БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи Код 1-23 80 06

УДК 327(87:476)

Латушкина Анжела Васильевна

**Информационные технологии на службе Святого престола**

Выпускная работа по  
«Основам информационных технологий»

Магистранта кафедры международных отношений факультет международных отношений

Специальность: 1-23 80 06 – история международных отношений и внешней политики

Рецензент:   
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Минск, 2017**

ОГЛАВЛЕНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc500260948)

[ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ 4](#_Toc500260949)

[ГЛАВА 1](#_Toc500260950). [ИСТОЧНИКИ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ 5](#_Toc500260951)

[ГЛАВА 2](#_Toc500260952). [ПОЗИЦИЯ ЦЕРКВИ ОТНОСИТЕЛЬНО ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА ЖИЗНЬ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА. 7](#_Toc500260953)

[ГЛАВА 3](#_Toc500260954). [ПРИСУТСТВИЕ СВЯТОГО ПРЕСТОЛА В ИНТЕРНЕТE 11](#_Toc500260955)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 15](#_Toc500260956)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 16](#_Toc500260957)

[ПРИЛОЖЕНИЯ 18](#_Toc500260958)

[ПРИЛОЖЕНИЕ А 18](#_Toc500260959)

[ПРИЛОЖЕНИЕ B 19](#_Toc500260960)

# ВВЕДЕНИЕ

В современном мире информационные технологии играют огромную роль. Компьютеры играют важную роль в самых разных сферах человеческой деятельности: образование, медицина, транспорт, торговля, культура.

В немалой степени компьютеризация затронула и сфера международных отношений. Информационные технологии упрощают взаимодействие между представителями разных стран, делают возможными дальние поездки, позволяют общаться по электронной почте, оставаться всегда в курсе происходящих в мире событий, иметь немедленный доступ к базам данных и всей необходимой информации.

Святой престол так же не остался вне этого глобального процесса. Несмотря на общую консервативность Католической Церкви, Ватикан стремится идти в ногу со временем, адекватно реагирую на новые тенденции и вызовы. Начав с научной сферы, Ватикан официально признал теорию эволюции, теорию Большого взрыва, шарообразное строение Земли, а также выдал посмертное помилование ряду ученых, подвергшихся гонению.

Ватикан неоднократно становился площадкой для обсуждения научных проблем. Например, в 2017 году в Ватикане состоялась конференция по проблемам окружающей среды, на которой ученые обсудили вопросы вымирания фауны, загрязнения окружающей среды и глобального потепления, а также космологическая конференция «Черные дыры, гравитационные волны и сингулярность пространства-времени», направленная на обсуждение Теории Больного взрыва и последующего развития Вселенной [5]. Эти конференции не только имели научную ценность, но и продемонстрировали миру готовность Ватикана сотрудничать с научным сообществом и осваивать мир науки и высоких технологий.

Выражая интерес к наукоемким технологиям, Папа Римский распорядился установить в Ватикане солнечные батареи. Таким образом Святой престол призвал весь мир стать чуть экологичнее, подавая пример другим государствам.

В 2017 году Ватикан был представлен на международной выставке EXPO-2017, которая является открытой площадкой для демонстрации последних технических и технологических новинок. В ватиканском павильоне был размещен планетарий, а также стенды, представляющие различные идеи по улучшению экологической обстановки на Земле. В частности, посетители могли увидеть работающие на солнечных батареях автобусы, оснащенные компьютерами с доступом в интернет, спроектированные как «школа на колесах» для обучения грамоте жителей бедных районов Индии [3].

Только благодаря освоению высоких технологий, уверены римские иерархи, Церковь может стать действительно близкой к верующим в условиях глобализации.

# общая характеристика работЫ

*Объектом* данного исследования являются информационные технологии, а *предметом* – их влияние на современную Католическую Церковь и роль во взаимоотношениях между Ватиканом и верующими и представительстве Святого престола на международной арене.

*Цель работы*: изучить влияние информационных технологий на современную Католическую Церковь. Исходя из этого, необходимо решить следующие задачи:

1. изучить доктринальные основы и позицию Церкви по отношению к информационным технологиям;
2. проанализировать степень представленности Святого престола, Ватикана и отдельных церковных деятелей в киберпространстве,
3. сделать вывод о позиции Католической Церкви касательно информационных технологий, степень их использования и влияния.

