

ОНЛАЙН-ШКОЛА

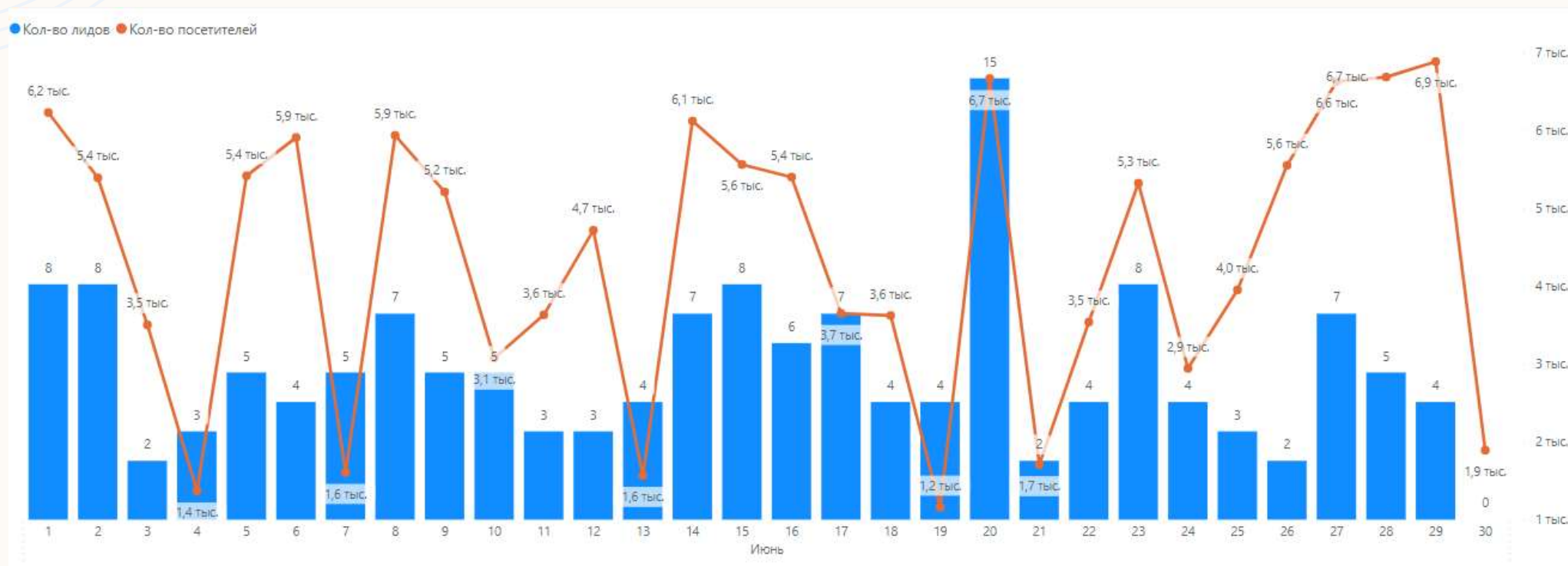
КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



