

Food Draft

*Crea, comparte
y aprende
recetas
de forma
sencilla
en nuestra
app...*



ÍNDICE

¿Qué es Food Draft?	3
Objetivos	3
Objetivos específicos de Food Draft:	3
Justificación	4
¿Por qué nuestra aplicación?	4
¿Cuál es nuestro público objetivo?	4
¿Qué competencia tiene nuestra APP?	5
¿Por qué una aplicación web... ?	5
¿Cómo escalaremos nuestra aplicación... ?	5
Plan de trabajo	6
 1. Ideación del Proyecto	6
 2. Decisión de Tecnologías	6
 3. Formación en Nuevas Tecnologías	7
 4. Creación de la Página de Inicio	7
 5. Implementación de Inicio de Sesión y Registro	8
 6. Desarrollo del Backend y Landing Page	8
 7. Desarrollo del Sistema de Red Social	8
 8. Integración de la API de Spoonacular	9
Plan de mejora y cambios a futuro:	9
✨ Mejoras previstas a un futuro en la versión web:	9
 Lanzamiento de apps móviles	10
 Expansión del modelo de negocio	10
Calendario de acciones	10
Evaluación de las acciones del proyecto	11
Métodos de evaluación:	11
Indicadores de calidad:	11
Momentos y fases de evaluación	12
Presupuesto	12
1. Dominio web	12
2. Alojamiento web (Frontend/Backend)	12
3. Base de datos PostgreSQL	13
4. Autenticación de usuarios (Clerk)	13
5. Stripe (pasarela de pagos)	13
6. Licencias o APIs de IA	13
7. Marketing y promoción inicial	14
Conclusiones	14
Anexos	15

¿Qué es Food Draft?

Food Draft es una aplicación web diseñada para que cualquier persona pueda **crear, compartir y descubrir recetas de manera fácil, rápida y personalizada**. Esta plataforma combina lo mejor de un recetario digital con las funcionalidades de una red social, permitiendo que los usuarios no solo gestionen sus propias recetas, sino que también interactúen con otros usuarios, comenten, den "me gusta" y compartan contenido culinario.

Además, **Food Draft en actualizaciones futuras integrará inteligencia artificial (IA)** para ofrecer funcionalidades avanzadas como el cálculo automático de calorías, estimación del tiempo de preparación, etc.

En resumen, **Food Draft** no es solo una herramienta para guardar recetas: es una comunidad para apasionados de la cocina y una guía inteligente para mejorar tu alimentación.

Objetivos

El objetivo principal de **Food Draft** es desarrollar una plataforma web multifuncional que sirva como un recetario digital personal, pero que además integre características sociales y de inteligencia artificial (IA). La aplicación permitirá a los usuarios crear, compartir y gestionar recetas, interactuar con otros usuarios, y obtener información nutricional y de tiempo de preparación mediante IA. Además, incluirá una sección de nutrición personalizada como un servicio premium.

Objetivos específicos de Food Draft:

- **Recetario Personal:** En este apartado de la aplicación el usuario puede crear sus propias recetas privadas.
- **Apartado social (red social)** donde la comunidad de Food Draft puede compartir sus recetas con el resto de usuarios los cuales pueden llegar a interactuar con dichas publicaciones.
- Creación de **cuentas** con clerk.
- **Sistema de pagos** para acceder a funciones premium, como el acceso a recetas exclusivas y a la sección de nutrición personalizada basada en IA.
- **Implementación IA** para cálculo de calorías y tiempo de elaboración de recetas.
- **Nutricionista (IA)** especializado en alimentación que se implementará como apartado de pago.

Justificación

¿Por qué nuestra aplicación?

En la actualidad, existen diversas aplicaciones que permiten a los usuarios almacenar recetas de cocina, pero muchas de ellas carecen de funcionalidades avanzadas como la interacción social, el análisis nutricional o la personalización mediante IA. Food Draft surge para llenar este vacío, ofreciendo a los usuarios una plataforma única que no solo permite almacenar y organizar recetas, sino que también fomenta la interacción social y proporciona recomendaciones nutricionales personalizadas.