*Актуальность* данной темы обусловлена возрастающей ролью информационных технологий в современном мире, включая сферу международных отношений. Святой престол, в свою очередь, является актором глобального масштаба, и центром католиков всего мира, которых уже насчитывается около 1,5 миллиарда. Специфика использования современных технологий Святым престолом является малоизученной темой, что и делает исследования в данной сфере актуальными.

*Методы исследования*. В работе использованы общенаучные методы системного, описательного, критического, диалектического, сравнительного анализа на основе принципов объективизма и структурного единства исследовательских задач.

*Структура работы.* Работа состоит из оглавления, общей характеристики работы, введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы, приложений. Общий объем составляет 21 страницу, список использованной литературы – 14 позиций.

**ГЛАВА 1**

**ИСТОЧНИКИ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

В исследовании использовались преимущественно официальные источники, имеющие отношение к Римско-Католической Церкви и Святому престолу. Это прежде всего сайты города Ватикан, Святого престола и информационной службы «Радио Ватикана». Кроме того, в работе были использованы тексты интервью и бесед с высокопоставленными служителями Католической Церкви, разъясняющие позицию Святого престола относительно информационных технологий и информирующие о сайтах и ресурсах Католической Церкви в сети, аккаунтах Папы Римского в социальных сетях. Информация событийного характера была почерпнута из сайтов средств массовой информации, как католических, так и светских. Активно были использованы и аккаунты Римского Понтифика в Instagram и Twitter. Персональные страницы были проанализированы на предмет наличия контента и числа подписчиков.

Наиболее важным источником стал документ «Церковь и религия», находящийся в открытом доступе на сайте Ватикана. Этот документ представляет собой официальную доктрину Святого престола в отношении использования интернета мирянами и священниками, а также общий взгляд католического духовенства относительно современных тенологий.

Что касается методологии и характеристики осуществленного исследования, то ввиду недостаточной изученности темы его можно охарактеризовать как поисковое. По причине отсутствия книг и учебных пособий, вся информация находилась в режиме онлайн.

Методологическуюоснову исследования составляют главным образом общенаучные методы (обобщение, классификация, анализ, синтез). Междисциплинарность данной работы обусловлена спецификой рассматриваемой темы и необходимостью изучения источников, представляющих разные научные отрасли – информатику, теологию, социологию, историю.

Осмысление данных, касающихся использования Святым престолом информационных технологий, осуществляется в исследовании с использованием методов критического анализа, повышенное внимание уделяется изучению наиболее существенных критических пунктов отдельных явлений и объектов. К диалектическому методу автор прибегала для оценки мнений, дискуссий, интервью и выступлений различных авторов, с помощь чего определялась пригодность данных материалов для использования в рамках работы. Важное значение в раскрытия темы имеет сравнительный метод, позволяющий сопоставлять однотипные явления с целью поиска закономерностей, схожих и отличительных черт.

Чтобы понять особенности использования информационных технологий Святым престолом на современном этапе и позицию церкви в отношении компьютерных технологий, необходимо обратиться к истории, проанализировать отдельные события, процитировать отдельные обращения понтификов, а также детально современную доктрину Римско-Католической Церкви.

Опираясь на принципы объективизма, индукции, структурного и концептуального единства всех исследовательских задач, автор дипломной работы сформулировал общие выводы.

**ГЛАВА 2**

**ПОЗИЦИЯ ЦЕРКВИ ОТНОСИТЕЛЬНО ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА ЖИЗНЬ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.**

Церковь рассматривает Интернет как особо важный и значимый канал коммуникаций с верующими во всем мире. Она считает средства массовой коммуникации важным итогом научного прогресса, позволяющим «все дальше и дальше продвигаться к освоению ресурсов и ценностей, содержащихся во всем сущем». Технические изобретения, утверждают священники, уже сделали многое для удовлетворения человеческих потребностей, и могут сделать еще больше. «Интернет, смс и социальные сети – дары Божьи. Они дают нам поистине безграничные возможности для человеческого единения и проявления солидарности», – утверждает папа. Таким образом Церковь выражает позитивное отношение к средствам массовой информации.