■ ОРГАНИЧЕСКИЙ ТРАФИК

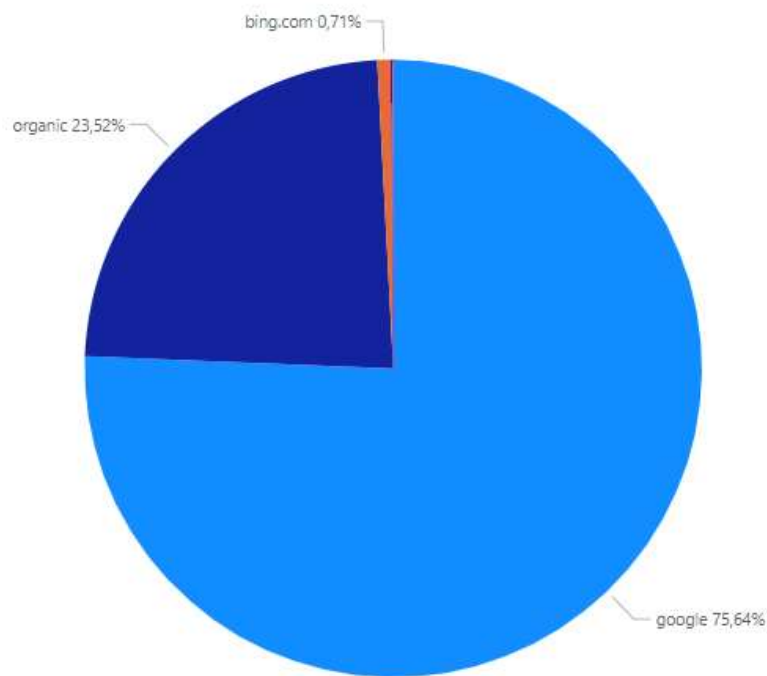
■ ПЛАТНЫЙ ТРАФИК

ДИНАМИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ЛИДОВ ПО ОРГАНИЧЕСКОМУ ТРАФИКУ В ИЮНЕ ПО ДНЯМ



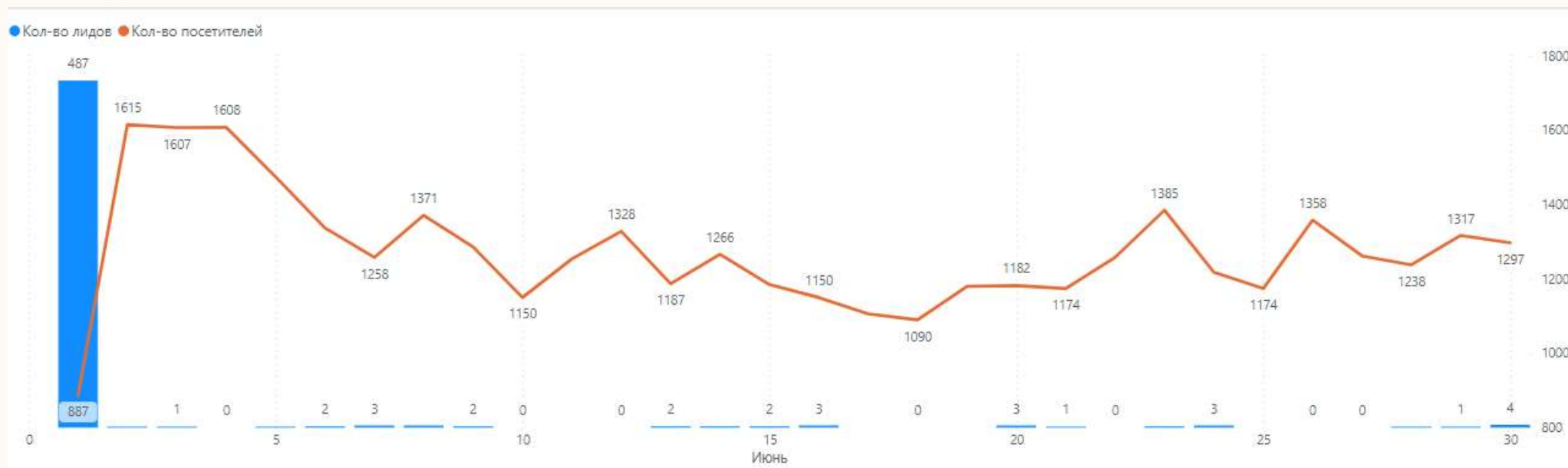
Динамика по органическому трафику достаточно стабильная и варьируется в диапазоне от 2 тыс. до 5 тыс. посетителей в день. При этом конверсия в лид достаточно низкая, необходимо разобраться в корректности данных, также возможен искусственный рост органики.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПО ИСТОЧНИКУ



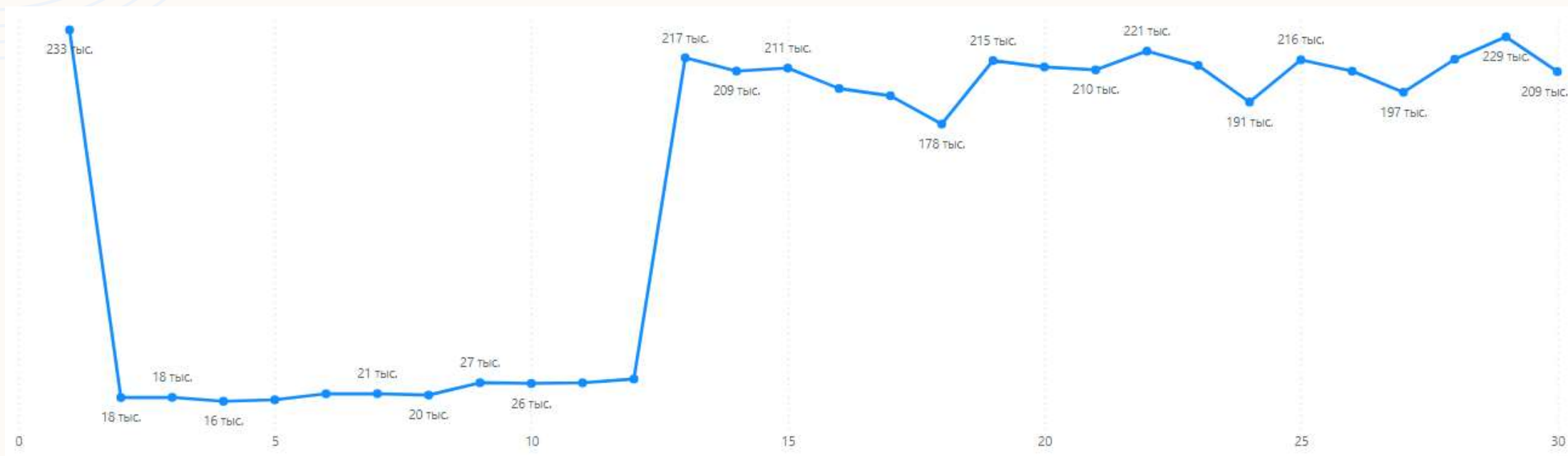
На графике видно, что основной источник пользователей приходит через google

КОЛ-ВО ЛИДОВ ПО ПЛАТНОМУ ТРАФИКУ В ИЮНЕ ПО ДНЯМ



По динамике посетителей не наблюдается существенных изменений по дням. 1 июня резкий рост лидов относительно остальных дней в июне, необходимо более подробно разобраться в причинах данного всплеска.

