会生活网站一期需求用例

2011-7-7

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 作者 | 时间 | 日志 |
| 0.1 | 李季 | 2011-7-7 | 新增会生活网站一期首页需求用例 |
| 0.2 | 李季 | 2011-7-12 | 更新首页优惠信息读取规则 （见UC1.3中的系统规则1）  更新首页地图显示商户规则 （见所有地图相关用例）  更新搜索页高级搜索的请求规则 （见UC2.2）  新增商户页面需求用例 |
| 0.3 | 李季 | 2011-7-14 | 新增会员页面用例 |

# 说明

用例文档的目的是阐述会生活网站功能点，内部流程以及相关系统规则，该文档中涉及到的数据无法完全满足实际开发需要。前后端数据交换的具体格式和内容，以《会生活网站前后端数据接口设计文档》为准。

# UC1.1 – 打开会生活网站首页

主要事件：

1. 检测是否有有效的网站通知，如果有，网站顶部显示网站通知
2. 检测客户端是否保存会生活登录Cookie，如果有，为用户登录（见系统规则：自动登录）
3. 如果用户成功登录，检测该用户是否有未点评的消费数据，如果有，网站顶部显示未点评消费提醒：您好，您还有x条消费尚未点评（点击x可以链接至用户点评页面）
4. 如果用户成功登陆，顶部导航条显示 用户昵称以及登出按钮（点击用户昵称可以链接至用户主页）
5. 如果没有用户登录，顶部导航条则显示会员登录以及商户登录按钮
6. 读取消费总数，点评总数，会生活会员总数以及商户总数并显示
7. 根据点评时间，读取最新的5条点评数据并以列表方式显示，每条点评包括：用户头像，用户昵称，用户手机号末尾4位数字，商户名称，消费时间以及点评内容
8. 系统加载深圳全市地图
9. 系统将5条点评数据对应的商户在地图上显示，显示比例为包含5家商户的最合适比例，且地图上商户图标中的数字与商户在列表中的位置一一对应

次要事件：

4a、在用户没有昵称的情况下，则换成显示手机号码末尾4位数字

6a、如果用户没有昵称，则点评列表不显示昵称信息

9a、如果多条信息对应于同一家商户，系统在地图上放置多个图标于商户对应的位置，图标中的数字仍然对应于商户在列表中的位置

系统规则：

1. 自动登录：系统从Cookie中取出加密的登录信息值，系统使用“VL@H7H”做为密钥，根据AES算法解密登录信息值，解密后的值做为用户的userId。同时取出未加密的用户昵称用以显示

# UC1.2 – 享推荐

主要事件：

1. 用户点击享推荐
2. 系统读取推荐值最高的5家商户信息，以列表方式显示，每家商户包括：商户名称，商户头像，星级评价，消费数，点评数以及会员数
3. 系统将5条点评数据对应的商户在地图上显示，显示比例为包含5家商户的最合适比例，且地图上商户图标中的数字与商户在列表中的位置一一对应
4. 整个过程中不允许刷新整个页面，只能局部刷新列表以及地图

系统规则：

1. 推荐值排序规则：首先系统计算商户的平均点评得分（不区分用户点评和系统默认点评），平均得分高的商户推荐值高。如果出现平均得分相通的情况，系统计算以以下公式计算商户总分：商户消费数 + 商户会员数 x 50% + 商户收藏数 x 50%，得分高的商户推荐值高
2. 星级即商户的点评平均分（没有点评时以0分计算），计算的结果以四舍五入的方式精确到个位数

# UC1.3 – 找优惠

主要事件：

1. 用户点击找优惠
2. 根据发布时间，读取最新发布的5条优惠信息记录，以列表方式显示，每条优惠信息包括：商户名称，商户星级，商户头像和优惠信息
3. 系统将5条点评数据对应的商户在地图上显示，显示比例为包含5家商户的最合适比例，且地图上商户图标中的数字与商户在列表中的位置一一对应
4. 整个过程中不允许刷新整个页面，只能局部刷新列表以及地图

次要事件：

2a、如果多条信息对应于同一家商户，系统在地图上放置多个图标于商户对应的位置，图标中的数字仍然对应于商户在列表中的位置

系统规则：

1. 优惠信息读取规则：发布时间最新且在运营平台中设置为“发布到会生活网站”的5条营销活动
2. 星级即商户的点评平均分（没有点评时以0分计算），计算的结果以四舍五入的方式精确到个位数