Три десятилетия назад в пастырской инструкции Communio et Progressio отмечалось, что «современные средства массовой информации дают новые возможности для противостоянии евангелизации». Папа Павел VI сказал, что Церковь «будет чувствовать себя виноватой перед Господом», если она не сможет использовать средства массовой информации для распространения учения Христа. Папа Иоанн Павел II назвал средства массовой информации «первым ареопагом современной эпохи» и заявил, что «недостаточно использовать средства массовой информации для распространения евангельской вести и подлинного учения Церкви. Также необходимо интегрировать это послание в «новую культуру», созданную современными СМИ». Это особенно важно сегодня, поскольку средства массовой информации не только влияют на мысли людей, но и в значительной степени «сам человеческий опыт - это опыт СМИ» [12].

Все это справедливо и по отношению к Интернету. И хотя мир социальных коммуникаций «временами может расходиться с христианским посланием, он также предлагает уникальные возможности для провозглашения спасительного послания Христа всей человеческой семье. Задумайтесь ... позитивные возможности Интернета подавать религиозную информацию безграничны. Такая широкая аудитория за и пределами самых смелых фантазий тех, кто проповедовал Евангелие для нас ... Католики не должны бояться открывать двери социальных коммуникаций Христу, чтобы его Благую Весть мог услышать весь мир" [12].

**Меда-эксперт Пол Тай утверждает, что Католической Церкви следует активнее осваивать глобальную сеть, иначе целое поколение молодежи будет потеряно для Церкви.** «Привычная проповедь, когда один говорит, а другие молча внимают, в интернете не актуальна», - объяснил отец Пол Тай. Эксперт считает, что необходимо использовать простые, понятные формулировки, чаще использовать визуальные средства передачи информации: «Мы больше не можем прятаться за теологическими формулировками». Пол Тай также считает долгом Церкви «очеловечить мир электронных технологий». В блогах и социальных сетях прочное место должно занять уважение к собеседнику [4].

Исследователь в сфере коммуникаций Андреас Бюш призвал церковь к иному способу общения в интернете: вместо того, чтобы проповедовать с кафедры, она должна вести общение на равном уровне. Подразумевается, что молодым людям необходимо предоставить «свободное пространство для самовыражения и духовного поиска» [4].

Тео Монк-Тегедер, исполнительный директор католической службы информации в Бонне, полагает, что Церковь должна быть готова к открытому диалогу. Открытость необходимо проявлять не только в контексте взаимодействия с мирянами и другими священнослужителями, но и в отношения с научной средой. В современном мире индивидуальность и открытость выступают на передний план.

Современные технологии предлагают людям прямой доступ к важным религиозным и духовным ресурсам – богатым библиотекам и музеям, местам отправления культа. Любой пользователь может ознакомиться с учебными документами Святого престола, писаниями Отцов и Докторов Церкви, прикоснувшись к религиозной мудрости веков. Он обладает уникальной способностью преодолевать пространство и время, давая людям возможность общаются с единомышленниками по вере, присоединяются к католическим онлайн-сообществами, поощрять и поддерживать друг друга. Церковь может предоставлять информационные услуги как католикам, так и представителям других конфессий, обеспечивая всех желающих наиболее важной и актуальной информацией религиозного характера.

Интернет может быть полезен во многим видам деятельности и программах Церкви, евангелизацию, традиционную миссионерскую деятельность, катехизацию, образовательные услуги, новостную информацию, апологетику, управление и администрирование, а также некоторые формы пастырского консультирования и духовного наставления. Хотя виртуальная реальность киберпространства не может заменить реальное межличностное общение, настоящие таинства и литургию, или непосредственное и прямое провозглашение Евангелия, она может их дополнять, делая религиозную жизнь верующих более полноценной. Интернет также предоставляет Церкви средства для общения с определенными группами населения – детьми и молодыми людьми, пожилыми людьми, затворниками, лицами, проживающими в отдаленных районах, членами других религиозных организаций, реальное общение с которыми сопряжено с определенными сложностями [9].

Следует также отметить, что обучению интернет-этике и управлению коммуникационными технологиями уделяется большое внимание в католических учебных заведениях, особенно на специальностях, прямо или косвенно связанных с сферой средств массовой информации. Кроме того, вышеупомянутые вопросы являются объектом исследования многих католических ученых (например, иезуита Антонио Спадаро).

Родителей же Церковь призывает быть разборчивыми зрителями, читателями и слушателями, служить своим детям образцом разумного использования средств массовой информации. Что касается Интернета, то дети и молодые люди зачастую ориентируются в нем гораздо увереннее, чем их родители, но старшие родственники по-прежнему должны осуществлять надзор и контролировать своих детей в его использовании. Для этого необходимо как можно больше знать об интернет-пространстве.