La idea de combinar un recetario personal con una red social de cocina y la asistencia de IA es innovadora, ya que, por lo general, las aplicaciones de recetas se limitan a ser una lista de ingredientes y pasos sin ofrecer la interacción o el valor añadido que pueden aportar las tecnologías actuales.

¿Cuál es nuestro público objetivo?

Food Draft, desde el momento de su ideación, ha intentado ser una aplicación útil en múltiples situaciones cotidianas para usuarios de distintos niveles, para así abarcar también el máximo público posible. Algunos ejemplos de este público objetivo son:

Usuarios que quieren organizar sus recetas personales: Personas que quieren digitalizar sus recetas personales, categorizarlas, añadiéndoles imágenes, pasos de elaboración, etc. Al mismo tiempo que tienen la posibilidad de compartir dichas recetas con otros usuarios.

Creadores de contenido gastronómico: Chefs, food bloggers e influencers que quieren compartir sus recetas con su comunidad y recibir feedback por parte de esta.

Usuarios que buscan inspiración rápida para cocinar: Personas que buscan recetas rápidas para hacer ajustadas a un tiempo y a unos ingredientes en concreto.

Usuarios con necesidades nutricionales específicas: Personas con dietas específicas (celíacos, veganos, diabéticos, etc.) que necesitan recetas adaptadas a sus necesidades.

Usuarios interesados en la salud y nutrición personalizada: Usuarios que buscan las funcionalidades premium de nuestra app para usar funciones como el cálculo de calorías y la guía de alimentación personalizada gracias a la IA de nuestra app.

¿Qué competencia tiene nuestra APP?

Actualmente, aplicaciones como **Cookpad** o **Tasty** ofrecen una gran variedad de recetas, pero carecen de personalización nutricional basada en IA o una red social realmente interactiva. **Food Draft** busca cubrir ese vacío...

¿Por qué una aplicación web... ?

El proyecto fue llevado al ámbito web ya que se consideró que era lo más adecuado para una plataforma emergente como FoodDraft ya que esta nos permite una mayor facilidad a la hora de escalar la aplicación a otras plataformas/dispositivos y nos permite que esta llegue a un mayor público sin limitarnos a uno que solo posea el dispositivo en concreto para el que la aplicación está desarrollado.

Algunos ejemplos de este método de escalabilidad son los casos de aplicaciones como: chat GPT, Canva, Notion... las cuales tras su éxito como aplicación web saltaron a aplicación de escritorio como a dispositivos móviles con mayor facilidad y ya poseyendo los recursos necesarios para hacerlo.

¿Cómo escalaremos nuestra aplicación... ?

En el momento en que se quiera escalar Food Draft a otras plataformas se usará **React Native**, debido a la capacidad de reutilizar código y la facilidad de aprendizaje debido a que se asemeja en muchos conceptos a React. Además React Native, nos permite crear nuestra aplicación para distintos dispositivos al mismo tiempo aunque cada uno en un principio usen un lenguaje distinto (Mac, Windows, iPhone, Android...)

Plan de trabajo

Fases de desarrollo por las cuales ha pasado Food Draft a lo largo de los meses de desarrollo de la app.

1. Ideación del Proyecto

Descripción: Fase inicial en la que se conceptualizó la idea de Food Draft, definiendo su propósito, funcionalidades principales y público objetivo.

Actividades clave:

- Investigación de mercado y análisis de aplicaciones similares.
- Definición de funcionalidades esenciales como creación y compartición de recetas, búsqueda avanzada y gestión de ingredientes.
- Establecimiento de objetivos a corto y largo plazo para la aplicación.

Tiempo estimado: 1 semana

Costo estimado: 500 €

2. Decisión de Tecnologías

Tecnologías elegidas:

- Frontend: Next.js 13, React, TypeScript, Tailwind CSS, Shadcn.
- Backend: PostgreSQL (base de datos), Clerk (gestión de usuarios y autenticación).
- Otros: GitHub para control de versiones, Vercel para despliegue.

