云数据库架构演进和实践 ArchSummit@北京2016

褚霸 2016.12.03 vo.6

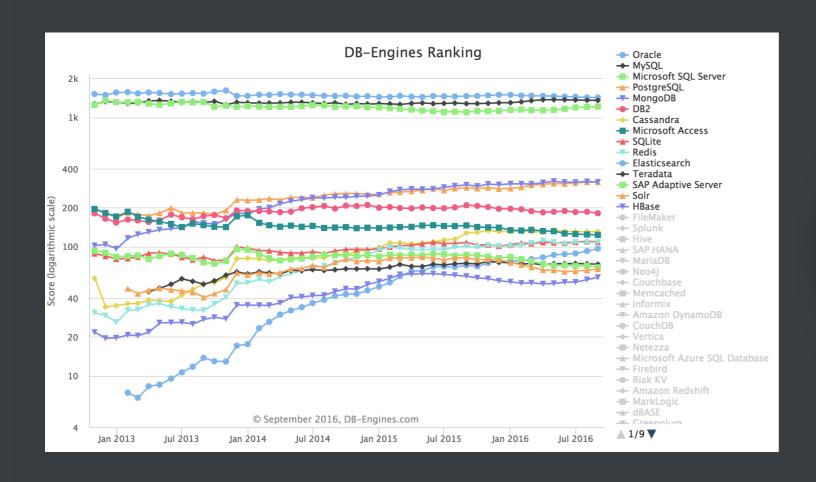


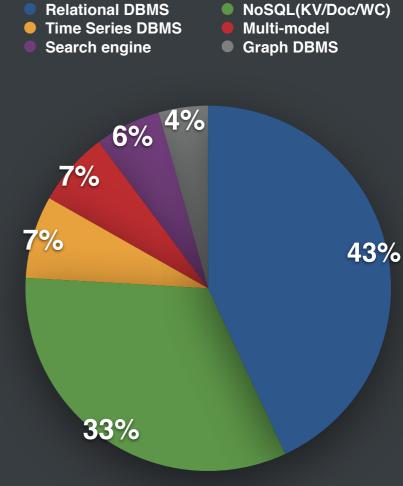
架构效率

业务连续

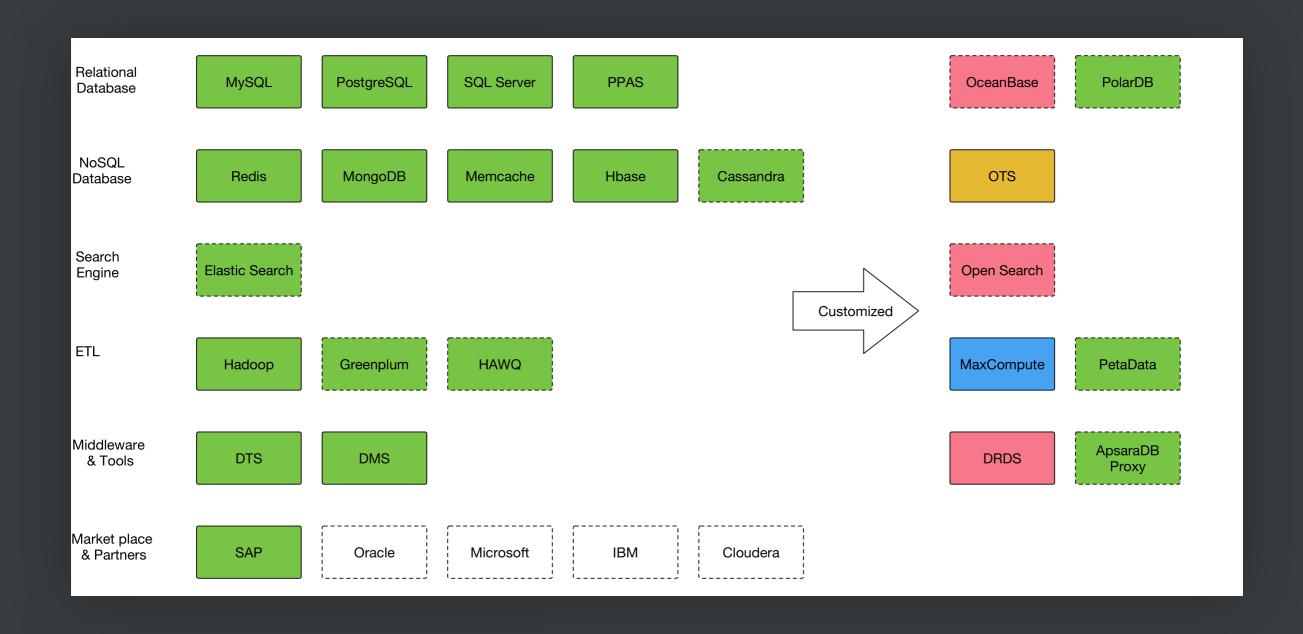
架构演化

数据库市场生态





产品生态和演进



产品输出方式

● 饿了么、高德、UC、bilibili、360、58 ● 阿里巴巴、蚂蚁金服、富士康 天弘基金、众安保险

专有域

宁夏省政府、贵州省政府

专有云

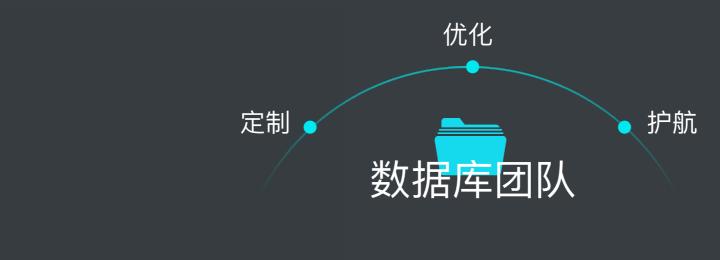
• 中国海关总署、中国公安部 网商银行、上海证通

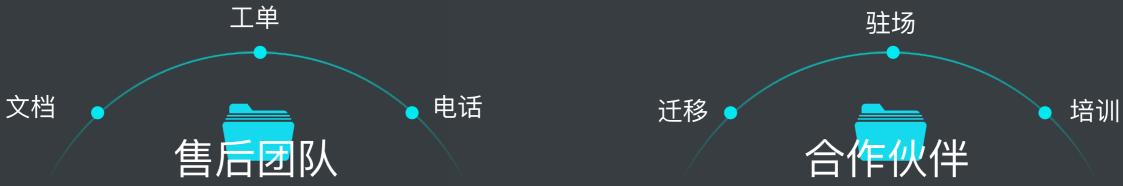
机房分布



Source: www.internetlivestats.com

团队分工







业务支撑能力 (一)

- 规模
 - 机器维度
 - 地理维度
- 性能、成本约束
