

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านลิฟบอลลูนภูเก็ต

Web application development for Love Balloon Phuket

วิศณุ สิทธิชัย¹ สุนัยนา ไชยพาณ¹ อรบุษป์ รัตนกาญจน์^{1*} วรรัตน์ จงไกรจารก¹

Wissanu Sitthichai¹ Sunaina Chaiyapan¹ Orabut Rattanakan^{1*} Worrarat Jongkrajak¹

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านลิฟบอลลูนภูเก็ต มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านลิฟบอลลูนภูเก็ต 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานด้วยแบบสอบถาม กระบวนการออกแบบและพัฒนาเว็บผู้วิจัยได้ดำเนินการตามวงจรการพัฒนาระบบ (Software Development Life Cycle : SDLC) เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาใช้ Bootstrap Front-end Framework ร่วมกับภาษา PHP และฐานข้อมูล MySQL การประเมินประสิทธิภาพของเว็บโดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานเป็นเครื่องมือ ผลการวิจัยพบว่าผู้ใช้งานมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านคุณภาพของเนื้อหาค่าเฉลี่ย 4.18 แสดงให้เห็นว่าการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านลิฟบอลลูนภูเก็ต ช่วยให้การดำเนินธุรกิจสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

คำสำคัญ : เว็บแอปพลิเคชัน, ฐานข้อมูล, พอนท์อินเฟรมเวิร์ค

Abstract

Research on Web Application Development for Love Balloon Phuket Shop Its objectives are 1) to design and develop a web application for Love Balloon Phuket shop 2) to assess the satisfaction of web application users for Love Balloon Phuket. Web design and development process has followed by Software Development Life Cycle (SDLC) development tool using the Bootstrap Front-end Framework with PHP language and MySQL database. A user satisfaction questionnaire is a tool. The research results showed that the respondents' use of the system by collecting data from 2 administrators and 20 system users found that they were most satisfied with the average content quality. 4.18 shows that the web application development for Love Balloon Phuket Shop helps to operate the business more conveniently and efficiently.

Keywords: Web Application, Database, Front-end Framework

¹คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Faculty of Management Sciences Phuket Rajabhat University

* Email: s6013805153@pkru.ac.th

บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามายึด主导ในชีวิตประจำวันของผู้คนได้อย่างชัดเจน เทคโนโลยีสามารถช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการใช้งานได้เป็นอย่างดี มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งาน ช่วยลดขั้นตอนการทำงานแบบเดิมที่ต้องจดบันทึกในรูปแบบเอกสารซึ่งจะมีความยุ่งยากในการจัดเก็บ เพราะในการทำงานไม่ว่าจะเป็นข้อมูลพนักงาน ข้อมูลลูกค้าหรือข้อมูลสินค้าที่ต้องจดบันทึกไว้นั้นเมื่อถึงเวลาที่จะต้องใช้งานก็ต้องเปิดหาข้อมูลเหล่านั้นซึ่งจะเกิดการใช้ทรัพยากรยะดาษไปอย่างฟุ่มเฟือย อีกทั้งยังเกิดการล่าช้าเสียเวลาในการทำงานไป ยกตัวอย่างเช่นร้านลูกโป่งเลิฟบลอสูนภูเก็ตที่ยังมีการจดบันทึกข้อมูลแบบเดิมอยู่ ทางร้านมีการขายสินค้ามากมายและหลากหลายชนิด ใน การจัดเก็บข้อมูลจะต้องใช้เวลาในการจดบันทึกรายการสินค้า

ประสิทธิภาพในด้านการทำงานของเทคโนโลยีสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารการจัดเก็บข้อมูลได้ ทำให้การทำงานมีความรวดเร็วและถูกต้องทั้งยังลดขั้นตอนการทำงานแบบเดิม การทำงานแบบเดิมนั้นการบันทึกข้อมูลต่าง ๆ ไม่มีประสิทธิภาพหรือขาดความถูกต้องแม่นยำ เสียเวลาในการทำงานและยังยากต่อการค้นหาข้อมูลปัจจุบันและข้อมูลในอดีตด้วย จากเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตรวมทั้งระบบสารสนเทศที่มีการใช้อย่างแพร่หลายในปัจจุบันนี้สามารถที่จะนำมาใช้ในระบบการบริหารการจัดการร้านเลิฟบลอสูนภูเก็ตได้ทางร้านจึงนำระบบการทำงานของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศเข้ามาจัดการร้านเลิฟบลอสูนภูเก็ตขึ้นมา เพราะจะทำให้การจัดเก็บข้อมูลและการประมวลผลต่าง ๆ มีประสิทธิภาพและเป็นระบบมากขึ้นทำให้ลดการซ้ำซ้อนของข้อมูล การทำงานมีความสะดวกรวดเร็วในการบริหารการจัดการข้อมูลมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพทั้งยังช่วยลดค่าใช้จ่ายลงไปพอสมควร

