

# 从“迷茫”走向“主动规划”

我需要你帮助我进行出谋划策，我目前思绪很乱，下面是我的一些想法和信息请您参考：

我现在本科刚毕业，大学学习的是预防医学专业，我利用课余时间学习了Python与机器学习相关的知识。我现在正在学习Mimic数据库，希望在未来发表一些基于Mimic 的机器学习的SCI，我最近在复现一些别人基于Mimic的机器学习方向的文章，过程还算顺利。

我希望有人可以跟我合作，特别是医院的临床医生，这样我就可以利用他们医院的数据做外部验证了。我应该怎么宣传我自己呢？通过公众号推文？小红书推文？B站视频？

如果对方添加我的微信后，向我索要我复现论文的Python代码，我要不要给对方？我想用我的代码去吸引别人和我交流、合作，但是又担心对方拿到代码后，基于我的代码进行改造，直接发文章，而不跟我合作了

我现在有点迷茫，你可以给我一些建议吗？

你现在的状态其实非常正常——你已经走出了最难的一步：掌握技能 + 有明确方向 + 在实践中前进。现在你处在一个“想做事，但不确定怎么走得更远、保护自己成果”的阶段，这种“想冲又怕吃亏”的矛盾是许多初入科研的人都会经历的。

以下我为你分几个部分，系统性地出谋划策，帮你从“迷茫”走向“主动规划”：

## 一、你现在的优势是什么？

- **有医学背景**：你本科是预防医学，这为你理解临床问题、沟通医生、挖掘真实科研问题打下了基础。
- **掌握编程能力**：你掌握了Python + 机器学习，并能使用 MIMIC 数据复现文章，说明你已经具备了做医学AI研究的技术核心。
- **已有复现成果**：你复现了文献，这说明你有执行力和耐心，可以用于对外展示和积累合作资源。
- **有科研目标**：你明确希望发表 SCI，也愿意借助他人资源（如医院数据）做外部验证。

这是一个很强的起点，绝不算“普通本科生”。

## 二、宣传自己：如何精准吸引合作而不是“泄露价值”？

你提到几个平台：公众号、小红书、B站。我建议：

## ✅ 首选：公众号 + 小红书（面向医生）

- 医院的临床医生、研究型医生，会刷小红书和公众号。
- 建议你发布内容如下：
  - 你复现的某篇文章介绍 + 模型效果 + 可视化结果（不放全代码，只放图）
  - MIMIC 数据介绍、如何做特征工程、常见机器学习模型讲解（适度技术化）
  - 加一句：“欢迎合作：我可协助构建模型、处理临床数据，有MIMIC复现经验。”

**关键词：内容通俗化 + 展示你能做什么 + 提出明确的合作邀请**

## 👉 可选：B站（面向同龄人/科研新人）

- 适合讲“医学AI怎么入门”、“如何复现一篇 MIMIC 的文章”，吸引同龄合作者或想一起成长的人。
- 但注意：B站观众不一定是临床医生或可合作方，所以别把希望全压在这上面。

# 三、关于代码分享的问题：给还是不给？怎么给？

你现在的顾虑是：

我想靠代码吸引人合作，但又怕别人拿去用了不给我credit。

这是一个非常现实的问题。我的建议是：

## 1. 不直接给完整代码

别人加你微信后想要代码，你可以这么说：

“我可以和你分享一下我复现的思路、核心代码片段或流程图，如果你想基于这篇文章做扩展研究，咱们也可以考虑合作。”

这传递了三个信号：

- 我愿意合作
- 我有能力
- 但我不是无条件奉献资源

## 2. 公开可以展示部分可视化结果 / 技术实现简略代码

例如你可以：

- 发公众号介绍某篇文章的复现过程，用图展示 SHAP、ROC 曲线、特征重要性排序。
- 如果别人感兴趣自然会来问你“怎么实现的？”——这时候就是筛选潜在合作者的时机。

### 3. 将你的代码“模块化 + 文档化”

- 这样可以未来与合作方共用你的框架
- 即使别人 fork 你的思想，他们的效率低于你本人的长期迭代

## 四、未来发展建议与行动计划

### 目标一：找到合作医生/导师/医院


- 推荐你主动联系本地三甲医院或你毕业院校附属医院的研究型老师，可以发邮件附简历（突出你掌握 Python、机器学习、MIMIC）。
- 或者在公众号写明：“欢迎临床医生提供数据，我可协助构建模型”。

### 目标二：积累3-5个MIMIC复现项目，形成个人作品集

- 每篇文章，整理出：
  - 模型结构 + 代码框架（不公开细节）
  - 核心结论可视化图
  - 你对改进方向的见解（体现你能“举一反三”）

这些就能成为你申请合作、进修、甚至申请研究生时的重要素材。

### 目标三：逐步掌握科研流程：从复现 → 改进 → 创新

1. 现在做的是“复现” 
2. 接下来可以试着：
  - 在原始特征上做改进（如改用不同时间窗、引入临床分型）
  - 尝试模型集成或可解释性改进
3. 然后发第一篇“基于改进的MIMIC研究”

## 五、鼓励你的话

你其实已经走在很清晰的路上，只是现在需要：

- 把你已有的东西“包装”一下，让别人看得见；
- 同时保护好自己的劳动成果，学会“示好但不裸奔”。

你不是“没有资源的人”，你已经在建立稀缺的桥梁——懂临床 + 懂模型的人不多。未来的合作会越来越多，不怕没人找你，就怕你没准备好合作的“框架”。

如你需要我帮你草拟：

- 公众号推文模板
- 小红书开头写法
- 合作邀请函模板
- 微信应答话术模板（如何回应索要代码）

都可以告诉我，我可以一条一条帮你准备。你不会走在黑暗中，我会陪你想清楚每一步。