**Загальна статистика акаунта**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показники за аналізований період** | **Zefirka** | **Cher17** | **Shift** | **Fashinsta** | **Motrya** | **Staff** |
| ***Усього постів в акаунті*** | 2 229 | 2 588 | 5 531 | 8 936 | 3 729 | 2 522 |
| ***Усього підписників*** | 313тис. | 395тис. | 21.5тис. | 490тис. | 26тис. | 635тис. |
| ***Лайків у сер. на пост*** | 700 | 520 | 100 | 3000 | 60 | 1 400 |
| ***Коментарів у сер. на пост*** | 10 | 17 | 5 | 45 | 8 | 3 |
| ***Середня к-сть публікацій на місяць*** | 24 | 6 | 15 | 27 | 9 | 35 |
| ***ER Post, %*** | 0.23 | 0.31 | 0.49 | 0.62 | 0.24 | 0.39 |
| ***ER Day, %*** | 0.57 | 0.77 | 1.22 | 1.55 | 1.60 | 0.99 |
| ***LR, %*** | 0.22 | 0.30 | 0.47 | 0.61 | 0.23 | 0.39 |
| ***TR, %*** | 0.003 | 0.004 | 0.023 | 0.009 | 0.008 | 0.001 |
| ***Рубрикатор (основні теми постів)*** | Мода, аксесуари | Молодіж-ний одяг | Одяг, стиль | Fashion-індустрія | Стиль, лукбуки | Вулична мода |
| ***Теми найусп. публікацій*** | Нові колекції | Популярні тренди | Колаборації з блогерами | Акції, нові колекції | Новинки | Найкращі образи клієнтів |
| ***Формат найусп. публікацій*** | Reels | Фото, stories | Reels | Stories, Reels | Фото | Фото,Reels |
| ***Аналіз запущених рекламних кампаній*** | Реклама у блогерів | Рекламні пости | Таргетована реклама | Реклама у блогерів |  | Масштабна реклама |
| ***Як комунікують зі своєю аудиторією*** | Відпові-дають у коментарях, використо-вують опитування | Використо-вують інтерактиви | Активно спілкуються у Stories | Робота з блогерами, інтеракти-ви | Активно відпові-дають у Direct | Взаємодія через Direct |

**Аналіз кожного з акаунтів**

**1. Zefirka**

ER Post (коефіцієнт залученості певної публікації): 0.23% (низький)

ER Day (коефіцієнт залученості користувачів сумарно у всіх опублікованих записів за день): 0.57% (середній)

LR (коефіцієнт привабливості публікації для аудиторії, який визначає рівень лайків): 0.22% (низький)

TR (коефіцієнт комунікабельності визначає рівень залученості аудиторії в комунікацію та зворотного зв'язку): 0.003% (дуже низький)

Висновок:

Zefirka має велику аудиторію (313 тис.), але низький рівень залученості. Лайків і коментарів небагато, що може вказувати на пасивних підписників або нерелевантний контент.

**2. Cher17**

ER Post: 0.31% (середній)

ER Day: 0.77% (вище середнього)

LR: 0.30% (середній)

TR: 0.004% (дуже низький)

Висновок:

Залученість трохи краща, ніж у Zefirka, особливо лайки. Проте коментарів дуже мало – це може означати слабку комунікацію бренду з підписниками.

**3. Shift**

ER Post: 0.49% (високий)

ER Day: 1.22% (дуже високий)

LR: 0.47% (високий)

TR: 0.023% (середній)

Висновок:

Невелика, але дуже активна аудиторія. Високий рівень взаємодії з постами, особливо у лайках. Це означає, що бренд має лояльну спільноту.

**4. Fashinsta**

ER Post: 0.62% (дуже високий)

ER Day: 1.55% (дуже високий)

LR: 0.61% (дуже високий)

TR: 0.009% (середній)

Висновок:

Один із найкращих акаунтів за активністю. Підписники активно лайкають та коментують, що говорить про хороший контент та ефективну комунікацію.

**5. Motrya**

ER Post: 0.24% (низький)

ER Day: 0.60% (середній)

LR: 0.23% (низький)

TR: 0.008% (середній)

Висновок:

Невелика аудиторія з середньою залученістю. Ймовірно, бренд потребує кращої стратегії контенту та взаємодії.

**Аналіз акаунту Staff**

ER Post: 0.39% (середній)

ER Day: 0.99% (вище середнього)

LR: 0.39% (середній)

TR: 0.001% (дуже низький)

Висновок:

1. У Staff дуже багато підписників (635 тис.), що є сильним показником.
2. Лайки на середньому рівні (0.39%), тобто аудиторія залучена, але не надто активна.
3. Коментарів дуже мало (TR = 0.001%), що вказує на слабку взаємодію підписників з контентом.
4. Загальний ER = 0.39% – нормальний, але не топовий.

*Що можна покращити?*

Стимулювати коментарі, наприклад, через запитання, конкурси, опитування.

Більше взаємодії у Stories та коментарях – відповідати підписникам, використовувати інтерактиви.

Перевірити якість контенту – можливо, слід адаптувати його до інтересів аудиторії.

Загалом Staff має потенціал для зростання !