ดังนั้นการนำระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการพัฒนาและบริหารจัดการ กับธุรกิจเพื่อให้ระบบมีประสิทธิภาพในการทำงานทั้งสามารถเพิ่มเติมแก้ไขคันหา ลบ และจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและทำให้ธุรกิจนั้นมีการทำงานที่เป็นระบบระเบียบมากยิ่งขึ้นรวมทั้งทำให้ประหยัดเวลา มีความสะดวกรวดเร็วลดขั้นตอนการทำงานเพื่อให้มาซึ่งข้อมูลที่มีความถูกต้องและแม่นยำไปอีกขั้น จากที่กล่าวมาข้างต้นด้วยเหตุนี้จึงควรที่จะหันมาใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

- เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลิฟบลอสูนภูเก็ต
- เพื่อประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลิฟบลอสูนภูเก็ต

ประโยชน์ได้รับจากการวิจัย

- เว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลิฟบลอสูนภูเก็ตสามารถช่วยให้เจ้าของกิจการจัดร้านข้อมูลภายในร้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ลูกค้าร้านเลิฟบลอสูนภูเก็ตมีช่องทางในการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น

การบททวนวรรณกรรม

ในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยได้มีการบททวนแนวคิดและทฤษฎีของนักวิชาการ โดยสรุปการใช้แนวคิดและทฤษฎีในการวิจัย ดังนี้

ณัฐพล ไยไฟโรจน์ (2558, หน้า 59) ได้กล่าวว่า การตลาดออนไลน์ (Online marketing) หมายถึง การทำการตลาดทางอินเทอร์เน็ต เพื่อขายสินค้า โฆษณา ประชาสัมพันธ์ สร้างการเรียนรู้ สร้างการรับรู้ และ บริการให้ถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รับทราบและเข้าใจ เพื่อสามารถส่งซึ่งสินค้า ผ่านอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น โซเชียลมีเดีย อีเมล เว็บไซต์ เป็นต้น

องค์คณภาพ นามชุมภู (2563) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการจัดทำเว็บแอปพลิเคชันแนะนำสินค้าโดยท้อปในจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อแนะนำสินค้าและประเมินความพึงพอใจของระบบแนะนำสินค้า การพัฒนาเพื่อให้ได้ระบบสารสนเทศที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับธุรกิจจำหน่ายสินค้าโดยท้อป ใช้หลักการพัฒนาระบบฐานข้อมูล ผู้จัดทำได้วิเคราะห์ออกแบบระบบและพัฒนาระบบประกอบไปด้วย แผนภาพตารางความสัมพันธ์ (E-R Diagram) ภาคออกแบบการไหลของข้อมูล (Data Flow Diagram) มาประยุกต์และในส่วนของการติดต่อระหว่างผู้ใช้งานระบบ ได้ออกแบบระบบใหม่การทำงานในรูปแบบของ Web Browser Applications โดยใช้ภาษา PHP ทำงานร่วมกับระบบจัดการฐานข้อมูล MySQL เพื่อให้ได้ระบบที่สามารถเข้าถึงได้จากหลายช่องทางทั้งทางคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและอุปกรณ์เคลื่อนที่ ผลการวิจัยพบว่าผู้ใช้งาน 50 คน มีความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.88 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.73 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเว็บแอปพลิเคชันสามารถนำไปใช้งานได้จริง

วุฒิพงษ์ ชินศรี และ ศิริวรรณ วาสุกรี (2558) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการวิเคราะห์ข้อสอบปรนัยเพื่อประเมินประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการวิเคราะห์ข้อสอบปรนัย และประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการวิเคราะห์ข้อสอบปรนัยโดยใช้ภาษาเอชทีเอ็มแอล (HTML) และ ซีอีสแอล (CSS) ในการสร้างหน้าเว็บเพจ สำหรับในส่วนของการเขียนโปรแกรม ผู้วิจัยใช้ภาษา พีเอช皮 (PHP) ในการเขียนโปรแกรม ผลการวิจัยพบว่าประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการวิเคราะห์ข้อสอบปรนัยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.87 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.237