# UC1.4 – 查点评

主要事件：

1. 用户点击查点评
2. 根据点评时间，读取最新的5条点评数据并以列表方式显示，每条点评包括：用户头像，用户昵称，用户手机号末尾4位数字，商户名称，消费时间以及点评内容
3. 系统将5条点评数据对应的商户在地图上显示，显示比例为包含5家商户的最合适比例，且地图上商户图标中的数字与商户在列表中的位置一一对应
4. 整个过程中不允许刷新整个页面，只能局部刷新列表以及地图

次要事件：

2a、如果多条信息对应于同一家商户，系统在地图上放置多个图标于商户对应的位置，图标中的数字仍然对应于商户在列表中的位置

异常事件：

2a、如果用户没有头像或者没有昵称，则不显示相关信息

系统规则：

1. 如果点评内容超过一定字数，则截取一定字数的点评内容（2个具体字数都在实际开发时候根据显示效果决定）

# UC1.5 – 手机号登录

主要事件：

1. 用户点击会员登录按钮，系统弹出登录窗口
2. 用户输入手机号码并点击获取验证码按钮
3. 客户端检测手机号码是否符合规范，如果不符合，客户端提示错误信息：非法手机号，请重新输入 ( 手机号码检测规范见：系统规则 － 手机号码验证)
4. 如果手机号符合规范，获取验证码按钮变灰并开始倒计时，120秒之后按钮变回正常状态
5. 系统检查手机号码是否已经存在，如果不存在，系统返回错误信息：手机号码不存在，请重新输入。
6. 如果手机号码存在，系统检测当天该手机号码申请验证码次数，如果已经达到10次，系统提示错误：您的验证码申请次数已经达到每日申请次数最大值：10，今天无法申请验证码（见：系统规则 － 验证码申请次数）
7. 如果手机号码存在且申请验证码次数小于10，系统生成6位数字验证码，存入数据库并下发至用户手机，同时更新申请验证码次数（见：系统规则 － 验证码申请次数）
8. 用户输入验证码并点击登录按钮，如果验证码匹配，转到步骤9，否则转到步骤12
9. 系统清空6位数字验证码
10. 关闭登录页面，系统跳转至个人主页并更新导航信息：显示首页（点击可以链接至会生活首页）用户昵称（点击可以链接至用户主页）以及登出按钮
11. 如果用户选择了保持登录按钮，系统根据算法为userId生成加密信息存入客户端Cookie，Cookie过期时间设为1个月。（见：系统规则 － 保持登录规则）
12. 如果验证码不匹配，提示错误信息：输入的验证码有误，请重新输入。

次要事件：

8a、如果用户输入验证码为空或者不足6位，客户端提示错误

10a、如果用户昵称不存在，系统以手机号码末尾4位代替用户昵称

系统规则：

1. 手机号码验证：只判断是否11位数长以及满足通用手机号码规则，不判断手机所在地
2. 验证码申请次数：
   * 1. 读取：首先对比上次验证码申请时间，如果为不同天，则返回0，如果为相同天，则返回当前验证码申请次数值
     2. 更新：首先对比上次验证码申请时间，如果为不同天，则将验证码申请次数值更新为1，如果为相同天，则在当前验证码申请此数值上加1
3. 保持登录：系统使用“VL@H7H”做为密钥，使用AES算法对用户的userId做加密，将加密后的值以及用户昵称（如果没有设置用户昵称，则以手机号码末尾4位代替）存入Cookie