Родительский контроль должен включать в себя фильтрацию контента, на доступных для детей компьютерах, если это финансово и технически возможно, с тем, чтобы защитить их от порнографии, сексуальных домогательств и других угроз. Неконтролируемый доступ к Интернету недопустим. Родители и дети должны обсуждать увиденное и прочтенное в киберпространстве; также будет полезным общение с другими семьями, имеющими схожие ценности и проблемы. Основной родительский долг заключается в том, чтобы помочь детям стать ответственными пользователями Интернета, не злоупотреблять информационными технологиями, пренебрегая контактом со своими сверстниками и самой природой.

Но интернет-технологии также таят в себе опасности. Медиа мир несет с собой новые ценности и идеалы. Этот мир зачастую равнодушен и даже враждебным к христианской вере и морали. Это частично объясняется тем, что медиакультура настолько глубоко проникнута типично постмодернистским взглядом на мир, что единственная абсолютная истина состоит в том, что нет абсолютных истин, а если бы они существовали, то постигнуть их человеческим разумом было бы невозможно.

Среди конкретных проблем, на которые часто обращают внимание католические деятели, можно выделить наличие сайтов антиклерикального толка, на которых остро критикуются представители той или иной религии. Некоторые из них направлены против католической Церкви. Хотя каждый имеет право на самовыражение и собственную точку зрения, Церкви иногда приходится бороться с последствия информационных вбросов, нацеленных на подрыв имиджа Святого престола и католиков.

Иногда проблему создают и независимые церковные группы, действующие по собственной инициативе. Как известно, католичество неоднородно, в нем существуют радикальные течения. Иногда некоторые эксцентричные доктринальные интерпретации могут преподаваться радикалами как позиция официальная Ватикана, что может в некоторой степени сбить верующих с толку. Более того, порой несогласные с позицией Святого престола священники используют интернет-пространство для критики Римского понтифика. Например, десятки медиа-ресурсов публиковали цитату Жана-Мишеля Фора, который заявил, что папа не следует доктрине, в которой отражено слово Иисуса Христа. Кроме того, интернет добавляет остроты некоторым проблемы католической церкви, таким как педофилия и финансовые скандалы.

В 2016 году во многих интернет-источниках был опубликован текст письма Четырех Кардиналов, в котором они требовали от Первосвященника разьянений по поводу некоторых моментов в его Апостольском Обращении

"Amoris Laetitia" («Радость любви»). Этот скандальный эпизод вызвал бурное обсуждение в интернете, в СМИ и на форумах стали появляться многочисленные обвинения сторон, не соответствующие действительности, в результате чего Церкви пришлось прояснять ситуацию.

Озабоченность католические иерархов вызывает проблема отсутствия доступа к интернету в бедных и развивающихся странах. Они подчеркивают, что несправедливо оставлять жителей этих стран вне процесса интернетизации, лишая их возможности следить за событиями католического мира и проповедями первых лиц Церкви. Получается, что для Ватикана Интернет в ближайшее время не заменит традиционных СМИ, ведь для Церкви крайне важно иметь контакт с теми, для кого интернет является недоступной роскошью.

**ГЛАВА 3**

**ПРИСУТСТВИЕ СВЯТОГО ПРЕСТОЛА В ИНТЕРНЕТE**

Католическая церковь обратила внимание на интернет еще задолго до его массового распространения и появления социальных сетей. В 1997 году Святой Престол принял решение найти для интернета своего отдельного святого-покровителя. Им был выбран святой Исидор Гиспальский, энциклопедист и церковный писатель VI века. К нему католики могут обращаться с любыми просьбами, имеющими отношение к технике, Интернету и веб-страницам.

Бенедикт XVI в 2009 году обратился к молодым людям с призывом стать проповедниками веры в цифровом пространстве и использовать новые возможности для того, чтобы донести до максимального количества людей Священное писание и религиозные догмы. В этом же году Ватикан обзавелся каналом на портале Youtube.

Уже в начале 2010-х интернет-лексика вошла в список наиболее употребляемых терминов среди даже самых строгих приверженцев традиций. На тот момент далеко не все католики, имели аккаунты в социальных сетях, но число подписчиков аккаунтов духовенства и посетителей религиозный сайтов продолжало неуклонно расти. В 2011 году общение в социальных сетях было благословлено Папой Римским Бенедиктом XVI. Он отметил, что общение в социальных сетях способствуют обмену знаниями, диалогу культур, помогает завести новых знакомых.