Tiempo estimado: 3 días

Costo estimado: 300 €

Durante esta fase se evaluaron varias alternativas en cuanto a las tecnologías a usar. Se optó por **Next.js 13** y **React** para el frontend, ya que ofrecen una estructura sólida, una gran cantidad de componentes creados por la comunidad y una comunidad muy activa. Aunque se valoraron opciones como **Vue** o **Angular**, **React** resultó más flexible y mejor documentado para los objetivos del proyecto.

El uso de **TypeScript** sobre **JavaScript** fue clave para garantizar un desarrollo más seguro y escalable, mientras que **Tailwind CSS** combinado con **ShadCN** permitió crear una interfaz moderna, limpia y fácilmente

personalizable, descartando frameworks como **Bootstrap** por ser menos flexibles visualmente.

Para el backend se eligió **PostgreSQL**, una base de datos relacional potente y ampliamente probada, preferida sobre **MongoDB** por su solidez en estructuras relacionales como recetas, usuarios o comentarios.

La autenticación se implementó con **Clerk**, que ofrecía integración sencilla con **Next.js**, lo que supuso una ventaja frente a opciones como **Auth0** o **Supabase Auth**. Finalmente, **Vercel** fue la plataforma elegida para el despliegue en un futuro del desarrollo de **Food Draft** por su integración nativa con **Next.js** y su flujo de trabajo ágil.

3. Formación en Nuevas Tecnologías

Descripción: Capacitación en las tecnologías seleccionadas para asegurar un desarrollo eficiente y de calidad.

Acciones realizadas:

- Cursos en línea sobre Next.js, React, TypeScript y Tailwind CSS.
- Lectura de documentación oficial y tutoriales.
- Prácticas de desarrollo mediante proyectos pequeños y ejercicios.

Tiempo estimado: 2 semanas

Costo estimado: 1.000 €

4. Creación de la Página de Inicio

Descripción: Desarrollo del frontend de la página de inicio de la aplicación.

Actividades realizadas:

- Diseño de la interfaz de usuario utilizando Figma.
- Creación de la landing page
- Integración con Next.js para la gestión de rutas y renderizado.

Tiempo estimado: 1 semana

Costo estimado: 800 €

5. Implementación de Inicio de Sesión y Registro

Descripción: Desarrollo del sistema de autenticación de usuarios.

Tecnologías utilizadas:

- Clerk para la gestión de usuarios y autenticación.
- PostgreSQL para almacenamiento de datos relacionados con los usuarios.

Pasos realizados:

- Configuración de Clerk en el proyecto.
- Creación de formularios de registro e inicio de sesión.
- Integración de la autenticación con la base de datos de PostgreSQL.

Tiempo estimado: 3 semanas

Costo estimado: 700 €

6. Desarrollo del Backend y Landing Page

Descripción: Construcción del backend y la página de aterrizaje (landing page) de la aplicación.

Actividades realizadas:

- Diseño y creación de la base de datos en Supabase.
- Implementación de funciones para la gestión de recetas, likes y usuarios.

Tiempo estimado: 2 semanas

Costo estimado: 1.500 €

7. Desarrollo del Sistema de Red Social

Descripción: Implementación de las funcionalidades sociales en la aplicación.

Características añadidas:

- Creación, edición y eliminación de publicaciones.
- Sistema de valoraciones.

Tiempo estimado: 1 semanas

Costo estimado: 1.800 €

8. Integración de la API de Spoonacular

Descripción: Incorporación de la API de Spoonacular para enriquecer la aplicación con información sobre recetas, ingredientes y nutrición.

Pasos realizados:

- Obtención de la clave API de Spoonacular tras suscripción al servicio.
- Creación de un archivo `.env.local` en el proyecto para almacenar de forma segura la clave API.
- Implementación de la lógica para mostrar resultados de recetas en la interfaz de usuario.

