

Pre – test / Post - test 5 ข้อ

ถาม	ตอบ
ข้อใดเป็นคุณสมบัติที่สำคัญของธุรกิจที่มีความยั่งยืน	ค. ปรับตัวและเติบโตได้ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง
เพราะเหตุใด "ความยั่งยืน" ถึงถูกมองว่ามีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน	ง. ถูกทุกข้อ
ข้อใด ถือเป็นโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญที่สุด หากธุรกิจนั้น ๆ เล็งเห็นถึงความสำคัญ นำหลักการความยั่งยืนไปปรับใช้กับนโยบายขององค์กร และเปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรที่ยั่งยืน	ก. ความสามารถในการแข่งขัน และผลตอบแทนที่มั่นคง
ท่านคิดว่า ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ	ง. ถูกทั้งข้อ ก. และ ข.
การพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจ คือ การสร้างผลการดำเนินงานอย่างสมดุลของ 3 มิติ อะไรบ้าง	ค. มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อม

แบบทดสอบเพื่อวัดความรู้ (Examination) 7 ข้อ

ถาม	ตอบ
ข้อใดเป็นระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystems) ที่เกื้อหนุนต่อการพัฒนาความยั่งยืน	ง. ถูกทุกข้อ
ข้อใด ไม่ใช่ วิธีการพัฒนาตลาดทุนไทยให้เกิดความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ข. การส่งเสริมให้นักลงทุนไทยลงทุนในหุ้นต่างประเทศที่มีผลตอบแทนสูง
ข้อใดอยู่ในกระบวนการสุดท้ายของการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน	การเปิดเผยและสื่อสารผลการดำเนินงาน
ข้อใดถูกต้องที่สุด	ข. ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ เป็นส่วนหนึ่งของ การพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจ
ข้อใด ไม่ใช่ ประโยชน์ของการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืน เข้าไปในการดำเนินธุรกิจ	ข. การผูกขาดในระยะยาว
ข้อใดต่อไปนี้เป็นสิ่งที่ถูกต้องที่สุด	ก. การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน หมายถึง การที่องค์กรให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ มีเงินทุนและผลกำไรที่ใช้ในการขยายกิจการ มีผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
อ้างอิงจากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย ที่พบว่าตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ช่องว่างของผลิตภัณฑ์มวลรวมรายจังหวัด (GPP) ยังไม่ลดลงนั้น ข้อใดต่อไปนี้เป็นสิ่งที่ถูกต้องที่สุด	ข. ควรเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจโดยเฉพาะเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ โดยเน้นการลงทุนด้านเทคโนโลยี ทุนมนุษย์ และสาขาเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเติบโตในอนาคต

Pre – test / Post - test 7 ข้อ

ถาม	ตอบ
ข้อใดเป็นเป้าหมายสำคัญที่สุดสำหรับบริษัท ที่ควรต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ค. เพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพขององค์กร การจัดการความเสี่ยงและความสามารถเติบโตอย่างมีคุณภาพด้วยรากฐานที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว
การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility หรือ CSR มีความเชื่อมโยงกับ การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development หรือ SD) อย่างไร	ง. CSR เป็นเรื่องของวิธีการ (Mean) ซึ่งเชื่อมโยงไปสู่ SD ซึ่งเป็นเป้าหมาย (End)
ตัวเลือกใดแสดงถึงกระบวนการจัดทำรายงาน ESG หรือรายงานความยั่งยืน	ข. I., II. และ IV.
บริษัทสามารถนำผลลัพธ์จากการวัดและประเมินความยั่งยืนมาใช้ประโยชน์ในเรื่องใดได้บ้าง	ง. ถูกทุกข้อ
ข้อใดไม่เกี่ยวข้องกับกระบวนการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร	ง. การกำหนดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมไว้ในแผนงานทุกปี เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้องเกี่ยวกับทิศทางการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน	ค. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับธุรกิจจะเกิดผลที่ดีเมื่อเป็นความร่วมมือกับองค์กรด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม
ข้อใดคือปัจจัยสำคัญที่สุด ที่ช่วยทำให้การขับเคลื่อนองค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน	ก.การมีวัฒนธรรมองค์กรระยะยาวใน DNA ของพนักงานทุกคนที่มุ่งการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับการคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบทดสอบเพื่อวัดความรู้ (Examination) 28 ข้อ