3 декабря 2012-го Римский первосвященник завел персональную страницу в Твиттере под псевдонимом [@pontifex](https://twitter.com/pontifex); в присутствии священников и прессы он написал свой первый твит [7]. Еще до появления этой публикации на его Твиттер успели подписаться около 50 тысяч человек. Именно в Твиттере попрощался с верующими папа Бенедикт XVI накануне отречения от Престола. «Спасибо за вашу любовь и поддержку. Пусть любовь Христа всегда пребудет в вашей жизни», — говорилось в последнем твите папы Бенедикта.

После ухода Бенедикта с поста Римского первосвященника, папский престол (а вместе с ним и папский Твиттер-аккаунт) был унаследован Хорхе Бергольо, ставшим папой Франциском. Франциск продолжил популяризировать католичество во Всемирной сети. В одном из своих обращений к пастве Франциск даже назвал Сеть «новой надеждой», подчеркнув ее бесспорное значение для всего современного общества. «Конечно, церковь должна присутствовать в онлайн-среде. Это присутствие должно быть благим, направленным на пробуждение в человеческих сердцах вечных вопросов о смысле существования», — сказал папа, одновременно напомнив, что в Сети, полной иллюзий и опасных ловушек, ничего нельзя принимать на веру [7].

Примеру понтифика последовали и простые священники, многие из которых поспешили обзавестись интернет-порталами и страницами в социальных сетях. Появились электронные проповеди и каналы, транслирующие религиозные таинства.

Глава папского совета по культуре архиепископ Джанфранко Равази и вовсе назвал Иисуса Христа первым в истории микроблогером [1]. По словам Равази, Христос стал использовать короткие фразы, содержащие меньше 45 символов, задолго до того, как появился сервис микроблогов Twitter и само слово «твит». В качестве примера архиепископ привел заповедь Христа «Любите друг друга».

Для администрирования интернет-пространства при Ватикане существует Департамент Интернета, которую возглавляет Люсио Адриан Рус. Как и большинство церковных структур, этот департамент отличается немногочисленным, но исполнительным и заинтересованным в результате штатом. Эта служба занимается разработкой, планированием и созданием веб-сайтов Священного Престола и других интернет-сервисов с доменом «.va». На данный момент существует около 50 сайтов, еще несколько проектируются.

Наиболее популярным порталом являются сайт Римской курии, содержащий папские энциклики и актуальные новости - «www.vatican.va». Доступ к нему обеспечен на 10 языка, включая латинский. Там же можно получить информацию о пастырских визитах и прочитать обращения папы к пастве, ознакомиться с важнейшими документами Святого престола.

На сайте главного печатного средства массовой информации Ватикана – L’Osservatore Romano – можно прочитать о всех актуальных новостях и событиях. Там же можно скачать электронную версию этой газеты. Сайт обновляется ежедневно [11].

Наиболее удобным для использования является сайт «Радио Ватикана» - radiovaticana.va. Он содержит наиболее полное собрание речей, интервью, энциклик, документов, новостных сюжетов, фото-и видеоматериалов. На главную страницу выведены цитаты папы Франциска из Твиттера. Там же находится календарь, информирующий о планируемых мероприятиях Папы. Данные на сайте объединены в категории – «Папа Франциск», «Ватикан», «Церковь», «Общество», «Наши рубрики», «Радио», «Видео». Также сайт предоставляет возможность послушать выступление церковных иерархов в прямом эфире в оригинале, либо записи ранее сделанных выступление в переводе. Сайт доступен на 39 языках [14].

Существуют также сайты отдельных дикастерий и те, которые созданы для освящения особенно важных событий (например, сайт Года веры, созданный для информирования о планируемых Церковью мероприятиях) [13].

Также существует канала Ватикана на YouTube, на котором можно посмотреть обращения папы и следить за важными событиями католического мира. Кроме того, на этом канале осуществляется прямая трансляция с площади Святого Петра.

Также папская интернет-служба занимается публикацией наиболее актуальных новостей Святого престола. Они так же несут ответственность за оцифровку выступлений и энциклик прошлых пап, чтобы верующие могли ознакомиться с наиболее важными документами католической церкви в режиме онлайн-доступа.