Tiempo estimado: 3 días

Costo estimado: 700 €

Plan de mejora y cambios a futuro:

LO PRIMERO POR HACER A FUTURO y más importante es el despliegue del proyecto mediante servicios como *Vercel*, *Supabase*, *etc...*

Food Draft es una plataforma con un alto potencial de crecimiento y evolución. Por ello, se contempla una hoja de ruta con mejoras y nuevas funcionalidades que se implementarán de forma progresiva una vez superada la fase inicial de desarrollo.

Mejoras previstas a un futuro en la versión web:

- **Sistema avanzado de búsqueda y filtrado**
 - Búsqueda de ingredientes disponibles en casa.
 - Filtros por tiempo, dificultad, calorías, tipo de dieta (vegana, keto, sin gluten...).
- **Funcionalidades sociales adicionales**
 - Mensajería entre usuarios.
 - Seguimiento de creadores de contenido.
 - Posibilidad de guardar recetas favoritas en colecciones personalizadas.
- **Asistente con IA**
 - Recomendaciones personalizadas según historial de uso, gustos y objetivos nutricionales.
 - Sugerencias de recetas en tiempo real con base en ingredientes disponibles.

- **Reconocimiento de ingredientes mediante imagen**
 - Subida de fotos de alimentos para sugerir recetas basadas en ellos.
 - Detección automática de ingredientes y cantidades estimadas.

Lanzamiento de apps móviles

- **Desarrollo en React Native** para lanzar versiones móviles en Android y iOS.
- **Sincronización completa** con la versión web.

Expansión del modelo de negocio

Funcionalidades premium: Cursos o talleres virtuales de cocina.

Asesoramiento nutricional personalizado por IA .

Monetización para creadores: Sistema tipo “Patreon” dentro de la app y la posibilidad de que creadores reciban donaciones o ingresos.

Calendario de acciones

A continuación, se presenta un diagrama Gantt que visualiza el cronograma de tareas para la ejecución del proyecto:

Ref.	Etapas	Duración	T. Anterior	T. Posterior
1	Ideación del proyecto	1 semanas	-	2
2	Decisión de tecnologías	3 días	1	3
3	Formación en nuevas tecnologías	2 semanas	2	4
4	Creación página inicio	1 semana	3	5
5	Inicio de sesión / Registro	3 semanas	4	6
6	BackEnd/Landing Page	2 semanas	5	7
7	Sistema de red social	1 semana	6	8
8	Integración API Spoonacular	3 días	7	-

Evaluación de las acciones del proyecto

La evaluación de acciones del proyecto es muy importante de cara a su desarrollo para poder así asegurar que la aplicación cumple los objetivos planteados previamente, tanto técnicos como funcionales. Para esto se establecen unos criterios de seguimiento que nos permita verificar el cumplimiento de cada fase del proyecto para así poder tomar acciones en consecuencia.

Métodos de evaluación:

- **Métricas de desarrollo:** Seguimiento del cumplimiento del calendario, diagramas de Gantt u otras herramientas de planificación.
- **Pruebas funcionales:** Verificación manual de que cada módulo (registro/login, red social, integración de IA, pagos, etc.) cumple con los requisitos funcionales.
- **Feedback de usuarios:** Encuestas y formularios tipo Google Forms enviados a usuarios beta para valorar su experiencia con el proyecto.
- **Análisis de datos de uso:** Uso de herramientas como Google Analytics o Vercel Analytics para medir actividad real en la app.

Indicadores de calidad:

- ✓ **Cumplimiento del cronograma:** Tareas completadas en el tiempo previsto.
- ✓ **Índice de satisfacción de usuarios:** Superior al 70%
- ✓ **Participación social:** Gran número de interacciones por parte de los usuarios
- ✓ **Tiempo medio de navegación por sesión:** Tiempo que pasan los usuarios activos en la aplicación
- ✓ **Retención de usuarios:** Porcentaje de usuarios que vuelven a usar la app después de 7 y 30 días

Momentos y fases de evaluación

La evaluación se realizará al final de cada una de las siguientes fases del plan de trabajo:

1. Tras la implementación del sistema de autenticación (**Fase 5**).
2. Al completar el backend y la landing page (**Fase 6**).
3. Con el despliegue del sistema de red social (**Fase 7**).
4. Una vez integrada la API de Spoonacular (**Fase 8**).

