**Завдання 2: Тест-план**

**Назва проєкту:**

Тестування веб-сайту Rozetka.

**Загальний опис:**

Rozetka — популярний інтернет-магазин в Україні. Основна мета — перевірити ключові модулі: пошук товарів, кошик, реєстрація, щоб забезпечити стабільність, юзабіліті та безпеку.

**Сфера застосування:**

**Входить до обсягу тестування:**

* Пошук товарів
* Авторизація/реєстрація
* Робота кошика

**Не входить:**

* Внутрішня логіка доставки
* Інтеграція з банками
* Адмін-панель

**Обмеження:**

* Час: 2 місяці
* Ресурси: 2 QA інженери
* Можливі ризики:
  1. Обмежений час на повне покриття всіх модулів
  2. Часті оновлення сайту

**Підхід до тестування:**

* Функціональне тестування основних модулів
* Юзабіліті-тестування базових сценаріїв (UX)
* Регресійне тестування після оновлень
* Безпекове тестування (мінімальне) — перевірка авторизації

**Метрики і критерії завершення:**

* Виконано 90% запланованих тест-кейсів
* критичні дефекти виправлено
* Всі ключові функції працюють коректно.