



InvGenius

Manual de Marca



"Diseñado por stories / Freepik"

CONTENIDO

- **Introducción**
- **Marca**
- **Color**
- **Tipografía**

Introducción

© 2024

El presente manual tiene como objetivo presentar la construcción, manejo y aplicaciones del sistema de inventario **InvGenius**, diseñado específicamente para mini markets o tiendas de barrio. Este documento constituye una herramienta fundamental de consulta para que los equipos de la organización utilicen el sistema, respetando sus lineamientos para garantizar la eficiencia y coherencia en la gestión del inventario a lo largo del tiempo.

InvGenius representa una solución innovadora en la gestión de inventarios, donde redefinimos la manera en que las pequeñas y medianas tiendas manejan sus productos, mejorando tanto la visibilidad del stock. Nuestra estrategia está basada en una plataforma tecnológica moderna y dinámica, pero, sobre todo, accesible y eficiente para las necesidades particulares de las tiendas de barrio.

Más allá de la tecnología, nos preocupamos por ofrecer una herramienta fácil de usar y acompañada de un soporte personalizado. Nuestro objetivo central es optimizar la operación diaria de las tiendas, mejorando la eficiencia en el control de inventarios y permitiendo a nuestros clientes centrarse en lo más importante: sus negocios.

Agradecemos dar el mejor uso a este material para sacar el máximo provecho del sistema InvGenius y mejorar la gestión de inventarios en cada tienda.



"Diseñado por stories / Freepik"

MARCA



ESENCIA DE LA MARCA



CAPITAL DE MARCA

- INNOVACIÓN
- EFICIENCIA
- PRECISIÓN
- AUTOMATIZACIÓN



BENEFICIOS

- OPTIMIZACIÓN DEL INVENTARIO
- REDUCCIÓN DE ERRORES HUMANOS
- GESTIÓN EN TIEMPO REAL
- MEJORA EN LA TOMA DE DECISIONES



PERSONALIDAD

- ÁGIL
- CONFIABLE
- ACCESIBLE
- ORIENTADO AL CLIENTE

Buscamos a quienes decidieron convertir los desafíos en oportunidades. A quienes saben que administrar una tienda no es solo abrir las puertas cada día, sino luchar por el bienestar de su familia y su comunidad. A los que entienden que el trabajo duro debe convertirse en progreso.

Te estamos buscando a ti, que ves en tu negocio el camino hacia un mejor futuro. Porque sabemos que detrás de cada esfuerzo está el deseo de crecer, de mejorar, y de ofrecer lo mejor a quienes más amas.

Somos **InvGenius** y estamos aquí para apoyarte, para recompensar cada gota de esfuerzo que inviertes en tu tienda. Creemos en tu visión, apostamos por ti, por tus metas, y por aquellos que te inspiran a seguir adelante.

Nada nos motiva más que verte crecer. Ver tu negocio prosperar. Ver que tu vida, y la de los tuyos, es mejor de lo que habías soñado.

InvGenius.
Más control, para una mejor gestión.



"Diseñado por stories / Freepik"

LOGOTIPO

La identidad de **InvGenius** está compuesta por un logotipo (la palabra escrita que representa la marca) y un isotipo (un elemento icónico que complementa la imagen de la marca), que juntos forman una unidad indivisible. Bajo ninguna circunstancia deben separarse estos dos elementos que conforman la identidad visual de **InvGenius**.

Cada parte de la marca ha sido diseñada cuidadosamente, por lo que es fundamental respetar su morfología para mantener la integridad visual y evitar cualquier distorsión en sus características.



InvGenius

ISOTIPO

Nuestro **isotipo** es la representación gráfica de la unión entre personas, de lo que significa tomarse de la mano y caminar juntos para disfrutar de todos los beneficios de nuestra organización. Hoy nos vemos más orgánicos y dinámicos y modernos, alrededor de una marca más humana.



USO CON ESLOGAN

Nuestro eslogan refleja el espíritu de **InvGenius** y guía nuestras acciones en beneficio de clientes y colaboradores. Aunque no forma parte del logotipo, es clave en nuestra comunicación y debe acompañarlo siempre que sea posible, salvo que el tamaño impida su visibilidad. El eslogan puede cambiar según las necesidades del mercado o nuevas directrices corporativas.