Finalmente, realizaremos **informes semanales del avance del proyecto**, que nos servirán para llevar un seguimiento detallado del cumplimiento del calendario de acciones, identificar posibles desviaciones a tiempo y tomar decisiones para corregir los errores.

Presupuesto

Para el desarrollo y funcionamiento inicial de la aplicación web **Food Draft**, se ha elaborado un presupuesto estimado basado en precios reales actuales. Este presupuesto contempla un año completo de funcionamiento.

1. Dominio web

Se ha previsto un gasto único de 12 € anuales para la compra del dominio web a través de proveedores como Namecheap, GoDaddy o Hostinger. Este coste es necesario para que la aplicación tenga una dirección web propia y profesional.

- **Total anual: 12 €**

2. Alojamiento web (Frontend/Backend)

El alojamiento de la aplicación, tanto para la interfaz como para la lógica del servidor, se ha presupuestado en 20 € al mes. De la mano de servicios como **Vercel**, **Railway** o **Render**, que ofrecen planes escalables y adecuados para proyectos emergentes.

- **Total anual: 240 €**

3. Base de datos PostgreSQL

La gestión de los datos de usuarios, recetas, comentarios, etc., se realizará con PostgreSQL en la nube, usando servicios como **Supabase** o **Railway**. El coste estimado es de 10 € mensuales, suficiente para cubrir un volumen inicial de usuarios.

- **Total anual: 120 €**

4. Autenticación de usuarios (Clerk)

Para la gestión de usuarios, se emplea **Clerk**, una herramienta que nos permite iniciar sesión con email, redes sociales o autenticación en dos pasos. Aunque Clerk ofrece un plan gratuito, se estima un gasto mensual de 25 € para tener acceso a funcionalidades más completas y escalar el servicio conforme crezca la base de usuarios.

- **Total anual: 300 €**

5. Stripe (pasarela de pagos)

Stripe es la herramienta utilizada para procesar pagos de los servicios premium de la app. Cobra un porcentaje por cada transacción (alrededor de un 2.9 % + 0.30 €). Aunque este coste es variable, se ha calculado una estimación conservadora de **150 € anuales** en función del número de usuarios esperados y pagos realizados durante el primer año.

- **Total estimado: 150 €**

6. Licencias o APIs de IA

Una parte fundamental del valor añadido de Food Draft es su integración con servicios de Inteligencia Artificial y una librería de recetas. Estas funcionalidades requieren acceder a APIs externas como OpenAI o Spoonacular, lo que supone un gasto estimado de 50 € mensuales.

- **Total anual: 600 €**

7. Marketing y promoción inicial

Para dar a conocer la aplicación durante su lanzamiento, se destinará un presupuesto inicial de 300 €. Esta cantidad permitirá realizar campañas en redes sociales (como Instagram y TikTok), diseño de materiales promocionales en Canva, y pequeños anuncios segmentados a través de Meta Ads.

- **Total estimado: 300 €**

Conclusiones

Food Draft es mucho más que una simple aplicación de recetas; es una plataforma innovadora que invita a los usuarios a **crear, compartir y aprender recetas de forma sencilla**.

Esta aplicación web combina un **recetario digital personal** con una **red social interactiva** y herramientas avanzadas basadas API's y en un futuro en IA, diseñadas para satisfacer las necesidades de los amantes de la cocina y aquellos interesados en una alimentación consciente.

Con **Food Draft**, los usuarios pueden:

- **Crear y organizar** sus propias recetas de manera intuitiva y personalizada.
- **Compartir** sus creaciones con una comunidad activa, recibir feedback y descubrir nuevas ideas culinarias.
- **Aprender** gracias a funcionalidades como la API con miles de recetas.