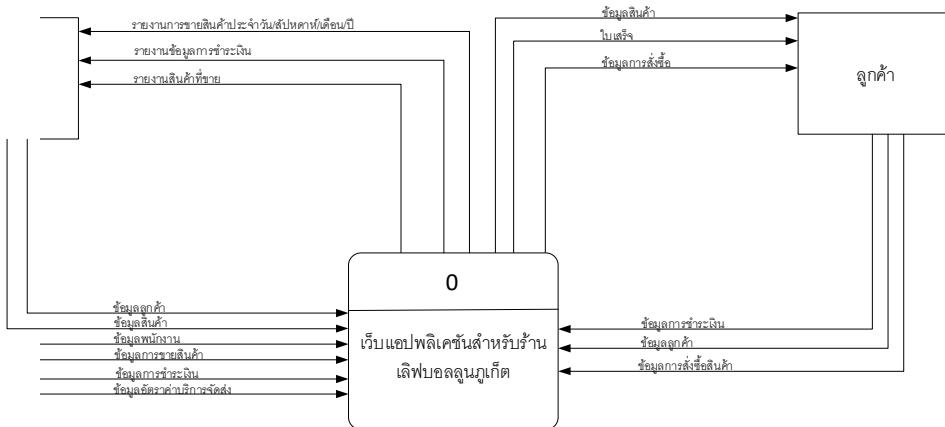
วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาระบบการจัดการร้านเลิฟบลอตันภูเก็ต การจัดการร้านเลิฟบลอตันภูเก็ต ตามวิธีการดำเนินวิจัย ซึ่งประกอบด้วย 2 ขั้นตอนดังนี้

1. พัฒนาระบบโดยใช้วิธีการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle : SDLC) มีรายละเอียดขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย มี 6 ขั้นตอน ดังนี้

1.1 ขั้นตอนการกำหนดปัญหา จากการสัมภาษณ์และศึกษาข้อมูลจากเจ้าของร้านพบว่า จากการสัมภาษณ์และศึกษาข้อมูลจากเจ้าของร้านเลิฟบลอตันภูเก็ต พบร่วม เมื่อเวลาลูกค้าต้องการสั่งสินค้า ลูกค้าจะมีการโทรศัพท์เจ้าของร้าน หรือเข้าไปที่ร้านเพื่อที่จะทำการสั่งสินค้า เนื่องจากทางร้านยังมีการใช้สมุดจดในการบันทึกวันเดือนปีเวลาและการคำนวนเงินการของลูกค้าจึงอาจจะทำเกิดความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า ดังนั้นเจ้าร้านของเลิฟบลอตันภูเก็ตจึงมีความต้องการระบบการสั่งสินค้าออนไลน์ เพื่อให้สามารถตรวจสอบการสั่งสินค้าได้

1.2 ขั้นตอนการวิเคราะห์และออกแบบระบบ ขั้นตอนนี้นำผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ปัญหา และความต้องการของระบบ มาใช้ในการวิเคราะห์และออกแบบระบบด้วยการสร้างแผนผังบริบท (Context Diagram) ซึ่งเป็นแผนภาพที่บอกถึงรายละเอียดของระบบ โดยเฉพาะข้อมูลและผังการไหลของข้อมูลและแผนภาพ E-R (Entity Relationship Diagram) ที่แสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล เพื่อนำไปสร้างฐานข้อมูลผลการออกแบบผังต่าง ๆ เป็นดังนี้



รูปที่ 1 แสดงแผนผังบริบท (Context Diagram) ของเว็บแอปพลิเคชัน

จากรูปที่ 1 แสดงแผนผังบริบท เป็นแผนภาพระดับสูงสุดที่แสดงถึงขอบเขตของเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลิฟบลูนภูเก็ต โดยมีผู้ใช้งานระบบอยู่ 2 ระดับ คือ 1) เจ้าของร้าน 2) ลูกค้า เมื่อได้แผนภาพระดับสูงสุดแล้วจึงได้ออกแบบความสัมพันธ์ของข้อมูล โดยใช้แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล (Entity-Relationship Diagram) ซึ่งเป็นการแสดงโครงสร้างของความสัมพันธ์ระหว่างตารางข้อมูล และเป็นการนำเสนอรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลในฐานข้อมูลที่ทำการออกแบบภายใต้เว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลิฟบลูนภูเก็ต