Люсио Адриан Рус утверждает, что в последние годы число подписчиков и посетителей сайтов Святого престола неуклонно увеличивается. Пики посещений (более миллиона в день) приходятся на даты определенных событий или пастырских визитов. Например, когда Иоанн Павел II был избран на престол, более двенадцати миллионов человек посетили сайты Ватикана в течение двух дней. Пользователи сети искали фотографии и новостные сюжеты. Популярностью пользовалось и обращение Папы по случаю вступления в должность [13].

Большинство посетителей интернет-ресурсов Святого престола проживают в США, Италии, Испании, Германии и Бразилии, затем идет Южная Корея, Мексика, Канада, Франция и Китай. Интернет-трафик достигает своего пика в промежутке от 15.00 до полуночи.

В США существует компания “Catholic Mobile”, которая осуществляет рассылку религиозной информации на мобильные телефоны граждан. Компания тесно взаимодействует со священниками, в обязанности которых входит информировать “Catholic Mobile” о наиболее значимых новостях посредством коротких СМС-сообщений, которые и превращаются в сюжеты для рассылки. На сайте компании можно скачать программное обеспечение, изображения для заставок на экран мобильного телефона, а также религиозные гимны.

В 2008 году был создан портал GodTube, похожий на знаменитый YouTube. На данном ресурсе собираются и публикуются все материалы, так или иначе относящиеся к христианской тематике, независимо от конфессии. Там же содержится внушительная коллекция гимнов и песен, прославляющих Бога. Сотрудники сайта периодически публикуют подборки наиболее популярных сюжетов и музыкальных видео, чарты исполнителей. Также на сайте можно найти относящиеся к теме изображения и коллекцию молитв [10].

В 2013 году на свет появилось приложение «The Pope App», названное разработчиками «универсальным магазином для тех, кто хочет связаться с Папой через смартфон». Приложение позволяет просматривать речи Папы Римского, общаться с представителями Ватикана в социальных сетях, обозревать площадь Святого Петра через веб-камеру, узнавать обо всех планируемых мероприятиях и иметь быстрый доступ ко всему официальному контенту.

Переход Ватикана в цифровую эру сопровождался увеличением числа журналистов-ватиканистов (так называют репортеров, специализирующихся на освящении новостей, связанных со Святым престолом). Они имеют постоянную аккредитацию при пресс-службе Святого престола и информируют массы обо всем, что происходит в Ватикане и католическом мире. Они являются специалистами в сфере политики и дипломатии Святого престола, хорошо знакомыми с традициями и особенностями жизни религиозного сообщества. Их так же отличает превосходное владение специализированной лексикой, характерной для служителей Католической церкви.

Блоги ватиканистов можно разделить на две группы: блоги в сетевых СМИ и автономные персональные блоги. Примером первого может послужить блог Сандро Маджистера в онлайн-издании журнала “Espresso”, который представляет собой информационно-новостной ресурс на четырех языках или блог Андреа Торниелли в сетевом “Il Giornale”. Вторую группу иллюстрирует блог Луиджи Аккатоли или блог Паоло Родари из сетевого “Il Riformista” [6].

Лично Папа Римский Франциск становится популярной фигурой в интернете. По состоянию на декабрь 2017 года, на его аккаунт в твитере подписано более 15 миллионов пользователей. От имени понтифика опубликовано более тысячи твиттов.

Аккаунта в сети Facebook глава Католической Церкви не заводит. Решение отказаться от папского присутствия на Фейсбуке было продиктовано беспокойством кардиналов о возможных негативных комментариях, которые могут расстроить пожилого понтифика. Председатель папского совета по социальным коммуникациям архиепископ Клаудио Мария Челли утверждает, что оскорбительные комментарии в Twitter менее заметны, чем в сети Facebook.

В 2016 году понтифик обзавелся аккаунтом в Instagram. «Я начинаю новое путешествие в Instagram, чтобы идти с вами по пути доброты и милосердия бога», — сообщил Франциск [8]. Число подписчиков насчитывает около 5 млн. человек.

Кроме того, католические иерархи активно пользуются электронной почтой. Однако для связи с Папой Римским рекомендуют пользоваться традиционными письмами.

Следует так же упомянуть об усилиях католиков по оцифровке книг. Для этих целей был запущен проект «Ватиканская цифровая библиотека» — это совместная разработка Апостольской библиотеки Ватикана и компании NTT Data. [2]. Авторы проекта планируют оцифровать около 80 тыс. древних и наиболее ценных манускриптов. Работа ведется не только над книгами, но и над рисунками, представляющими наивысшую художественную ценность.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Можно со всей уверенностью утверждать, что Святой престол сегодня занимает исключительно положительную позицию в отношении интернета и современных технологий. Несколько поколений Римских Понтификов и иерархов Церкви выступали в поддержку современных средств коммуникации, технических и технологических ноу-хау, интернета и цифровых СМИ.