Lo que distingue a **Food Draft** de otras aplicaciones del mercado, como Cookpad o Tasty, es su enfoque en la **interacción social** y la **personalización nutricional**. No solo es un espacio para guardar recetas, sino una comunidad dinámica que fomenta la conexión entre sus usuarios y ofrece soluciones adaptadas a necesidades específicas, como dietas para celíacos, veganos o diabéticos.

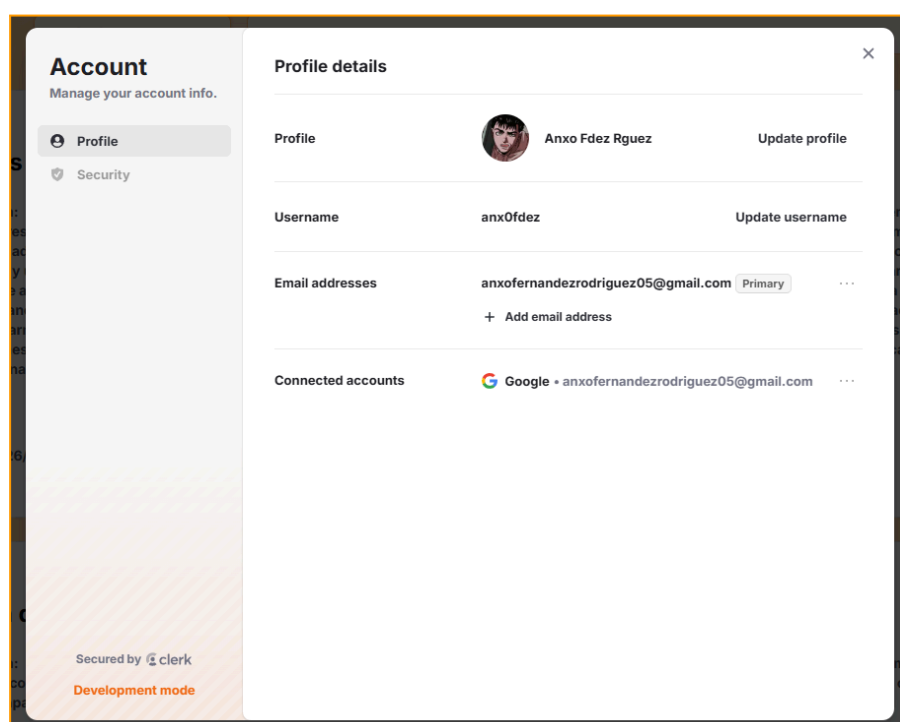
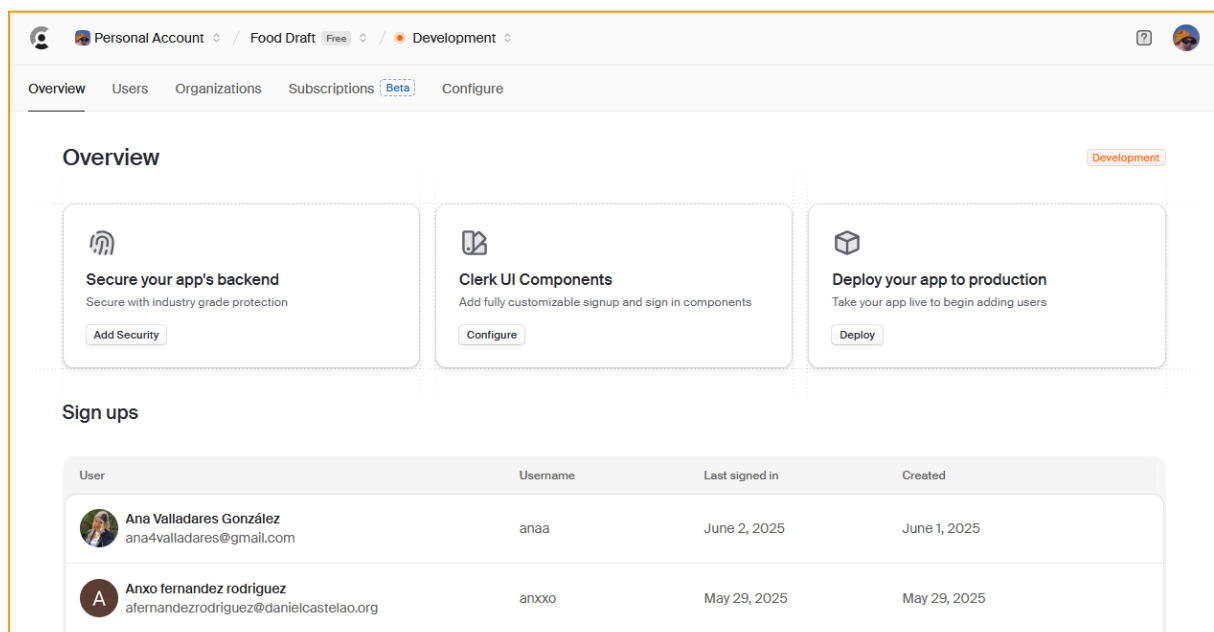
Desarrollada con tecnologías modernas como **React, Next.js y PostgreSQL**, y con un diseño escalable que permitirá su expansión a plataformas móviles mediante **React Native**, **Food Draft** está pensada para crecer junto a su comunidad. Su presupuesto inicial de **9.022€** [7.300 € (desarrollo) + 1.722 € (mantenimiento)] asegura un lanzamiento sólido, cubriendo desde el dominio web hasta las APIs de IA y la promoción inicial.

