความเห็นของอาจารย์ผู้ควบคุมการศึกษา

( ) อนุมัติและดำเนินการขอแต่งตั้ง  
กรรมการประเมินผลการศึกษาต่อไป  
( ) ไม่อนุมัติเพราะ.....

.....  
.....

.....  
(นายชินพรรณ์ โพธิ์ธรรมโชติ)

...../...../.....

.....  
(นางสาวสิรินรี เฌรแก้ว)

...../...../.....