# UC1.6 – 合作网站帐号登录 － 新浪微博

主要事件：

1. 用户点击登录按钮，系统弹出登录窗口
2. 用户点击新浪微博登录
3. 系统弹出新浪微博网站登录授权窗口（新浪页面）
4. 用户输入新浪微博用户名以及密码并点击授权按钮（新浪页面）
5. 授权成功后，系统检测该账户是否已经绑定会生活会员，如果没有绑定，转到步骤6，如果已经绑定，转到步骤16 (绑定规则见：系统规则 － 新浪微博帐号绑定)
6. 系统弹出手机绑定页面，用户输入手机号码并点击获取验证码
7. 客户端检测手机号码是否符合规范，如果不符合，客户端提示错误信息：非法手机号，请重新输入 ( 手机号码检测规范见：系统规则 － 手机号码验证)
8. 如果手机号符合规范，获取验证码按钮变灰并开始倒计时，120秒之后按钮变回正常状态
9. 系统生成6位数字验证码，存入数据库并下发至用户手机
10. 用户输入验证码并点击登录按钮，如果验证码匹配，转到步骤11，否则转到步骤15
11. 系统根据手机号码新增一条会生活会员记录，并导入新浪微博帐号信息：昵称，头像，性别（导入规则见：系统规则 － 导入微博帐号信息）
12. 系统新增一条会生活会员与微博帐号的绑定记录，记录信息包括：会生活用户id，新浪用户id，授权token以及授权secret
13. 关闭登录页面，系统跳转至个人主页并更新导航信息：显示首页（点击可以链接至会生活首页）用户昵称（点击可以链接至用户主页）以及登出按钮
14. 如果用户选择了保持登录按钮，系统根据算法为userId生成加密信息存入客户端Cookie，Cookie过期时间设为1个月。（见：系统规则 － 保持登录规则）
15. 如果验证码不匹配，提示错误信息：输入的验证码有误，请重新输入。
16. 用户登录成功，关闭登录页面，系统更新首页导航信息：显示用户昵称以及登出按钮（点击用户昵称可以链接至用户主页）

次要事件：

13a、如果用户昵称不存在，系统以手机号码末尾4位代替用户昵称

16a、如果用户昵称不存在，系统以手机号码末尾4位代替用户昵称

系统规则：

1. 新浪微博帐号绑定：系统根据新浪返回的用户id在数据库中检查有没有对应的会员id，如果有，则认为已经绑定，否则认为没有绑定
2. 手机号码验证：只判断是否11位数长以及满足通用手机号码规则，不判断手机所在地
3. 导入微博帐号信息：对于昵称和性别，如果微博帐号包含该信息，则将微博帐号的昵称和性别设置为会生活会员的昵称和性别，否则不做设置。对于头像，如果微博帐号包含该信息，则将微博帐号头像设为会生活会员头像，否则，系统将默认头像设会生活会员头像
4. 保持登录：系统使用“VL@H7H”做为密钥，使用AES算法对用户的userId做加密，将加密后的值以及用户昵称（如果没有设置用户昵称，则以手机号码末尾4位代替）存入Cookie

# UC1.7 – 合作网站帐号登录 － QQ

主要事件：

1. 用户点击登录按钮，系统弹出登录窗口
2. 用户点击QQ登录
3. 系统弹出QQ网站登录授权窗口（QQ页面）
4. 用户输入QQ帐号以及密码并点击授权按钮（QQ页面）
5. 授权成功后，系统检测该账户是否已经绑定会生活会员，如果没有绑定，转到步骤6，如果已经绑定，转到步骤16 (绑定规则见：系统规则 － QQ帐号绑定)
6. 系统弹出手机绑定页面，用户输入手机号码并点击获取验证码
7. 客户端检测手机号码是否符合规范，如果不符合，客户端提示错误信息：非法手机号，请重新输入 ( 手机号码检测规范见：系统规则 － 手机号码验证)
8. 如果手机号符合规范，获取验证码按钮变灰并开始倒计时，120秒之后按钮变回正常状态
9. 系统生成6位数字验证码，存入数据库并下发至用户手机
10. 用户输入验证码并点击登录按钮，如果验证码匹配，转到步骤11，否则转到步骤15
11. 系统根据手机号码新增一条会生活会员记录，并导入QQ帐号信息：昵称，头像（导入规则见：系统规则 － 导入QQ帐号信息）
12. 系统新增一条会生活会员与QQ帐号的绑定记录，记录信息包括：会生活用户id，QQ用户openId，授权token以及授权secret
13. 关闭登录页面，系统跳转至个人主页并更新导航信息：显示首页（点击可以链接至会生活首页）用户昵称（点击可以链接至用户主页）以及登出按钮
14. 如果用户选择了保持登录按钮，系统根据算法为userId生成加密信息存入客户端Cookie，Cookie过期时间设为1个月。（见：系统规则 － 保持登录）
15. 如果验证码不匹配，提示错误信息：输入的验证码有误，请重新输入。
16. 用户登录成功，关闭登录页面，系统更新首页导航信息：显示用户昵称以及登出按钮（点击用户昵称可以链接至用户主页）

