**КОНЦЕПЦІЯ ТА МОДЕЛЬ ВЕДЕННЯ АКАУНТУ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Характеристика** | **Опис** |
| **Концепція профілю** | Корпоративна сторінка + вітрина магазину (візуальна картинка продуктів/послуг, ситуацій використання товарів/послуг, оформлена в єдиній стилістиці, кольоровій гамі, стилі, з певними графічними символами та шрифтами) |
| **Модель ведення акаунту** | Демонстрація колекцій, образів, зйомок, закулісся, взаємодії з клієнтами. |
| **Зміст профілю** | Фото нових колекцій, відеоогляди, стильні аутфіти, сторіз з виробництва, відгуки покупців, акції, Reels, дописи з інфлюенсерами. |
| **Бізнес-завдання** | Збільшити впізнаваність бренду, залучити нових клієнтів, підвищити продажі, розбудувати імідж українського streetwear-лідера. |
| **Key Message** | "Ставай краще з кожним днем" |
| **Контент у стрічці** | Лукбуки, відгуки клієнтів,огляди матеріалів |
| **Контент у сторіз** | Анонси релізів, відгуки, колаборації, «Питай — відповідаємо», акції та знижки |
| **Чому підписатися?** | Ексклюзивні новинки, стильні образи, обмежені колекції, знижки та розіграші лише для підписників |
| **Мова акаунту** | Українська / англійська |
| **Tone of Voice** | Сучасний, молодіжний, впевнений, із нотками гумору та драйву |
| **Тренди ніші** | Reels і TikTok-контент, мода, інфлюенс-маркетинг, live-шопінг |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Інформаційний контент** | **Розважальний контент** | **Контент, що продає** |
| Поради зі стилізації аутфітів | Розіграш лімітованого худі | Знижка 20% на перше замовлення |
| Відео: як створюється колекція | Fashion Quiz у сторіз | Акція «2 речі за ціною 1» |
| Бекстейдж зйомок | «Обери свій look» – інтерактив | Промо на нову лінію курток |
| "5 фактів про новий аутфіт" | Мем про чорний тотал-лук | Storytelling від клієнта + відгук |
| FAQ: як обрати розмір | Голосування: куртка чи худі? | Обмежений випуск: «тільки 100 штук!» |

