



## Cahier des charges – Site web de voitures



Plateforme simple et sécurisée pour acheter et vendre des voitures au Maroc

Lieu : Rabat, Maroc

Contact : [Marovoiture@gmail.com](mailto:Marovoiture@gmail.com)

Rédigé par : -Fatima Zahra Wafqui

-Salah Eddine Sadiq

Date de création : 12/10/2025

# SOMMAIRE

1. Page de garde .....	1
2. Sommaire .....	2
3. Introduction .....	3
4. Présentation du projet .....	4
5. Objectifs du site .....	5
6. Public cible .....	6
7. Fonctionnalités du site .....	7
8. Arborescence du site .....	8
9. Charte graphique .....	9
10. Technologies utilisées .....	10
11. Structure de la base de données .....	11
12. Planning de réalisation .....	12
13. Contraintes et exigences .....	13
14. Livrables attendus .....	14
15. Critères de validation .....	15
16. Conclusion.....	16

## Présentation du projet

Le projet consiste à développer un **site web de voitures** appelé MaroVoitures, qui a pour but de faciliter la **vente et l'achat de véhicules** neufs ou d'occasion.

Ce site permettra aux utilisateurs de **consulter les annonces de voitures disponibles**, d'effectuer une **recherche selon plusieurs critères** (marque, prix, carburant, année, etc.), et aux vendeurs de **publier leurs propres annonces**.

Le site sera conçu avec une **interface moderne, simple et responsive**, afin de s'adapter à tous les types d'appareils (ordinateur, tablette, smartphone).

Le développement se fera en utilisant les **langages web standards** : HTML, CSS, JavaScript pour la partie visible du site (front-end), et PHP/MySQL pour la gestion des données (back-end).

Ce projet s'inscrit dans le cadre de la formation en **développement numérique**, et a pour objectif de **mettre en pratique les compétences acquises** en conception, programmation et base de données.

## Objectifs du site

Le principal objectif du site MaroVoitures est de **faciliter la mise en relation entre les acheteurs et les vendeurs de voitures**, en proposant une plateforme simple, rapide et accessible à tous.

Le site a pour ambition d'offrir une **expérience utilisateur claire et agréable**, permettant à chaque visiteur de **trouver facilement une voiture** correspondant à ses besoins ou de **publier une annonce** en toute simplicité.

Ce projet vise également à **moderniser la recherche et la vente de véhicules au Maroc**, en remplaçant les méthodes traditionnelles (affiches, bouche-à-oreille) par un outil numérique efficace.

En plus de l'aspect pratique, ce site permettra de **mettre en œuvre les compétences techniques** acquises durant la formation, notamment en **HTML, CSS, JavaScript, PHP et MySQL**.

Enfin, AutoMarket a pour objectif d'assurer une **navigation fluide, sécurisée et responsive**, afin d'être consulté depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone.

## Public cible

Le site **MaroVoitures** s'adresse à toutes les personnes intéressées par **l'achat ou la vente de voitures au Maroc**, qu'elles soient **particuliers ou professionnels**.

Ce site vise à simplifier les démarches de recherche et de vente de véhicules, en proposant une plateforme en ligne facile à utiliser, rapide et sécurisée.

Les principaux utilisateurs ciblés sont :

- **Les acheteurs** : des particuliers souhaitant consulter les annonces et trouver une voiture adaptée à leurs besoins (prix, marque, carburant, année, etc.).

- **Les vendeurs particuliers** : des personnes souhaitant publier une annonce pour vendre leur véhicule en quelques clics.

- **Les professionnels de l'automobile** : concessionnaires, garages et revendeurs désirant présenter leurs véhicules sur une plateforme numérique accessible à tous.

Le site **MaroVoitures** cible principalement les **utilisateurs marocains âgés de 18 à 60 ans**, habitués à naviguer sur Internet et cherchant un service **rapide, pratique et fiable** pour vendre ou acheter un véhicule.

## Arborescence du site

L'arborescence du site **MaroVoitures** représente la structure générale de navigation du site. Elle permet d'organiser les différentes pages et de faciliter l'accès à l'information pour les utilisateurs.

Voici l'arborescence prévue pour **MaroVoitures** :

### 1. Page d'accueil

- Présentation du site et de son objectif

- Barre de recherche (par marque, modèle, prix, année, carburant...)
- Annonces récentes et voitures mises en avant
- Liens vers les sections principales

## 2. Page “Acheter une voiture”

- Liste des voitures disponibles
- Filtres de recherche (prix, marque, année, kilométrage, etc.)
- Accès à la fiche détaillée de chaque voiture

## 3. Page “Vendre une voiture”

- Formulaire d’ajout d’annonce (titre, description, photos, prix, contact, etc.)
- Espace utilisateur pour gérer ses annonces

## 4. Page “À propos”

- Présentation de **MaroVoitures**
- Objectifs et mission du site
- Équipe fondatrice (facultatif)

## 5. Page “Contact”

- Formulaire de contact (nom, e-mail, message)
- Coordonnées et lien vers les réseaux sociaux

## 6. Espace utilisateur

- Inscription / Connexion
- Gestion du profil
- Historique des annonces publiées

## 7. Mentions légales et politique de confidentialité

- Conditions générales d’utilisation
- Sécurité et protection des données personnelles

# Charte graphique

La charte graphique définit l'identité visuelle du site **MaroVoitures**. Elle permet de garantir **une cohérence visuelle** et une expérience agréable pour les utilisateurs. L'objectif est de créer un site moderne, élégant et facilement identifiable.