1.3 ขั้นตอนการพัฒนาโปรแกรม ในขั้นตอนนี้นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์และออกแบบระบบมาพัฒนาโปรแกรมใช้ Visual Studio Code เป็นเครื่องมือในการช่วยเขียน Code และพัฒนาโปรแกรมด้วยภาษา PHP ร่วมกับการใช้ Bootstrap Front-end Framework และเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล MySQL (MySQL)

1.4 ขั้นตอนการทดสอบโปรแกรม ผู้จัดทำการทดสอบเว็บแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นด้วยตนเอง โดยการทดสอบเพิ่มข้อมูลลงไปในโปรแกรม จากนั้นทดสอบการทำงานของเว็บแอปพลิเคชันเพื่อตรวจสอบหาจุดข้อผิดพลาด และทำการปรับปรุงแก้ไขให้เว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลิฟบอยลูนภูเก็ตทำงานได้อย่างถูกต้อง

1.5 นำโปรแกรมไปทดลองกับผู้ใช้จริง ผู้วิจัยนำเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลิฟบลอคูลนภูเก็ตไปทดลองใช้งานจริง โดยให้เจ้าของกิจการของเลิฟบลอคูลนภูเก็ต และลูกค้าได้ทดลองใช้งานเว็บแอปพลิเคชัน

1.6 ประเมินประสิทธิภาพของโปรแกรม ผู้วิจัยประเมินประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชัน โดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ 2 ระดับ คือ 1) เจ้าของกิจการ 2)ลูกค้า โดยประเมินจาก และผู้ใช้งานระบบ จำนวน 20 คน สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน โดยใช้เกณฑ์การในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 - 5.00	แสดงถึงระดับความพึงพอใจมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 - 4.20	แสดงถึงระดับความพึงพอใจมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61 - 3.40	แสดงถึงระดับความพึงพอใจปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81 - 2.60	แสดงถึงระดับความพึงพอใจน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.80	แสดงถึงระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

จากการดำเนินการวิจัย สามารถสรุปผลการดำเนินวิจัยตามฟังก์ชันการทำงานของเว็บแอปพลิเคชันได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผู้ใช้งานระดับลูกค้า สามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านหน้าเว็บแอปพลิเคชันได้ ชำระเงินด้วยช่องทางต่าง ๆ หน้าเว็บไซต์ได้ เช่น Mobile Banking (พร้อมเพย์หรือบัญชีธนาคาร), ชำระเงินด้วยเงินสด (กรณีชำระเงินที่ร้าน) แจ้งหลักฐานการโอนผ่านหน้าเว็บแอปพลิเคชัน เลือกวิธีการส่งสินค้า

ส่วนที่ 2 ผู้ใช้งานระดับเจ้าของกิจการ สามารถจัดการข้อมูลหลักโดยการเพิ่ม ลบ แก้ไข และค้นหาได้ การขายสินค้าตามที่ลูกค้าซื้อผ่านหน้าเว็บแอปพลิเคชัน สามารถออกใบเสร็จให้กับลูกค้าได้สามารถตรวจสอบแจ้งออนไลน์และตรวจสอบหลักฐานการโอนเงินจากลูกค้าได้ สามารถรายงานการขายสินค้าตามช่วงเวลา รายการรายได้ประจำวันหรือตามช่วงเวลา รายงานสินค้าที่ต้องส่งให้ลูกค้าประจำวัน

1. ผลการพัฒนาระบบ ผู้วิจัยได้ทำการพัฒนาระบบทามหลักการของการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle : SDLC) ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านลิฟอลูนภูเก็ต โดยมีขั้นตอนทั้งหมด 6 ขั้นตอน คือกำหนดปัญหา การวิเคราะห์และออกแบบระบบ พัฒนาโปรแกรม ทดสอบโปรแกรมที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อตรวจสอบหาข้อผิดพลาด นำโปรแกรมไปทดลองกับผู้ใช้จริง ผลการพัฒนาเป็นตัวรูปต่อไปนี้



รูปที่ 2 แสดงหน้าหลักของผู้ใช้งานระดับลูกค้า



รูปที่ 3 แสดงหมวดหมู่ของประเภทสินค้า



รูปที่ 4 หน้าแสดงสินค้าที่แยกตามหมวดหมู่

ฟอร์ม 'ที่อยู่ในการจัดส่งสินค้า'