En definitiva, **Food Draft** redefine la experiencia culinaria digital al unir creatividad, comunidad y tecnología. Es la herramienta ideal para quienes buscan simplificar su relación con la cocina, mejorar su alimentación y formar parte de un espacio donde la pasión por cocinar encuentra un hogar.

¡Únete a nuestra app y descubre una nueva forma de disfrutar de la cocina!

Anexos

PANEL DE CONTROL DE CLERK y gestión de Cuenta



Landing page, feed y Recetario (API)



Inicio ▾

Components ▾

Precios

Iniciar Sesión

Registrarse

Crea, comparte y aprende recetas de forma sencilla con FoodDraft

Guarda, organiza y comparte tus recetas en un solo lugar mientras descubres nuevas creaciones de chefs, aficionados y amantes de la cocina de todo el mundo.

Empecemos



← Salir

Ordenar por:

Más likes ▾

Buscar receta por nombre...

2 horas

Raviolis caseros de setas y foie con salsa de trufa negra

Descripción: Este exquisito plato de raviolis caseros está pensado para quienes disfrutan de la cocina gourmet hecha en casa. La receta comienza con una masa fresca elaborada a mano, que aporta una textura sedosa y una base perfecta para el relleno. En su interior, los raviolis esconden una mezcla rica y aterciopelada de setas salteadas —preferiblemente boletus u otras variedades silvestres de temporada— combinadas con foie micuit, que aporta untuosidad y un sabor profundo y elegante. El relleno se equilibra con chalotas confitadas lentamente en mantequilla, dando un toque dulce y aromático. La salsa que acompaña este plato no se queda atrás: una reducción de nata infundada con trufa negra rallada, queso parmesano curado y una pizca de pimienta blanca que realza sin ocultar los sabores principales. Al servir, se recomienda decorar con láminas finas de trufa, cebollino fresco picado y unas lascas de parmesano, finalizando con un delicado hilo de aceite de trufa para intensificar el aroma. Este plato es perfecto para cenas especiales o celebraciones íntimas, donde el mimo en cada paso y la calidad de los ingredientes se reflejan en cada bocado. Aunque requiere tiempo y dedicación, el resultado final justifica con creces el esfuerzo invertido, convirtiéndose en una experiencia gastronómica completa.