**ПЕРЕЛІК РОБОЧИХ ІДЕЙ ДЛЯ КОНТЕНТУ**

**КОНТЕНТ-ПЛАН НА МІСЯЦЬ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **День тижня / Дата** | **Стрічка (пост)** | **Час** | **Сторіз** | **Час** |
| Пн 6.05 | Новинка: худі з нової колекції | 10:00 | Опитування: худі чи куртка? | 18:00 |
| Вт 7.05 | Бекстейдж зйомок | 12:00 | Мем: "п’ять речей, які ти знову купиш" | 20:00 |
| Ср 8.05 | Відгуки клієнтів у вигляді каруселі з фото | 11:00 | Repost Reels + «що думаєш про такий лук?» | 17:00 |
| Чт 9.05 | Образ дня: повний look з описом | 14:00 | За лаштунками офісу | 19:00 |
| Пт 10.05 | Анонс знижки на вихідні (акція -20%) | 10:00 | FAQ: як обрати розмір? | 21:00 |
| Сб 11.05 | Пост «5 фактів про Staff» | 13:00 | Історія створення бренду | 17:00 |
| Нд 12.05 | Фото огляд нової тканини | 12:00 | Fashion Quiz | 16:00 |
| Пн 13.05 | Новинка: парка для дощової погоди | 10:00 | Питання в сторіс: твій улюблений колір | 18:00 |
| Вт 14.05 | Бекстейдж: підготовка до показу | 12:00 | Мем: "коли чекаєш реліз" | 20:00 |
| Ср 15.05 | Відео: як шиється футболка | 11:00 | Сторіз-відповідь на часті запитання | 17:00 |
| Чт 16.05 | Стиль тижня: поєднання світшоту і карго | 14:00 | Mood-плейлист від Staff | 19:00 |
| Пт 17.05 | Storytelling клієнта | 10:00 | Купон-знижка на 2 години | 21:00 |
| Сб 18.05 | Рубрика: Staff & Friends | 13:00 | Behind the scenes | 17:00 |
| Нд 19.05 | Цитата дня + стильний образ | 12:00 | Відеоогляд тканини | 16:00 |
| Пн 20.05 | Новинка: весняна куртка | 10:00 | Вікторина: вгадайте модель | 18:00 |
| Вт 21.05 | Бекстейдж: фотосесія у Львові | 12:00 | Мем: "обирай Staff, а не компроміси" | 20:00 |
| Ср 22.05 | Відгуки в каруселі | 11:00 | Питання-відповіді | 17:00 |
| Чт 23.05 | Рубрика: стильні люди в Staff | 14:00 | Як ми створювали нову лінійку | 19:00 |
| Пт 24.05 | Анонс: обмежена кількість новинок | 10:00 | Розіграш худі | 21:00 |
| Сб 25.05 | 10 причин обрати Staff | 13:00 | Улюблений образ тижня | 17:00 |
| Нд 26.05 | Інтерактив: обери капсулу тижня | 12:00 | Огляд аксесуарів Staff | 16:00 |
| Пн 27.05 | Новинка: штани унісекс | 10:00 | Опитування: штани чи джогери? | 18:00 |
| Вт 28.05 | Бекстейдж: зйомки на вулиці | 12:00 | Мем: "щастя — це знижка від Staff" | 20:00 |
| Ср 29.05 | Колекція: у фокусі тканини | 11:00 | Питання: що додати в наступну лінійку? | 17:00 |
| Чт 30.05 | Фото: 5 образів на тиждень | 14:00 | Staff team moments | 19:00 |
| Пт 31.05 | Promo drop: літня капсула | 10:00 | Посилання на сайт + знижка | 21:00 |

**HASHTAG**

|  |  |
| --- | --- |
| **Категорія** | **Приклади хештегів** |
| Брендовані | #staffclothes #stafforiginal #staffbrand |
| Популярні в ніші | #українськийбренд #вуличнийстиль #casualwearua #streetwearukraine |
| Тематичні | #одягдлямолоді #streetfashion #staffstyle #staffoutfit |
| Популярні IG | #fashion #outfit #stylegram #lookbook #urbanstyle |
| Геолокаційні | #staffkyiv #stafflviv #staffrivnе #madeinukraine |
| Подієві | #staffdrop #staffsale #blackfriday #новаколекція |
| Цільові | #купитихуді #українськийодяг #одягльвів #одягкиїв |

**РУБРИКАТОРНІ ХЕШТЕГИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рубрика** | **Про що вона** | **Хештег** |
| Новинки | Презентація нових колекцій | #staff\_newdrop |
| Відгуки | Досвід покупців | #staff\_reviews |
| Бекстейдж | Виробництво, зйомки, команда | #staff\_backstage |
| Стиль дня | Образи покупців і моделей | #staff\_lookoftheday |
| Колаборації | Співпраця з блогерами | #staff\_collab |

**ГЕОМІТКИ ДЛЯ ПОСТІВ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Категорія** | **Геомітки** |
| Локація бренда | Staff Showroom Rivne |
| Міста | Рівне, Київ, Львів, Харків, Одеса |
| ТРЦ | Gulliver, Ocean Plaza, Forum Lviv, Lavina Mall |
| Кав’ярні | Aroma Kava, ONE LOVE coffee |
| Парки | Парк Шевченка, Арт-завод Платформа |
| Молодіжні локації | UNIT.City, Skvorets Loft, платформи фестивалів |
| Аеропорти | Boryspil, Lviv Danylo Halytskyi Airport |
| Спортклуби | SportLife, FitCurves, AURA |
| Виставки/івенти | Kyiv Fashion, Made in Ukraine, Staff Day |