 - 超卖、资源效率
 - 经济杠杠
- 同一界面,不同的产品形态

业务支撑能力(二)

- SLA (服务等级协议)
 - 传统设计倾向保护平台而非用户
 - 实例维度体验
- 产品生命周期管理
- 应急/预案
- 灰度能力

支持快速迭代

- 分层抽象能力
- 系统美感,对称设计
- 快速可复制能力
- 避免过渡设计,面向不远的未来

组织效率

- 中台/流水线设计
- 接口稳定易得
- 微服务
- 人员素质考虑

自省能力

- 度量衡体系
- 可视化
- 支撑产品和研发决策



业务连续性(一)

- 服务可用性
 - 容灾设计
 - ・ 冗余
 - 降级服务
- 数据可靠性
 - 校对发现机制
 - 按时间点灾难恢复能力

业务连续性(二)

- SLA (服务等级协议)
 - 传统设计倾向保护平台而非用户
 - 实例维度体验
- 产品生命周期管理
- 应急/预案
- 灰度能力

业务概述

架构效率

业务连续

架构演进

架构演化

- 创新支撑
- 技术生态/红利收割
- 新旧系统无缝切割
 - ・软件
 - 硬件
- 组织架构更替平滑过渡

为了无法计算的价值 | 【一】阿里云