Современные технологии стали неотъемлемой частью жизни большинства людей. Чтобы идти в ногу со временем и оставаться в постоянном контакте с паствой, священникам необходимо осваивать интернет. Важность этого очевидна, ведь при современном темпе жизни далеко не каждый прихожанин имеет возможность посещать церковь так часто, как ему хотелось бы, но при этом большинство людей всегда имеют при себе смартфон или планшетный компьютер.

С другой стороны, Церковь понимает необходимость стать для верующих моральном ориентиром в век цифровых технологий. Поэтому священники включают обсуждение современных технологий в свои речи и пастырские обращения, а Святой престол опубликовал на официальной сайте документ, разъясняющий позицию католического духовенства в отношении интернета и содержащий инструкции для верующих, осваивающих киберпространство – The Church and Internet (Церковь и Интернет). В данном документе подчеркивается позитивная роль Интернета и перечисляются его возможности, но при этом акцентируется внимание и на возможных «ловушках» сети. Там же содержится призыв превратить интернет в средство распространения Благой вести и установления контактов с другими верующими и единомышленниками.

Святой престол уверен, что Интернет может стать новым каналом не только для сближения верующих-единомышленников, но и для взаимодействия представителей разных конфессий, диалога религии и культуры. Киберпространство обладает уникальной способностью стирать границы между людьми, предоставляя, по словам папы Франциска, «неограниченную возможность для коммуникации».

Таким образом, Католическая церковь стремится наращивать свое присутствие в киберпространстве. Католическое духовенство активно использует Интернет для евангелизации, распространения Благой Вести и религиозного учения. Понимая, что будущее за наукой и технологиями, Католическая церковь, протягивает руку ученым и демонстрирует открытость технологическим новшествам, одновременно сохраняя приверженность своим традициям и нормам морали.