ถาม	ตอบ
Module 4: Sustainability Disclosure ตอนที่ 7 Sustainability Disclosure (3 ข้อ) อะไรคือสาเหตุหลัก สำคัญที่บริษัทควรเริ่มจัดทำรายงานความยั่งยืน	ข. รายงานความยั่งยืนเป็นเครื่องมือแสดงผลการดำเนินงาน และประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ตลอดจนคุณภาพของ กระบวนการทำงาน อย่างสะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคม ของธุรกิจให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบ
ข้อใดไม่ใช่ตัวอย่างที่แสดงถึง Collaboration for Collective Impact : Partner for Social Change	ค. บริษัทเทคโนโลยีหลายรายร่วมแบน Huawei ตามบริษัท google จากกรณีที่ผู้นำสหรัฐประกาศห้ามบริษัทในอเมริกาใช้ อุปกรณ์โทรคมนาคมที่ผลิตโดยบริษัทต่างชาติที่ก่อให้เกิด ความเสี่ยงด้านความมั่นคงแห่งชาติ
ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้องเกี่ยวกับกระบวนการวัดคุณค่าผลกระทบ ด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อมของโครงการ	ข. การวิเคราะห์คุณค่าของโครงการ เป็นเครื่องมือช่วยให้ สามารถคาดเดาได้ว่าองค์กรจะได้ผลตอบแทน (Return) กลับมาแค่ไหน
ตัวอย่างบริษัทในข้อใดไม่ได้นำผลลัพธ์จากการวัดและประเมิน ความยั่งยืนมาใช้ประโยชน์	ค. บริษัท C เพิ่มกำลังการผลิตเสื้อผ้าที่ทำจากขวดพลาสติก เนื่องจากปัจจุบันมีขยะขวดพลาสติกมากขึ้น ส่งผลให้ต้นทุน การซื้อขวดลดลง
Module 3 Corporate Sustainability Development Model ตอนที่ 4 Corporate Sustainability Management and Process (5 ข้อ) กระบวนการพัฒนาความยั่งยืนของ องค์กรควรเริ่มต้นจากเรื่องใด	ข. พันธสัญญาด้านความยั่งยืน เพื่อแสดงจุดยืน เป้าหมาย ตัวตน และความมุ่งมั่นของบริษัท
การขับเคลื่อนพันธสัญญาองค์กรไปสู่การบริหารจัดการ ต้อง เชื่อมโยงกับเรื่องใดบ้าง	ง. ถูกทุกข้อ /ข
การดำเนินการในลักษณะใดต่อไปนี้ ที่ช่วยให้การบริหาร จัดการองค์กรเกิดประสิทธิภาพในระยะยาวมากที่สุด	ข. การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ส่งผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
Module 1 Introduction to Corporate Sustainability ตอนที่ 1 Why is corporate sustainability important? (3 ข้อ) ข้อใดคือแก่นหรือหลักสำคัญของความรับผิดชอบต่อ สังคมที่ธุรกิจควรคำนึงถึง	ค. การดำเนินกระบวนการทางธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ระมัดระวังผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
อะไรคือกลไกที่จะช่วยทำให้ความรับผิดชอบต่อสังคมของ ธุรกิจสามารถเจริญเติบโตต่อไปได้	ง. ถูกทุกข้อ
ข้อใดเป็นวิธีปฏิบัติของการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	ง. ไม่มีข้อใดถูก /ก.บริษัทA
ข้อใดเป็นประโยชน์ของรายงานความยั่งยืน	ง. ถูกทุกข้อ