СУММА РАСХОДОВ В ИЮНЕ ПО ДНЯМ



По динамике расходов видим, по первой половине июня расходы существенно ниже второй половины месяца, вне зависимости от суммы расходов кол-во пользователей остается стабильным.

АНАЛИТИКА ПО ИСТОЧНИКАМ

utm_source	Затраты	Посетители	Лиды	Продажи	Выручка	Конверсия в лид	Конверсия в покупку	cpi	cpl	cpri	roi
yandex	3479537	18313	304	36	2852458	1,66%	12%	190,00	11 445,85	96 653,81	-18,02%
cpc	3479537	18313	304	36	2852458	1,66%	12%	190,00	11 445,85	96 653,81	-18,02%
prof-frontend	1175843	2787	55	8	623451	1,97%	15%	421,90	21 378,96	146 980,38	-46,98%
prof-python	801093	3115	44	3	239359	1,41%	7%	257,17	18 206,66	267 031,00	-70,12%
prof-java	625067	2300	33	1	80136	1,43%	3%	271,77	18 941,42	625 067,00	-87,18%
freemium	316254	4154	69	16	1152068	1,66%	23%	76,13	4 583,39	19 765,88	264,29%
base-java	113464	1044	13	1	48000	1,25%	8%	108,68	8 728,00	113 464,00	-57,70%
prof-data-analytics	105433	584	11	2	220264	1,88%	18%	180,54	9 584,82	52 716,50	108,91%
base-python	104814	1023	19	3	208875	1,86%	16%	102,46	5 516,53	34 938,00	99,28%
prof-professions-brand	78011	814	9	1	79155	1,11%	11%	95,84	8 667,89	78 011,00	1,47%
base-frontend	40527	766	28	1	201150	3,66%	4%	52,91	1 447,39	40 527,00	396,34%
dod-professions	34691	280	3	0		1,07%	0%	123,90	11 563,67		-100,00%
dod-python-java	27185	162	2	0		1,23%	0%	167,81	13 592,50		-100,00%
prof-professions-retarget	20692	462	8	0		1,73%	0%	44,79	2 586,50		-100,00%
dod-qa	16040	108	0	0		0,00%		148,52			-100,00%
dod-frontend	8886	331	2	0		0,60%	0%	26,85	4 443,00		-100,00%
dod-php	5964	117	2	0		1,71%	0%	50,97	2 982,00		-100,00%
dod-java	2906	149	3	0		2,01%	0%	19,50	968,67		-100,00%
base-professions-retarget	2667	117	3	0		2,56%	0%	22,79	889,00		-100,00%
vk	741947	15014	192	7	439128	1,28%	4%	49,42	3 864,31	105 992,43	-40,81%
cpc	737753	14836	188	7	439128	1,27%	4%	49,73	3 924,22	105 393,29	-40,48%
prof-python	145348	2483	30	2	94023	1,21%	7%	58,54	4 844,93	72 674,00	-35,31%
prof-java	132757	2176	23	2	232726	1,06%	9%	61,01	5 772,04	66 378,50	75,30%
prof-frontend	111479	1393	12	0		0,86%	0%	80,03	9 289,92		-100,00%
prof-data-analytics	106102	1831	25	0		1,37%	0%	57,95	4 244,08		-100,00%
freemium-frontend	78763	2364	30	2	103307	1,27%	7%	33,32	2 625,43	39 381,50	31,16%
freemium-python	64706	1546	22	0		1,42%	0%	41,85	2 941,18		-100,00%
freemium-java	59298	1601	18	0		1,12%	0%	37,04	3 294,33		-100,00%
base-python	39300	1442	28	1	9072	1,94%	4%	27,25	1 403,57	39 300,00	-76,92%
cpm	4194	178	4	0		2,25%	0%	23,56	1 048,50		-100,00%
prof-data-analytics	4194	178	4	0		2,25%	0%	23,56	1 048,50		-100,00%
Bcero	4221484	33327	496	43	3291586	1,49%	9%	126,67	8 511,06	98 174,05	-22,03%

- Аналитика по источникам показывает, что на данный момент реклама не окупается, затраты выше выручки, ROI отрицательный.
- Детально видно, по некоторым компаниям нет положительного результата, выручка незначительная или равно 0.
- Необходимо отключить компании по которым нет выручки, по остальным компаниям нужно рассмотреть способы оптимизации.