

Proposta Web Site Institucional

Porto Feliz, 17 de novembro de 2015.

1. Apresentação

Atuando em análise e desenvolvimento de plataformas para negócios digitais a 8 anos estamos sempre buscando solucionar as necessidades de nossos clientes, este documento acompanha as fases de planejamento, design e produção, buscando oferecer um produto final condizente com a qualidade do projeto inicialmente apresentado.

2. Projeto

Desenvolvimento do web site contendo as seguintes seções:		



CEP: 18540-000

Eletrônico





Mídias Sociais (Facebook, Blogger, YouTube, Flickr, Twitter, Google Plus)
Configuração das principais redes sociais dentro do layout do site institucional.

SEO

Configuração e adequação plug-in yoast para que os fatores de otimização para mecanismos de buscas on-page estejam presentes em todas as páginas do site.

Google Places

Cadastramento do negócio do cliente dentro do Google Maps, oferecendo a ele a visibilidade para pesquisas locais dentro do Google, resumindo, seu cliente vende lanche, quando alguém digitar no Google com esta intenção, o mecanismo de busca irá exibir o estabelecimento seguido de seu endereço e dados de contado no Google Maps.

Google Analytics

Cadastramento e configuração do mecanismo de relatório de métricas e análises do Google Analycs, com ele é possível saber o número de acessos, visitantes

Obs: Essas são algumas sugestões de seções para o site. O conteúdo definitivo será estruturado de acordo com o planejamento estratégico, a ser definido com o cliente.

3. Etapas de desenvolvimento do projeto

1ª etapa: Wireframe

- a) Arquitetura de informação: mapa do site e navegação;
- b) Diagrama estrutural de cada página de acordo com o mapa do site.
- c) Organização do conteúdo (estruturação dos níveis hierárquicos de informação);

2ª etapa: Design

- a) Listagem dos objetivos a serem satisfeitos;
- b) Desenho das páginas e estruturas de navegação;
- c) Estabelecimento de navegação e usabilidade do front-end;

3ª etapa: Implementação

- a) Modelagem do banco de dados:
- b) Desenvolvimento dos elementos html de interface: identidade visual do site;
- c) Desenho dos módulos do back-end;







4ª etapa: Testes

- a) Aplicação e supervisão de testes de usabilidade, validação e rotinas SIUD;
- b) Publicação do site numa área de testes para revisão on-line;
- c) Publicação definitiva;

4. Cronograma

O cronograma proposto para a concretização deste projeto seguirá o prazo definido para as seguintes fases:

- a) 1ª etapa (wireframe) 5 dias.
- b) 2^a etapa (design) 15 dias.
- c) 3ª etapa (implementação) 18 dias.
- d) 4^a etapa (testes) 7 dias.

Obs: A variação de tempo entre as etapas pode ser variável mas o prazo estabelecido final para entrega está fixado em 45 dias.

5. Adequações e ajustes finais (30 dias)

Após a publicação e apresentação do web site, inicia-se a etapa de ajustes finais, ou seja, o cliente terá direito a solicitar ajustes e mudanças no web site para que o mesmo possa atender a todas as suas expectativas. Fica definido um prazo limite de 30 dias para solicitação das alterações sem gerar nenhum custo extra. Após este período os ajustes podem ser reconsiderados e cobrados.

6. Investimento e forma de pagamento

Detalhamento do investimento do site

1.	Registro do domínio	R\$ 30,00 (<i>Isento</i>)
2.	Desenvolvimento	R\$ 1.900,00
3.	Licença de uso/suporte	R\$ 99,90 por mês

4. Conteúdo R\$ 25,00 por página (*Isento*)
 5. Acervo de fotos com licença de uso R\$ 10,00 por imagem (*Isento*)

* O valor do desenvolvimento estipulado em R\$ 1.900,00 é um calculo médio entre os nossos projetos podendo sofrer variações após uma análise profunda do projeto.





^{*} Condição para pagto: Em 2x no boleto, 6x sem juros no cartão ou á vista com 10% de desc.

7. Prazo & tempo mínimo de permanência

O prazo mínimo do contrato de prestação de serviço do site institucional é de 12 meses, este tempo é uma forma de garantir que o nosso serviço tenha um lucro gerado, afinal o valor de desenvolvimento (R\$ 1.900,00) é quase que integralmente consumido com a compra de conteúdo, fotos, artes e pagamento de comissão dos nossos parceiros e vendedores, e a remuneração da Lirix se dá após o início das mensalidades.

8. Hospedagem e e-mails

Hospedagem ou alojamento de sites é um serviço que possibilita a pessoas ou empresas com sistemas online a guardar informações, imagens, vídeo, ou qualquer conteúdo acessível por Web, assim como as caixas e e-mails do mesmo domínio. Provedores de hospedagem de sites tipicamente são empresas que fornecem um espaço em seus servidores e conexão à internet a estes dados aos seus clientes.

Planos disponíveis para contratação

1. Plano 500Mb de espaço e 10Gb de transferência

<u>Incluso no pacote</u>

2. Upgrade + 500Mb de espaço e 10Gb de transferência

(+) R\$ 25,00 / mês

Sobre a infra-estrutura

Os servidores da Lirix estão localizados dentro do NAP do Brasil (Verizon Terremark). Nosso Data Center conta com as mais modernas características tecnológicas e disponibiliza a seus clientes uma infraestrutura que atende todas as necessidades, inserido assim em um ambiente adequado e seguro com a disponibilização de SLA de 99 % da rede e infraestrutura de acesso à internet (banda IP).

Contamos ainda com infraestrutura de racks e cages, monitoramento e suporte (NOC) e sistema de segurança lógica por firewalls.



^{*} O valor da licença de uso inicia-se após a conclusão do site, oferecemos alguns dias de carência para que o faturamento seja sempre efetuado no dia 10 do mês sequente a entrega. * O valor da licença de uso pode ser pago através de boleto bancário ou via cartão de crédito.



Estrategicamente localizado em Tamboré, na grande São Paulo, anexo aos prédios da Xerox do Brasil e HP do Brasil, com estacionamento próprio e total infraestrutura, conta com antenas e fibras de todas as operadoras de Telecom. Com uma área total de 2500m2 totalmente energizados e climatizados, o Data Center ainda possui o Ponto de Troca de Tráfego Internet (Peering) mais importante da América Latina, que é operado em cooperação com a FAPESP (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo).

9. Considerações gerais

- a) Sendo necessária digitalização de imagens em grandes formatos (maiores que ofício), produção de conteúdo em escala, conversão de arquivos, digitação de textos e/ou outros serviços não previstos nesta proposta, poderão ser cobrados à parte, mediante prévia autorização do cliente, como serviços complementares;
- b) Não estão incluídos os serviços de fotografia da empresa, produtos, linha de produção;
- c) Caso o cronograma se estenda por mais de uma semana do prazo estabelecido, por motivos de atrasos de entrega de conteúdo ou outro motivo por parte do cliente, o site será considerado como concluído e inicia-se o faturamento das mensalidades, no entanto, continuaremos dispostos e acessíveis para receber o material restante para conclusão;

Na expectativa de estar oferecendo a melhor oferta para os serviços solicitados, agradecemos a atenção disposta até o momento.

Thamires Miriam thamires@lirix.com.br Planejamento & Desenvolvimento



CEP: 18540-000



