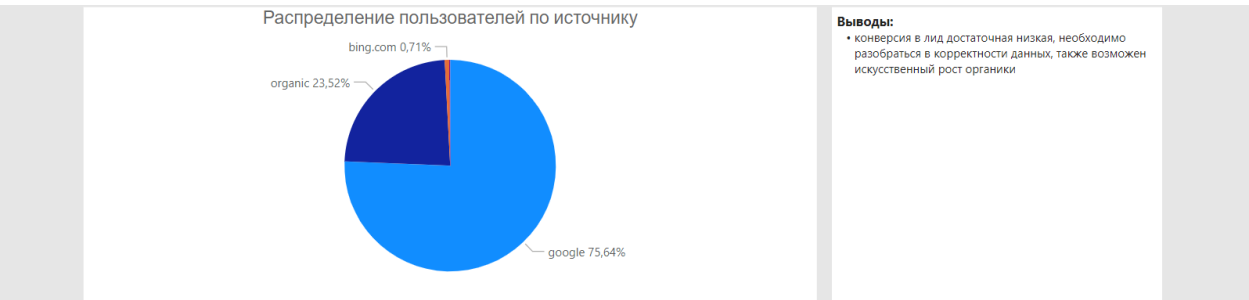
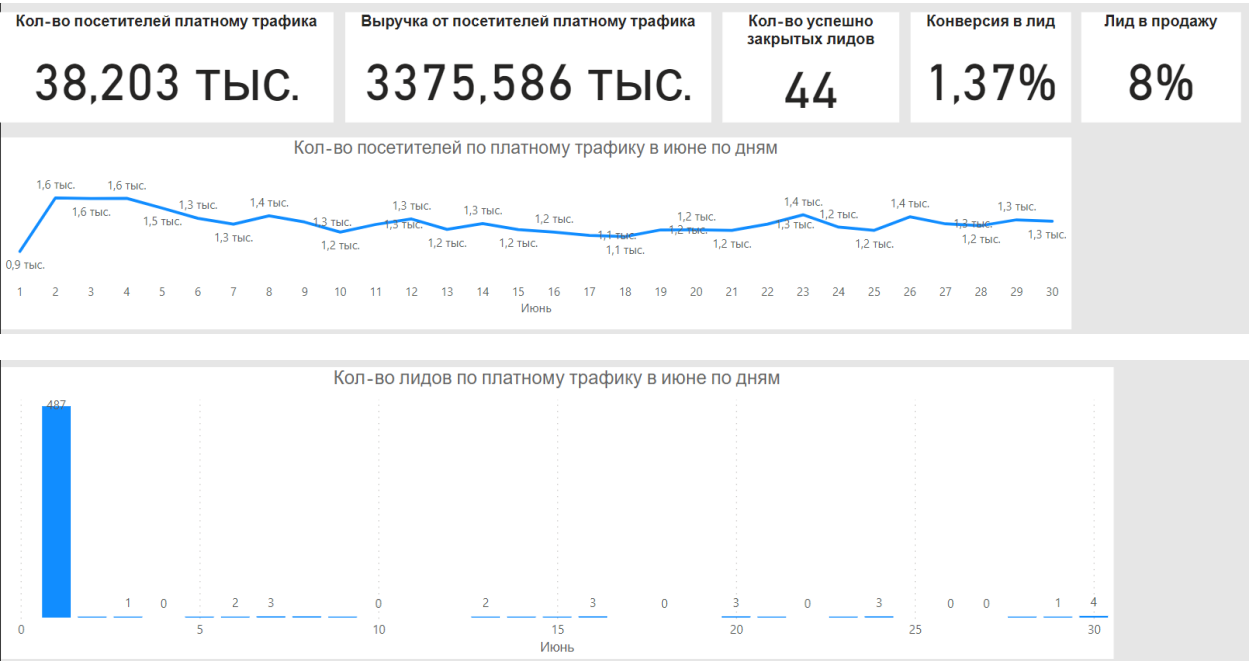
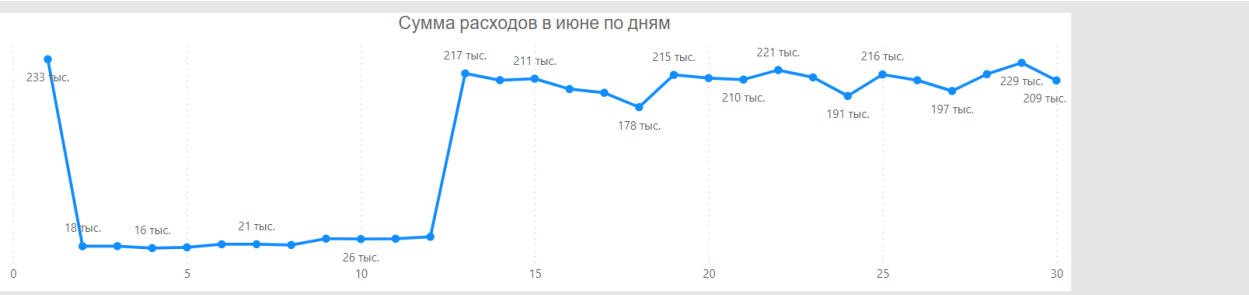