次要事件：

13a、如果用户昵称不存在，系统以手机号码末尾4位代替用户昵称

16a、如果用户昵称不存在，系统以手机号码末尾4位代替用户昵称

系统规则：

1. QQ帐号绑定：系统根据QQ返回的用户openId在数据库中检查有没有对应的会员id，如果有，则认为已经绑定，否则认为没有绑定
2. 手机号码验证：只判断是否11位数长以及满足通用手机号码规则，不判断手机所在地
3. 导入QQ帐号信息：对于昵称，如果QQ帐号包含该信息，则将QQ帐号的昵称设置为会生活会员的昵称，否则不做设置。对于头像，如果QQ帐号包含该信息，则将QQ帐号头像设为会生活会员头像，否则，系统将默认头像设会生活会员头像
4. 保持登录：系统使用“VL@H7H”做为密钥，使用AES算法对用户的userId做加密，将加密后的值以及用户昵称（如果没有设置用户昵称，则以手机号码末尾4位代替）存入Cookie

# UC1.8 – 点击商户

主要事件：

1. 用户点击列表中的商户链接（包括查点评，享推荐或者找优惠）或是地图中的商户
2. 如果地图中商户详细信息层，首先关闭详细信息层。
3. 系统高亮显示商户在地图上对应的图标，并弹出商户详细信息层，信息包括：商户头像，商户名称，商户星级，联系电话，商户地址，优惠信息（如果有），会员数，收藏数以及点评数。点击商户名可链接至商户页面

# UC1.9 – 搜索

主要事件：

1. 用户在搜索栏输入商户名称并点击搜索按钮
2. 跳转至首页搜索用例

次要事件：

1a、客户端检查用户是否在输入栏输入商户名称，如果没有，客户端提示错误：请输入商户名。

# UC1.10 – 问题建议

主要事件：

1. 用户点击页面左侧的意见按钮
2. 客户端滑出问题意见UI，用户输入意见内容，并点击提交按钮
3. 客户端提示信息：感谢您的意见。同时系统将用户输入的内容发送到运营邮箱
4. 客户端隐藏问题意见UI

次要事件：

3a、客户端在提交之前检查问题意见是否为空，如果为空，客户端提示错误信息：请输入问题意见。

3b、客户端限制用户输入的意见内容不超过500中文字符

系统规则：

1、客户端不提示实际邮件发送成功与否的结果

# UC1.11 – 商户登录

主要事件：

1. 用户点击商户登录按钮
2. 系统弹出新页面，打开云掌柜商户登录首页

# UC2.1 – 首页搜索

主要事件：

1. 根据用户在首页搜索栏的输入，系统从数据库中读取符合条件的10条商户数据，以及分页信息（见系统规则 － 首页搜索）
2. 系统跳转至搜索页，其中搜索栏显示用户输入，排序方式显示按推荐，排序方式其他选项包括：按点评数，按会员数，按收藏数
3. 商户数据以列表形式显示，包括：商户头像，商户名称，商户星级，商户地址，消费数，会员数以及收藏数。点击商户头像，商户名称可以链接至商户页面
4. 右侧地图加载深圳市地图，将10条商户数据在地图上显示，显示比例为包含10家商户的最合适比例，且地图上商户图标中的数字与商户在列表中的位置一一对应
5. 分页信息包括：当前页以及总页数，分页信息在列表底部显示
6. 系统加载所有商家类型，以及每种商家类型对应的商户总数
7. 系统加载所有区域信息，以及每个行政区域对应的商户总数

系统规则：

1. 首页搜索：商户名称包含用户输入且推荐值最高的10家商户

# UC2.2 – 高级搜索

主要事件：

1. 用户输入搜索条件，包括输入商户名称，选择排序选项、商户类型、商户位置以及是否优惠，其中商户类型以及商户位置可以多选
2. 用户点击搜索按钮，或者选择排序选项、商户类型、商户位置以及是否优惠时，都可以触发AJAX系统请求
3. 系统根据输入的搜索条件，从数据库中读取符合条件的10条商户数据，以及分页信息（见系统规则 － 高级搜索）
4. 系统局部刷新列表，并显示商户搜索结果，包括：商户头像，商户名称，商户星级，商户地址，消费数，会员数以及收藏数。点击商户头像，商户名称可以链接至商户页面
5. 右侧地图重新加载商户数据，不同类型的商户以不同类型的图标区分。
6. 系统局部刷新分页信息：当前页以及总页数