Creado el: 26/5/25, 19:37

90 mins

Tortilla de Batata

Descripción: Una deliciosa variante de la clásica tortilla española, elaborada con batata (camote) en lugar de papa. Su sabor suave y dulzón combina a la perfección con huevos frescos, dando como resultado una preparación jugosa, nutritiva y reconfortante. Perfecta para disfrutar caliente o fría, como plato principal, tapa o acompañamiento. Una opción original, saludable y llena de sabor casero.

Creado el: 1/6/25, 21:13

← Salir

Buscar receta por nombre...

Buscar



Authentic Chicken Enchiladas

Ver en Spoonacular



Agedashi Tofu

Ver en Spoonacular



Farro With Mushrooms and Asparagus

Ver en Spoonacular



Oreo Mini Cheesecake

Ver en Spoonacular



Baked Swedish



Barbecued Shrimp &



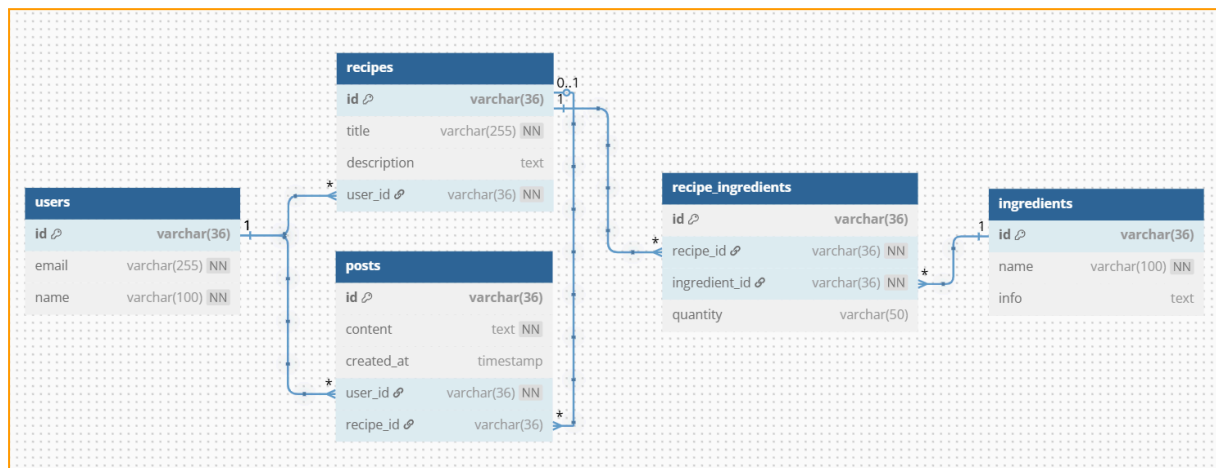
Spicy Black-Eyed Pea



Yonhurb Honey

16

ENTIDAD / RELACIÓN



CLASES Y ARCHIVOS RELEVANTES:

[Diccionario de palabras en Castellano → Inglés](#)

[Directorio donde se ubican los principales **componentes** usados para el desarrollo de FoodDraft](#)

[Middleware \(protección y configuración de rutas\)](#)

[Script **creación Base de datos**](#)

Creación de un archivo **.env.local** en la raíz del proyecto para almacenar las **variables de entorno locales**:

```
CLERK_PUBLIC_KEY=your_public_key
CLERK_PRIVATE_KEY=your_private_key
```

```
NEXT_PUBLIC_CLERK_SIGN_IN_URL=/sign-in
NEXT_PUBLIC_CLERK_SIGN_UP_URL=/sign-up
```

```
NEXT_PUBLIC_CLERK_SIGN_IN_FORCE_REDIRECT_URL=/feed
NEXT_PUBLIC_CLERK_SIGN_UP_FORCE_REDIRECT_URL=/feed
```

```
DATABASE_URL=database_url_here
SPOONACULAR_API_KEY= your_spoonacular_api_key
```