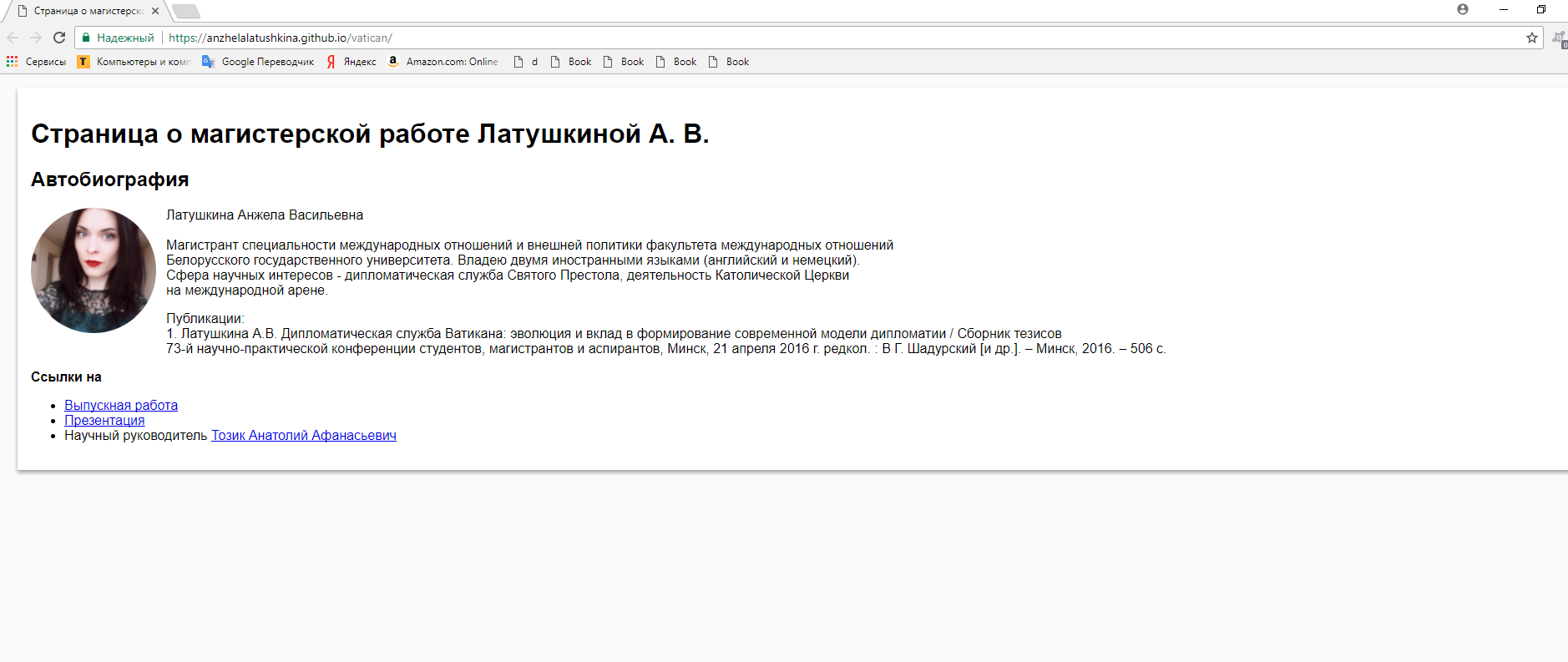
# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ватикан объявил Христа первым микроблогером // Лента.Ру [Electronic resource]. – 2017. – Mode of access: https://lenta.ru/news/2013/09/25/thefirsttotweet/. – Date of access: 04.12.2017
2. Ватикан оцифровывает тысячи редких манускриптов // Newtonew [Electronic resource]. – 2017. – Mode of access: https://newtonew.com/web/vatican-manuscripts. – Date of access: 04.12.2017
3. Ватикан на EXPO-2017 // Khabar Agency [Electronic resource]. – 2017. – Mode of access: http://kazakh-tv.kz/ru/view/hi-tech/page\_186013\_vatikan-na-expo-2017. – Date of access: 04.12.2017
4. Ватикан: необходимо осваивать интернет-пространство, иначе потеряем целое поколение // Katolik.ru [Electronic resource]. – 2017. – Mode of access: http://www.katolik.ru/mir/120589-vatikan-neobkhodimo-osvaivat-internet-prostranstvo-inache-poteryaem-tseloe-pokolenie.html. – Date of access: 04.12.2017
5. Ватикан собрал ведущих ученых и теологов на космологическую конференцию // Портал Христианин [Electronic resource]. – 2017. – Mode of access: http://news.christian.by/science/9739-vatikan-sobral-veduwix-uchenyx-i-teologov-na-kosmologicheskuyu-konferenciyu.html.– Date of access: 04.12.2017
6. Клименко Д.А. Ватикан и новые информационные технологии// Вестник Московского Университета. 2010. Вып. № 2.
7. «Где диавол с Богом борется» // Лента.Ру [Electronic resource]. – 2017. – Mode of access: https://lenta.ru/articles/2014/01/24/sochurchmuchgod/. – Date of access: 04.12.2017
8. Папа Римский завел аккаунт в Instagram // Лента.Ру [Electronic resource]. – 2017. – Mode of access: https://lenta.ru/news/2016/03/19/franciscus/.– Date of access: 04.12.2017
9. Урина Н.В. Церковь online: вечное и виртуальное // Медиаскоп. 2004. Вып. № 1.
10. GodTube // GodTube.com [Electronic resource]. – 2017. – Mode of access: https://www.godtube.com/ – Date of access: 04.12.2017
11. L’Osservatore Romano // L’Osservatore Romano [Electronic resource]. – 2017. – Mode of access: http://www.osservatoreromano.va/ – Date of access: 04.12.2017
12. The Church and Internet // La Sancta Sede [Electronic resource]. – 2017. – Mode of access: http://www.vatican.va/roman\_curia/pontifical\_councils/pccs/documents/rc\_pc\_pccs\_doc\_20020228\_church-internet\_en.html. – Date of access: 04.12.2017
13. The Vatican Internet Service // La Salette Missionaries [Electronic resource]. – 2017. – Mode of access: https://www.lasalette.org/reflections/978-the-vatican-internet-service.html. – Date of access: 04.12.2017
14. Vatican Radio // Vatican Radio [Electronic resource]. – 2017. – Mode of access: http://en.radiovaticana.va/. – Date of access: 04.12.2017

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

**Скриншот главной страницы выпускной работы**



**ПРИЛОЖЕНИЕ B**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | |
|  |  | |
|  | |  |
|  | |  |