次要事件：

2a、客户检查用户是否选择搜索条件，包括商户名称，类型，区域以及是否优惠，如果所有搜索条件都为空，客户端提示错误信息：请输入搜索条件。

系统规则：

1. 高级搜索：
   1. 商户名称、排序选项、商户类型、商户位置、是否优惠条件之间的关系为与，即需要同时满足
   2. 商户类型和商户位置的子搜索条件之间的关系为或，即只需要满足其中的一个条件
2. 如果发送当前请求时，之前还有未结束的AJAX请求正在运行，首先取消之前的请求

# UC2.3 – 翻页

主要事件：

1. 用户点击翻页按钮
2. 系统忽略用户对搜索条件的修改，根据上一次搜索的搜索条件以及页数信息，从数据库中加载满足条件的商户
3. 系统局部刷新列表，并显示商户搜索结果，包括：商户头像，商户名称，商户星级，商户地址，消费数，会员数以及收藏数。点击商户头像，商户名称可以链接至商户页面
4. 右侧地图重新加载商户数据，不同类型的商户以不同类型的图标区分。
5. 系统局部更新分页信息

次要事件：

1a、如果当前显示的是第一页的结果，用户无法点击第一页以及上一页

1b、如果当前显示的是最后一页的结果，用户无法点击下一页以及最后一页

# UC3.1 – 商户首页

主要事件：

1. 系统读取商户数据，包括商户自身数据以及商户点评总数，会员总数，消费总数，收藏总数，最新5条商户点评记录，其中用户点评记录包括：用户头像，用户昵称（没有昵称以手机号码末4位替代），消费时间，消费金额，点评等级以及点评内容
2. 客户端页面加载深圳市地图，并在地图上对应位置显示商户信息，地图比列为街道对应的比例
3. 客户端检查当前优惠信息是否为空，如果不为空，则显示“优惠”图标
4. 如果当前用户没有登录，或者登录但没有收藏该商户，则显示“收藏”图标（点击收藏触发收藏商户用例）
5. 如果当前用户已登录并且已经收藏该商户，则显示“已收藏”图标（不可点击）以及取消收藏按钮（点击触发取消收藏商户用例）
6. 商家资料栏显示商户联系电话，营业时间以及分类信息
7. 优惠与活动栏显示该商户的最新一条优惠活动信息（如果有）
8. 点评栏显示商户最新的5条点评信息以及翻页信息，其中点评信息包括：用户头像，用户昵称，手机号码末4位，消费时间以及金额，点评星级以及点评内容
9. 系统读取商家周边10公里以内的最近3条商户信息并在附近商户栏中显示，包括商户名，商户星级，点评数和会员数

次要事件：

8a、如果当前显示的是第一页的结果，用户无法点击第一页以及上一页

8b、如果当前显示的是最后一页的结果，用户无法点击下一页以及最后一页

# UC3.2 – 优惠

主要事件：

1. 用户点击优惠按钮
2. 客户端切换到优惠栏并显示商户当前所有优惠信息，如果有多条优惠信息，优惠信息与优惠信息之间通过换行符来区分

# UC3.3 – 资料

主要事件：

1. 用户点击资料按钮
2. 客户端切换到资料栏并显示商户资料信息，包括商户简介，商户名称，地址，联系电话，营业时间，类别，特色服务

# UC3.4 – 商户地图

主要事件：

1. 用户点击地图按钮
2. 客户端切换到地图栏，显示深圳市地图并在地图上显示对应商户，地图比例为街道对应的比例

# UC3.5 – 收藏商户

前置时间：当前用户未登录或者已登录但是未收藏该商户

主要事件：

1. 用户点击收藏按钮
2. 如果当前用户未登录，弹出登录窗口（转到手机号码登录或合作网站登录用例）
3. 用户登录成功后，如果用户未收藏该商户，系统新增用户收藏商户记录，否则直接跳转到步骤4
4. 客户端局部刷新，将“收藏”图标替换为“已收藏”图标（不可点击）以及取消收藏按钮（点击触发取消收藏商户用例），以及商户收藏数
5. 客户端提示用户：收藏商户成功

