

# RainAlley

---

Мобильное приложение для умных  
уведомлений о дожде в разных районах  
города

Версия 1 от 2025 года.



Продукт представляет собой мобильное приложение для гиперлокального прогноза осадков.

Пользователь добавляет несколько ключевых точек на карте (дом, работа, спортзал и др.), а приложение в фоновом режиме отслеживает погоду в каждой точке и присылает push-уведомления, если в ближайшее время ожидается дождь, снег или другие осадки.

## Целевая аудитория:

- жители мегаполисов, которые ежедневно перемещаются между разными районами города;
- курьеры, таксисты, риелторы и другие мобильные профессионалы;
- студенты и школьники, живущие далеко от места учебы;
- активные горожане (спортсмены, бегуны, любители прогулок).

## Решаемые задачи:

- существующие сервисы показывают прогноз для «города в целом» или одной точки, но не учитывают маршруты и несколько локаций;
- пользователи часто оказываются без зонта в другой части города.

## Основные игроки:

- Яндекс Погода – удобный сервис, но уведомления общие, без привязки к нескольким районам;
- Gismeteo – традиционный погодный сервис без точечных алертов;
- Carrot Weather, Dark Sky – точные прогнозы, но фокус на одной локации.

## Преимущества RainAlley:

- поддержка нескольких личных точек с отдельными уведомлениями;
- гиперлокальные прогнозы с использованием погодных радаров;
- гибкие настройки уведомлений (тип осадков, время предупреждения);
- минималистичный интерфейс с быстрым доступом к статусу по всем точкам.

## **Размер выборки:**

- 12 участников онлайн-опроса;
- 5 участников глубинных интервью.

## **Гипотезы:**

- пользователи часто попадают под неожиданный дождь в разных районах города;
- текущие сервисы неудобны для контроля нескольких точек;
- пользователи готовы настроить 2–5 локаций;
- проактивные push-уведомления будут восприняты как ценная функция.

## **Цель исследования:**

- проверить значимость проблемы и востребованность решения;
- уточнить требования к функционалу уведомлений.

## Результаты:

- подтверждено, что большинство перемещается между 2–3 районами в день;
- 70% респондентов сталкиваются с неожиданным дождём, однако отмечают, что точность прогнозов очень низкая из-за редкого расположения метеостанций;
- многие считают, что существующие сервисы (например, погода на iPhone или Яндекс.Погода) уже частично решают задачу, показывая прогноз по разным районам;
- ключевая проблема: бесполезные уведомления — приложение не знает, поедет ли человек в конкретную точку сегодня, и может спамить «лишними» алертами;
- среди пожеланий:
  - уведомления с утра или вечером о погоде на следующий день (для планирования и чтобы взять зонт);
  - уведомления именно по маршруту (а не только по статичным точкам);
  - гибкое время предупреждения и сценарии («Возьми зонт», «Выехай раньше»).

## Выводы:

- все 4 гипотезы формально подтверждены, но ценность продукта остаётся спорной:
  - точность прогнозов ограничена доступными API и сетью метеостанций;
  - пользователи уже имеют привычные инструменты («Алиса, какая погода?» или встроенные приложения);
  - без маршрутов и контекстных сценариев сервис рискует быть воспринят как «ещё одно погодное приложение».

## Необходимые изменения:

- перейти от статичных точек к маршрутным уведомлениям (дом -> университет -> работа и т.п.);
- добавить контекстные сценарии («Ты сегодня едешь в университет, там будет дождь»);
- предусмотреть режим планирования — уведомления утром/вечером на день вперёд;
- искать способы повысить точность прогноза (API с высоким разрешением, погодные радары, crowdsourcing от пользователей).

N	Роль	ФИО	VK, Telegram	Зона ответственности
01	Тимлид / SA / Back	Куренков Дмитрий Александрович	@dimakurenkov, @KURDMIALE	Архитектура, бекенд, лид
02	Back / DevOps	Селянинов Дмитрий Сергеевич	@nonrepp, @nonrepp	Бекенд, инфраструктура
03	Front / UI/UX	Светлаков Владимир Денисович	@vovasvl, @vovasvl3	Фронтенд, дизайн
04	Front / Security / SEO	Чупраков Сергей Дмитриевич	@isupi, @chsrjk	Фронтенд, безопасность, SEO



**Благодарим за внимание, по любым вопросам готовы ответить по  
запросам через указанные на слайде 16 контакты!**

---