## Couleurs principales

- Rouge** (#E53935) → pour les boutons, liens importants et éléments qui attirent l'attention.
- Noir / Gris foncé** (#212121) → pour le texte principal et titres.
- Gris clair** (#F5F5F5) → pour le fond des pages, sections et menus secondaires.
- Blanc** (#FFFFFF) → pour les espaces, cartes d'annonces et lisibilité.

## Logo

- Logo à créer : simple et moderne, représentant **une voiture stylisée** ou le nom "MaroVoitures".
- Format recommandé : PNG avec fond transparent, résolution 300–600 px de largeur pour une bonne qualité.
- Placement : coin supérieur gauche sur toutes les pages, ou centré sur la page d'accueil.

## Style des éléments

**-Boutons** : arrondis, couleur rouge pour actions importantes, hover en rouge plus foncé.

**-Menus** : clairs, avec menus déroulants pour navigation secondaire.

**-Cartes d'annonces** : fond blanc avec ombre légère, affichage de l'image principale en haut, texte en dessous.

**-Images** : optimisées pour le web (chargement rapide), aspect uniforme pour toutes les annonces.

## Technologies utilisées

Le site **MaroVoitures** sera développé en utilisant des technologies web modernes et adaptées à un site dynamique et responsive.

L'objectif est d'assurer un site **fonctionnel, sécurisé et performant**, facile à maintenir et à mettre à jour.



## Front-end (partie visible par l'utilisateur)

- **HTML5** : structure des pages et contenu.
- **CSS3** : mise en forme et design (couleurs, polices, responsive).
- **JavaScript** : interactivité, filtres de recherche dynamiques, animations légères.
- **Framework CSS optionnel** : Bootstrap ou Tailwind pour accélérer le développement responsive.

## Back-end (partie serveur)

- **PHP** : gestion des utilisateurs, annonces, et interactions avec la base de données.
- **MySQL** : base de données pour stocker les informations des utilisateurs, annonces et messages.
- **XAMPP / MAMP / WAMP** : serveur local pour tester le site pendant le développement.

## Outils supplémentaires

- **VS Code** : éditeur de code principal.
- **Git / GitHub** : gestion de version et sauvegarde du code.
- **Photoshop / Canva** : création des images, logos et visuels pour le site.
- **Navigateurs web** : tests de compatibilité sur Chrome, Firefox et Safari.

## Structure de la base de données

Table utilisateurs

Champ	Type	Description
id_utilisateur	INT	Identifiant unique
nom	VARCHAR	Nom de l'utilisateur
prenom	VARCHAR	Prénom de l'utilisateur
email	VARCHAR	Adresse e-mail unique

mot_de_passe	VARCHAR	Mot de passe chiffré
date_creation	DATETIME	Date d'inscription
role	ENUM	"visiteur", "vendeur", "admin"

Table voitures

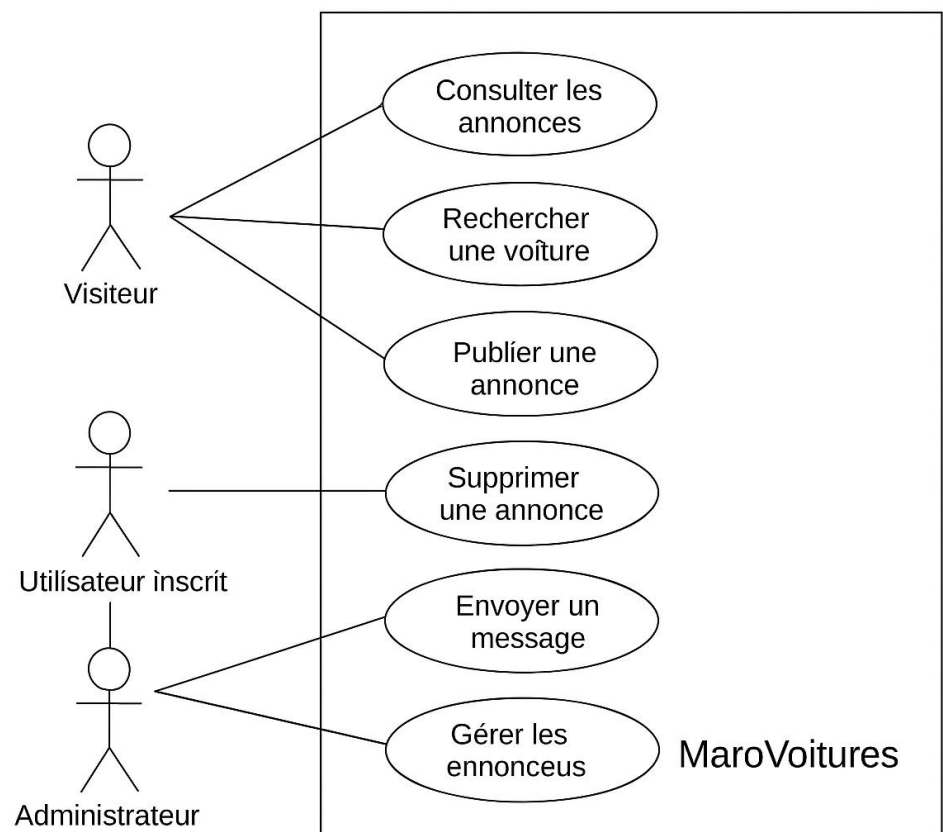
Champ	Type	Description
id_voiture	INT	Identifiant unique de la voiture
id_utilisateur	INT	Référence à l'utilisateur qui publie l'annonce
marque	VARCHAR	Marque du véhicule
modele	VARCHAR	Modèle
annee	YEAR	Année de fabrication
prix	DECIMAL	Prix de vente
carburant	VARCHAR	Type de carburant (essence, diesel, électrique...)
kilometrage	INT	Kilométrage du véhicule
description	TEXT	Description détaillée de la voiture
photo	VARCHAR	Chemin ou URL de la photo
date_publication	DATETIME	Date et heure de publication de l'annonce