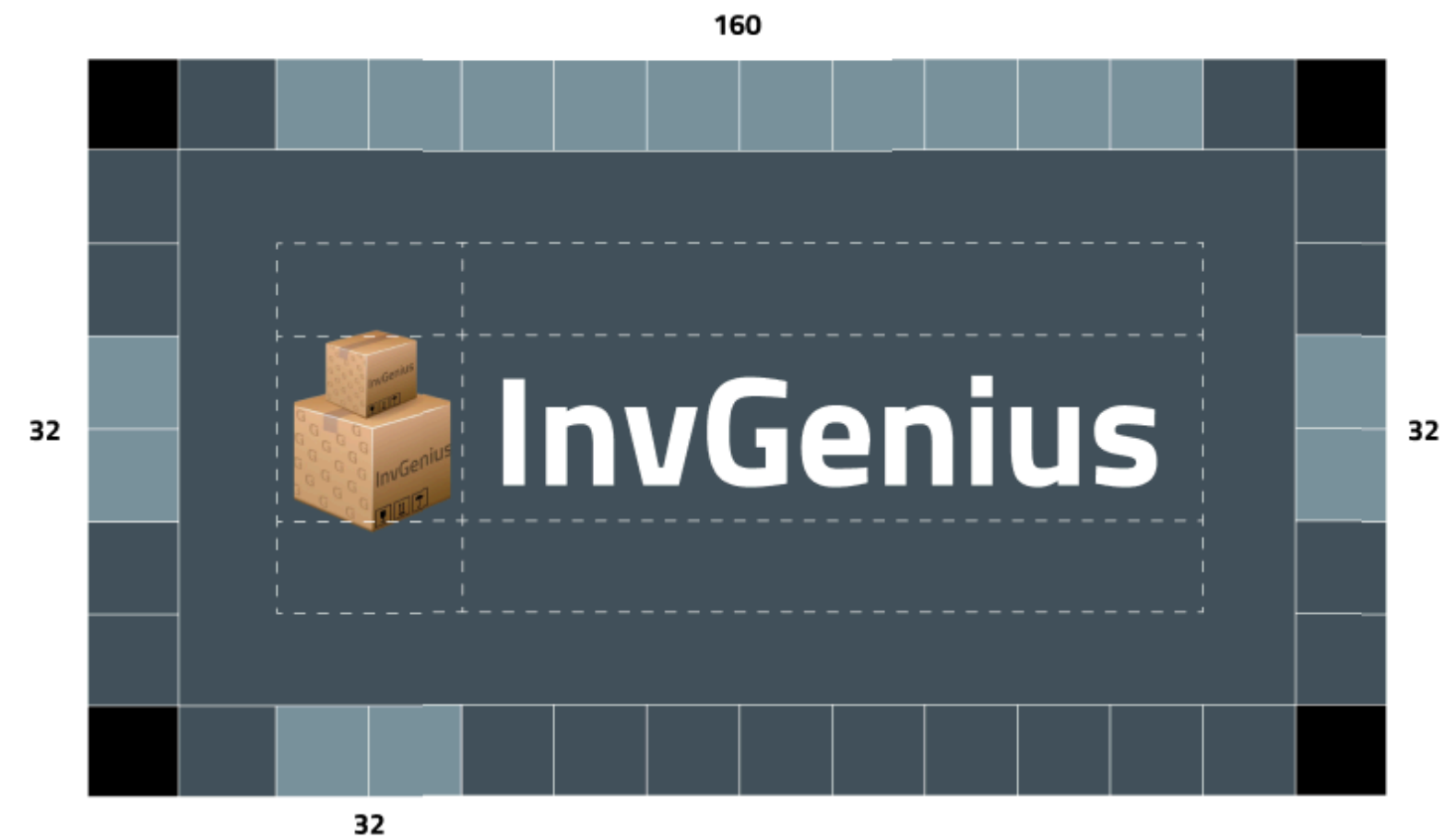
InvGenius

Más control, para una mejor gestión

RELACIONES

En la presente guía se muestran las relaciones entre elementos y su disposición en el plano.

Dichas relaciones no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de conservar intacta la identidad de la marca.



FONDOS

Es posible que sea necesario reproducir la marca sobre fondos no plenos de gran complejidad (por ejemplo, fotografías, fondos planos y monocromías). En estas circunstancias, es muy importante que el fondo no perturbe el reconocimiento y legibilidad de la marca, para mantener así el impacto visual de la misma



InvGenius



InvGenius

MONO
CROMÁTICOS

...



InvGenius



InvGenius



InvGenius



InvGenius

USOS NO PERMITIDOS

La identidad visual no deberá ser modificada en ningún caso para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada. Por tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberán ser muy cuidadosas.

ESTIRAR O DEFORMAR



CAMBIO DE COLOR



ALTERACIÓN LOGO



COLOR



PALETA PRIMARIA

La identidad de **InvGenius** se compone de dos colores especiales (CMYK). Cada uno de ellos sirve como elemento de identificación cuando sean usados de manera independiente



DarkSlateGray

HEX: #3e5059

RGB: 62- 80- 89

CMYK: 30- 10 - 0 - 65



BurlyWood

HEX: #d3a67b

RGB: 211- 166- 123

CMYK: 0 - 21- 42 - 17



PALETA SECUNDARIA

con el objetivo de potenciar los atributos de la marca, se ha desarrollado una paleta cromática secundaria que le de flexibilidad al diseño y que funcione de manera complementaria a la paleta cromática principal.