Органический трафик



Платный трафик





utm_source	Затраты	Посетители	Лиды	Продажи	Выручка	Конверсия в лид	Конверсия в покупку	cpi	crpl	crpu	roi
yandex	3479537	18313	304	36	2852458	1,66%	12%	190,00	11 445,85	96 653,81	-18,02%
cpc	3479537	18313	304	36	2852458	1,66%	12%	190,00	11 445,85	96 653,81	-18,02%
prof-frontend	1175843	2787	55	8	623451	1,97%	15%	421,90	21 378,96	146 980,38	-46,98%
prof-python	801093	3115	44	3	239359	1,41%	7%	257,17	18 206,66	267 031,00	-70,12%
prof-java	625067	2300	33	1	80136	1,43%	3%	271,77	18 941,42	625 067,00	-87,18%
freemium	316254	4154	69	16	1152068	1,66%	23%	76,13	4 583,39	19 765,88	264,29%
base-java	113464	1044	13	1	48000	1,25%	8%	108,68	8 728,00	113 464,00	-57,70%
prof-data-analytics	105433	584	11	2	220264	1,88%	18%	180,54	9 584,82	52 716,50	108,91%
base-python	104814	1023	19	3	208875	1,86%	16%	102,46	5 516,53	34 938,00	99,28%
prof-professions-brand	78011	814	9	1	79155	1,11%	11%	95,84	8 667,89	78 011,00	1,47%
base-frontend	40527	766	28	1	201150	3,66%	4%	52,91	1 447,39	40 527,00	396,34%
dod-professions	34691	280	3	0		1,07%	0%	123,90	11 563,67		-100,00%
dod-python-java	27185	162	2	0		1,23%	0%	167,81	13 592,50		-100,00%
prof-professions-retarget	20692	462	8	0		1,73%	0%	44,79	2 586,50		-100,00%
dod-qa	16040	108	0	0		0,00%		148,52			-100,00%
dod-frontend	8886	331	2	0		0,60%	0%	26,85	4 443,00		-100,00%
dod-php	5964	117	2	0		1,71%	0%	50,97	2 982,00		-100,00%
dod-java	2906	149	3	0		2,01%	0%	19,50	968,67		-100,00%
base-professions-retarget	2667	117	3	0		2,56%	0%	22,79	889,00		-100,00%
vk	741947	15014	192	7	439128	1,28%	4%	49,42	3 864,31	105 992,43	-40,81%
cpc	737753	14836	188	7	439128	1,27%	4%	49,73	3 924,22	105 393,29	-40,48%
prof-python	145348	2483	30	2	94023	1,21%	7%	58,54	4 844,93	72 674,00	-35,31%
prof-java	132757	2176	23	2	232726	1,06%	9%	61,01	5 772,04	66 378,50	75,30%
prof-frontend	111479	1393	12	0		0,86%	0%	80,03	9 289,92		-100,00%
prof-data-analytics	106102	1831	25	0		1,37%	0%	57,95	4 244,08		-100,00%
freemium-frontend	78763	2364	30	2	103307	1,27%	7%	33,32	2 625,43	39 381,50	31,16%
freemium-python	64706	1546	22	0		1,42%	0%	41,85	2 941,18		-100,00%
freemium-java	59298	1601	18	0		1,12%	0%	37,04	3 294,33		-100,00%
base-python	39300	1442	28	1	9072	1,94%	4%	27,25	1 403,57	39 300,00	-76,92%
cpm	4194	178	4	0		2,25%	0%	23,56	1 048,50		-100,00%
prof-data-analytics	4194	178	4	0		2,25%	0%	23,56	1 048,50		-100,00%
Bcero	4221484	33327	496	43	3291586	1,49%	9%	126,67	8 511,06	98 174,05	-22,03%

Выводы:
По динамике посетителей не наблюдается существенных изменений по дням, по динамике расходов видим, по первой половине июня расходы существенно ниже второй половины месяца, вне зависимости от суммы расходов кол-во пользователей остается стабильным. 1 июня резкий рост лидов относительно остальных дней в июне, необходимо более подробно разобраться в причинах данного всплеска. Аналитика по источникам показывает, что на данный момент реклама не окупается, затраты выше выручки, ROI отрицательный. Детально видно, по некоторым компаниям нет положительного результата, выручка незначительная или равно 0. Необходимо отключить компании по которым нет выручки, по остальным компаниям нужно рассмотреть способы оптимизации.