Anjos

Anyi Marcela Hernández Gallego

Servicio Nacional de Aprendizaje

Pereira, Risaralda

2022

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los paradigmas que existían de utilizar productos eróticos ya están dados a recoger por lo tanto esta página es para dar a conocer la empresa de Anjos, en el cual se verán reflejada la información acerca de productos de sex shop, en el cual se dará información educativa de cómo usar los productos, de consumo y de venta de catálogos definiendo para que sirven, en donde el cliente podrá obtener información acerca del emprendimiento.

**Índice**

[DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 4](#_heading=h.gjdgxs)

[JUSTIFICACIÓN 4](#_heading=h.30j0zll)

[OBJETIVOS 4](#_heading=h.3znysh7)

[BOCETO CON EL DISEÑO Y O MAQUETACIÓN y](#_heading=h.2et92p0)[[MAPA DE NAVEGACIÓN 4](#_heading=h.2et92p0)](#_heading=h.tyjcwt)

# DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Desde la antigüedad se reprime la capacidad de conocer y de explorar el cuerpo sexualmente, escondiendo la veracidad de productos y de herramientas que ayudan a tener un mejor proceso, los limites que se tenían para satisfacer necesidades y para implementar nuevas técnicas en estas áreas eran un tabú, y aun en muchos lugares sigue siendo una práctica escondida, aunque practicada por la mayoría de personas en la sociedad, existen pocas páginas que muestren información y que se explique el uso de los productos eróticos adecuadamente, al igual de una manera irresponsable de transmitir esta información, no realizándolo de manera educativa si no morbosa, por esta razón muchas personas se desisten de llegar a estas páginas y acceder a este tipo de productos.

# JUSTIFICACIÓN

La manera adecuada de establecer educación en productos de erotismo y en herramientas eróticas son dando información educativa de cómo se pueden utilizar, el para qué sirven, el cómo se manejan; así las practicas con estos productos se eran de manera responsable.

# OBJETIVOS

* Dar a conocer a las personas desde el año 2022 como se utilizan los productos eróticos que se tiene establecidos a la venta en la página web y en las redes sociales.
* Establecer comunicación con los clientes para determinar cuál es la necesidad especifica del producto requerido por medio de la página web.
* Dar a conocer por medio de la página el uso y la información adecuada para el manejo y control de los productos de manera responsable.

# BOCETO CON EL DISEÑO Y MAQUETACIÓN y MAPA DE NAVEGACIÓN