Module 1 Introduction to Corporate Sustainability ตอนที่ 2 What is Corporate Sustainability? (4 ข้อ) ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทควรเริ่มให้ความสำคัญต่อมิติใดเป็นอันดับแรก	ก. มิติทางเศรษฐกิจ เพราะธุรกิจจัดตั้งขึ้นมาเพื่อวัตถุประสงค์ในการสร้างผลตอบแทนจากการดำเนินงาน และธุรกิจเป็นสถาบันหลักค้าเงินเศรษฐกิจ
การวิเคราะห์และการประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ต้องคำนึงถึงเรื่องใดบ้าง	ง. ถูกทุกข้อ
Module 5: Sustainability Role Models [Case Study] ตอนที่ 8 Sustainability Role Models [Case Study] (1 ข้อ) จาก Case Study เรื่องธุรกิจโรงพยาบาลที่ได้เรียนรู้ในตอนที่ 8 Sustainability Role Model ข้อใดเป็นผลจากกระบวนการกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนในองค์กร	ข. การปรับเปลี่ยนมุมมองการส่งมอบคุณค่าที่มากกว่าการรักษาผู้ป่วย ไปเป็นการส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับทุกคน
ข้อใดไม่ใช่แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนในประเทศไทย	ง. การมีกฎหมายการดำเนินคดีแบบกลุ่ม หรือ Class Action ที่ช่วยผู้บริโภคให้สามารถรวมตัวกันเรียกร้องสิทธิจากผู้ประกอบการตามกฎหมายต่างๆ เช่น กฎหมายสิ่งแวดล้อม การคุ้มครองผู้บริโภค และกฎหมายแรงงาน เป็นต้น
ข้อใดไม่ใช่ผลลัพธ์ที่ได้จากการวัดและประเมินความยั่งยืน	ข. ทราบถึงแนวทางการบริหารจัดการโครงการที่ส่งผลต่อกำไรสูงสุดของบริษัทในแต่ละปี
ธุรกิจควรนำแนวทางการขับเคลื่อนความยั่งยืนแบบใดมาปรับใช้ปฏิบัติกับองค์กร	ง. บริษัทสามารถนำแบบใดมาใช้ก็ได้ โดยควรพิจารณาเลือกแบบที่เหมาะสมกับบริบทและลักษณะธุรกิจของตนเองมากที่สุด
ตัวอย่างข้อใดไม่ได้แสดงถึงปัจจัยที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน	ค. บริษัท C กำชับให้ฝ่ายที่ดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืนเปิดเผยข้อมูลทุกอย่างตามเกณฑ์ประเมิน THSI
การนำพันธะสัญญาไปสู่การปฏิบัติในทุกหน่วยงานจนเกิดการเปลี่ยนแปลงองค์กร ต้องสร้างให้เกิดเรื่องใดเป็นสำคัญ	ง. การกำหนดแนวปฏิบัติมารองรับการทำงานอย่างครบถ้วนและครอบคลุมเป้าหมายสำคัญขององค์กร
แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนสำคัญอย่างไร	ง. ถูกทุกข้อ
อย่างไรจึงจะเรียกว่าธุรกิจมีความรับผิดชอบต่อสังคมแบบธุรกิจอย่างแท้จริงมากที่สุด	ก. การดำเนินงานและกิจกรรมที่ส่งผลให้เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเติบโตไปพร้อมๆ กัน
ข้อใดไม่ใช่สาเหตุที่ทำให้ธุรกิจต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	ก. ผลกำไรที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา /ข
ข้อใดมีเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดการรายงานความยั่งยืนมาปะปน	ง. วิสัยทัศน์และเป้าหมาย การจัดทำกลยุทธ์ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ข้อมูลการบริจาคเพื่อช่วยเหลือสังคม
Module 2 Sustainability Trends ตอนที่ 3 Sustainability Trends (3 ข้อ) เรื่องใดไม่ใช่ตัวอย่างทิศทางการบริหารจัดการ	ข. การสร้างรากฐานของการบริหารจัดการด้านการเงินที่แข็งแกร่ง เพื่อให้มั่นใจว่าเมื่อเกิดวิกฤตด้านเศรษฐกิจ บริษัทจะสามารถรอดพ้นจากวิกฤตเหล่านั้นได้ /ก.

อย่างยั่งยืน ที่ธุรกิจในยุคปัจจุบันมองว่าเป็นสิ่งที่ต้องนำเข้าไปสู่การเปลี่ยนแปลงและปรับตัวขององค์กร	
Module 3 Corporate Sustainability Development Model ตอนที่ 5 Sustainability Success Factors and Driven (5 ข้อ) ข้อใดถูกต้องที่สุด	ก. บริษัทต้องวางแผนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียตามประเด็น ระดับความสำคัญและความเร่งด่วน
Module 3 Corporate Sustainability Development Model ตอนที่ 6 Sustainability Performance Evaluation (4 ข้อ) อะไรคือความจำเป็นสำคัญในการวัดวิเคราะห์หรือประเมินผลสำเร็จขององค์กร	ข. เพื่อให้รู้ว่าสิ่งที่บริษัทดำเนินการไปนั้นสามารถสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียอย่างไร
ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้องเกี่ยวกับพันธะสัญญาองค์กร	ค. พันธะสัญญาองค์กรเป็นเรื่องของผู้นำแต่ละคน และเปลี่ยนแปลงไปเมื่อเปลี่ยนผู้นำ
ข้อใดไม่ใช่ประโยชน์ของการวัด วิเคราะห์ และการประเมินผลความยั่งยืน ในกระบวนการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	ก. เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน และนำไปคำนวณหาเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น