ชื่อ-สกุล: _____
ที่อยู่: _____

เดือน เดือน: _____ เดือน: _____

เมือง/เขต/ศรีทักษิณ: _____

วันที่ต้องการได้รับสินค้า: _____

เวลาที่ต้องการได้รับสินค้า: _____

รายละเอียดเพิ่มเติม: _____

ขอขอบคุณมาก

รูปที่ 5 หน้าแสดงการกรอกที่อยู่การจัดส่งสินค้า



รูปที่ 6 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบหลังร้านในส่วนของเจ้าของกิจการ

2. วิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพของระบบผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์เพื่อประเมินประสิทธิภาพการใช้งานระบบ โดย ลูกค้าและเจ้าของกิจการจำนวน 22 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ ผลที่ได้สามารถสรุปเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงผลความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเจ้าของกิจการ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	SD.	ระดับความพึงพอใจ
1.ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม	4.22	พึงพอใจมากที่สุด
2.สีสันเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.18	พึงพอใจมาก
3.การจัดวางตำแหน่งของส่วนต่างๆบนหน้าจอ มีความเหมาะสม	4.09	พึงพอใจมาก
รวม	4.11	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านการใช้งานระบบในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงามมากที่สุด ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมาคือด้านสีสันเว็บไซต์มีความเหมาะสม และด้านการจัดวางตำแหน่งของส่วนต่างๆบนหน้าจอ มีความเหมาะสมโดยมีค่าเฉลี่ย 4.18 และ 4.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงผลความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเจ้าของกิจการ ด้านการใช้งานของเว็บไซต์

ด้านการใช้งานของเว็บไซต์	SD.	ระดับความพึงพอใจ
1.ขั้นตอนในการใช้งานระบบไม่ซับซ้อน	4.09	พึงพอใจมาก
2.เข้าใช้งานง่าย	4.09	พึงพอใจมาก
3.ตำแหน่งการจัดวางข้อมูล รูปภาพในเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.04	พึงพอใจมาก
4.ระบบมีความครอบคลุมต่อการใช้งาน	4.22	พึงพอใจมากที่สุด
5.ความน่าใช้งานของระบบโดยภาพรวม	4.22	พึงพอใจมากที่สุด
รวม	4.13	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านการใช้งานของเว็บไซต์ในระดับพึงพอใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านระบบมีความครอบคลุมในระดับพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมาคือด้านเว็บไซต์มีรูปแบบการใช้งานง่าย และ

ด้านเว็บไซต์มีรูปแบบการใช้งานง่ายโดยมีค่าเฉลี่ย 4.09 เท่ากัน

ตารางที่ 3 แสดงผลความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเจ้าของกิจการ ด้านคุณภาพของเนื้อหา

ด้านคุณภาพของเนื้อหา	SD.	ระดับความพึงพอใจ
1.ประเมินเนื้อหาไม่เพียงพอ กับความต้องการ	4.09	พึงพอใจมาก
2.เนื้อหา มีความซัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	4.22	พึงพอใจมากที่สุด
3.ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์	4.27	พึงพอใจมากที่สุด
4.การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพ ในเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ	4.13	พึงพอใจมาก
รวม	4.18	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านคุณภาพของเนื้อหาพึงพอใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.2 โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์ ในระดับพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.27 รองลงมาคือด้านเนื้อหา มีความซัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และด้านการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพ ในเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจโดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 และ 4.13 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงผลความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเจ้าของกิจการ ด้านการประมวลผลข้อมูล

ด้านการประมวลผลข้อมูล	SD.	ระดับความพึงพอใจ
1.ระบบประมวลผลข้อมูลได้รวดเร็ว	4.18	พึงพอใจมาก
2.ผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผลของระบบมีความถูกต้อง	4.09	พึงพอใจมาก
3.ระบบแสดงผลข้อมูลถูกต้องในทุกเบราว์เซอร์	4.09	พึงพอใจมาก
4.ระบบมีความเสถียรระหว่างการใช้งาน	4.00	พึงพอใจมาก
รวม	4.09	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านการประมวลผลข้อมูลพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.18 โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านระบบประมวลผลข้อมูลได้รวดเร็ว ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย 4.18 รองลงมาคือด้านผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผลของระบบมีความถูกต้อง และด้านระบบแสดงผลข้อมูลถูกต้องในทุกเบราว์เซอร์โดยมีค่าเฉลี่ย 4.09 และ 4.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงสรุปผลความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบและเจ้าของกิจการ ในทุกด้าน

สรุปผลความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเจ้าของกิจการรายด้านทุกด้าน	SD.	ระดับความพึงพอใจ
1.ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	4.16	พึงพอใจมาก
2.ด้านการใช้งานของเว็บไซต์	4.13	พึงพอใจมาก
3.ด้านคุณภาพของเนื้อหา	4.18	พึงพอใจมาก
4.ด้านการประมวลผลข้อมูล	4.09	พึงพอใจมาก
รวม	4.14	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในทุกด้านที่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านคุณภาพของเนื้อหาในระดับพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย 4.18 รองลงมาคือด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ และด้านด้านการใช้งานของเว็บไซต์ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.16 และ 4.13 ตามลำดับ

อภิปรายผลและสรุปผลการวิจัย

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลิฟบลอสลูนภูเก็ต สามารถอภิปรายสรุปได้ดังนี้

1. ผู้วิจัยได้การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลิฟบลอสลูนภูเก็ต เพื่อแก้ปัญหาการจัดการข้อมูลภายในร้าน และเพิ่มช่องทางการขายสินค้าลูกค้าของร้านเลิฟบลอสลูนภูเก็ต ระบบที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย งานในส่วนด้านผู้ใช้งานระดับลูกค้า และงานในส่วนด้านเจ้าของกิจการ มีรายละเอียดดังนี้

- ส่วนด้านผู้ใช้งานระดับลูกค้า สามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านหน้าเว็บแอปพลิเคชันได้ ชำระเงินด้วยช่องทางต่าง ๆ หน้าเว็บไซต์ได้ เลือกวิธีการส่งสินค้าทางร้านจัดส่งสินค้าหรือรับเองหน้าร้าน
- ส่วนด้านเจ้าของกิจการ ระบบสามารถจัดการข้อมูล ช่วยให้เจ้าของกิจการทำงานได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยสามารถตรวจสอบข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าเพื่อที่จะสามารถจัดทำสินค้าและส่งสินค้าให้ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถจัดทำรายงานเพื่อการจัดการธุรกิจได้

2. จากการประเมินประสิทธิภาพของระบบและการประเมินความพึงพอใจของเจ้าของกิจการ และผู้ใช้งานระบบ จำนวน 22 คน พบร่วมของเจ้าของกิจการ และผู้ใช้งานระบบ ความพึงพอใจในด้านคุณภาพของเนื้อหา ในระดับมาก รองลงมาเป็นด้านการใช้งานของเว็บไซต์ในระดับมาก และลำดับที่สาม เป็นด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบในระดับมาก โดยเจ้าของกิจการ และผู้ใช้งานระบบ ความพึงพอใจระบบในภาพรวมทั้ง 3 ด้านอยู่ในระดับมาก โดยตัวระบบสามารถช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าเมื่อต้องเลือกในการสั่งซื้อสินค้าได้มากยิ่งขึ้น และเป็นช่องทางการติดต่อที่ง่ายระหว่างลูกค้าและเจ้าของกิจการ โดยลูกค้าสามารถติดต่อผ่านเว็บแอปพลิเคชันได้เป็นอย่างดี

เอกสารอ้างอิง

เกียรติพงษ์ อุดมโนนธีระ. (2562, 15 มีนาคม). วงจรการพัฒนาระบบ (*System Development Life-Cycle : SDLC*). [เว็บลือก โพสต์]. สืบค้นจาก <https://dol.dip.go.th/th/category/2019-02-08-08-57-30/2019-03-15-11-06-29>

ณัฐพล ไยไฟโรจน์. (2558). *Digital marketing: Concept & case study อัพเดต 2015.* นนทบุรี: ไอดี ซี พรีเมียร์.

พิศิษฐ์ บาราเลิศสุธี. (2563, 4 มีนาคม). *คู่มือทำเว็บ [php, sql, codeigniter, bootstrap, html]*. [เว็บลือก โพสต์]. สืบค้นจาก <https://devbanban.com>

วุฒิพงษ์ ชินศรี และ ศิริวรรณ วาสุกรี. (2558). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการวิเคราะห์ข้อสอบบรรนัย. เทคโนโลยีสารสนเทศ. มหาวิทยาลัยรังสิต. สืบค้นจาก <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/vrurdistjournal>

องค์นภา นามชุมภู. (2563). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันแนะนำลินค์โฉมท่องในจังหวัดครีสต์ลักษณะ.

โรงเรียนชุมชนราชภาร্ত์บำรุง. ศรีสะเกษา. สืบค้นจาก <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/sskru-research>