异常事件：

3a、系统新增用户收藏商户记录失败，客户端提示用户：收藏商户失败，请重试

# UC3.6 – 取消收藏商户

前置时间：当前用户已登录并且已经收藏该商户

主要事件：

1. 用户点击取消收藏按钮
2. 系统删除对应的用户收藏商户记录
3. 客户端局部刷新，将 “已收藏”图标以及取消收藏按钮替换为“收藏”图标（点击触发收藏商户用例），以及商户收藏数

异常事件：

1. 系统删除用户收藏商户记录失败，客户端提示用户：取消商户收藏失败，请重试

# UC3.7 – 点评商户

主要事件：

1. 用户点击点评按钮
2. 如果当前用户未登录，弹出登录窗口（转到手机号码登录或合作网站登录用例）
3. 用户登录成功后，系统检查用户是否有在该商户没有点评的消费记录，如果没有，转到步骤4，如果有，转到步骤5
4. 客户端提示错误信息：没有未点评的消费记录
5. 系统取出最新一条（如果有多条）未点评的消费记录
6. 客户端弹出点评窗口，并加载步骤6中的消费记录信息
7. 用户输入点评星级以及点评内容，并点击提交按钮
8. 系统检查点评内容是否包含需要过滤的关键字，如果包含，系统提示错误信息：包含非法字符：xxx（如果有多个则用逗号分隔关键字符）
9. 系统保存点评信息到数据库，关闭点评窗口

次要事件：

7a、客户端检查用户是否输入了点评星级以及点评内容，如果没有，提示相应的错误信息

7b、客户端限制用户输入的点评内容不超过140中文字符

# UC3.8 – 点评翻页

主要事件：

1. 用户点击翻页按钮
2. 系统加载对应的点评信息
3. 系统局部刷新点评列表，以及分页信息

次要事件：

3a、如果当前显示的是第一页的结果，用户无法点击第一页以及上一页

3b、如果当前显示的是最后一页的结果，用户无法点击下一页以及最后一页

# UC4.1 – 会员用户 － 我的会员

主要事件：

1. 系统检查用户是否有未点评的消费记录，如果有，系统在页面顶部显示信息：“您有x条消费还未点评。”（点击x跳转至未点评消费记录列表）
2. 系统加载并显示用户资料，包括头像，昵称（如果有），手机号码末四位，会员商户总数，收藏商户总数，点评总数
3. 系统加载并显示会员商户列表，每条商户记录包括商户头像、商户名称，商户地址，商户星级以及商户点评总数，会员总数以及收藏总数
4. 系统加载并显示翻页信息

次要事件：

4a、如果当前显示的是第一页的结果，用户无法点击第一页以及上一页

4b、如果当前显示的是最后一页的结果，用户无法点击下一页以及最后一页

# UC4.2 – 会员用户 － 我的收藏

主要事件：

1. 用户点击我的收藏
2. 系统加载并局部刷新商户列表，每条商户记录包括商户头像、商户名称，商户地址，商户星级以及商户点评总数，会员总数以及收藏总数
3. 系统局部刷新翻页信息

次要事件：

3a、如果当前显示的是第一页的结果，用户无法点击第一页以及上一页

3b、如果当前显示的是最后一页的结果，用户无法点击下一页以及最后一页

# UC4.3 – 我的消费

主要事件：

1. 用户点击我的消费
2. 系统局部刷新列表显示：消费时间，商户名，消费金额，消费获得的商户会员积分以及是否点评信息
3. 如果消费未点评，显示点评按钮，点击点评按钮触发点评用例
4. 如果消费已点评且没有被修改过，显示修改按钮和查看按钮，点击修改按钮触发修改点评用例，点击查看按钮触发查看点评用例
5. 如果消费已点评且被修改过，显示查看按钮，点击查看按钮触发查看点评用例
6. 系统局部刷新翻页信息