Estos colores se deben usar de acuerdo al criterio del diseñador y de la intención de la comunicación que se está solicitando

White

HEX: #ffffff

RGB: 255- 255- 255

CMYK: 0- 0- 0 - 0



Black

HEX: #000000

RGB: 0- 0- 0

CMYK: 100- 100 - 100 - 100



Gray

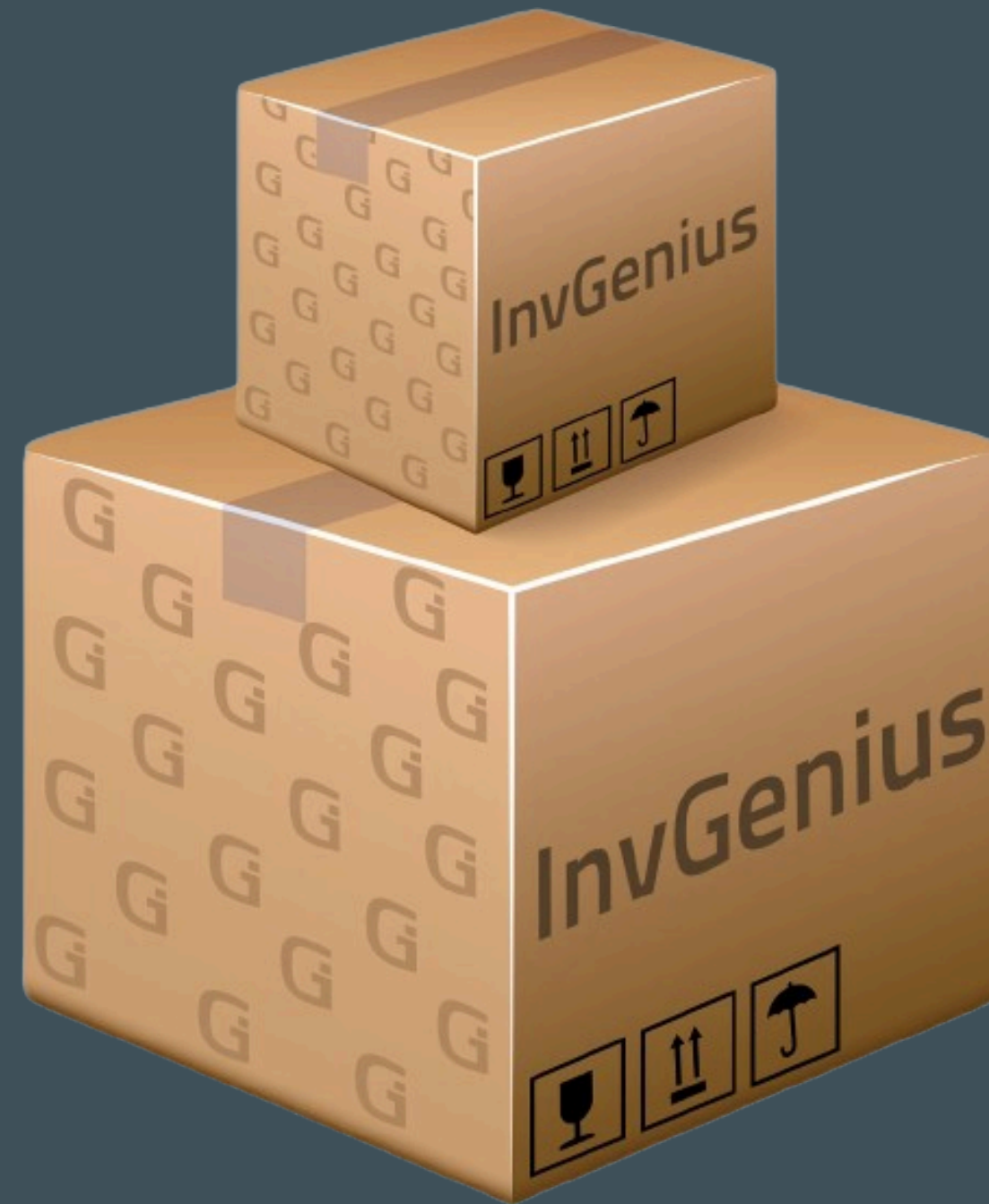
HEX: #868686

RGB: 134- 134- 134

CMYK: 0- 0- 0 - 47



TIPOGRAFÍA



TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La tipografía es un componente esencial de la identidad visual de **InvGenius**, un sistema de inventario de bodega diseñado específicamente para minimarkets. Utilizamos Titillium Web y tambien la utulizamos en su variable Bold, como la tipografía principal de nuestra marca. Esta elección refleja la solidez y fortaleza de nuestra organización, así como nuestro compromiso con la eficiencia y la claridad en la gestión de inventarios. La tipografía no solo mejora la legibilidad de nuestra plataforma, sino que también contribuye a transmitir confianza y profesionalismo a nuestros usuarios.



Titillium Web

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!".\$%&/()=?¿,;:.*+1234567890

Aa

Titillium Web

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!".\$%&/()=?¿,;:.*+1234567890

Aa



InvGenius

© Manual de Marca
2024