# Diagrammes

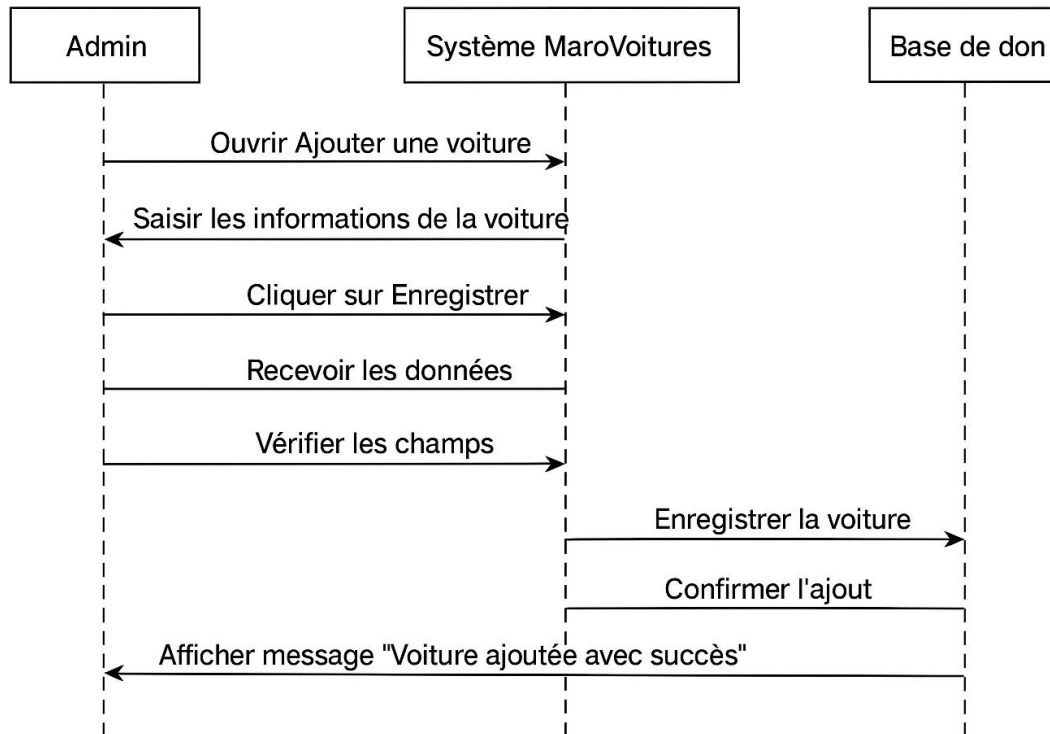
Les diagrammes permettent de **représenter visuellement** la structure et les interactions du site **MaroVoitures**.

Ils facilitent la compréhension des fonctionnalités, des utilisateurs et des données du projet.

-->Diagramme de cas d'utilisation:



-->Diagramme de séquence:



Conclusion

Le projet **MaroVoitures** a pour objectif de proposer un site web clair, fonctionnel et ergonomique permettant aux utilisateurs de consulter, rechercher et éventuellement réserver des voitures facilement. Grâce à une conception réfléchie, des fonctionnalités adaptées et une interface intuitive, ce site vise à répondre efficacement aux besoins du public cible tout en offrant une expérience utilisateur agréable. Les livrables attendus garantissent la qualité du projet, depuis la planification et la conception jusqu'au développement et aux tests, assurant ainsi la réussite de ce projet numérique.