次要事件：

7a、如果当前显示的是第一页的结果，用户无法点击第一页以及上一页

7b、如果当前显示的是最后一页的结果，用户无法点击下一页以及最后一页

# UC4.4 – 修改点评

前置事件：用户已点评消费且未修改过

主要事件：

1. 用户点击修改点评
2. 系统弹出点评窗口，加载消费信息以及之前的点评信息，用户修改点评星级以及点评内容。
3. 点击提交后，系统检查点评内容是否包含非法关键字，如果包含，系统提示错误信息：“包含非法关键字：xxx”（如果有多个非法关键字，之间用逗号分隔）
4. 系统保存修改后的点评信息，并标记该点评为已经修改过

次要事件：

2a、点评内容限制为140中文字

# UC4.5 – 查看点评

前置事件：用户已点评消费

主要事件：

1. 用户点击查看点评
2. 系统弹出点评窗口，加载消费信息以及之前的点评信息，点评星级以及点评内容不可修改

# UC4.6 – 查询我的消费

主要事件：

1. 用户输入商户名称，选择消费起始时间并点击查询按钮
2. 系统根查询满足条件的消费信息并局部刷新消费列表，包括：消费时间，商户名，消费金额，消费获得的商户会员积分以及是否点评信息
3. 系统局部刷新翻页信息

次要事件：

1a、如果用户没有输入商户名称和起始时间，点击查询按钮不不触发任何调用

3a、如果当前显示的是第一页的结果，用户无法点击第一页以及上一页

3b、如果当前显示的是最后一页的结果，用户无法点击下一页以及最后一页

# UC4.7 – 我的点评

主要事件：

1. 用户点击我的点评
2. 系统加载用户的点评记录并局部刷新列表，每条点评记录包括：商户名称，消费时间，消费金额，点评等级，点评内容以及是否修改过
3. 如果点评没有被修改过，显示修改按钮，点击修改按钮触发修改点评用例
4. 系统局部刷新翻页信息

次要事件：

4a、如果当前显示的是第一页的结果，用户无法点击第一页以及上一页

4b、如果当前显示的是最后一页的结果，用户无法点击下一页以及最后一页

# UC4.8 – 我的积分

主要事件：

1. 用户点击我的积分
2. 系统加载用户的商户积分记录并局部刷新列表，每条积分记录包括：商户名称，级别，累积积分以及可用积分
3. 系统局部刷新翻页信息

次要事件：

3a、如果当前显示的是第一页的结果，用户无法点击第一页以及上一页

3b、如果当前显示的是最后一页的结果，用户无法点击下一页以及最后一页

# UC4.9 – 我的设置

主要事件：

1. 用户点击我的设置或个人资料
2. 系统加载用户的设置信息并显示，如果对应项没有设置，则显示空或者默认值
3. 用户点击上传/修改头像，系统弹出对话框，用户选择头像文件（JPG/PNG/GIF格式）并上传
4. 如果图片文件过大，系统弹出图像截取窗口，用户截取32x32大小的图像区域并保存图像做为头像。
5. 用户修改个人信息并点击保存按钮
6. 系统保存个人信息

# UC4.10 – 帐号设置

主要事件：

1. 用户点击帐号设置
2. 系统显示用户的手机号
3. 如果用户已经绑定新浪微博帐号，则显示绑定的新浪微博帐号以及取消绑定新浪微博按钮
4. 用户点击取消绑定新浪微博按钮，系统删除当前用户和新浪微博帐号绑定记录，并局部刷新页面
5. 如果用户没有绑定新浪微博帐号，则显示绑定新浪微博按钮
6. 用户点击绑定新浪微博按钮，系统弹出新浪微博授权页面，用户输入新浪微博用户名密码后点击授权，授权成功后系统新增当前用户和新浪微博帐号的绑定记录，并局部刷新页面
7. 如果用户已经绑定QQ帐号，则显示绑定的QQ帐号以及取消绑定QQ按钮
8. 用户点击取消绑定QQ按钮，系统删除当前用户和QQ帐号绑定记录，并局部刷新页面
9. 如果用户没有绑定QQ帐号，则显示绑定QQ按钮
10. 用户点击绑定QQ按钮，系统弹出QQ授权页面，用户输入QQ帐号密码后点击授权，授权成功后系统新增当前用户和QQ帐号的绑定记录，并局部刷新页面